

IT ROČENKA 2010

INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE A TELEKOMUNIKÁCIE V SR

SPRÁVA O POKROKU V INFORMATIZÁCII SR

PREHĽAD VÝZIEV NA PROJEKTY OPIS

E-GOVERNMENT BENCHMARK

TRANSFORMAČNÝ PROGRAM PRE DIGITÁLNY VEK

DIGITÁLNA GRAMOTNOSŤ V SR

ADRESÁR IT FIRIEM

KTO JE KTO V IT

PRIESKUM TRHU IT

REBRÍČEK IT FIRIEM

PREDIKCIE 2010

IT PODUJATIA 2010



IT ROČENKA 2010

Informačné technológie a telekomunikácie v SR

Priemysel informačných technológií a telekomunikácií minulý rok už naplno zasiahla importovaná ekonomická kríza, ktorá sa prejavila pozastavenými projektmi či rušením predbežných objednávok v korporátnom sektore a takisto znižovaním dopytu zo strany spotrebiteľov. Napriek tomu mnohé popredné IT firmy zaznamenali aj



v krízovom roku nárast pridanej hodnoty. K hlavným charakteristikám roka patrila konsolidácia trhu, ozdravovanie firiem a boj o každého zákazníka. Nezastavili sa ani akvizičné aktivity. Naplno sa rozbehlo súperenie o projekty OPIS. Pokračovala aj „federalizácia“ doteraz samostatných slovenských a českých zastúpení veľkých nadnárodných koncernov.

Prípravili sme pre vás aktualizované vydanie IT ročenky, ktorá prináša podrobné informácie o stave IT priemyslu na Slovensku, o spoločnostiach a osobnostiach pôsobiach v IT priemysle a aktuálnom stave procesu informatizácie v SR. IT ročenka bola vytvorená v spolupráci magazínov PC REVUE a INFOWARE, IT asociácie Slovenska a Ministerstva financií SR. Prináša základné údaje o spoločnostiach, ktoré v tomto odvetví pôsobia, ako aj o profesijných organizáciách a inštitúciách verejnej správy s pôsobnosťou v priemysle informačných a komunikačných technológií. Nájdete v nej aj výsledky prieskumov najdôležitejších segmentov slovenského IT trhu a prehľady ekonomických výsledkov firiem pôsobiach v tomto odvetví. Ročenka obsahuje aj prehľad udalostí, zoznam konferencií, výstav a veľtrhov. Nechýbajú v nej ani dôležité dokumenty mapujúce proces informatizácie spoločnosti na Slovensku.

Veríme, že IT ročenka bude aj naďalej vašim celoročným sprievodcom priemyslom informačných a komunikačných technológií na Slovensku. Ďakujeme všetkým zúčastneným partnerom za spoluprácu a poskytnutie údajov.

IT ROČENKA 2010

Vychádza 9. augusta 2010 v spolupráci vydavateľstva Digital Visions, s. r. o.,
Ministerstva financií SR a IT asociácie Slovenska.

VYDÁVA:

Digital Visions, s. r. o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava

tel.: +421 2 4342 0956, +421 2 4342 0957, fax: +421 2 4342 0958

e-mail: redakcia@infoware.sk, http: www.itnews.sk

VÝKONNÝ RIADITEĽ:

Martin Drobný (mdrobný@infoware.sk) -md

ASISTENT VYDANIA:

Lenka Kakalíková (lkakalikova@infoware.sk)

DTP:

Peter Mačuga (pmacuga@infoware.sk)

JAZYKOVÁ REDAKTORKA:

Brigita Keszeliová (gkeszeliova@infoware.sk)

INZERCIA:

Xénia Rybáková (xrybakova@pcrevue.sk)

EKONOMIKA:

Ľudmila Gebauerová (lgebauerova@infoware.sk)

tel.: +421 2 4342 0956, mobil: 0903 223 621

ADMINISTRATÍVA:

Denisa Šufliarska (dsufliarska@pcrevue.sk)

Za obsah inzerátov zodpovedajú inzerenti.
Ďalšia reprodukcia článkov možná len so súhlasom vydavateľa.
Tlač: z dodaných reprodukčných materiálov.

ISBN 978-80-969252-7-8

© 2005-2010 Digital Visions, spol. s r. o. Autorské práva vyhradené.
Akékoľvek rozmnožovanie textu či tabuliek vrátane údajov v elektronickej podobe
len so súhlasom vydavateľa. Vydavateľ nemôže prevziať zodpovednosť za škody,
ktoré by vznikli využitím týchto údajov.



Byť tam, kam iní ani nedovidia. A neustále napredovať.

Inovujeme a posúvame dopredu IT projekty svojich klientov. Aby sa náš náskok stal aj ich náskokom.

www.soitron.com

SOITRON^{*}
INŠPIRUJEME K NÁROČNOSTI

IT ROČENKA 2010

OBSAH:

ADRESÁR

005 – 54	Adresár IT firiem
56 – 60	Prehľad dodávateľov, výrobcov a poskytovateľov IT
62 – 72	Kto je kto v IT priemysle „WHO IS WHO“
73	Prehľad IT konferencií v roku 2010
76 – 86	Adresár profesionálnych organizácií
86 – 89	Adresár inštitúcií verejnej správy
90	Potrebuje sa zbaviť starých elektrospotrebičov legálnou cestou?

PRIESKUMY

92 – 95	Predaj počítačov na Slovensku v roku 2009
96 – 99	Predaj periférnych zariadení na Slovensku v roku 2009
100 – 102	Trh ERP na Slovensku v roku 2009
102	IT rozpočty vo firmách na úrovni roku 2005, priority a stratégie sa však menia
103 – 106	Rebríček IT a telekomunikačných firiem v SR za rok 2009
106	Neoficiálne? IBM aj HP v top desiatke
107	Softvérový trh východnej Európy
108 – 109	Netransparentnosť škodí celému odvetviu
109	Úloha vlády a parlamentu – odporúčania IT Asociácie Slovenska
110 – 118	Trh IT na Slovensku z pohľadu ďalších agentúr
119 – 120	IDC: Trh IT služieb v roku 2009 klesal
120 – 121	Desať mobilných technológií, ktoré v blízkej budúcnosti najviac ovplyvnia firemný biznis
122 – 123	Gartner: Predikcie na rok 2010 a najbližšie obdobie
124 – 126	Slovensko a internet 2010
127 – 129	Internet a cestovanie 2010
130 – 136	Internet a nakupovanie 2009

INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

138 – 145	Správa o pokroku v oblasti informatizácie spoločnosti za rok 2009
146 – 151	Prehľad výziev na projekty Operačného programu Informatizácia spoločnosti vyhlásených v roku 2009
151 – 156	Transformačný program pre digitálny vek
157 – 159	Digitálna gramotnosť na Slovensku 2009
160 – 161	e-Government benchmark pre Slovensko za rok 2009
162 – 164	Spokojnosť so základnými e-službami verejnej správy 2009
165 – 168	IT GALA 2009



ADRESÁR IT FIRIEM

ACE enterprise Slovakia, s. r. o.

Antolská 4, 851 07 Bratislava
 Tel.: +421 (0)2 6920 1111
 Fax: +421 (0)2 6920 1113
 e-mail: info@ace-eprise.com
www.ace-eprise.com



ACE enterprise Slovakia je lídrom na trhu v modernej integrácii IT systémov s vlastnou unikátnou certifikovanou softvérovou platformou. Poskytuje moderné riešenia procesnej integrácie, intranetové riešenia, mobilné aplikácie na kontrolu a údržbu majetku podniku a je celosvetovo vyhľadávaná aj pre profesionálne poradenstvo. ACE je nositeľom mnohých certifikátov a ocenení (SAP certified integration od SAP AG, certifikáty od Microsoftu a Motoroly, titul European IT Excellence Awards Winner 2010, Internation Business Awards, European Business Awards).

100Pro Plus, s. r. o.

Františkánska 22, 917 01 Trnava
 Tel.: 033/53 54 400,
 100pro@100pro.sk,
www.100pro.sk

3N Trading, s. r. o.

Ul. SNP 119, 965 01 Žiar nad Hronom
 Tel.: 045/67 26 797
 miro@3ntrading.sk, www.3n.sk

3SOFT Vranov, s. r. o.

Duklianskych hrdinov 2473,
 093 01 Vranov nad Topľou
 Tel.: 057/44 61 828
 3soft@3soft.sk, www.3soft.sk

5PSOFT software

Karľoveská 63, 842 01 Bratislava
 Tel.: 0905 259 561, 02/65 42 72 94
 info@5pssoft.sk, www.5pssoft.sk

5xP, s. r. o.

Zlatovská 35, 911 01 Trenčín
 5xp@psg.sk,
www.5xp.sk

7P

Hronského 1115, 093 01 Vranov nad Topľou,
 Tel.: 057/44 61 604
 mail@7psro.sk,
www.7psro.sk

**A & V Slovakia, s. r. o.**

Podunajská 25, 821 06 Bratislava
 Tel.: 02/45 24 30 50
 av@avs.sk, www.avs.sk

A. I. S., spol. s r. o.

Staré grunty 53, 842 47 Bratislava
 Tel.: 02/65 41 16 12
 info@ais.sk, www.ais.sk

A.D.G.M.

Ivanská cesta 27, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/43 41 43 15
 adgm@adgm.sk, www.adgm.sk

A. S.E.P., spol. s r. o.

Kopčianska 16, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/63 53 79 76-7
 obchod@asep.sk, www.asep.sk

abakus.sk, s. r. o.

Môlča 79, 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 048/41 36 500
 abakus@abakus.sk, www.abakus.sk

ABC Data, s. r. o.

Palisády 33, 811 06 Bratislava
 Tel.: 02/33 00 00 62
 ivana.redajova@abcdata.sk,
www.abcdata.sk

AB-COM, s. r. o.

Gogoľova 1, 955 01 Topoľčany
 Tel.: 038/53 62 613
 kalnik@abcom.sk, www.abcom.sk

ABEL-Computer

A. Hlinku 6, 022 01 Čadca
 Tel.: 041/43 32 120
 marketing@abel.cz,
www.abel.sk

ABIKS

Bratislavská 439/18,
 018 41 Dubnica nad Váhom
 Tel.: 042/44 26 760, 44 26 782
 abiks@psg.sk, www.abiks.sk

Abiset, s. r. o.

1. mája 46/5470, 901 01 Malacky
 Tel.: 034/77 34 168
 abiset@abiset.com, www.abiset.com

ABRA Software, s. r. o.

Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
 Tel.: 02/53 41 01 26
 obchod@abra.sk, www.abra.sk

ACASE, a. s.

Moldavská 8/A, 040 11 Košice
 Tel.: 055/28 10 711
 repasky@acase.sk, www.acase.sk

Accalio

Krížna 2, 811 07 Bratislava
 Tel.: 02/32 11 32 11
 info@accalio.com, www.accalio.com

Accenture

Mostová 2, 821 02 Bratislava
 Tel.: 02/59 29 02 90
 marek.geso@accenture.com,
www.accenture.sk

ACE enterprise Slovakia, s. r. o.

Antolská, 851 07 Bratislava
 Tel.: 02/69 20 11 11
 info@ace-eprise.com,
www.ace-eprise.com

ACE Slovakia

Mlynarovičova 12, 851 03 Bratislava
 Tel.: 02/62 41 41 81
 aceslovakia@aceslovakia.sk,
www.aceslovakia.sk

acent

K výstavisku 13, 911 01 Trenčín
 Tel.: 032/74 30 789
 acent@acent.sk, www.acent.sk

Acer Slovakia, s. r. o.

Trnavská cesta 50/B, 821 02 Bratislava 2
 Tel.: 02/49 20 70 00
www.acer.sk

ACOM PP, s. r. o.

Nám. sv. Egídia 52/54, 058 01 Poprad
 Tel.: 052/77 21 102
 obchod@acompp.sk,
www.acompp.sk

ACOMPUTER, s. r. o.

Štefánikova 828, 020 01 Púchov
 Tel.: 0905 450 664
 info@acomputer.sk,
www.acomputer.sk

poštová adresa:

Tomášikova 26, 821 03 Bratislava

tel:

+421 905 400 027

e-mail:

info@comsultia.com

viac informácií:

www.comsultia.com

www.cyclone3.org

www.xul-cms.com

web riešenia pre náročných

návrh a realizácia internet bussiness projektov

vývoj a správa softvérových riešení

vino.sme.sk

Riešenie pre najväčší eshop s vínom na Slovensku, spustený pod najčítanejším spravodajským portálom.

Zásoby viac ako 150.000 fliaš skladom a portfólio popredných značiek tvorí promptný a exkluzívny eshop. Prehľadné vyhľadávanie a podrobné informácie o vínach tvoria príjemné prostredie na nákup.

itnews.sk

Pre Digital Visions sme pripravili a zrealizovali redizajn portálu itnews.sk a jeho prechod na Cyclone3 XUL CMS.

Súčasťou projektu je prehľadný kalendár eventov, pribudli nové video galérie a celý portál dostal novú štruktúru a lepšiu orientáciu v článkoch.

szlh.sk

Slovenský zväz ľadového hokeja je nezávislá organizácia, podporujúca hokej na Slovensku. Zastrešuje 200 klubov, viac než 1000 rozhodcov, 3000 trénerov a 30 000 hráčov.

Pre SZLH sme vytvorili hokejový portál, aktívne prepojený na štatistický systém. Aktuálne a podrobné štatistiky z portálu využívajú hlavne novinári.

tedxbratislava.sk

Realizácia webu pre výnimočné podujatie na Slovensku. V duchu myšlienok hodných šírenia TED vytvoril program s názvom TEDx.

TEDx je program miestnych, samostatne organizovaných podujatí, ktoré umožňuje ľuďom stretnúť sa a spoločne zažiť atmosféru pripomínajúcu konferencie TED.



Active 24 s.r.o. - www.domeny.sk

www.domeny.sk

Kontakt:

24/7 zákaznícka linka: 02/444 60 639



Nadnárodná webhostingová spoločnosť so silným technickým zázemím - poskytovateľ profesionálnych hostingových riešení aj na mieru - pripojenie do SIX-u - dedikované servery
- registrácia domén - e-mailové riešenia - redakčné systémy pre webové stránky a e-shopy. Navštívte nás na www.domeny.sk.

A-CORY, s. r. o.

Staničná 191, 022 01 Čadca
Tel.: 0905 563 803
acory@acory.sk, www.acory.sk

ACP AuCOMP, s. r. o.

Chalupkova 7, 811 09 Bratislava
Tel.: 052/92 22 54-55
acp@acp.sk, www.acp1.sk

Active 24, s. r. o., org. zložka

Vlčková 8/ A, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/44 46 06 39, www.domeny.sk

ActiveNet, s. r. o.

Škultétyho 52/14, 831 03 Bratislava
Tel.: 0905 267 030
sales@activenet.sk, www.activenet.sk

ActivIT, s. r. o.

Kyjevské nám. 6, 974 01 Banská
Bystrica, Tel.: 048/41 33 871
info@activit.sk, www.activit.sk

ACTS

Krásnohorská 1-3, 851 07 Bratislava
Tel.: 02/63 53 64 99
rosner@acts.sk, www.acts.sk

ADAM-SOFT

Veterná 67, 979 01 Rimavská Sobota
Tel.: 0905 566 812
info@adamsofts.sk,
www.adamsofts.sk

Adastra

Francisciho 4, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/52 96 23 88
infosk@adastragrp.com,
www.sk.adastragrp.com

ADC, s. r. o.

Smolenická 16, Bratislava
Tel.: 02/63 81 38 56
info@adc.sk,
www.adc.sk

ADIR výpočtová technika, s. r. o.

Mierová 83, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 33 50 06, 43 33 79 82
odbyt@adir.sk, www.adir.sk

Admin Net Security – Zoltán Novotný

Tolstého 21, 971 01 Prievidza
Tel.: 0907 721 145
rene.novotny@anspd.sk,
www.anspd.sk

ADVANS

Báb 361, 951 34 Báb, okr. Nitra
Tel.: 037/65 88 252, 0918 518 238
www.advans.sk

AEC Bratislava, s. r. o.

Cintorínska, 811 08 Bratislava
Tel.: 0915 796 529
Kamila.Segecova@aec.sk,
www.aec.sk

AGEM COMPUTERS, spol. s r. o.

Panónska cesta 42,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 00 49
miriam@agem.sk, www.agem.sk

AGEMSOFT, a. s.

Panónska cesta 42,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/44 45 54 44
info@agemsoft.sk,
www.agemsoft.sk

AGESoft

Sládkovičova 69, 953 01 Zlaté
Moravce, Tel.: 037/63 22 143
agesoft@agesoft.sk, www.agesoft.sk



Turning your data into Intelligence

Business Intelligence
Data Quality & MDM
Data Warehousing & Data Migrations

Toronto | Montreal | Prague | London | Bratislava | Frankfurt am Main | Sofia

ADAstra

www.sk.adastragrp.com



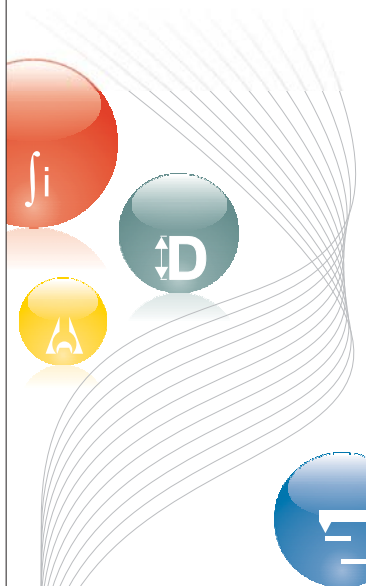
expert na informačné technológie

Sme spoločnosť zameraná na široké portfólio produktov a služieb v oblasti systémovej integrácie. Vďaka rozsiahlemu tímu odborníkov sme popredným poskytovateľom komplexných IT služieb a riešení na mieru pre oblasti počítačovej bezpečnosti, správy a implementácií systémov. Naším poslaním je zabezpečiť vaše IT služby a neustále vám prostredníctvom nášho know – how poskytovať nástroje na ich zjednodušenie, aby váš biznis rástol.

www.digmia.sk | info@digmia.sk | tel.: 02/3260 3210



Váš dodávateľ optimalizovaného informačného systému



- systémová integrácia
- manažérske systémy
- riadenie projektov
- správa dokumentov
- správa technickej dokumentácie
- správa a údržba technologických zariadení



AITEN, a.s.
Sibírska 1, 917 00 Trnava
tel.: +421 33 599 1801
fax: +421 33 599 1818
email: aiten@aiten.sk
http://www.aiten.sk

Agharta Computers, s. r. o.

Nám. SNP 26/75, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/54 01 000
obchod@agharta.sk, www.agharta.sk

Aglo solution, s. r. o.

Šustekova 51, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/20 63 32 09
sales@aglo.sk, www.aglo.sk

Agora plus, a. s.

Kopčianska 92, 853 02 Bratislava
Tel.: 02/63 81 38 73
ondrej.lauko@agora.sk,
www.agora.sk

AGRO Diskomp

958 53 Skačany
Tel.: 038/74 88 060

Aika Slovakia, spol. s r. o.

Piaristická 1, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 66 753
aika@aika.sk, www.aika.sk

AIMTEC SK, s. r. o.

Drobného 27, 841 01 Stupava
Tel.: 0903 524 006
slovakia@aimtec.sk, www.aimtec.sk

Aiss, s. r. o.

č. 386, 935 23 Rybník
predaj@aiss.sk, www.aiss.sk

AITEN, a. s.

Sibírska 1, 917 00 Trnava
Tel.: 033/59 91 801
aiten@aiten.sk, www.aiten.sk

Aka servis

Októbrová 59, 080 01 Prešov
Tel.: 051/74 92 520
akaservis@akaservis.sk,
www.akaservis.sk

Akademika, s. r. o.

Nobelova, 836 14 Bratislava
Tel.: 0907 791 253
info@akademika.sk,
www.akademika.sk

AKCENT NOVA, s. r. o.

Lazovná 58, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 55 163
www.akcent.sk

Akruks, s. r. o.

Galvaniho 10, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 33 77 45
akruks@akruks.sk, www.akruks.sk

Aktual, s. r. o.

Partizánska cesta 71,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 15 278
aktual@aktual-sro.sk, www.bozp.sk

al sat

Tomanova 79, 831 07 Bratislava
Tel.: 02/20 71 21 84, 0904 566 486
lzeman@alsat.sk, www.alsat.sk

ALAMEX

Popolná 10, 831 06 Bratislava
Tel.: 0911 333 688
www.alamex.sk

ALAN net, spol. s r. o.

Kamenná 121, 049 24 Vlachovo
Tel.: 0918 516 062
www.alan-net.sk

ALCASYS Slovakia

Staré grunty 36, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/60 10 27 11
info@alcasys.sk, www.alcasys.sk

Alcatel-Lucent Slovakia, a. s.

Prievozská 4/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 22 06 61
petr.pavella@alcatel-lucent.com,
www.alcatel-lucent.sk

ALCONET, s. r. o.

Pod Dielom 329/47,
031 05 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0914 222 300
managbrano@alconet.sk,
www.alconet.sk

Alef Nula, s. r. o.

Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 20 38 88
sk-marketing@alefnula.com,
www.alefnula.sk

Alert Computers

Miletičova 90, Bratislava
Tel.: 02/53 41 66 61
alert@nexta.sk, www.alertshop.sk

ALEXA

M. R. Štefánika 10, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 45 426
obchod@alexa.sk, www.alexa.sk

Alfa Centauri, s. r. o.

Pri Strelnici 3, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 71 75
www.alfac.sk

Gartner 2010/11 EMEA Events

Gartner delivers the technology-related insight necessary for our clients to make the right decisions, every day.

Supply Chain Executive Conference

13-14 September 2010, London
europe.gartner.com/supplychain



Portals, Content & Collaboration Summit

15-16 September 2010, London
europe.gartner.com/pcc



Outsourcing & IT Services Summit

20-21 September 2010, London
europe.gartner.com/outsourcing



Information Security Summit

22-23 September 2010, London
europe.gartner.com/security



Enterprise Architecture Foundation Seminar

27-28 September 2010, London
europe.gartner.com/eafs/september



Symposium/ITxpo

8-11 November 2010, France
gartner.com/eu/symposium



Data Center & IT Operations Summit

22-23 November 2010, London
europe.gartner.com/datacenter



Enterprise Architecture Foundation Seminar

1-2 December 2010, London
europe.gartner.com/eafs/december



Business Intelligence Summit

31 January-1 February 2011, London
europe.gartner.com/bi



Business Process Management Summit

7-8 March 2011, London
europe.gartner.com/bpm



Identity & Access Management Summit

9-10 March 2011, London
europe.gartner.com/iam



Customer Relationship Management Summit

14-15 March 2011, London
europe.gartner.com/crm



Enterprise Architecture Summit

9-10 May 2011, London
europe.gartner.com/ea



To receive further information on any of these events,
visit gartner.com/events

Event listing correct as of June 2010.

Gartner[®]

Alfa TRADE

Muškatová 38, 040 11 Košice
Tel.: 0905 543 522
marketing@alfatrade.sk,
www.alfatrade.sk

alfaBASE, spol. s r. o.

Saratovská 26/A, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 46 10 48, 64 28 86 62
sales@alfabase.sk, www.alfabase.sk

ALFAcomp

Bezručova 11, 900 31 Stupava
Tel.: 0903 468 439
alfacomp@alfacomp.sk,
www.alfacomp.sk

AlfaPro, spol. s r. o.

Planckova 4, 851 01 Bratislava
Tel.: 0948 481 234
alfapro@alfapro.sk, www.alfapro.sk

Alfex, a. s.

Zvolenská cesta 5,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 63 325
alfex@bb.psg.sk, www.alfex.sk

ALLCOM, spol. s r. o.

Radničné námestie 11/1,
969 01 Banská Štiavnica
allcom@allcom.sk, www.Allcom.sk

Allit, s. r. o.

Námestie sv. Františka 18B,
841 04 Bratislava
Tel.: 02/30 10 31 90
kosik@allit.sk, www.allit.sk

Ally Soft, spol. s r. o.

Krivá 18, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 71 200
obchod@allysoft.sk, www.allysoft.sk

Allycom, s. r. o.

Žehrianska 4, 851 07 Bratislava
Tel.: 0911 707 675
allycom@allycom.sk, www.allycom.sk

alphaCOM

Ožvoldíkova 11, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 46 25 75
info@alphacom.sk, www.alphacom.sk

Alto Slovakia, spol. s r. o.

Sládkovičova 33, 059 21 Svit
Tel.: 052/77 56 885
eliska.zimova@alto.sk,
www.alto.sk

ALTRON SK, a. s.

Galvaniho 15C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/59 30 83 11
altron.sk@altron.net, www.altron.net

A-MARK, s. r. o.

Letná 3373/27, 058 01 Poprad
Tel.: 052/47 81 808
amark@amark.sk, www.amark.sk

ambitas, s. r. o.

Ševčenkova, 851 01 Bratislava
Tel.: 0915 765 130
office@ambitas.sk,
www.ambitas.sk

AMECON Slovakia, a. s.

Sabinovská 12, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 20 85 14
info@amecon.sk, www.amecon.sk

Amico

L. Svobodu 73, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 30 376, 77 21 188
hudak@amitel.sk, www.amico.sk

AMICOMP BB, s. r. o.

Bernoláková 14542/14B,
974 05 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 15 888
obchod@amicomp.com,
www.amicomp.com

amigo

Štefánikova 55, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 10 915
obchod@amigo.sk, www.amigo.sk

AMIKOL, s. r. o.

Vranovská, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 67 62
amikoleu@gmail.com, www.amikol.eu

AMS Com

Bojnická 18, 831 04 Bratislava 3
Tel.: 02/35 45 55 11, 02/35 45 55 55
predaj@ams.sk, www.ams.sk

AMSET, s. r. o.

Sliachka 10, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 46 04 44
amset@amset.sk,
www.amset.sk

Amtel Slovensko, s. r. o.

J. Hagaru 9, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/49 21 41 11
bratislava@amtel.sk,
www.amtel.sk

Anasoft APR

Mlynská dolina 41, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/32 23 41 11
marketing@anasoft.sk,
www.anasoft.sk

Andis, s. r. o.

Nitrianska 5, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/54 65 18 81
andis@andis.sk, www.andis.sk

ANeT Slovakia

Jilemnického 2, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/64 00 939
info@anet-trencin.sk,
www.anet.info

AnimaGraf

Ľ. Okánika 14, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 79 351
lubo@animagraf.sk,
www.animagraf.sk

Anixter Slovakia, s. r. o.

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/57 88 03 33-035
bratislava@anixter.com,
www.anixter.sk

ANSELL

Kazanská 46, 821 06 Bratislava
Tel.: 0905 203 189
ansell@pobox.sk, www.ansell.sk

Antares plus, s. r. o.

Galvaniho 14, 821 04 Bratislava
Tel.: 650 440 330
info@antares.sk, www.antares.sk

Antik Telecom, s. r. o.

Čárskeho 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 34 400
kolla@antik.sk, www.antik.sk

AP – SOFT, s. r. o.

Pod Juhom, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 58 000
info@apsoft.sk,
www.apsoft.sk/sk

AP Media, s. r. o.

Staré grunty 7, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/60 20 21 11
info@apm.sk, www.apmedia.sk

APC by Schneider Electric

Za Pruhy 234/2, 140 00 Praha 4
Tel.: 0042 2 410 4033,
www.apc.com

MÁTE DOMA STARÝ ELEKTROSPOTREBIČ A NEVIETE AKO S NÍM NALOŽIŤ?

- U **predajcov elektrospotrebičov**, ktorí poskytujú službu spätného odberu elektrozariadení. Pri kúpe nového elektrospotrebiča odoberie predajca od zákazníka staré elektrozariadenie rovnakého druhu (napr. televízor za televízor) v počte kus za kus. Elektrozariadenie musí byť nepoškodené. Predajňa, ktorá uskutočňuje spätný odber má právo odmietnuť elektrozariadenie, ktoré je poškodené, s chýbajúcimi časťami alebo obsahuje odpad (napr. rozbitá televízna obrazovka, staré jedlo v chladničke, a pod.).
- Odovzdaním elektrozariadenia **na zbernom dvore** v mieste Vášho bydliska, ktorý má oprávnenie na zber elektroodpadu.
- Prostredníctvom **mobilyňých zberov**, ktoré riadia

a financujú kolektívne systémy v mestách a obciach.

Všetky vyššie uvedené služby sú určené pre fyzické osoby a sú bezplatné. Pre viac informácií navštívte našu internetovú stránku.

Použitá batérie

Použitá prenosné batérie môžu zákazníci zdarma odovzdať vo vybraných predajniach elektrospotrebičov, v ktorých sú umiestnené špeciálne plastové nádoby s logom SEWA, a. s.

Ak ste **predajca elektrospotrebičov** a máte záujem zapojiť sa do systému spätného odberu, alebo máte záujem, aby bola vo Vašej predajni umiestnená zberná nádoba, tzv. domček na batérie, kontaktujte nás.



POMÔŽTE NÁM CHRÁNIŤ ŽIVOTNÉ PROSTREDIE !

Zoznam predajní zapojených do systému spätného odberu a zoznam zberných dvorov nájdete na internetovej stránke www.sewa.sk.

APIS, spol. s r. o.

Lazovná 12, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 12 614
mstubian@apis.sk, www.apis.sk

APK software

Drobného 27, 841 07 Bratislava
Tel.: 02/64 46 30 78,9
apk@apk.sk, www.apk.sk

Aplico Plus

Práce 8, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 04 310,
www.aplicoplus.sk

APLIN SK

Furdekova 6, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/20 70 20 60
aplin@aplin.sk, www.aplin.sk

Aplisoft, s. r. o.

Lesnícka 21,
027 41 Oravský Podzámok
Tel.: 043/58 20 040
aplisoft@aplisoft.sk, www.aplisoft.sk

Apple IMC Slovensko

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 25 05 85
apple@apple.sk, www.apple.sk

ARASID, s. r. o.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 51 10 43, www.arasid.sk

ArcGEO Information Systems, s. r. o.

Kutuzovova 13, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 20 37 01
info@arcgeo.sk, www.arcgeo.sk

ARETA PRO, spol. s r. o.

Pri dynamitke 10, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 02 66
obchod@areta.sk, www.areta.sk

ARCHA Telecom, spol. s r. o.

Svätoplukova 5, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/55 56 78 02
archa@archa.sk, www.archa.sk

arkon

Strojárska 359/4, 966 01 Hlínik nad
Hronom, Tel.: 045/67 62 525
info@arkon.sk, www.arkon.sk

ARNET

Košická 2, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 50 735
obchod@arnet.sk, www.arnet.sk



Enterprise Computing Solutions

Arrow ECS, s. r. o.

Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 20 60 51
info@arrowecs.sk, www.arrowecs.sk

artec technologies, AG

Ing. Peter Jurčo, Priehradná, 031 01
Liptovský Mikuláš, Tel.: 0917 257 908
peter.jurco@artec.de, www.artec.de

ARTEMIS ENERGYR, spol. s r. o.

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Tel.: 0905 817 425
berhan@artemis-energyr.sk

Artemiss, a. s.

Sokolovská 3, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 46 423
artemiss@artemiss.sk,
www.artemiss.sk

Artman Technologies, s. r. o.

Jakubovo nám. 15, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 92 88 88
artman@artman.sk,
www.artman.sk

ASBIS SK

Tuhovská 33, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/32 16 51 11
info@asbis.sk,
www.asbis.sk

aSc Applied Software Consultants, spol. s r. o.

Svoradova 7, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 08 72
asc@asc.sk, www.asc.sk

Asint Educate, s. r. o.

Kukučínova 34, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 37 14 41
asint@asint.sk, www.asint.sk

ASIX, s. r. o.

Stárkova 18, 010 01 Žilina
Tel.: 041/29 01 201,
www.asix.sk

ASM Slovakia, spol. s r. o.

Estónska 43, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/44 46 23 08
asm@asm.sk,
www.asm.sk

Asphere, a. s.

Nad lúčkami 6, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 04 05 69, www.asphere.sk
marketing@asphere.sk

Asseco Slovakia, a. s.

Trenčianska 56/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/20 83 84 00
marketing@asseco.sk, www.asseco.sk

Asseco Solutions, a. s.

Bárdošova 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/20 67 71 11
marketing@assecosol.sk,
www.AssecoSolutions.eu

ASSI computer

Korzo Bélu Bartóka 788,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 031/55 20 165
obchod@assi.sk, www.assi.sk

Aston ITM, s. r. o.

Tomášikova 31, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/32 40 97 18
office@aston.sk, www.aston.sk

AT&T Global Network Services Slovakia, s. r. o.

Hanulova 5/b, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/69 25 72 11
www.att.com

Atasoft

Poštová 11, 93701 Želiezovce
Tel.: 036/77 12 585
atasoft@atasoft.sk, www.atasoft.sk

Atcon Systems, s. r. o.

Bulharská 70, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 39 99
atcon@atcon.sk, www.atcon.sk

ATEC, s. r. o.

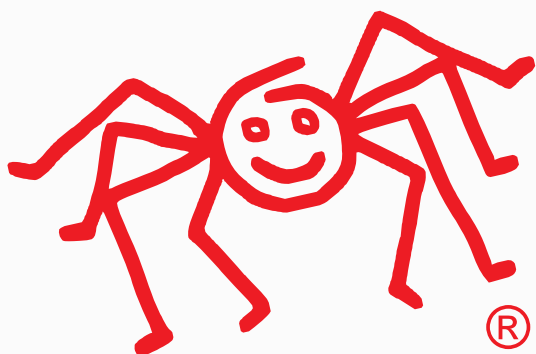
M. A. Beňovského 481/22,
922 03 Vrbové
Tel.: 033/77 91 103
fero.m@atec.sk, www.atec.sk

Atem, s. r. o.

Okružná 37, 960 01 Zvolen
Tel.: 0905 965 363
obchod@atem.sk, www.atem.sk

ATEMI

Velvarská 45, 160 00 Praha
Tel.: 233 025 500
o.zlamalikova@atemi.cz,
www.ifotovideo.cz



www.spravca-siete.sk

Správa výpočtovej techniky v rukách profesionálov.

→ **správa siete a výpočt.techniky** / outsourcing IT

PC, servery, periférie, všetky OS

→ **vývoj software** / software development

weby, databázy, portály, intranety

→ **poradenstvo** / consulting

bezpečnosť, využiteľnosť IT, modernizácia,
systémová integrácia, virtualizácia

zoom.sk s.r.o.
Prievozská 32
821 05 Bratislava

info@spravca-siete.sk
+421 650 440 590

Athenas Consulting

Internátna 2, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: 0918 129 789
hp@hpimport.sk, www.hpimport.sk

Atis

Hviezdoslavova 1469/61,
905 01 Senica
Tel.: 034/65 74 131
atis@atis.sk, [atis.sk](http://www.atis.sk)

ATLANTIS DATACOM, s. r. o.

Zámocká, 811 01 Bratislava
Tel.: 0903 425 405
noskovic@atlantis.cz, www.atlantis.cz

Atlas Data system

Pionierska 423/19,
018 41 Dubnica nad Váhom
atlas@psg.sk, www.atlasdata.sk

AtTEL, s. r. o.

Hattalova 12, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 64 18 32
attel@attel.sk, www.attel.sk

ATTI, spol. s r. o.

Župná ul. č. 9, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 30 064
atti@attishop.sk, www.attishop.sk

AURUS, s. r. o.

Trnavská 80, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 37 36 24, 44 37 38 93
aurus@aurus.sk, www.aurus.sk

AutoCont SK, a. s.

Rusovská cesta 20, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 02 30
info@autocont.sk, www.autocont.sk

AutoOlymp.sk

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0905 771 771
pavol.galko@autoolymp.sk,
www.autoolymp.sk

AVDigital, s. r. o.

Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
Tel.: 02/20 63 33 11
info@avdigital.sk, www.avdigital.sk

AVE Slovakia, spol. s r. o.

Sibírska 2, 908 51 Holíč
Tel.: 034/69 08 011
ave@ave.sk, www.ave.sk

AVEC, spol. s r. o.

Svätoplukova 12, 080 01 Prešov
avec@avec.sk, www.avec.sk

Avilu, s. r. o.

Kozmonautov, 916 01 Stará Turá
Tel.: 0911 081 784
kontakt@avilu.sk, www.avilu.sk

AVIP – Ján Hurtiš

Nábrežná 4, 971 04 Prievidza
Tel.: 046/54 31 698
avip@avip.sk, www.halier.sk

AVJO Bratislava, s. r. o.

Ulica svornosti 41, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 64 01 46
info@avjo.sk, www.avjo.sk

Avnet Technology Solutions, s. r. o.

Digital Park, Einsteinova ulica, 851 01 Bratislava, Tel.: 02/32 11 11 14
bronslava.kekenakova@avnet.com,
www.avnet.sk

Awax, s. r. o.

Romanova 40, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/62 25 07 15
awax@awax.sk, www.awax.sk

Axalnet, s. r. o.

P. Mudroňa 2, 955 01 Topoľčany
Tel.: 038/53 22 322
milan.moricz@axalnet.sk,
www.axalnet.sk

AXASOFT, a. s.

Radničné námestie 4,
821 05 Bratislava,
Tel.: 02/43 33 15 83
axasoft@axasoft.eu, www.axasoft.eu,
www.dobi.sk

AXDATA, s. r. o.

Škultétyho, 080 01 Prešov
axdata@axdata.sk, www.axdata.sk

Axeco

Nám. SNP 3, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 10 510
stofanko@axeco.sk, www.axeco.sk

AXIS, s. r. o.

Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 79 96
info@axis.sk, www.axis.sk

AXISplus SK, s. r. o.

Májkova 2, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/55 64 25 31 – 2
axisplus@axisplus.sk,
www.axisplus.sk

Axnet, s. r. o.

Martinská 49, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 63 67 82
axnet@axnet.sk, www.axnet.sk

AXON CONSULTING, spol. s r. o.

Prevádzka: Námestie slobody 10,
811 06 Bratislava,
Tel.: 02/32 40 97 27
sales@axon.sk, www.axon.sk,
www.fidelio.sk, www.micros.sk

AXON PRO, spol. s r. o.

Černyševského 26, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/62 41 03 60 - 3
office@axonpro.sk, www.axonpro.sk

AXYZ, a. s.

Jesenského 7, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 20 761
www.axyz.sk

**B&B Trade**

Hálova 18, Bratislava
Tel.: 0903 440 929
info@bb-trade.sk, www.bb-trade.sk

B.A.SYSTEM, s. r. o.

Ružový háj 1358/18,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 031/55 21 340
info@basystem.sk, www.basystem.sk

B.W.Soft, s. r. o.

Polianky 15, 841 01 Bratislava 42
Tel.: 02/64 53 38 91
bwsoft@bwsoft.sk, www.bwsoft.sk

Barco Slovakia, s. r. o.

Nové Záhrady I. č. 11,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/48 23 56 00
info@barco.sk, www.barco.sk

Bardcomp

Hurbanova 22, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/47 26 687
jozefs@bardcomp.sk,
www.bardcomp.sk

BASKO

Hviezdoslavovo námestie 1665,
026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/58 65 103
basko@basko.sk, www.basko.sk



Poslaním IT Asociácie Slovenska je presadzovať informatizáciu ako predpoklad rozvoja znalostnej spoločnosti.

IT Asociácia Slovenska je profesijným združením najvýznamnejších spoločností pôsobiacich na slovenskom trhu informačných a komunikačných technológií.

ITAS bol založený v roku 1999 ako záujmové združenie právnických osôb.

Členmi asociácie sú firmy s celkovými výnosmi presahujúcimi 90 miliárd Sk, ktoré zamestnávajú viac ako 22 000 pracovníkov. Takmer 90 členských spoločností reprezentuje 80% slovenského info-komunikačného trhu.

Funkcie IT Asociácie Slovenska:

- Aktívne prispievať k informatizácii spoločnosti
- Podieľať sa na tvorbe legislatívy, týkajúcej sa informačných a komunikačných technológií

- Pomáhať pri zabezpečovaní dostatku kvalifikovaných ľudských zdrojov pre odvetvie informačných a komunikačných technológií
- Vysvetľovať možnosti informačných a komunikačných technológií pre sproduktívnenie fungovania verejného a súkromného sektora
- Hájiť záujmy info-komunikačného priemyslu

ITAS je členom Republikovej únie zamestnávateľov a medzinárodnej asociácie DIGITALEUROPE.

Členovia IT Asociácie Slovenska:

ABC Data, Accenture, AGEM COMPUTERS, AITEN, Alcatel-Lucent, Alison, Anasoft APR, ASBIS SK, Asseco Slovakia, Asseco Solutions, AT Computer, bit-STUDIO Bratislava, BSP SoftwareDistribution, capgemini, Cisco Systems, COLUMBEX INTERNATIONAL, COMPAREX, CORA GEO, CORINEX GROUP, DATALAN, DELL, DISIG, DITEC, Dupres Consulting, eD'system, elfa, ELCOM, EMEL BRATISLAVA, EMM, Ericsson, ESET, EVPÚ, GAMO, Gratex International, Hewlett-Packard, IBM, ICZ, IDS Scheer, IFS, IQAP, Konica Minolta, KPMG, LAMA Plus, Lenovo, Logica, LYNX Košice, mc.edu, mTrust, Microcomp, Microsoft, Millenium 000, MIM, NESS, NextiraOne, Oracle, Orange, ORGA-TRADE, Oriwin, Plaut, PosAm, PRINT TRADE, S&T, Samsung Electronics, SAP, SFÉRA, Siemens, Siemens Program and System Engineering, SLOVAKODATA, Slovanet, Slovak Telekom, SOFOS, SOFTEC, Softip, SOITRON, Sun Microsystems, SWAN, SWS Distribution, Tech Data Distribution, Tempest, T-Mobile, T-Systems, versity, VSL Software, WESTech, WINCOR NIXDORF, ŽSR - Železničné telekomunikácie Bratislava

BaSta Communication

Wolkrova 25, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/55 42 21 22
bastacom@bastacom.sk, bastacom.sk

BB tech

Robotnícka 6, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 48 185
bbtech@bbtech.sk, www.bbtech.sk

BC TECH Slovakia, s. r. o.

Učiteľská 27, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 52 70 71
www.barcode.sk

BCIT computers

Palárikova 75, 022 01 Čadca
Tel.: 0910 670 519
predaj@bcit.sk

BCSR, s. r. o.

Pod Urpínom 21,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 51 380
luptak@bcsr.sk, www.bcsr.sk

Be One

Pionierska 15, 831 02 Bratislava
Tel.: 0903 259 260
ld@beone.sk, www.beone.sk

Becom Slovakia, s. r. o.

Záhumsná 31, 911 04 Trenčín
Tel.: 032/65 83 251,2
khecko@becom.sk, www.becom.sk

Bell Technology, spol. s r. o.

Hubeného 7, 831 08 Bratislava
Tel.: 02/44 64 95 74
informacie@bell-technology.sk,
www.bell-technology.cz

Belmlan Group, s. r. o.

Kolbenova, 197 00 Praha 9
Tel.: 420777925231
martin.herain@bellman.cz,
www.bellman.cz

berolina Slovensko, s. r. o.

Matejkova 11, 841 05 Bratislava
z.bauerova@berolina.sk,
www.berolina.sk

Beset, spol. s r. o.

Jelenia 18, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/57 27 51 11
marketing@beset.sk,
www.beset.sk

Biancho sro

Rozkvet 2030/57,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 0905 127 613

BIBO design

Horný Šianec 223, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 80 684
igaz@bibo.sk, www.bibo.sk

BIC Bratislava, spol. s r. o.

Zochova 5, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/54 41 75 15
ist@bic.sk, www.bic.sk

Bilson & Ardes, s. r. o.

Chrenovská 14, 949 01 Nitra
bilson@bilson.sk, www.bilson.sk

bit-STUDIO Bratislava, s. r. o.

Priemyselná 6, 824 90 Bratislava
Tel.: 02/58 24 67 11
bitstudio@bitstudio.sk,
www.bitstudio.sk

BK group, a. s.

Dopravná 19, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/79 88 888
www.bkgroup.info

BKC, s. r. o.

Ivanská cesta 10, 821 04 Bratislava
www.bkc.sk

blank creative, s. r. o.

Tomášikova, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/48 26 99 62
blank@blank.sk, www.blank.sk

Bleskanet, s. r. o.

Františkánska, 917 01 Trnava
Tel.: 0903 740 601
marketing@bleskanet.sk,
www.bleskanet.sk

Blue Brick, s. r. o.

prevádzka: Polianky 5, Bratislava
info@bluebrick.sk, www.bluebrick.sk

Bluefire, s. r. o.

Račianske mýto 1/a, 831 02 Bratislava
Tel.: 0908 702 751
obchod@bluefire.sk, www.bluefire.sk

board.sk

Hattalova 8, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 46 26 50
board@board.sk,
www.board.sk

boneheadzSD, s. r. o.

Železničarska 18, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/52 49 99 74, www.yello.sk
poliakova@boneheadz.sk,

BONUM Informačné technológie, spol. s r. o.

Ružová dolina 10, 824 77 Bratislava
Tel.: 02/55 56 13 10
b.micuch@bonum.sk, www.bonum.sk

Borland, s. r. o.

Lumírova 564/15, 128 00 Praha 2
Tel.: 420 234 633 356
info@borland.cz, www.borland.cz,
www.embt.cz

BOWA, s. r. o.

Gercenova 6A, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/68 20 20 40-2
obchod@bowa.sk, www.bowa.sk

BOXED SK

M. R. Štefánika 161, 017 01 Považská
Bystrica, Tel.: 0905 873 840
www.boxed.sk

Branislav Sucha – BIT Solutions

Černyševského, 851 01 Bratislava
Tel.: 0948 900 010
branislav.sucha@bitsolutions.sk,
bitsolutions.sk

BRICOM, s. r. o.

Gercenova 6/B, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 02 40
bricom@bricom.sk, www.bricom.sk

BS COMPUTERS, s. r. o.

Miletičova 10, 821 08 Bratislava
office@bs-computers.sk,
www.bs-computers.sk

BSC Bratislava, s. r. o.

Makovického 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/44 63 35 95 - 98
marketing@bsc.cz,
www.bsc.sk

BSC Line, spol. s r. o.

Cintorínska 45, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 44 770
obchod@bscline.sk, www.bscline.sk

BSP Consulting, spol. s r. o.

Prepoštská 8, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/62 52 15 81
info@bspc.sk, www.bsp.sk

BSP GROUP, a. s.

Búdková 11, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/20 86 12 75
info@bsp.sk, www.bsp.sk

BSP Magnetica, s. r. o.

Milana Marečka 6, 811 05 Bratislava
Tel.: 0905 372 340
info@bspm.sk, www.bsp.sk

BSP Sizar, s. r. o.

Saratovská 6/E, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/20 90 35 00
info@bspizar.sk, www.bsp.sk

BSP Softwaredistribution, a. s.

Prepoštská 8, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/54 43 00 17
info@bsp.sk, www.bsp.sk

BSP Solutions, a. s.

Gorazdova 9, 841 08 Bratislava
Tel.: 02/54 79 24 63
info@bsp.sk, www.bsp.sk

Bz-Soft

Ťatliakova 2, 026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/58 65 817
obchod@bzsoft.sk, www.bzsoft.sk

**C D P, spol. s r. o.**

Trnavská cesta 74/A,
821 02 Bratislava
Tel.: 02/20 90 75 00
info@cdp.sk, www.cdp.sk

C&C Tech, s. r. o.

Šafárikovo nám. 7, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/54 64 56 71
sale@ccctech.sk, www.cctech.sk

C&T Consulting, spol. s r. o.

Hraničná 57, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 64 01 81
sales@ctc.sk, www.ctc.sk

C.A.TEL., s. r. o.

Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava
Tel.: 0907 456 135
info@catel.sk, www.catel.sk

C.C.C., s. r. o.

Varšavská 11, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 99 55
info@ccc.sk, www.ccc.sk

Centire s.r.o.

Záhradnícka 72, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/50 10 98 00
info@centire.com, www.centire.com

Centire patrí medzi popredné poradenské a IT spoločnosti a na trhu pôsobí od roku 1994. Špecializuje sa na IT riešenia, poradenstvo v riadení, v oblasti prípravy a implementácie projektov financovaných z prostriedkov Európskej únie. Úspechy spoločnosti sú postavené na jedinečných znalostiach, skúsenostiach, špičkovom odbornom tíme interných zamestnancov a na veľkom množstve úspešne realizovaných projektov. Spoločnosť sa v rámci IT poradenstva zameriava na eGovernment (tvorba stratégií a koncepcií, poradenstvo) a projektový manažment. Zároveň sa v rámci IT riešení venuje problematike Business Process Management, Document Management Systems, portálových riešení, systémovej integrácii, vývoju špecializovaných SW riešení na základe požiadaviek klienta. Tím špecialistov spoločnosti Centire je autorom Národnej koncepcie informatizácie verejnej správy. Spoločnosť Centire uviedla ako prvá na Slovensku v meste Turčianske Teplice digitálne mesto s názvom Centire eFFICE 4 City, ktoré výrazne zjednodušuje a urýchľuje vybavovanie najčastejších úradných úkonov z pohodlia domova 24 hodín denne, 7 dní v týždni prostredníctvom internetu.

CA Slovenská republika

Lamačská cesta 3, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/59 41 86 86
prague@ca.com,
www.ca.com/offices/czechslovak

Cadix, spol. s r. o.

Družstevná 2, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 41 660
info@cadix.sk, www.cadix.sk

CAMEA COMPUTER SYSTEMS, a. s.

Bottova 3, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 25 585
obchod1@camea.sk, www.camea.sk

Caner, spol. s r. o.

Škultétyho 16, 010 01 Žilina
Tel.: 041/72 42 936
caner@caner.sk, www.caner.sk

CANEX connections, spol. s r. o.

Máchova 6, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 25 90 41, 45 25 90 43
canex@canex.sk, www.canex.sk

CANON SLOVAKIA, s. r. o.

Karel Dobiáš, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/57 10 40 11
info@canon.sk, www.canon.sk

Capgemini Slovensko, s. r. o.

Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/44 45 56 78
info.sk@capgemini.com,
www.sk.capgemini.com

Casallia Slovakia, s. r. o.

Súvoz 802, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 43 843
casallia@casallia.sk, www.casallia.sk

CASPER+, spol. s r. o.

Majerníkova 58, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/44 45 05 74,-5
dimov@casper.sk, www.casper.sk

Cauldron, s. r. o.

Palárikova 27, 811 04 Bratislava
durcak@cauldron.sk,
www.Cauldron.sk

CBS – Computing Business System

Janka Alexyho 7, 841 01 Bratislava
Tel.: 0903 013 472
cbs@post.sk, cbs.webpark.sk

CCComputer KE

Čermel'ská cesta 3, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 633
sales@cccke.sk,
www.cccke.sk

CCComputer KE, s. r. o.

Clementisova 3, 040 22 Košice
Tel.: 055/63 23 633
robi@cccke.sk,
www.cccke.sk

CCS Slovenská spoločnosť pre platobné karty, s. r. o.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava – budova BBC-V
Tel.: 02/58 28 06 66
ccs@ccs.sk, www.ccs.sk

CCW, spol. s r. o.

Trenčianska 47, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/55 42 17 79,
55 42 46 22, 55 42 48
ccwcomp@ccw.sk,
www.ccw.sk

CÍGLER SOFTWARE, a.s.

Račianska 66, 831 02 Bratislava
 Tel.: +421 (0)2 4921 2323
 Fax: +421 (0)2 4921 2333
 e-mail: info@csw.sk, <http://www.csw.sk>



CÍGLER SOFTWARE je jeden z najvýznamnejších dodávateľov IT riešení a služieb na trhoch Slovenskej a Českej republiky, určených predovšetkým pre segmenty malých a stredných firiem. Produktový rad MONEY (S3, S4, S5) sa stal spolu s poskytovaním súvisiacich služieb synonymom inovatívnosti, spoľahlivosti a bezpečnosti práce s podnikovými informáciami. Dôkazom toho je viac ako stotisíc verných používateľov a certifikát a zlatá medaila Slovak Gold (2009).

CDicon, s. r. o.

Ivanská cesta 32, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/43 42 45 15
info@cdicon.sk, www.cdicon.sk

CENTAUR, a. s.

FMFI UK, Mlynská dolina,
 841 04 Bratislava
 Tel.: 02/65 41 29 59
centaur@centaur.sk, www.centaur.sk

Centire s.r.o.

Záhradnícka 72, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/50 10 98 00
info@centire.com, www.centire.com

Centron Slovakia

Podháň 107, 841 03 Bratislava
 Tel.: 02/64 78 07 67
centron@centron.sk, www.centron.sk

Cetus, spol. s r. o.

Košická 37, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/55 56 30 36
info@cetus.sk, www.cetus.sk

CeWe Color, a. s.

Kopčianska, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/68 20 44 10
digital@cewecolor.sk, www.fotolab.sk

CÍGLER SOFTWARE, a. s.

Račianska 66, 831 02 Bratislava
 Tel.: 02/49 21 23 23
info@csw.sk, www.csw.sk

Cinema+, s. r. o.

Partizánska 77,
 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 048/47 00 205
reklama@cinema.sk,
www.cinema.sk

Cisco Systems Slovakia

Mlynské nivy 43, 821 09 Bratislava
 Tel.: 02/58 25 55 00
www.cisco.sk

CIT, spol. s r. o.

Mraziarská 25, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/55 64 29 02-5
info@cit.sk, www.cit.sk

Citicom, s. r. o.

L. Ondrejova, 971 01 Prievidza
 Tel.: 046/23 50 11
citicom@citicom.sk, www.citicom.sk

Cleverlance Slovakia

Cintorínska 7A, 810 08 Bratislava
 Tel.: 02/54 41 02 83
info@cleverlance.com,
www.cleverlance.com

CMD, s. r. o.

Damborského 2, 841 01 Bratislava
 Tel.: 02/20 86 22 22
cmd@cmd.sk, www.cmd.sk

CN Resources International (SK), s. r. o.

Železničarska 13, 811 04 Bratislava
 Tel.: 02/57 78 02 10
www.cnsk.sk

CNC, a. s., Bratislava

Strojnícka 33, 821 05 Bratislava
 Tel.: 02/35 00 01 81
cnc@cnc.sk, www.cnc.sk

CNS Soft

Bernolákova 1A, 901 01 Malacky
 Tel.: 034/77 25 637
office@cn-s.eu,
www.cns-s.eu/index.php/sk

CNS, spol. s r. o.

Krajinská cesta 1, 921 01 Piešťany
 Tel.: 033/77 42 664
cns@cns-systems.sk, www.cns-net.sk

CODES CREATIVE STUDIO, s. r. o.

Martinčekova 17, 821 01 Bratislava
 Tel.: 02/53 41 39 35
codes@codes.sk, www.codes.sk

Codex software system, s. r. o.

Jakuba Haška 1, 949 01 Nitra
 Tel.: 037/65 29 214
obchod@codex.sk,
www.codex.sk

CODUM, s. r. o.

Údernícka 5, P. O. Box 139,
 850 00 Bratislava
 Tel.: 02/63 53 29 21
codum@codum.sk, www.codum.sk

Cogent

Mlynské nivy 54, 821 09 Bratislava
 Tel.: 055/72 67 520
coget@cocent.sk, www.cogent.sk

COLUMBEX INTERNATIONAL, a. s.

Rusovská cesta 1, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/20 68 27 77
columbex@columbex.sk,
www.columbex.sk

COMDOM Software, s. r. o.

Komenského 11/A, 040 01 Košice
 Tel.: 055/78 98 402
info@comdomsoft.com,
www.comdomsoft.com

ComErgon

Čachtická 23, 831 06 Bratislava
 Tel.: 02/44 88 90 90
office@comergon.sk,
www.comergon.sk

Comert

Kocel'ova 4, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/52 96 52 86
comert@comert.sk, www.comert.sk,
www.duplo-slovakia.sk,
www.centrumlacnejtlace.sk

Cominfo SR, s. r. o.

Kopčianska ul. 65, Areál DOMES,
 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/63 83 48 43
cominfo@nexta.sk,
www.cominfo.cz

COMIX, s. r. o.

Kpt. Nálepku 64, 934 01 Levice
Tel.: 036/63 14 519
www.comix.sk

Commodity, s. r. o.

Zámocká 1, 901 01 Malacky
Tel.: 034/77 42 894
obchod@commodity.sk,
www.commodity.sk

Communica SK, s. r. o.

Ružinovská, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 42 27 65
info@communica.sk,
www.communica.sk

CompAct, s. r. o.

Hviezdoslavova 2, 048 01 Rožňava
Tel.: 058/73 23 574
compact@compact1.sk,
www.compact1.sk

Compant

Košická 3444/5, 058 01 Poprad
Tel.: 052/78 85 881
info@compant.sk, www.compant.sk

COMPAREX Slovakia, spol. s r. o.

Kýčerského 5, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 45 10 20
info@comparex.sk, www.comparex.sk

COMPAS Marian Pustulka

Baštová 16, 060 01 Kežmarok
Tel.: 052/45 24 394, www.compas.sk

COMPEKO Brezno, s. r. o.

Štúrova 8, 977 01 Brezno
Tel.: 48/61 16 038
obchod@compekobrezno.sk,
www.compekobrezno.sk

COMPEKO CS, spol. s r. o.

Rešetkova 9, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 46 17 07
kukuckova@compeko.sk,
www.compeko.sk

Compendium EC

Tatarska, 301 03 Krakow
mark@compendium.pl,
www.compendium.pl/en

COMPEX DATA, s. r. o.

Dúbravská cesta 9, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/54 79 33 56
info@compex-data.sk,
www.compex-data.sk

COMPIMed, s. r. o.

Miletičova 70/594, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/53 62 98 58
sales@compigroup.sk,
www.compimed.sk

COMPUCLEAN Slovakia, s. r. o.

Vranovská 6, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 24 81
vladimir.vasik@compuclean.sk,
www.compuclean.sk

Computel, s. r. o.

Bratislava Business Center V., P,
821 01 Bratislava
Tel.: 02/50 26 74 44
office@computel.sk, www.computel.sk

Computer and Network Systems, spol. s r. o. – CNS

Sládkovičova 24, 934 01 Levice
Tel.: 036/63 15 315
predajna@cns.sk, www.cns.sk

Computer Club, s. r. o.

Mostná 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/77 22 440
brano@compclub.sk,
www.compclub.sk

Consultia, s. r. o.

Tomášikova, 821 01 Bratislava
info@consultia.com,
www.consultia.com

COMSYCO, spol. s r. o.

Revolučná 13, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 36 54
comsyco@comsyco.sk,
www.comsyco.sk

COMTEC

Hviezdoslavova 19,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 032/77 10 020
predaj@comtec.sk, www.comtec.sk

COMTEX, spol. s r. o.

Prievozská 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 0905 262 945
obchod@comtex.sk,
www.comtex.sk

Com-TRADE, s. r. o.

Belopotockého 2,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0908 460 360
info@com-trade.sk,
www.com-trade.sk

CONA, s. r. o.

Hutnícka 22, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 710
cona@cona.sk, www.cona.sk

Conan, s. r. o.

Murgašova 18, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 02 900
zvara@garmin.sk, www.garmin.sk

CONELEC, s. r. o., Košice

Letná 42, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 24 810
conelec@conelec.sk, www.conelec.sk

Conferware, spol. s r. o.

Pionierska 15, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/49 21 24 02
obchod@headsety.sk,
www.headsety.sk

CONNECTING, spol. s r. o.

Hodžova 27, 949 01 Nitra
Tel.: 02/43 71 11 71
office@connecting.sk,
www.connecting.sk

CONQUEST Slovakia, s. r. o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 88 21 45
info@conquest.sk, www.conquest.sk

Consul

Jilemnického 6, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/64 00 024
consul@consul.sk, www.consul.sk

ConsultLine, s. r. o.

Sreznovského 7, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 63 75 84
info@pacioli.info,
www.pacioli.info

Contineo, s. r. o.

Jiskrova 4, 040 01 Košice
Tel.: 055/23 83 555
www.contineo.sk

CONTROL INFORMATIKA SR, s. r. o.

Nám. oslobodenia č. 8, 905 01 Senica
Tel.: 0910 780 805
obchod@control-slovakia.sk,
www.control-slovakia.sk

Copia Slovakia, s. r. o.

Spojová 19, 974 01 Banská Bystrica
copia@copia.sk,
www.copia.sk

CORA GEO, s. r. o.

Prevádzka: Štefánikova 15, 058 01 **POPRAD**,
Tel.: 052/285 14 11, Fax: 052/285 14 13

Prevádzka: Sekurisova 16, 841 02 **BRATISLAVA**,
Tel.: 02/20 85 15 40, Fax: 02/20 85 15 49

Prevádzka: A. Kmeťa 23, 036 01 **MARTIN**, Tel.: 043/285 15 20, Fax: 043/285 15 29

Prevádzka: Cobořího 1, 949 01 **NITRA**, 037/285 15 30, Fax: 037/285 15 39

e-mail: obchod@corageo.sk, www.corageo.sk

CORA GEO je softvérová spoločnosť s bohatými skúsenosťami pri budovaní informačných systémov. V jej širokej zákazníckej základni nájdete zákazníkov samosprávy, správcov inžierskych sietí a priemyselných podnikov.

Tím odborných pracovníkov tvoria špecialisti v oblasti vývoja, tvorby a implementácie databázových a geografických aplikácií. Doteraz bolo úspešne zrealizovaných viac ako 80 projektov.

CORA GEO je certifikovaná podľa normy kvality EN ISO 9001:2008 pre SMK v oblasti vývoja a implementácie IS a GIS.

COPOS, spol. s r. o.

Sládkovičova 1128,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/42 60 444
mail@copos.sk,
www.copos.sk

COPY & PRINT OFFICE, s. r. o.

Na Karlove 26,
974 00 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 27 272
copybb@copyprint.sk,
www.copyprint.sk

Copy Service, s. r. o.

Slnecná 16, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 39 925
hudec@copyservice.sk,
www.copyservice.sk

CORA GEO

Záborského 20/10089, 036 01 Martin
Tel.: 052/28 51 411
obchod@corageo.sk,
www.corageo.sk

**CORINEX GROUP, a. s.**

Kľukatá 6, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/55 56 82 01-3
info@corinex.sk,
www.corinex.sk

CORUM GROUP, s. r. o.

Rožňavská 17, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 45 44 10
reklama@corum.sk,
www.corum.sk

CPE Slovakia, spol. s r. o.

Na Hrebienku 12, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/62 80 12 11
office@cpe.sk, www.cpe.sk

CQ Service, s. r. o.

Sabinovská 10, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/48 20 49 11
marketing@cqservice.sk,
www.cqservice.sk

CR-Dat, s. r. o.

Kpt. Nálepku 3001, 962 12 Detva
Tel.: 045/54 56 691
crdat@crdat.sk, www.crdat.sk

CREAS

Černyševského 21, 851 01 Bratislava
Tel.: 0907 164 572
mail@creas.sk,
www.creas.sk

CreoDat

Sládkovičova 44,
974 05 Banská Bystrica
Tel.: 0911 565 477
www.creodat.sk

croce.com - the internet company, s. r. o.

Panenská 24, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/20 60 00 00
info@croce.com,
www.croce.com

Crystal Consulting, spol. s r. o.

Bárdošova 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/20 67 71 59
Jilemnického 3, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 10 222
info@2c.sk, www.crystalconsulting.sk

CS TOP CASSOVIA

Čajakova 5, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 21 725
cstop@cstop.sk, cstop.sk

CSAT

J. Zigmundíka 296/6, 922 03 Vrbové
Tel.: 0905 717 523
obchod@csat.sk, csat@csat.sk

CSC Computer Sciences, s. r. o.

Mostová 2, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/59 21 61 11
mtturnerova@csc.com, www.csc.sk

CSI Leasing Slovakia

Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
info@csi-leasing.sk,
www.csi-leasing.sk

CSNet

Púpavová 33, 841 04 Bratislava
Tel.: 0905 481 106
csnet@csnet.sk, www.csnet.sk

CVDS holding, a. s.

Nábrežie sv. Cyrila 47, 971 01
Prievidza, Tel.: 046/54 25 191
info@van.sk, www.van.sk

CX computers & consulting, s. r. o.

Trenčianska 53, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 63 24 36
nakup@cxcx.sk,
www.cxcom.sk

Cyber Media

Hlavná 472, 95144 Výchapy-Opatovce
Tel.: 0903 129 680
cybermedia@vo.sk,
www.cybermedia.sk

**DandiWay, s. r. o.**

Čajakova 11, 811 05 Bratislava
Tel.: 0908 701 107
info@dandaway.sk,
www.dandaway.sk

Data Center, s. r. o.

Dlhá 22/89, 851 10 Bratislava
Tel.: 02/62 24 92 46
info@dataset.sk,
www.datacenter.sk

data mining, s. r. o.

Tyršovo nábrežie, 040 01 Košice
Tel.: 0948 508 838
info@data-mining.sk,
data-mining.sk

Data System Soft, spol. s r. o.

Trnavská cesta 82, 820 12 Bratislava
Tel.: 02/49 10 38 11
dss@datasystemsoft.sk,
www.datasystemsoft.sk

Data, spol. s r. o.

Čachtická 15, P. O. BOX 7,
831 05 Bratislava
Tel.: 02/44 87 36 56
data@data.sk, www.data.sk

Datacom, s. r. o.

Hlavná, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 83 11 01
datacom@datacomp.sk,
www.datacomp.sk

DataCube, s. r. o.

Remeselnícka 7,
831 06 Bratislava
datacube@datacube.sk,
www.datacube.sk

DATAinTECH, spol. s r. o.

Popradská 80, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 31 210
info@dataintech.com,
www.dataintech.com

DataInterComp, s. r. o.

Moyzsova 18, 042 39 Košice
Tel.: 055/62 26 805
dataintercomp@dataintercomp.sk,
www.sanyo.sk

DATALAN, a. s.

Galvaniho 17/A, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/50 25 77 77
info@datalan.sk,
www.datalan.sk

DATALOCK, a. s.

Bárdošova 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/20 67 71 11
marketing@datalock.sk,
www.datalock.sk

DataLogic, s. r. o.

Klimkovičova 7, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/55 56 16 87
datalogic@datalogic.sk,
www.datalogic.sk

DATALAN, a. s.

www.datalan.sk

**Centrála:**

Galvaniho 17/A, 821 04 Bratislava
Tel.: +421 2 50 25 77 77, info@datalan.sk

Stredisko outsourcingu IT a autorizovaného servisu:

Púchovská 8, 831 06 Bratislava, Tel.: +421 2 49 20 71 55, servis@datalan.sk

Spoločnosť DATALAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1990 a v súčasnosti je popredným poskytovateľom informačných technológií s tržbami presahujúcimi 60 mil. eur. Vďaka skúsenému tímu odborníkov úspešne realizuje náročné projekty v oblasti správy dokumentov a informácií, riadenia procesov a spolupráce, optimalizácie IT infraštruktúry, outsourcingu IT a dodávok hardvéru. Prioritou spoločnosti DATALAN je zodpovedné podnikanie a kvalita poskytovaných riešení a služieb.

DATARECOVERY

Ružinovská 1, 821 02 Bratislava
Tel.: 0948 626 682
LM@datarecovery.eu,
www.zachrana-dat.sk

DATART MEGASTORE, s. r. o.

Mlynské nivy 77, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/58 10 33 33
marketing@datart.sk, www.datart.sk

DATAS, s. r. o., Košice

Toryská 3, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 14 200
obchod@datas.sk, www.datas.sk

Dataservis

Letná 65, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 62 047,
office@dataservis.sk,
www.dataservis.sk

DATAS-VT, s. r. o.

Toryská 3, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 14 216
datasvt@datas.sk, datas.sk

DATAVICO

Rádiová 39, 821 04 Bratislava
Tel.: 0905 315 130, www.datavico.sk,
datavico@datavico.sk

DATEX Lučenec, s. r. o.

Železničná 35, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/43 31 002
igor@datex.sk, www.datex.sk

Datex, s. r. o.

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/50 22 13 16
molnar@dtx.sk, www.dtx.sk/

DAVID PLUS, spol. s r. o.

Levická 7, 949 01 Nitra
Tel.: 037/69 30 080
david@davidplus.sk,
www.davidplus.sk

db-COMP, spol. s r. o.

Malý Kiar 85, 934 80 Levice
Tel.: 0907 350 156
db-comp_sro@nextra.sk,
www.zoznam.sk/firmy/?id=81685

DCIT Consulting

Námestie slobody 23, 811 06
Bratislava, Tel.: 02/54 43 06 35
info@dcit-consulting.sk,
www.dcit-consulting.sk

DCIT, s. r. o.

Štúrova 8, 977 01 Brezno
Tel.: 046/61 15 060, 50 61
obchod@dcit.sk,
www.qi.sk

DDW, s. r. o.

Lachova 39, Bratislava
ddw_media@hotmail.com,
www.zoznam.sk/firmy/?id=83276

DECENT SC., s. r. o.

T. J. Moussona 3635,
071 01 Michalovce
Tel.: 056/68 88 555
decent@decent.sk,
www.decent.sk

Decomp, s. r. o.

Jilemnického 1919, 069 01 Snina
Tel.: 057/75 80 010-2
decomp@slovanet.sk,
www.zoznam.sk/firmy/?id=82115

DELETE, s. r. o.

Ivana Bukovčana 15,
841 08 Bratislava
Tel.: 02/65 45 62 71
office@delete.sk, www.delete.sk

Delicom, s. r. o.

Jaskový rad 5, 831 01 Bratislava 37
Tel.: 02/54 65 36 34
sales@delicom.sk, www.delicom.sk

Dell, s. r. o.

Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/57 50 80 53
lukas_raska@dell.com,
www.dell.sk

Delphine Computers & Software Studio

Šuňavcova 9, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/45 25 71 57, 0903 796 293
delphine@delphine.sk,
www.delphine.sk

Delta Electronics (Slovakia), s. r. o.

Botanická 25/A, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 41 12 58
bratislava.slovakrepublic@delta-es.com,
www.deltaelectronics.sk

deltak

Hlavná 4/13, 927 01 Šaľa
Tel.: 031/77 08 478
deltak@deltak.sk, www.deltak.sk

Deltanet, s. r. o.

V. Clementisa 13, 917 00 Trnava
Tel.: 033/55 01 533, 55 01 582
mail@deltanet.sk, www.deltanet.sk

Delvina, spol. s r. o.

A. Rudnaya 110, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 24 344
gabriela@delvina.sk, www.delvina.sk

Denax, a. s.

Radlinského 2, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/52 92 0261
denax@denax.sk, www.denax.sk

Derby, s. r. o.

Krivá 18, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 25 048
obchod@derby.sk, www.derby.sk

Descon, a. s.

Seberínho 1, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/32 66 02 98
descon@descon.sk, www.descon.sk

DESON, s. r. o.

Stupavská 231, 900 32 Borinka
Tel.: 0903 791 918
deson@deson.sk, www.deson.sk

Detect, s. r. o.

Švabinského 3, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/39 72 84 37
miroslav.moc@detect.sk,
www.detect.sk

Detronics

M. Rázusa 2203/50, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/54 01 080
info@detronics.sk, www.zvnet.net,
www.detronics.sk

Dewp

Platanova, 010 07 Žilina
dusandurica@gmail.com,
www.dewp.tym.sk

DEZET

Kamenná ulica 11, 010 01 Žilina
Tel.: 041/72 35 544
dezet@dezet.sk, www.hardware.sk

Dial Telecom, a. s.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/20 60 21 11
marketing@dial.sk, www.dial.sk

DIAMOND

Vičanská 15A, 927 01 Šaľa
Tel.: 031/77 07 047
obchod@diamond.sk,
www.diamond.sk

DICOTA EASTERN EUROPE, s. r. o.

V Rovinách 520/46, 140 00 Praha
Tel.: 420/261 227 762
vildova@dicota.cz, www.dicota.com

Digicom, s. r. o.

Predmestská 81, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 01 030
obchod@digicom.sk, www.digicom.sk

Digmat, spol. s r. o.

V. P. Tótha 4, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 20 170
Obchod@digimat.sk,
www.digmat.sk

Digital Billboard Systems, s. r. o.

Ivanská cesta 10, 821 04 Bratislava
Tel.: 0917 680 439
info@dbbs.sk, www.dbbs.sk

Digital Visions, s. r. o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 09 56
redakcia@pcrevue.sk,
www.pcrevue.sk

DigiTel HS Slovakia, s. r. o.

Predmestská 81, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 01 030
obchod@digitel.sk, www.digitel.sk

DIGIWEB

Padlých hrdinov 63, 821 06 Bratislava
Tel.: 0905 462 423
info@digிweb.sk, www.digiweb.sk

DIGMIA, s. r. o.

Dunajská 31, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/32 60 32 10
www.digmia.sk

DIGNITAS, spol. s r. o.

Vajnorská, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 63 60 41
dignitas@dignitas.sk,
www.dignitas.sk

DIMANO, a. s.

Saratovská 26, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/55 56 75 80 – 82
svitekova@dimano.sk,
www.dimano.sk

Dinant

M. Curie Sklodowskej 4,
851 04 Bratislava
Tel.: 0948 888 867
pavlovova@dinant.sk,
www.dinant.sk

dipro, spol. s r. o.

Kopčianska 65, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 19 86
dipro@dipro.sk, www.dipro.sk

Dipro, s. r. o., Bratislava

Záhradnícka 25, 811 07 Bratislava
info@dipro.sk, www.dipro.sk

Discodery Software Laboratory

Gazdovský rad 37/A, 931 01 Šamorín
Tel.: 031/56 24 272
www.discodery.sk

Discreet, divízia Autodesk GmbH, organizačná zložka

Grösslingova 53, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 45 98 68
ladislav.hodinka@discreet.com,
www.discreet.com

Disig, a. s.

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/20 85 01 40
obchod@disig.sk, www.disig.sk

DISKUS, s. r. o.

Víťazná 234, 958 04 Partizánske
Tel.: 038/74 95 789
mail@diskus.sk, www.diskus.sk

DITEC, a. s.

Bratislava Business Center V, Pl,
821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 22 22 22
www.ditec.sk

Dominanz, s. r. o.

Kutlíkova 17, P. O. box 211,
814 99 Bratislava
Tel.: 02/63 53 64 24
dominanz@dominanz.sk,
www.dominanz.sk

DONUM, spol. s r. o.

Čulenova 15,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 032/77 14 126
donum@donum.sk, www.donum.sk

DOUBLE P

Banšielova 21, 824 04 Bratislava
Tel.: 02/44 45 90 95
zakazky@doublep.sk,
www.doublep.sk

Doxor, s. r. o.

Tematínska 8, 851 05 Bratislava
www.doxor.sk

DRACO

Krivá 18, 040 01 Košice
Tel.: 055/72 96 557-8
draco@draco.sk, www.draco.sk

**DRAGOON computers,
spol. s r. o.**

Karľovská, 841 04 Bratislava
Tel.: 0902 354 376
obchod@dragoon.sk, www.dragoon.sk

DSI data, s. r. o.

A. Bernoláka 377/5,
029 01 Námestovo
Tel.: 043/23 88 010
obchod@dsidata.sk, www.dsidata.sk

DTW, s. r. o.

Krupinská 4, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 26 91
dtw@dtw.sk, www.dtw.sk

Duma, spol s. r. o.

Na križovatkách 5, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 18 96
duma@duma.sk, www.duma.sk

Dupres Consulting, s. r. o.

Dukelská štvrť 1404/613,
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/44 40 106
office@dupresconsulting.sk,
www.dupresconsulting.sk

DUSKY COMPUTER SYSTEMS

Rudohorská 33,
974 11 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 41 487
sislak@mail.t-com.sk,
www.duskycomputer.sk

Dušan Kevický – DUKEB

Trhová 28, 841 02 Bratislava 42
Tel.: 02/64 46 10 47
dukeb@dukeb.sk, www.dukeb.sk

DVcom

Ul. M. R. Štefánika 20/15,
977 01 Brezno
Tel.: 048/61 15 700
brezno@dvcom.sk, www.dvcom.sk

dveBe

Hlavná 14, 911 05 Trenčín
Tel.: 0905 710 877
dvebe@dvebe.sk, www.dvebe.sk

Dynatech, s. r. o.

Mlynské nivy 54, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/48 21 06 10
info@dynatech.sk, www.dynatech.sk

DYTRON SLOVAKIA, s. r. o.

Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/63 81 20 06
dytron@dytron.sk, www.dytron.sk

**E.D.T., spol. s r. o.**

Pažitková 4, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/43 42 29 51
edt@edt.sk, www.edt.sk

EASTNET, s. r. o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 79 931
www.eastnet.net

Eaton Electric Solutions, s. r. o.

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 63 70 46
UPSInfoSlovakia@Eaton.com,
www.eaton.com

ecce, s. r. o.

Brnenská 72, 040 11 Košice
Tel.: 055/23 85 555
www.ecce.sk

ECOMA MK, s. r. o.

Bernoláková 27, 968 01 Nová Baňa
Tel.: 045/68 56 219
spam@ecoma.sk, www.ecoma.sk

ed´ system Slovakia, s. r. o.

Stará Vajnorská 21, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 59 06 01
marketing@edsystem.sk,
www.edsystem.sk

EDEN CONSULTING, s. r. o.

poštový kontakt: Borodáčova 13,
821 03 Bratislava
info@edenconsulting.sk, www.eden-consulting.sk, www.edenconsulting.eu

eDevelopment

Dlhá 2, 900 31 Stupava
Tel.: 02/60 25 26 25
info@edevelopment.sk,
www.edevelopment.sk

EDICO SK, a. s.

Kopčianska 65, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 18 16
isc@edico.sk, www.edico.sk

Edis, s. r. o.

Horný Val 9/19, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 07 052
info@ediscomp.sk, www.ediscomp.sk

Education, s. r. o.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/20 64 81 11
peter.trgala@education.sk,
www.education.sk

EEA, s. r. o.

Hattalova 12/B, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 32 72
mail@eea.sk, www.eea.sk

EHS, s. r. o.

Pplk. Pľušta 2158, 909 01 Skalica
Tel.: 034/66 46 589
obchod@ehs.sk, www.ehs.sk

EMEL® BRATISLAVA, s.r.o.

Švabinského 21, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3266 3333
www.emel.sk; obchod@emel.sk



Spoločnosť EMEL BRATISLAVA, s. r. o., ponúka komplexné služby v odbore informačných technológií. Zaoberáme sa vývojom, dodávkou a implementáciou podnikového informačného systému (euroSRS), systému na riadenie rizika v podniku (easy_R_finance) a tvorbou riešení na mieru podľa požiadaviek klienta. Od roku 1996 sme vytvorili niekoľko projektov, ktoré sa používajú vo sfére obchodu, služieb, v bankovom, poisťovacom sektore, vo verejnej a štátnej správe, ale aj v spoločnostiach zaoberajúcich sa problematikou dôchodkových fondov a v neposlednom rade aj factoringových spoločnostiach. Neustále skvalitňujeme svoje služby, čoho dôkazom je stále väčšie množstvo spokojných zákazníkov. Sme partnerom spoločností Microsoft a GFI. Získali sme ocenenie Microsoft Gold Certified Partner. Našou veľkou prednosťou je profesionalita a dlhoročná skúsenosť, preto sa náš vyškolený personál najlepšie postará o čo najrýchlejšie a najefektívnejšie riešenie vašej zákazky, samozrejme, so všetkou starostlivosťou.

EIS, s. r. o.

Zombova 9, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 54 587
eiske@eiske.sk,
www.kostka.sk

EKOBIT consulting, s. r. o.

Košická 62, 058 01 Poprad
www.ekobit.sk

EKUSOFT, s. r. o.

Lubina 161, 916 12 Lubina
Tel.: 032/77 78 555
posta@ekusoft.sk,
www.ekusoft.sk

Elall, s. r. o.

Levočská 866, 058 01 Poprad
Tel.: 052/78 81 571,79
elall@elall.sk,
www.elall.sk

ELAS, s. r. o.

Vinohradnícka 6, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/51 51 111
elas@elas.sk, www.elas.sk

Elbatex SK, s. r. o.

Tomášikova 30, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/48 25 08 50
elbazil@elbatex.sk, www.elbatex.sk

ELCOM GROUP, s. r. o.

Stará Vajnorská 92, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 46 02 14
www.elcomgroup.sk

Elcom, spol. s r. o.

Jesenná 26, 080 01 Prešov
Tel.: 051/74 64 111
elcom@elcom.eu, www.elcom.sk

Elcomp trade

Trenčianska ul. 764,
018 51 Nová Dubnica
Tel.: 042/44 31 497
mail@elcomp.sk, www.elcomp.sk

Elektrolife

Strečnianska 5, 851 05 Bratislava
Tel.: 0907 897 013
sucha.v@zoznam.sk,
www.zoznam.sk/firmy/?id=84233

e-learnmedia, s.r.o.

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 41 93
info@e-learnmedia.sk,
www.e-learnmedia.sk

ELET

Gorazdova 24, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/54 79 21 79
www.elet.sk

elfa, s. r. o.

Park Komenského 7, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 53 839
marketing@elfa.sk, www.elfa.sk

E-LINE, s. r. o.

Majakovského 13, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/20 64 89 36
info@e-line.sk, www.e-line.sk

Elis, s. r. o.

Kapitulská 8, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 51 965
elis@elisbb.sk, www.elisbb.sk

Elitesoft, s. r. o.

Škultétyho 1, 831 04 Bratislava
Tel.: 0911 053 040
info@elitesoft.sk, www.elitesoft.sk

Elko Computers Prievidza

Bojnická cesta 5,7, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 30 717
info@elko.sk, www.elko.sk

Elman Computers, s. r. o.

Námestie Ľ. Štúra 5, 95701 Bánovce nad Bebravou
Tel.: 038/76 05 788
riaditel@elman.sk,
www.elman.sk

ELMARK

Martinčekova 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 57 25
info@emark.sk,
www.emark.sk

Elnec, spol. s r. o.

Jána Bottu 5, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 34 328, 77 31 007
www.elnec.sk

ELNER, s. r. o.

Sv. Ladislava 30, 040 14 Košice
Tel.: 055/79 99 911
elner@elner.sk, www.elner.sk

ELTECO, a. s.

Rosinská cesta 15, P. O. Box C9,
010 01 Žilina
Tel.: 041/50 65 731
obchod@elteco.sk, www.elteco.sk

Elvin, spol. s r. o.

Rabčická ul. 332, 029 44 Rabča
Tel.: 043/55 94 128, 55 20 501
elvin@stonline.sk, www.elvin.sk

EMARK

Priemyselná 8, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/55 64 06 87
emark@emark.sk, www.emark.sk

EMC Slovakia

Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/59 39 65 04
www.emc.com

EMEL BRATISLAVA, s. r. o.

Švabinského 21, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/32 66 33 33
obchod@emel.sk, www.emel.sk

Emeldi Software Services Slovakia, s. r. o.

Aupark Tower, Einsteinova 24,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/32 11 34 44
info@emeldi.sk, www.emeldi.com

EMITplus

Colnícka 908/1E, 851 10 Bratislava
Tel.: 02/63 53 26 31, www.emitplus.sk
emitplus@emitplus.sk

Emke, spol. s r. o.

Dunajské nábr. č. 3, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 33 280-1, 77 31 031
emke@emke.sk, www.emke.sk

EMM, spol. s r. o.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava 42
Tel.: 02/60 25 41 11
emm@emm.sk, www.emm.sk

EMM-T, spol. s r. o.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/32 23 21 11
info@emm-t.sk,
www.emm-t.sk

EMPIRE com., s. r. o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 42 321
empirecom@empirecom.sk,

ENEL-X, s. r. o.

Hájska 1173, 951 31 Močenok
Tel.: 0907 140 513
enel-x@enel-x.sk,
www.enel-x.sk

ENERGOTEL, a. s.

Miletičova 7, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/57 38 55 11
obchod@energotel.sk,
www.energotel.sk

ENGINE Slovakia, s. r. o.

Golianova 2, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/32 49 777
obchod@engine.sk, www.engine.sk

entro, spol. s r. o.

Čajakova 15, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 49 40 66, 52 45 40 66
entro@entro.sk, www.entro.sk,
www.entro.eu, tasky.viac.info,
www.dicota.sk

Epicor Software Slovakia

Dobrovičova 8, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/35 00 23 00
sales.slovakia@epicor.com,
www.iepicor.sk

Epson Europe B.V.

Slavičková 1a, 638 00 Brno
Tel.: 00420 5484 27811
renata.satrapova@epson.eu,
www.epson.sk

EQUITAR

Hlaváčikova 20, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/65 31 53 76, www.equitar.sk

Ercomp

Sladovnícka 21, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 12 245
ercomp@ercomp.sk, www.ercomp.sk

Ericsson Slovakia, spol. s r. o.

Rožňavská 24, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/49 49 91 11
sk@sonyericssonhelpdesk.com,
www.ericsson.sk

Erixline, s. r. o.

Mlynárska 16, 040 01 Košice
computers@erixline.sk,
www.erixline.sk

ESET, spol. s r. o.

AT, 16. poschodie, Einsteinova,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/32 24 41 11
marketing@eset.sk,
www.eset.sk

ESMO Žilina, a. s.

Rosinská cesta 8, 010 08 Žilina
Tel.: 041/52 52 240
esmo@esmo.sk,
www.esmo.sk

eSoft, s. r. o.

Záhradná 22, 962 12 Detva
Tel.: 0903 547 751
obchod@esoft.sk,
www.esoft.sk

Essox

Kpt. Nálepku 5, 080 01 Prešov
Tel.: 051/75 91 420
info@zivotpo.sk, www.essox-s-n.sk

Etirs, spol. s r. o.

Trnavská 112, 821 01 Bratislava
etirs@etirs.sk, www.etirs.sk

ETRIM, s. r. o.

Kukučínova 18, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/79 13 911
obchod@etrim.sk,
www.etrim.sk



Systém pre správu a riadenie podniku.

Komplexný informačný systém.
Riešenia na mieru pre stredné a veľké podniky.
Správny smer na ceste za úspechom.



EMEL BRATISLAVA, s.r.o., Švabinského 21, 851 01 Bratislava
Tel: +421-2-3266 3333, email: obchod@emel.sk, www.emel.sk

Euro Financial Business Group, s. r. o.

Sládkovičova 1216/37, 957 01
Bánovce nad Bebravou
Tel.: 0902 896 683
www.efb-group.com/

EURO MEDIA SK

Kvačalova 5, 010 01 Žilina
Tel.: 041/51 16 111
www.euromedia.sk

EuroCity, s. r. o.

1. mája 54, 031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0910 152 452
obchod@eurocity.sk,
www.eurocity.sk

Eurocomm SR, s. r. o.

Plynárenská 2, 821 09 Bratislava
www.hej.sk

EUROIT, s. r. o.

Nerudova 53, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 28 82
info@euroit.sk,
www.euroit.sk

euroKontakt

Sládkovičova 9, 974 05 Banská
Bystrica, Tel.: 048/47 10 501
eurokontakt@eurokontakt.sk,
www.eurokontakt.sk

EUROLINE computer, s. r. o.

Severná 14, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 38 612
euroline@euroline.sk,
www.euroline.sk

EuroNET Slovakia, s. r. o.

M. R. Štefánika 157/45,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/42 61 666, 02/20 63 36 20
ekonom@euronet.sk,
www.euronet.sk

EUROPA Computers & Communications, s. r. o.

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
Tel.: 02/53 41 52 13
europacc@uropacc.sk,
www.europacc.sk

EUROPEA group

Šípová 3/A, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/45 52 53 73
europea@europea.sk,
www.europea.sk

European Peripherals, s. r. o., Canon Authorized Distributor

Rožňavská 2, areál NAD 820 a. s.,
821 01 Bratislava
Tel.: 02/44 45 04 25,
44 37 14 77, 44 37 11
marketing@european.sk,
www.european.sk

EuroTRADING, s. r. o.

Muškatová 38, 040 11 Košice
Tel.: 0908 544 273
ponuky@eurotrading.sk,
www.eurotrading.sk

Eval, s. r. o.

Ružinovská 28, 820 09 Bratislava
Tel.: 02/43 42 16 60
info@eval.sk,
www.eval.sk

EVISION, spol. s r. o.

Vajnorská 137, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 63 15 81
evision@evision.sk,
www.evision.sk

Exalogic, s. r. o.

Bešeňová 13, 034 83 Liptovská Teplá
Tel.: 0908 223 300
exalogic@exalogic.sk,
www.exalogic.sk

EXCO, spol. s r. o.

Štúrova 30, 066 01 Humenné
Tel.: 057/77 55 196
exco@exco.sk, www.exco.sk

**exe, spol. s r. o.**

Na Hrebienku 5, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/67 29 61 11
info@exe.sk, www.exe.sk

Execom – Jozef Melicher

Orviská cesta, 921 01 Piešťany
melicher@execom.sk,
www.execom.sk

exe-INFORMATION TECHNOLOGIES, s. r. o.

Smetanova, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/54 41 91 74
info@exeit.sk,
www.bsp.sk

EXO TECHNOLOGIES, spol. s r. o.

Sv. Mikuláša 17,
064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 0907 992 728, 0907 991 597
marketing@exotechnologies.sk,
www.exotechnologies.sk

ExTech, s. r. o.

Odbojárov 9, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/55 64 57 57
info@extech.sk, www.extech.sk

**FANstudio, s. r. o.**

Stará vinárska 3, 811 04 Bratislava 1
Tel.: 02/54 41 50 36
fan@fan.sk, www.FANstudio.eu

FAW, s. r. o.

Lichardova 19, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 25 957
faw@faw.sk, www.faw.sk

FaxCOPY, a. s.

Domkárska 15, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/48 20 11 00
popikova@faxcopy.sk,
www.faxcopy.sk

Faxcopy, a. s.

Domkárska 15, 821 05 Bratislava
Tel.: 0850 111 515
roman.zatlukal@faxcopy.sk,
www.faxcopy.sk

FCC priemyselné systémy

Kocel'ova 6, 949 01 Nitra
Tel.: 037/74 12 275
tonka@fccps.sk, www.fccps.sk

F-CONNECT

Hviezdoslavova 480, 905 01 Senica
Tel.: 034/65 12 378
posta@f-connect.sk, www.f-connect.sk

FECOM IT, s. r. o.

Mukačevská 21, 080 01 Prešov
Tel.: 0905 960 307
marketing@fecom.euweb.cz,
www.fecom.euweb.cz

Ferimex IT

Továrenská 32, 064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 052/43 21 613
office@ferimex.com, www.ferimex.sk

FERix – František Ondruš

Lúčna 1466/4, 054 01 Levoča
Tel.: 0904 870 176
www.ferix.sk

FINAMIS, s. r. o.

Na križovatkách 29, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/48 20 15 42
office@finamis.com,
www.finamis.com

FINCOM – Slovakia, s. r. o.

Čajakova 28, 831 01 Bratislava
sales@fincom.sk, www.microcom.sk

Finesoft, spol. s r. o.

Popradská 68, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 05 126
roman.cumrik@finesoft.sk,
www.finesoft.sk

Fira, s. r. o.

Ľudovíta Fullu 62, 841 05 Bratislava
Tel.: 0905 259 093
fira@fira.sk, www.fira.sk

First SK

A. Rudnaya 21, 010 72 Žilina
Tel.: 041/72 48 480
info@firstsk.sk, www.firstsk.sk

FisSoft – Rudolf Schimik

Cyrila a Metoda 18, 038 61 Vrútky
Tel.: 420 77 60 96 781
<http://skladova-evidencia.eu>

FLEISCHHAUER Bratislava, spol. s r. o.

Cabanova 13/A, 841 02 Bratislava
rasto@fleischhauer.sk,
www.fleischhauer.sk

Flex-IS, spol. s r. o.

Nobelova 30, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 55 30
flex@flexis.sk, info@flexis.sk

Floky, s. r. o.

Stárhadská č.10, 851 05 Bratislava
Tel.: 0905 617 131
floky@chello.sk,
www.domacepotreby.sk

FLOPPY – Ing. Milan Jurák

Odborárska 7,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 032 77 13 515
jurak@floppy.sk,
www.floppy.sk

Flow Plus, s. r. o.

Technická 6, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 74 29
mail@flowplus.sk,
www.flowplus.sk

FOCUS computer, s. r. o.

Dominikánske námestie 35,
040 01 Košice
Tel.: 055/62 26 776
focus@focus.sk,
www.focus.sk

Fokus Bardejov, s. r. o.

Hurbanova 20, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/47 29 112
obchod@fokus.sk,
www.fokus.sk

FOMEI SLOVAKIA, s. r. o.

Za kasárňou 1, 831 02 Bratislava 2
Tel.: 02/44 45 03 39
info@fomei.sk,
www.fomei.sk

FONET, s. r. o.

Suvoz 802, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 43 541
www.fonet.sk

foreHAND

Ľ. Zúbka 9, 841 01 Bratislava
Tel.: 0905 569 234
obchod@forehand.sk,
www.forehand.sk

Forma, s. r. o.

Čajkovského 4, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/52 62 31 51, 52 62 31 52
obchod@forma.sk,
www.forma.sk

Freelance website designer

Bratislava
info@creativesolutionsbypal.com,
www.creativesolutionsbypal.com

Freeland, s. r. o.

Trnavská cesta 82, 820 12 Bratislava
Tel.: 0903 404 486
info@freeland.sk,
www.freeland.sk

FreeLine, spol. s r. o.

Skuteckého 30,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/42 95 452,
info@freeline.sk,
www.freeline.sk

Fujifilm Slovakia

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/33 59 51 02
www.fujifilm.sk

Fujitsu Technology Solutions, s. r. o., organizačná zložka

Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/32 55 30 00
martin.masar@ts.fujitsu.com,
<http://ts.fujitsu.com/>

Fusion IS, s. r. o.

J. Alexyho, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/33 00 41 08
info@fusion-is.sk,
www.fusion-is.sk

FUXO

Rajtáková 58, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/64 53 13 71
fuxo@fuxo.sk, www.fuxo.sk

**G&G Computers, spol. s r. o.**

Miletičova 7, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/50 20 20 51
www.ggcomp.sk

G.G. Soft

Sama Chalupku 10, 971 01 Prievidza
Tel.: 0905 316 218
obchod@ggsoft.sk,
www.ggsoft.sk

G.N.T. Business Services, s. r. o.

Rastislavova 24, 058 01 Poprad
Tel.: 0902 409 118
www.gnt-bs.sk

G.NET Computers

Nám. sv. Egídia 50/55, 058 01 Poprad
Tel.: 052/44 25 563
robbie@rdbeeth.net,
www.gnetcomputers.eu

Gabor

Novomeského 1320/4,
957 04 Bánovce nad Bebravou

Gabriel Fekete – BLUE STAR

Mamateyova 6, 851 04 Bratislava
Tel.: 0911 306 758
marketing@bluestar.sk,
www.bluestar.sk

GOPAS SR, a. s.

Dr. Vladimíra Clementisa 10

821 02 Bratislava

Tel.: +421 2 48 282 706, 710, 712, info@gopas.sk, www.gopas.sk

IT školiace stredisko **GOPAS SR, a.s.** začalo svoju činnosť na Slovensku už v roku 2004 ako dcérska spoločnosť českej počítačovej školy Gopas a.s.. Naším záujemcom ponúkame viac ako **1400 kurzov**, disponujeme 150 stálymi certifikovanými konzultantmi a lektormi v Čechách a na Slovensku. V bratislavskom školiacom stredisku prebiehajú kurzy v 11 učebniach s dennou kapacitou viac ako 100 miest. Okrem IT vzdelávania má každý záujemca možnosť overiť si svoje odborné znalosti zložením skúšky v našom autorizovanom testovacom centre **Prometric (Prometric APTC)** a **Pearson VUE (Virtual University Enterprises)**, ktorou získa celosvetovo platné certifikáty. IT školiace stredisko GOPAS je držiteľom autorizácií v oblasti vzdelávania firiem Microsoft (Microsoft Gold Certified Partner a Microsoft Certified Partner for Learning Solutions), Oracle (OAEC), Sun Microsystems (ASEC), IBM (ATP), Hewlett-Packard (ATC) a Apple (ATC). Okrem školení a testovania sa GOPAS venuje aj tvorbe samoštudijných elektronických kurzov (**E-learning**) zameraných na prácu s jednotlivými programami kancelárskeho balíka Microsoft Office (IKT zručnosti) a prípravu na **ECDL** (European Computer Driving Licence). Ročne v našich školiacich strediskách absolvuje odborné kurzy takmer 30-tisíc účastníkov.

GAMO, a. s.Kyjevské námestie 6,
974 04 Banská Bystrica

Tel.: 048/43 72 111

info@gamo.sk,

www.gamo.sk/**GEMMA, a. s.**

Krajná 49/B, 821 04 Bratislava

Tel.: 02/43 63 71 64

skovajsova@gemma.sk,

www.gemma.sk**GEMTECH**

Kukučínova, 058 01 Poprad

Tel.: 78 97 522

info@gemtech.eu, www.gemtech.eu**Genesis**

Švábska 4, 080 05 Prešov

Tel.: 051/77 16 409

genesis@genesispo.sk,

www.genesispo.sk**Geoinfos, spol. s r. o.**

Heyrovského 2, 841 03 Bratislava

Tel.: 02/64 53 65 02

korwin@geoinfos.sk,

www.geoinfos.sk/**Geron, s. r. o.**

Dukelská štvrť 948/11,

018 41 Dubnica nad Váhom

Tel.: 042/44 41 852

geron@geron.sk, www.geron.sk**Gi-Bón, s. r. o.**

Bratislavská 11/413, 010 01 Žilina

Tel.: 041/56 43 437

gibon@gibon.sk,

www.gibon.sk**Gimex Slovakia**Horná Huta 48, 969 01 Banská
Štiavnica

Tel.: 045/69 21 444

gimex@gimex.sk,

www.gimex.sk**Gista**

Hlavná 133, 080 01 Prešov

Tel.: 0917 251 106

www.gista.sk**GiTy – Slovensko, a. s.**

Jilemnického 8, 036 01 Martin

Tel.: 043/42 88 510

info@gity.sk, www.gity.sk**GLITEL Stropkov, s. r. o.**

Cintorínska 557/73, 091 01 Stropkov

Tel.: 054/74 28 136

glitel@glitel.sk, www.glitel.sk**Global Solution, spol. s r. o.**

Obchodná 2, 071 01 Michalovce

Tel.: 056/64 20 248

info@globalsolution.sk,

www.globalsolution.sk**GLOB-CHAN**

Agátová, 905 01 Senica

Tel.: 0948 526 600

info@globchan.sk, www.globchan.sk**GLS WEB Design, s. r. o.**

Nám. Kossutha, 945 01 Komárno

Tel.: 77 04 086

gls@gls.sk, www.gls.sk**GNOMA, s. r. o.**

Školská 6, 071 01 Michalovce

Tel.: 056/64 26 767

info@gnoma.sk, www.gnoma.sk**Gnome, spol. s r. o.**

Mlynská dolina, 842 48 Bratislava

Tel.: 02/65 42 78 25

info@gnome.sk, www.gnome.sk**GoGo Services, s. r. o.**

Radvanská 29, 833 01 Bratislava

Goldmann Systems

Staré grunty 218, 841 04 Bratislava

Tel.: 02/65 44 03 43,-4,-5

goldmann@goldmann.sk,

www.goldmann.sk**GoodNet**

Spojná 1, 900 66 Vysoká pri Morave

Tel.: 0905 589 325

goodnet@goodnet.sk,

www.goodnet.sk**GOPAS SR, a.s.**

Dr. Vladimíra Clementisa 10,

821 02 Bratislava

Tel.: +421 2 48 282 706, 710, 712

info@gopas.sk, www.gopas.sk**GORDIAS, s. r. o.**

Pribišova 47, 841 05 Bratislava

Tel.: 02/65 31 50 24

info@gordias.sk, www.gordias.sk**GOSET, s. r. o.**

Harmónia 3018, 900 01 Modra

Tel.: 033/64 73 724, 64 75 191

polcicovagoset.sk, www.goset.sk**Gotive**

Zámocká 34, 811 01 Bratislava

Tel.: 02/54 64 54 15

marketing@gotive.com,

www.gotive.com**GRADIENT SLOVAKIA,****spol. s r. o.**

Košícká 56, 821 08 Bratislava

Tel.: 02/55 56 15 17

gradient@gradient.sk, www.gradient.sk**GrandCom**

Hviezdoslavova 24,

915 01 Nové Mesto nad Váhom

Tel.: 032/77 17 970, 0905 268 687

grandcom@grandcom.sk,

www.grandcom.sk**Gratex International, a. s.**

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava

Tel.: 02/53 41 14 41

marketing@gratex.com,

www.gratex.sk

GreX SK, s. r. o.

Gogoľova 18, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 49 48, 63 53 14 60-1
peter.sivy@grex.sk, www.grex.sk

G-SOFTWIS, spol. s r. o.

Ambroseho 5, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/62 41 19 71
gsoftwis@gsoftwis.sk,
www.gsoftwis.sk

GTEC, s. r. o.

Trnavská 44, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 37 24 37
www.gtec.sk

GTS Slovakia, a. s.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/32 48 71 11
marketing@gts.sk, www.gts.sk

**HABIT, s. r. o.**

Nálepková 14, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 42 701
habit@habit.sk, www.habit.sk

HAI Computers, spol. s r. o.

Trnavská cesta 82/D,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/44 45 54 85
hai@hai.sk, www.hai.sk

Hama Slovakia, s. r. o.

Bratislavská 87, 902 01 Pezinok
Tel.: 033/64 81 184 - 85
herdova@hama.sk, www.hama.sk

HAPPY FUTURE, spol. s r. o.

Beckovská 15, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 63 69 54, 55, 56
hfuture@hftech.sk, www.hf1.sk

HCA

F. Kostku 1, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/49 24 63 59
marketing@hca.sk,
www.hca.sk

HDSV, s. r. o.

Šándorova 5, 821 03 Bratislava
Tel.: 0904 253 165
info@hdshop.sk,
www.hdshop.sk

HEICO, spol. s r. o.

Hollého 1315, 905 01 Senica
Tel.: 034/65 15 169
heico@heico.sk,
www.heico.sk

HelpDeskDC

Prievidzská 39, 942 51 Handlová
Tel.: 0911 284 057
obchod@helpdeskdc.com,
www.helpdeskdc.com

Hemisféry

Rumančekova 30, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/53 41 87 76
hemisfery@hemisfery.sk,
www.hemisfery.sk

HERAKLES

Obchodná 170, 023 54 Turzovka
Tel.: 041/43 52 015
info@herakles.sk,
www.herakles.sk

Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.

Galvaniho 7, P. O. BOX 43,
820 02 Bratislava 22
Tel.: 02/57 52 51 11,
www.hp.sk

HF-TECH, spol. s r. o.

Beckovská 15, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 63 67 51
mail@hftech.sk, www.hftech.sk

High-Tech-Marketing SK, s. r. o.

Prievozská 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 78 82
marketing@callink.sk,
www.callink.sk

HMcomp

Slovenská 1, 085 01 Bardejov
Tel.: 0908 989 920
reklama@hmcomp.sk,
www.HMcomp.sk

HotelTime Slovakia

Mudroňova 41, 036 01 Martin
Tel.: 0905 682 022
www.hoteltime.sk

HOURL, spol. s r. o.

Veľký Diel 3323, 010 08 Žilina
Tel.: 041/50 72 711
obchod@hour.sk,
www.hour.sk

HPC – Peter Hoffman

Harmanec 6, 976 03 Harmanec
Tel.: 0911 354 007
hpc@hpcservice.com,
www.hpcservice.com

minimalizujte náklady,
optimalizujte procesy,
maximalizujte
výkonnosť
informačných
technológií

GAMO
INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

GAMO a. s.
Kyjevské námestie 6
974 04 Banská Bystrica

www.gamo.sk

BB | BA | LM | ZA | KE

... a práca je hrou!

HQ Computers – Ladislav Verner

Dr. Clementisa 376,
979 01 Rimavská Sobota,
Tel.: 0918 582 377
hqcomp@hqcomp.sk,
www.eshop.hqcomp.sk

HSF Telekomunikácie, s. r. o.

Borekova 40, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 64 14 09
bilka@hsft.sk,
www.hsft.sk

H-Soft, s. r. o.

Dedovec 1351/174,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/42 60 029, 42 60 429,
42 60 430
hanajik@h-soft.sk,
www.h-soft.sk

HT Solution

Slávičie údolie 104, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/35 00 25 00
office@htsolution.sk,
www.htsolution.sk

<CH>

Chastia, spol. s r. o.

Košická 3646/68, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 69 131
info@chastia.com, www.chastia.com

CHIRASYS, spol. s r. o.

Nám. Dr. A. Schweitzera 194,
916 01 Stará Turá
Tel.: 034/69 05 310, 032/77 52 342
sales@chirasys.sk,
www.chirasys.sk

<I>

I.S.D.D. plus, s. r. o.

Pažitková 5, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/58 27 58 00
www.isdd.sk

IBM Slovensko, spol. s r. o.

Vajnorská 100/A, 832 86 Bratislava
Tel.: 02/49 54 11 11
marketing@sk.ibm.com,
www.ibm.com/sk

Ice, s. r. o.

1. mája 974, Považská Bystrica
Tel.: 042/43 21 343
ice@stonline.sk,
www.ice-elektro.sk

ICONET, s. r. o.

Kupeckého 5, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 42 17 70
sales@iconet.sk,
www.iconet.sk

ICOS, a. s., Košice

Južná trieda 44, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 70 818
info@icos.sk, www.icos.sk

ICP, Integrated Computer Programs, s. r. o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 31 355
office@icp.sk, www.icp.sk

ICZ Slovakia a.s.

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 23 544
info@icz.sk, www.icz.sk

ID SYSTEM

Severná 22, 974 01 Banská Bystrica
www.idsystem.sk

IDENTCODE, s. r. o.

Družstevná 2, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 41 166
mail@identcode.sk,
www.identcode.sk

IDS Scheer Slovakia, s. r. o.

Prievozsá 4/C, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/20 91 11 11
maria.farkasova@ids-scheer.com,
www.ids-scheer.sk

IES

Vajnorská 136, 832 61 Bratislava
Tel.: 02/49 10 14 00
ies@ies.sk, www.ies.sk

Ifana, s. r. o.

Tatranská 386/2, 059 21 Svit
Tel.: 069/20 01 615
www.ifana.sk

IFS Slovakia, s. r. o.

Landererova 1, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/50 63 33 23
pavol.sulic@ifs.sk,
www.ifs.sk

IIT, s. r. o.

Pluhová 2, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 25 55 55
iit@iit.sk, www.iit.sk

iJD-ProCom

Skalná 22, 921 01 Piešťany
Tel.: 33/77 20 333
obchod@ijd-procom.eu,
www.ijd-procom.eu

IKarCOM, s. r. o.

Krátka 6, 958 01 Partizánske
Tel.: 038/74 92 544
ikarcom@ikarcom.sk, www.ikarcom.sk

IKARO, s. r. o.

Okružná 32, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 24 505
marketing@ikaro.sk, www.ikaro.sk

IKAS, s. r. o.

Námestie slobody 48,
066 01 Humenné
Tel.: 057/ 78 82 391
ikassro2001@yahoo.com, www.ikas.sk

Imafex, s. r. o.

Belopotockého 4,
031 01 Liptovský Mikuláš
pichal@imafex.sk, www.imafex.sk

Image Supplies

Popradská 56, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 64 05 51
office@isup.sk, www.isup.sk

IMAKE

Prievozsá, 821 09 Bratislava
info@imake.sk, www.imake.sk

IMM plus, spol. s r. o.

Haanova 13, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/44 63 39 41
imm@slovanet.sk, www.immplus.sk

INCA

Nábřežná 14, 851 01 Bratislava
inca@inca.sk, www.inca.sk

Indigo, s. r. o.

Pri vinohradoch 71, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 88 07 24
indigo@indigo.sk, www.indigo.sk

INDRA Slovakia, a. s.

ABCcenter II, Prievozsá 4D, 821 09
Bratislava, Tel.: 02/58 22 91 11
skinfo@indracompany.com,
www.indra.sk/

Ines, a. s.

Dúbravská cesta 9, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/54 78 97 37
ines@ines.sk, www.ines.sk

INET, s. r. o.

Romanova 15, 851 02 Bratislava
Tel.: 0904 904 784
slancik@inet.sk, www.inet.sk

Info consult, spol. s r. o.

M. Rázusa 29, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/43 31 286
info@infoconsult.sk,
www.infoconsult.sk

InfoBASE, spol. s r. o.

Drobného 27, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/69 30 97 00
office@infobase.sk, www.infobase.sk

InfoGas, a. s.

Kozia 17, 815 37 Bratislava
Tel.: 02/58 27 41 51
robert.domonkos@infogas.sk,
www.infogas.sk

INFOkey, s. r. o.

Teslova 43, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/69 20 04 539
info@inokey.sk, www.mprint.sk

INFORMA, a. s.

Ulica gen. Klapku 23, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 30 769
sales@informa.sk,
www.informa.sk

**Informačná technika,
spol. s r. o.**

Odeská, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/54 64 73 21
info@inte.sk, www.inte.sk

Infosystémy, spol. s r. o.

Sama Chalupku 292/33,
967 01 Kremnica
Tel.: 0903 965 885
obchod@infosystemy.eu,
www.infosystemy.eu

INFOX media

Novomeského 5/24, 036 01 Martin
Tel.: 0905 805 625
info@infoxmedia.sk,
www.infoxmedia.sk

Ing. Ján Vlček TOPSET

Hlavná 997, 900 31 Stupava
Tel.: 02/65 93 57 98
obchod@topset.sk, www.topset.sk

**Ing. Jarmila Vrbová –
DataElCom**

Malinovského 1242/26,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 032/77 16 193
dataelcom@dataelcom.sk,
www.dataelcom.sk

**Ing. Ladislav Milo hardware-
software**

Gessayova 12, 851 03 Bratislava
Tel.: 02/62 31 94 26
obchod@sunnyline.sk,
www.sunnyline.sk

Ing. Martin Kurek – Nazaret

Kollárova 9, 968 01 Nová Baňa
info@nazaret.sk,
www.nazaret.sk

**Ing. Miroslav Nottný – SOFT-
WORX**

Veľká Okružná, 010 01 Žilina
Tel.: 0903 966 802
nottnym@softworx.eu,
www.softworx.eu

Ing. Peter Platinský – PLATAN

Mierová 17, 937 01 Želiezovce
Tel.: 0949 174 790, platan@platan.sk

Ing. Robert Otrekal

Adámiho 17, 841 05 Bratislava
Tel.: 0908 185 269
robert.otrekal@gmail.com

Ing. Anton Ludrovský – euSoft

Ursínyho 1, 831 02 Bratislava
Tel.: 0915 739 947
business@euSoft.sk,
www.euSoft.sk

Inoma, s. r. o.

Belanská 595,
033 01 Liptovský Hrádok
Tel.: 044/52 21 130
inoma@inoma.sk, www.inoma.sk

INOVA – Data, s. r. o.

Exnárova 18, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/43 41 37 28
www.inova.sk



ICZ Slovakia realizuje svoje riešenia s vysokým dôrazom na využitie špičkových informačných technológií a štandardov. Ako spoločnosť ponúkajúca riešenia v segmente informačných technológií sme špecializovaní na oblasť správy a obehu dokumentov, informatizácie zdravotníckych zariadení a bezpečnosti. Zameriavame sa predovšetkým na komplexné dodávky od konzultácií, cez implementáciu až po aplikačný hosting či outsourcing.

Na základe detailnej identifikácie potrieb zákazníka realizujeme komplexné služby systémovej integrácie, pričom sa orientujeme nielen na dodávku parciálnych produktov a služieb, ale svojim zákazníkom ponúkame vždy ucelené riešenia s maximálnou možnou pridanou hodnotou. Orientácia našej spoločnosti smerom k pochopeniu požiadaviek a potrieb svojich zákazníkov, v kombinácii s použitím overených technológií a s využitím bohatého, viac ako 18-ročného, firemného know-how umožňujú, aby si naša spoločnosť aj naďalej vytvárala výnimočné predpoklady pre úspešnú realizáciu svojich projektov.

ICZ Slovakia a.s.
Soblahovská 2050
911 01 Trenčín
tel.: 032/6523544
info@icz.sk

www.icz.sk

Hlavné smery segmentovej orientácie:

- Informačné systémy pre verejnú správu
- Informačné systémy pre finančný sektor
- Informačné systémy pre zdravotníctvo
- Informačné systémy pre výrobu, distribúciu a služby

INPROP, s. r. o.

Rosinská cesta 12, 010 08 Žilina
Tel.: 041/72 34 456
inprop@inprop.sk, www.inprop.sk

InsData, spol. s r. o.

Palárikova 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/77 60 100
office@insdata.sk, www.insdata.sk

INSEKO, a. s.

Háľkova 3, P. O. Box B-162,
012 51 Žilina
Tel.: 041/72 35 011
inseko@inseko.sk, www.inseko.sk

Institute of Next Generation Networks

Poštová 1, 010 08 Žilina
Tel.: 041/70 02 939
ingn@ingn.sk, www.ingn.sk

InSys, s. r. o.

Mierové nám. 1, 911 01 Trenčín
insys@insys.sk, www.insys.sk

INTAS, s. r. o.

Stromová 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 35 012, 63 24 882
info@intas.sk, www.intas.sk

Intelsoft, spol. s r. o.

Stromová 13, 837 62 Bratislava
Tel.: 02/54 77 76 32
intelsoft@intelsoft.sk, www.intelsoft.sk

Interdata Slovensko, a. s.

Osadná 11, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 37 37 10
sales@interdata.sk, www.interdata.sk

INTERLAN, a. s.

Trnavská cesta 33, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/63 83 04 70, 706
info@interlan.sk, www.interlan.sk

Internal Communication Management, s. r. o.

Rumančeková 2, 821 01 Bratislava
office@icm.at, www.icm.at

Internet Cafe

Rádayho 2, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/43 30 906
www.lucnet.sk

INTERVYT – Ingrid Gyóriová

Okružná 663, 930 13 Trhová Hradská
Tel.: 031/55 81 690
intervyt@intervyt.sk, www.intervyt.sk

InterWay, s. r. o.

Stará Vajnorská 21, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 59 15 89
sales@interway.sk, www.interway.sk

INTES Trnava

Spartakovská 1/B, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 36 866
intes@intes.sk, www.intes.sk

INVER®, s. r. o.

Hutnícka 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 99 111-3
www.inver.sk

IOS, spol. s r. o.

Pri strelnici 22, 949 01 Nitra
Tel.: 02/20 63 33 77
support@itender.sk, www.ikatalog.sk

IPDAP GROUP, a. s.

Moravská 36, 952 01 Vráble
Tel.: 037/79 30 132
sales@ipdap.sk, www.ipdap.sk

IPESOFT, s. r. o.

Bytčická 2, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 70 311
info@ipesoft.sk, www.ipesoft.sk

Ipex IT, s. r. o.

P. O. Box 9, 830 05 Bratislava 35
Tel.: 02/52 62 59 44
kurzy@ipex.sk, www.ipex.sk

IPN data

Buzulucká 3, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/54 00 330, 54 00 331
ipndata@ipndata.sk, www.ipndata.sk

IRISOFT, s. r. o.

Horný Šianec 11, 911 01 Trenčín
Tel.: 0907 982 555
polakovic@irisoft.sk, www.irisoft.sk

Irontech, s. r. o.

Páričkova 18, 821 08 Bratislava
Tel.: 0903 393 835
info@irontech.sk, www.irontech.sk

IS KROS, s. r. o.

Vajanského, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 11 262
iskros@iskros.sk, www.iskros.sk

ISA SYSTEMS

Saratovská 26/A, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 28 51 21
isa@isa.sk, www.isa.sk

iServices, s. r. o.

Wolkrova 33, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/62 24 42 26
iservices@iservices.sk,
www.iservices.sk

ISG art, s. r. o.

Furdekova 8, 851 03 Bratislava
Tel.: 0905 312 747
isg@isg.sk, www.isg.sk

ISSO

Andreja Hlinku, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/51 11 666
isso@isso.sk, www.isso.sk

ISTYA CEE, s. r. o.

Sartorisova 11, 903 01 Bratislava
www.istya.eu

IT & T, s. r. o.

Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/48 69 501
slezak@itat.sk, www.itat.sk

IT LEARNING SLOVAKIA

Kominárska 2,4, 831 04 Bratislava
Tel.: 0911 233 369
marketing@itlearning.sk,
www.itlearning.sk

IT line, s. r. o.

Miletičova 3/a, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 64 55 04
m.melicher@itline.sk, www.itline.sk

IT partner, s. r. o.

Dunajské nábrežie 12, 945 01
Komárno, Tel.: 035/77 77 777
www.itpartner.sk

IT REGISTER

Generála Svobodu 8, 059 71 Ľubica
Tel.: 0905 670 808

ITC systems, s. r. o.

Partizánska 7, 017 01 Považská
Bystrica, Tel.: 042/43 24 784
itc@itc.sk, www.itc.sk

ITech Co, s. r. o.

J. Švermu, 934 05 Levice
Tel.: 036/63 33 070
itech@itech.sk, www.itech.sk

itelligence, s. r. o.

Cukrová 14, 813 39 Bratislava
Tel.: 02/57 20 22 11
support@itelligence.sk,
www.itelligence.sk

ITgamma, s. r. o.

Tajovského 12, 962 31 Sliač
Tel.: 045/54 42 273
marketing@itgamma.sk,
www.itgamma.sk

ITM Dátové komunikácie

Hattalova 12, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 20 49 20
itm@itm.sk, www.itm.sk

ITMG, s. r. o.

Boldocká 18, 903 01 Senec
info@itmg.sk, www.itmg.sk

ITNets, s. r. o.

P. O. Box 77, Tilgnerova 13,
840 00 Bratislava 4
Tel.: 0903 774 447
fundarek@itnets.sk, www.itnets.sk;
www.infokanal.sk

IT-PARTNER

Vrbická 1894/20,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0903 621 999
qi@it-partner.sk, www.it-partner.sk

ITSDONE, s. r. o.

Karpatská 18, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/20 85 24 00
office.sk@itsdone.eu, www.itsdone.eu

ITSolutions, s. r. o.

Pohraničníkov 18, 851 10 Bratislava
Tel.: 0905 878 606
www.it-solutions.sk

**IURA EDITION, spol. s r. o.,
o. z., COMPRIS software**

Horná 21, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 52 388
obchod@aspi.sk, www.aspi.sk

Ivan Sabo – BRAND

Gessayova 3, 851 03 Bratislava
Tel.: 02/62 52 17 71
ivan@brand.sk, www.copy.sk

IVAR Slovensko, s. r. o.

Benediktího 5, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 45 01 37
deltastav@nextra.sk, www.ivar.sk

**IveS, štátna príspevková
organizácia**

Československej armády 20,
041 18 Košice
Tel.: 055/72 03 311
ives@ives.vs.sk, www.ives.sk

IXTENT Slovakia

Dúbravská cesta 3, 845 24 Bratislava
Tel.: 02/54 77 54 54
marketing@ixtent.com,
www.ixtent.com

**JABLOTRON Slovakia, s. r. o.**

Sasinkova 14, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 40 26 3-5
marketing@jablotron.sk,
www.jablotron.sk

Jantar Slovakia, spol. s r. o.

Jarková 73, 080 01 Prešov
Tel.: 051/28 61 212
jantar@jantar.sk, www.jantar.sk

Jaroslav Obrtanec

Nám. J. Francisciho 373,
981 01 Hnúšťa, Tel.: 047/52 11 206
www.jomkocomputers.sk

jast.sk

Borbisova 1958/40,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0948 523 951
info@jast.sk, www.jast.sk

JAVI Solutions

Trstínska 31, 841 06 Bratislava
Tel.: 0910 960 711
info@javi.sk, www.javi.sk

JD Software, s. r. o.

Dlhá 923/88B, 010 09 Žilina
Tel.: 041/56 40 440
jdsoftware@jdsoftware.sk,
www.jdsoftware.sk

JDC, s. r. o.

Mierová 14, 038 52 Sučany,
okres Martin
Tel.: 043/42 38 510
jdc@jdc.sk, www.jdc.sk

JeeServis – Martin Šipoš

Čierny Brod 411, Čierny Brod
sipos@jeeservis.sk,
www.jeeservis.sk

Jeremy, s. r. o.

Františkánska, 917 01 Trnava
Tel.: 033/53 54 400
info@jeremy.sk,
www.jeremy.sk

JM partners.SK, s. r. o.

Drobného 27, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/64 28 52 57
obchod@jmpartners.sk,
www.jmpartners.sk,
www.intermec.sk

JMS SOLID TRADE, s. r. o.

Ľ. Štúra 1061/27, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 24 431
jms@jms.sk, www.jms.sk

JoinVision

Prinz-Eugen Str. 70, A-1130 Viedeň
Tel.: +43 1 505 80 70
www.joinvision.com

JOMKO Computers

Nám. J. Francisciho 373, 981 01
Hnúšťa, Tel.: 047/52 11 206
info@jomko.sk,
www.jomko.sk

Jozef Kravec – NetComp

Ul. 26. novembra 45, 066 01
Humenné, Tel.: 057/78 81 920, 21, 22
netcomp@netcomp.sk,
www.netcomp.sk

Jozef Melicher – EXECOM

Bašovce 150, 922 01 Bašovce
Tel.: 0905 360 516
melicher@execom.sk, www.execom.sk

JUPO, spol. s r. o.

1. mája 2, 960 01 Zvolen
Tel.: 0902 387 378
office@jupo.sk, www.jupo.sk

Juraj Belička – NGC

Sklabiňa 165, 038 03 Sklabiňa
Tel.: 0905 682 022
ngc@ngc.sk, www.ngc.sk

Juraj Kobela – JUKOsoft

Wolkrova 17, 851 01 Bratislava
Tel.: 0903 857 823
jukosoft@jukosoft.sk,
www.jukosoft.sk

JURIGA, spol. s r. o.

Gercenova 3, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 45 26 15
juriga@juriga.sk, www.juriga.sk

JURsat Computers

Mučeníkov 259/1, 060 01 Kežmarok
Tel.: 052/45 22 367
jursat@jursat.sk, www.jursat.sk

Kerio Technologies

Anglické nábřeží 1,
301 49 Plzeň
Tel.: +420 377 338 901

e-mail: info@kerio.cz, www.kerio.sk



Spoločnosť Kerio Technologies je popredným výrobcom bezpečnostného softwaru pre malé a stredné firmy. Do portfólia produktov patrí Kerio Connect, multiplatformový zabezpečený e-mailový server s grouwarovými vlastnosťami, ktorý ponúka antivírus, antispam, bezdrôtovú synchronizáciu s mobilnými zariadeniami, archiváciu a automatické zálohovanie, a Kerio Control, podnikový firewall poskytujúci komplexné zabezpečenie siete, VPN, riadenie prístupu používateľov a filtrovanie obsahu.

JVK system

29. augusta 363, 900 46 Most pri Bratislave, Tel.: 02/45 95 10 48
jvk@jvk.sk, www.jvk.sk

**K CORP, s. r. o.**

Letná 27, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 14 402
itsolution@kcorp.sk, www.kcorp.sk

K+S services and consulting, s. r. o.

Pri šajbách 20, 831 06 Bratislava
Tel.: 0907 169 077
www.webstranky.k-s.sk

Kamar software

SNP 15, 900 84 Báhoň
www.kamar.sk

KaNET

Rozkvet 2023,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/43 27 064
kanet@nextera.sk, www.kanet.sk

KaPa Consulting

Exnárova 29, 821 03 Bratislava
Tel.: 0905 741 497
info@kapa-consulting.sk,
www.kapa-consulting.sk

Kapsch, s. r. o.

City Business Center 1.,
Karadžičova ul., 821 08 Bratislava
Tel.: 02/33 66 68 00
office.sk@kapsch.net, www.kapsch.sk

KARAT Slovakia, a. s.

Strojnícka 103, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 19 11 11
info@karat.sk,
www.karatsoftware.sk

KARMAN.SK

Brianska 2, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/65 21 546
karman@karman.sk,
www.karman.sk

Kas. Comp. – počítačové aplikácie, spol. s r. o.

Na vrátkach 18, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/64 53 14 31,3
kascomp@kascomp.sk,
www.kascomp.sk

KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.

Dobšinského 18/A, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/57 20 20 10
obchod@baris.sk, www.baris.sk

Kasol, s. r. o.,

Kovorobotnícka 8, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 41 03 27
kasol@kasol.sk,
www.kasol.sk

KENDI COMP, s. r. o.

Hattalova 4, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 63 41 63
obchod@kendi.sk,
www.chladice.sk

Kerio Technologies, s. r. o.

Anglické nábřeží 1, 301 49 Plzeň, ČR
Tel.: 420 377 338 901
info@kerio.cz,
www.kerio.sk

KIOS – Kooperačné, Informačné a Obchodné Služby, s. r. o.

Radlinského 40, 921 01 Piešťany
Tel.: 33/79 40 000
kios@kios.sk, www.kios.sk

KNK COMP, s. r. o.

E. F. Scherera 6454/17, 921 01 Piešťany, Tel.: 0918 666 686
www.knkcomp.sk

KoBau

Páričkova, 24, 821 08 Bratislava
Tel.: 0918 759 991
lkovacik@kobau.sk,
<http://kobau.shop-it.sk>

KODAS Žilina, s. r. o.

Kamenná 3, 010 01 Žilina
Tel.: 041/55 55 111
kodas@kodas.sk,
www.kodas.sk

Konica Minolta Slovakia, spol. s r. o.

Černyševského 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/68 28 22 12 – 22 17
mkt@konicaminolta.sk,
www.konicaminolta.sk

KONSIGNA SK, s. r. o.

Púchovská 12, 836 01 Bratislava
Tel.: 02/44 88 46 80-82
cernoch@konsigna.cz,
www.konsigna.sk

Kontis Slovakia

Trnavská cesta 50/A,
821 02 Bratislava
Tel.: 02/55 57 16 30
info@kontis.sk, www.kontis.sk

Korak Slovakia, s. r. o.

Horná 52, 974 01 Banská Bystrica
krajci@korak.sk, www.korak.sk

KOREX networks, s. r. o.

Fučíkova, 087 01 Giraltovec
Tel.: 041/55 55 231
obchod@korex.sk,
www.korex.sk

KOROX – office market, s. r. o.

Skuteckého 30,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 800 191 380
officemarket@korox.sk,
www.korox.sk

Kremsa Design

Jašíkova 2, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 52 61
office_sk@bykd.com,
www.kremsadesign.sk

Krezus, s. r. o.

Švermova 55, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: 048 /42 31 511
krezus@krezus.sk, www.krezus.sk

KROS, a. s.

A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 71 011
marketing@kros.sk, www.kros.sk

KUBICOMP, spol. s r. o.

Mudroňova 45, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 37 397, 41 31 927,
41 31 207
kubicomp@kubicomp.sk,
www.kubicomp.sk

Kvant, s. r. o.

MFF UK, Mlynská dolina,
842 48 Bratislava
Tel.: 02/65 41 13 53
kvant@kvant.com, www.kvant.sk

Kvatro Comp, s. r. o.

Saratovská 26, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 36 17 40
kvatro@kvatro.sk, www.kvatro.sk

KVT – Kurzy, vzdelávanie, tréningy

Zátišie 10, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 98 52
kvt@kvt.sk, www.kvt.sk

Kybernetika, s. r. o.

Orgovánová 4, 040 01 Košice
Tel.: 055/78 83 112
info@kybernetika.sk,
www.kybernetika.sk

Kyberos, s. r. o.

Bakalárska 2, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 39 368
sale@kyberos.sk, www.kyberos.sk

**LA, s. r. o.**

SNP 182/71, 059 18 Spišské Bystré
Tel.: 0903 701 665
lacomp@lacomp.sk, www.lacomp.sk

LAMA Plus Slovakia, s. r. o.

Turzovka 554, 023 54 Turzovka
Tel.: 041/43 61 302, 43 61 306
marketing@lama.sk, www.lama.sk

LAMDA – Modra, s. r. o.

Šúrska 34, 900 01 Modra
Tel.: 033/64 75 181
lamda@lamda.sk, www.lamda.sk

Lamitec, spol. s r. o.

Plynárenská 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 41 50
lamitec@lamitec.sk, www.lamitec.sk

LANET, spol. s r. o.

Blagoevova 10, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/62 41 21 56
lanet@lanet.sk, www.lanet.sk

Lapis, s. r. o.

Štefánikova 4, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 13 140
lapis@lapis.sk, www.lapis.sk

LAURA, s. r. o.

Mieru 32, 968 01 Nová Baňa
Tel.: 045/68 56 798
novabana@money.sk, www.laura.sk

LCS Eletronics, spol. s r. o.

Jesenského 7, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 31 343, 63 24 463
solanka@lcs.sk, www.lcs.sk

Leaf Point, s. r. o.

Platanova 24, 010 07 Žilina
Tel.: 041/27 10 069
info@leafpoint.sk, www.leafpoint.sk

LEGEND (Europe), spol. s r. o.

Prievidzská 3, 972 01 Bojnice
Tel.: 046/54 30 981, 54 30 983
legend@legend.sk, www.legend.sk

**Legia, a. s.**

Bratislavská 9, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/65 21 285
legia@legia.sk, www.legia.sk

Lenovo

Lenovo (International) B.V., o.z,
Bratislava
Tel.: 02/68 68 30 07
jozefceck@sk.ibm.com, www.lenovo.sk,
www.lenovo.com

**Lexmark International Slovakia, s.r.o.**

Šúrska 2, Čierna voda,
900 25 Chorvátsky Grob
Tel.: 02/45 99 62 67
info@lexmark.sk, www.lexmark.sk

Lexon, s. r. o.

Rumunská 11, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 70 430
lexon@nextra.sk, www.lexon.sk

LGR electronic, spol. s r. o.

Lúčna 33/1, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 24 556
info@lgr.sk, www.lgr.sk

Lingea, s. r. o.

Špitálska 10, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/ 52 92 05 79
info@lingea.sk,
www.lingea.sk

LINI systems

Trhová - 975, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/20 86 23 21
info@linisys.sk,
www.linisys.sk

LK. TRADE, s. r. o.

Mlynská 2, 934 01 Levice
Tel.: 036/63 13 448
lktrade@lktrade.sk,
www.lktrade.sk

L-mobile Slovakia, s. r. o.

Pod Juhom, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 58 080
slovakia@l-mobile.com,
www.l-mobile.com

LOBYCA, s. r. o.

Borinka, 900 32 Borinka
Tel.: 0911 221 740
info@lobyca.eu, www.lobyca.eu

**Logica Slovakia, s. r. o.**

Suché mýto 1, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/57 88 21 11
marcom.cce@logica.com,
www.logica.sk

LogiSys, s. r. o.

Nám. Kossutha 18, 945 01 Komárno
Tel.: 035/70 29 16, 0905 604 911
obchod@logisys.sk, www.logisys.sk

LOMTEC.com, s. r. o.

Staré Grunty 13, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 41 13 10
tomas.koval@lomtec.com,
www.lomtec.com

London Logic Bratislava, s. r. o.

Námestie slobody 11,
811 06 Bratislava
Tel.: 02/57 10 47 11
office@sk.llpgroup.com,
www.llpgroup.com

Lonler, s. r. o.

Nezábudova 31, 083 01 Sabinov
Tel.: 051/45 23 458
info@lonler.sk, www.lonler.sk

LRP, s. r. o.

Žehrianska 10, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/63 53 16 60
www.netcinema.eu

Lubomir Hodovanec – HONET

Starinská 2202/81, 066 01 Humenné
Tel.: 0905 749 225
obchod@honet.sk, www.honet.sk

**LYNX – spoločnosť s ručením
obmedzeným Košice**

Gavlovičova 9, 040 17 Košice
Tel.: 055/72 71 717
izabela.csik@lynx.sk, www.lynx.sk

**M&P, spol. s r. o.**

Jánošíkova 19, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 23 621, 56 25 148, 56
25 170, mbox@map.sk, www.map.sk

M.P.B. Artemis, s. r. o.

Štefánikova 105, 901 01 Malacky
Tel.: 034/77 25 619, 95
predajna@1sfcartemis.sk,
www.1sfcartemis.sk

M7, s. r. o.

Bellova 33, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/54 65 05 11
info@m7.sk, www.m7.sk

MACROFER,**Ing. Miroslav Ferianc**

Nevädzová 5, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 41 16 62, 48 28 75 05
info@macrofer.sk, www.macrofer.sk,
www.obnovaudajov.sk,
www.zachranaudajov.sk

MacSystem, spol. s r. o.

Radlinského 26, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/55 64 86 94-6
macsystem@macsystem.sk,
www.maczona.sk

Made, spol. s r. o.

Horná 34, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 069/20 65 080
urbis@made.sk, www.made.sk

**MAILTEC SLOVAKIA,
spol. s r. o.**

Rovniankova 14, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/63 81 10 34
mailtec@mailtec.sk, www.mailtec.sk

MaM multimedia, s. r. o.

Dolný Val 118/64, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 00 610
mam@mam.sk, www.mam.sk

MAMSpus, s. r. o.

Košická 52, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 56 65 37
infom@mams.sk, www.mams.sk

Marcel Zúbrík – cw

Jiráskova 23/12,
965 01 Žiar nad Hronom
wradgio@gmail.com, www.cw.sk

Marián Findrik – M-FIT

Na hlinách 37, 917 01 Trnava
Tel.: 033/53 31 518
obchod@m-fit.com, www.m-fit.com

**Mark Sollberg and partners,
s. r. o.**

Majerská cesta 98, 974 01 Banská
Bystrica
Tel.: 0948 210 875
vyhladavace@hobbykreativ.sk,
www.hobbykreativ.sk/

**Martin Bendík – nakupujbez-
pecne.sk**

Jána Lačeka, 059 18 Spišské Bystré
Tel.: 0944 536 577
info@nakupujbezpecne.sk,
nakupujbezpecne.sk

Martin Bystriansky – CITECH

Tulská 21, 960 01 Zvolen
Tel.: 0905 217 380
citech@citech.sk, www.citech.sk

Martin Gajdosik

č. 361, 930 13 Trhová Hradská
marg@marg.sk, www.marg.sk

Martin Gubala – GM Computer

Nám. gen. M. R. Štefánika 897/2,
010 01 Žilina
Tel.: 041/50 04 109
gmcomputer@gmcomputer.sk,
www.gmcomputer.sk

Martin Jurkas

Sídliisko 337/15,
919 30 Jaslovské Bohunice
Tel.: 0949 151 966
jurkas.martin@gmail.com,
www.opencomp.ic.cz

Martin Kosec – MartinSOFT

Platanová 3225/2, 010 07 Žilina
info@martinsoft.sk, www.martinsoft.sk

Martin Štrba – Licencie.sk

Rumančeková 8, 821 01 Bratislava
Tel.: 0903 927 784
software@eLicencie.sk,
www.eLicencie.sk

Martin Truska – MTSys

Soblahovská, 911 01 Trenčín
Tel.: 0903 571 040
info@mtsys.sk, www.mtsys.sk

Marvil, spol. s r.o.

Sabinovská 10, 821 02 Bratislava 2
Tel.: 02/43 41 35 89
marvil@marvil.sk, www.marvil.sk

**MATERNA Information &
Communications, s. r. o.**

Popradská, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/40 20 73 11
info-sk@materna.com,
www.materna.com/sk

MAXcomputers

Pivovarská 1A, 036 08 Martin
Tel.: 043/43 02 581
shop@maxcomputers.sk,
www.maxcomputers.sk

MAXNETWORK, s. r. o.

Kpt. Nálepku 866, 925 22 Veľké Úľany
obchod@maxnet.sk,
www.maxnetwork.sk

MAXO, s.r.o.

Teplická 1, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6252 2721
obchodl@maxo.sk,
www.maxo.sk

MAYTAN, s. r. o.

Rímska 1, 900 31 Stupava
Tel.: 0905 628 495,
www.majtan.sk

Maytan, s. r. o.

Hlavná ulica č. 9, 900 31 Stupava
Tel.: 0905 628 495
jaroslav@majtan.sk,
www.majtan.sk

MB TECH BB, s. r. o.

Zvolenská cesta 37,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 47 309
www.mbtech.sk

**MBKart – European Map
Center International, s. r. o.**

Ondavská 14, kanc.: Domkárska 4,
821 08 Bratislava
Tel.: 0907 796 943
info@mbkart.sk, www.mbkart.sk

MCN, s. r. o.

Pražská 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/64 45 580
mcn@mcn.sk, www.mcn.sk

MEGA & LOMAN

Partizánska 5, 911 01 Trenčín
Tel.: 02/65 42 11 52
marketing@megaloman.com,
www.megaloman.com

Metalogix Software, s. r. o.

Svornosti 43, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 64 01 46
Magdalena.Bartova@metalogix.com,
www.metalogix.com

**Mgr. Peter Krákorník –
AKRONET**

Mukačevská 5, 080 01 Prešov
Tel.: 0905 712 091
akronet@akronet.sk, www.akronet.sk

**MICROCOMP -
Computersystem, s. r. o.**

Kupecká 9, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 11 306,
obchod@microcomp.sk,
www.microcomp.sk

MICROCOMP-Computersystem, s. r. o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra
Tel.: 037 / 6511 306,
Fax: 037 / 6516 166
www.microcomp.sk, obchod@microcomp.sk



MICROCOMP-Computersystem, s.r.o., je systémovým dodávateľom informačných technológií a riešiteľom projektov informačnej bezpečnosti. Spoločnosť ponúka analýzu potrieb zákazníka, vypracovanie projektu vrátane riešenia bezpečnosti, komplexnú dodávku hardvéru a softvéru (operačný systém, inštalácia databázy, vývoj aplikácie), riešenie intranetovej a internetovej komunikácie, záručný a pozáručný servis a podporu na všetky poskytované produkty a služby. Naším cieľom je spokojnosť zákazníka a dlhodobý partnerský vzťah s ním, založený na vzájomnej dôvere a spokojnosti.

MICRONIC, spol. s r. o.

Trebejov 41, 044 18 Kysak
Tel.: 055/72 98 621
obchod@micronic.sk, www.micronic.sk

MICRONIX, spol. s r. o.

Jegorovova 14036/37, 974 01 Banská
Bystrica, Tel.: 048/47 25 700
micronix@micronix.sk,
www.micronix.sk

Microsoft Slovakia, s. r. o.

Westend Court, Dúbravská cesta 4,
841 04 Bratislava
Tel.: 02/59 29 51 11
slovakia@microsoft.com,
www.microsoft.com/slovakia

MicroStep-HDO

Tomášikova 28, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 27 23 33
info@microstep-hdo.sk,
www.microstep-hdo.sk

MIDA SLOVAKIA

Volgogradská 82, 080 01 Prešov
Tel.: 0908 984 612
info@midaslovakia.eu,
www.midaslovakia.eu

Midinet, s. r. o.

Nemocničná 14, 990 01 Veľký Krtíš
Tel.: 047/49 11 282
obchod@midinet.sk, www.midinet.sk

**Michal Ellinger-
XITRIO AGENCY**

Wolkrova 41, 851 01 Bratislava
Tel.: 0903 456 364
rednexteam@gmail.com,
www.okbazar.sk

Michal Páter – Zoon

Nám. A. Hlinku 48,
034 01 Ružomberok
Tel.: 044/43 13 241, 0905 186 383
info@zoon.sk, www.zoon.sk

Microsoft Slovakia s. r. o.

Apollo Business Center II,
blok E, 3. poschodie
Prievozská 4D, 821 09 Bratislava
www.microsoft.com/slovakia

Microsoft je svetovou spoločnosťou pôsobiacou v oblasti softvéru, služieb a internetových technológií na osobné aj obchodné využitie. Poslaním spoločnosti Microsoft Slovakia je umožniť ľuďom a organizáciám v Slovenskej republike dosahovať úspech pomocou špičkového softvéru, ktorý vytvára bezpečné a inšpiratívne prostredie pre uplatnenie vo všetkých odboroch a ľudských činnostiach.

Mikrohuko, spol. s r. o.

Kollárova 11, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 10 000
mhservis@mikrohuko.sk,
www.mikrohuko.sk

Mikropolis – Ing. Anton Stankovič

Internátna 18, 010 01 Žilina
Tel.: 0915 839 904
zilina@zilina.net,
www.mikropolis.sk

Millennium 000, spol. s r. o.

Sládkovičova 7, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/59 10 03 00
marketing@millennium000.sk,
www.millennium000.sk

MILSOFT Martin, s. r. o.

Robotnícka 1E, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 39 793
kb@milsoft.sk, www.milsoft.sk

**MIM, s. r. o.**

Slnecná 211/1, 010 03 Žilina
Tel.: 041/50 02 790
obchod@mim.sk, www.mim.sk

Minerva Slovensko, a. s.

Sokolská 7, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 34 850
marketing@minerva-is.sk,
www.minerva-is.eu

Miracle Network, spol. s r. o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 42 262-4
sasikova@miracle.sk,
www.orcave.com

Miroslav Pletka – Dragoon

Karľovská 8, 841 04 Bratislava
Tel.: 0902 354 376
dragoon@dragoon.sk, www.dragoon.sk

Miroslav Prilepok – iMAKE

Prievozská 1, 821 09 Bratislava
www.imake.sk

MitSoft

Ďorocká, 940 72 Nové Zámky
Tel.: 0903 558 027
info@mitsoft.sk, www.mitsoft.sk

MIVASOFT – GALANTA

Bratislavská 48, 924 01 Galanta
Tel.: 031/78 01 911
mivasoft@mivasoft.sk,
www.mivasoft.sk

MiW

902 01 Pezínok
Tel.: 0948 202 120
office@themiw.com, www.themiw.com

MJB Communication, spol. s r. o.

Generála Svobodu, 958 01 Partizánske
Tel.: 038/22 50 366
info@mjbcommunication.com,
www.mjb.sk

MK VIDEO-COMPUTER

Športovcov 342, 017 01 Považská
Bystrica, Tel.: 042/43 25 408
predajna@kortman.sk,
www.kortman.sk

MmpP SystemS

Rozkvet 2084/177, 017 01 Považská
Bystrica, Tel.: 0903 588 055
mmpsystems@gmail.com,
www.mmpsystems.sk

MMS Softec, s. r. o.

J. Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 02 851
info@mms-softec.com,
www.mms-softec.com

MNET, s. r. o.

Česká 1437/20, 924 00 Galanta
Tel.: 0903 444 871
info@melonet.sk, www.melonet.sk

MobilTech

Grabiarska 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 94 929
info@mobiltech-us.com,
www.mobiltech-us.com

Monet Slovakia, s. r. o.

Heyrovského 7, 841 03 Bratislava
monet@monet.sk, www.monet.sk

Monolith, s. r. o.

Toplianska 16, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/45 64 25 42
sales@monolith.sk, www.monolith.sk

Mopos Communications, s. r. o.

Nábrežná 4, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 31 666
www.mopos.sk

Mothiva, s. r. o.

Š. Moysesova 17/A,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0905 736 850
jozef.pridavok@gmail.com,
mothiva.com

MPI CONSULTING, s. r. o.

Galvaniho Business Centrum IV, G,
821 04 Bratislava
Tel.: 02/20 85 07 00
mpi@mpi.sk, www.mpi.sk

MSC Slovakia

Šafárikovo námestie 2,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/52 63 19 71
msc@msc.sk, www.msc.sk

mSolutions

Wolkrova 41, 851 01 Bratislava
Tel.: 0911 618 816
marketing@msolutions.sk,
www.msolutions.sk

M-TEL, s. r. o.

Južná trieda 74, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 70 378
mtel@mtel.sk, www.mtel.sk

Multi Soft, spol. s r. o.

Rastislavova 6, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 21 343
multisoft@multisoft.sk,
www.multisoft.sk

Murat, s. r. o.

Partizánska 46, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 20 182
muratzv@muratzv.sk,
www.muratzv.sk

MV-COMP, s. r. o.

Námestie slobody 2556/63,
066 01 Humenné
Tel.: 057/77 53 139
www.mvcomp.sk

**Najavo**

Hlavná 68, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 80 438, 67 80 170,
0905 622 735
jan.rada@najavo.sk,
www.najavo.sk

NANCY, s. r. o.

Zárevúca 250/19, 034 01 Ružomberok
Tel.: 044/43 14 463
www.nancy.sk

Napri, s. r. o.

Bruselská 3, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 32 541
admin@napri.sk, www.napri.sk/

NATEK, s. r. o., pobočka Slovensko, organizačná zložka

Grösslingova 4, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 62 19 77
workitwithus_contact@natek.sk,
www.natek.eu

NAY

Tuhovská 15, 830 06 Bratislava
Tel.: 02/49 44 94 49
xmarketing@nay.sk,
www.nay.sk

Ndi

Hlaváčikova 5, 841 05 Bratislava
Tel.: 0905 716 463
ndi@ndi.sk, www.ndi.sk/

Nemetschek Slovensko, s. r. o.

Za kasárňou 1, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 25 11 78
info@nemetschek.sk,
www.nemetschek.sk

Nertex, s. r. o.

Rudnayova 21, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 01 111
rvavrek@nertex.sk,
www.nertex.sk

NESS KDC, s. r. o. (NESS Development Center)

Puškinova 3, 040 01 Košice
Tel.: 055/32 62 22 2-3
silvia.pullmannova@ness.com,
www.ness.com/sk

NESS Slovensko, a. s.

Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/58 26 10 00
silvia.pullmannova@ness.com,
www.ness.com/sk

NETCONS, s. r. o.

Stará Vajnorská cesta 37,
831 04 Bratislava
Tel.: 02/33 30 02 47
sales@netcons.sk,
www.netcons.sk

NetCorp

Novomeského 15, 949 11 Nitra
Tel.: 0905 224 356
www.netcorp.sk

Nethemba

Martákovej, 821 03 Bratislava
Tel.: 0905 400 542
info@nethemba.com,
www.nethemba.com

NETIA, s. r. o.

J. C. Hronského 8, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 46 25 27
netia@netia.sk, www.netia.sk

Netix Solutions, s. r. o.

Jarmočná 48, 064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 052/43 24 994
netix@netix.sk, www.netix.sk

NETLAB International, a. s.

Prokopova 42, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/68 20 56 41
inbox@nettest.sk, www.nettest.sk

NETLAB plus, spol. s r. o.

Drieňová 34, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 42 68 22
obchodnici@netlab.sk, www.netlab.sk

NETLAND, spol. s r. o.

Sinečná 43, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 21 560
netland@netland.sk, www.netland.sk

Netmark

Potočná 45, 900 27 Bernolákovo
Tel.: 0907 706 704
marko@netmark.sk, www.netmark.sk

Netonce, spol. s r. o.

Tomašíkova 30/A, 821 01 Bratislava
Tel.: 0907 463 522
www.netonce.sk

netPoint, s. r. o.

Topolový rad 39, 900 27 Bernolákovo
Tel.: 02/20 92 09 00,1,4
office@net-point.sk, www.net-point.sk

Netrix, s. r. o.

Röntgenova 20, 851 01 Bratislava
Tel.: 0907 792 821
netrix@netrix.sk, www.netrix.sk

Netropolis, s. r. o.

Strojnícka 61/A, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 64 94
info@netropolis.sk, www.netropolis.sk

NETSPACE, s. r. o.

L. Zeljenku 1, 962 12 Detva
www.netspace.sk

NETTECH, s. r. o.

Partizánska cesta 94,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 52 362
info@nettech.sk, www.nettech.sk

New Heso – Com, spol. s r. o.

Sládkovičova 32, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 03 003
heso-com@heso-com.sk,
www.heso-com.sk

NEXT Computer, s. r. o.

Dukelských hrdinov 143/16, 960 01
Zvolen, Tel.: 045/53 23 435
www.nextcomp.sk

NextCom, s. r. o.

T. G. Masaryka 648/18, 960 01 Zvolen
Tel.: 0908 930 635
www.nextcom.sk

NextiraOne Slovakia, s. r. o.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/49 21 61 11
webmaster@nextiraone.sk,
www.nextiraone.sk

NGCC, s. r. o.

Hany Meličkovej, 841 05 Bratislava
Tel.: 0908 166 588
info@ngcc.eu, www.ngcc.eu

Nitech, s r.o.

Požiarická 17, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 25 061, 77 34 801
tilnak@nitech.sk, www.nitech.sk

nLight

Vendelínska 109, 900 55 Lozorno
Tel.: 02/43 64 20 84
katarina.stanovska@nlight.eu,
www.nlight.eu

Nobles Extreme – Tomáš Konoradský

Hviezdoslavova,
965 01 Žiar nad Hronom
Tel.: 0907 227 458
e-shop@noex.sk, www.noex.sk

Nostrum Technologies, s. r. o.

Lúčna 2192/30, 075 01 Trebišov
Tel.: 0915 886 774
nostrum@nostrum.sk,
<http://www.nostrum.sk>

NOV, s. r. o.

Vretnová 7, 841 04 Bratislava
Tel.: 037/64 03 233
info@nov.sk, www.nov.sk

NOVA Training, s. r. o.

Popradská 86, 040 11 Košice
Tel.: 0911 055 554
www.it.novatrainingsk

NOVATECH

Potočná 2835/1A, 022 01 Čadca
Tel.: 041/43 33 400
novatech@novatech.sk,
www.novatech.sk

NOVEKON, s. r. o., Košice

Tajovského 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 26 885
novekon@novekon.sk,
www.novekon.sk

Novell Slovensko, s. r. o.

Lakeside Park 01, Tomášikova 64,
831 04 Bratislava
Tel.: 02/32 55 58 11
InfoSK@novell.com, www.novell.com

**Nové technológie a služby,
s.r.o.**

Cesta pod Hradovou 13/A,
040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 019
nts@nts.sk, www.nts.sk

NOVIsoft, spol. s r. o.

Kmeťova 13, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 96 444
novisoft@novisoft.sk, www.novisoft.sk

NOVISYS

Löfflerova 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 28 126, 62 20 905
novisys@novisys.sk, www.novisys.sk

Novitech Žilina, s. r. o.

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 73 511
rmarko@novitech-za.sk,
www.novitech-za.sk

NOVUX, spol. s r. o.

Kmeťova 358/2, 018 41 Dubnica nad
Váhom, Tel.: 042/44 26 411, 44 26
422, novux@novux.sk, www.novux.sk

NRSYS, spol. s r. o.

Akademická 12, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 41 541
nrsys@nrsys.sk, www.nrsys.sk

NUPSESO Data Service, s. r. o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 42 391
nupseso@nupseso.eu,
www.nupseso.sk

NUSTEP, s. r. o.

Mlynská dolina, P. O. Box 3,
840 00 Bratislava 4
Tel.: 02/65 42 03 63
sales@nustep.net, www.nustep.net/sk

**Officeland, s. r. o.**

Mierová 183, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 63 25 32
marketing@officeland.sk,
www.shopp.sk

OK Comp, s. r. o.

Na Priekope 41, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 03 167
okcomp@okcomp.sk, www.okcomp.sk

OKI Systems C&S, s. r. o.

Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/63 81 35 06
obchod@oki.sk, www.oki.sk

OLYMPUS SK, s. r. o.

Teplická 99, 921 01 Piešťany
Tel.: 02/49 20 94 11
info@olympus.sk,
www.olympus.sk

OMNICOM, s. r. o.

Račianska 71, 831 59 Bratislava
Tel.: 02/44 45 28 40
sales@omnicom.sk,
www.omnicom.sk

OPAL MULTIMEDIA, spol. s r. o.

Železničarska 12, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 34 332
opalmultimedia@nextra.sk,
www.opalmultimedia.sk

open systems, s. r. o.

Kutuzovova 17, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 63 30 11
sales@os.sk, www.os.sk

OPONA Studio

Bajkalská 9, 831 04 Bratislava
Tel.: 0905 455 234,
www.opona.sk

OptIT

Mýtna 40, 811 07 Bratislava
info@optit.sk, www.optit.sk

Optocon technologies, s. r. o.

Strojnícka 29, 827 18 Bratislava
Tel.: 02/48 20 52 00
optocon@optocon.sk, www.optocon.sk

Oracle Slovensko, spol. s r. o.

GBCenter IV., Galvaniho, 821 04
Bratislava, tel.: 02/57 28 81 11
mktg_sk@oracle.com, www.oracle.sk

Orange Slovensko, a. s.

Prievozska 6/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 51 59 51
www.orange.sk

ORGA - TRADE, a. s.

Račianska 188, 831 53 Bratislava 34
Tel.: 02/49 20 48 11
info@orga.sk, www.orga.sk

ORIWIN, s. r. o.

Slnčná 211/1, 010 03 Žilina
Tel.: 041/56 55 788
info@oriwin.eu, www.oriwin.eu

Ornth, s. r. o.

Trieda SNP 82, 974 01 Banská
Bystrica
Tel.: 048/41 43 214, 41 41 947
obch@ornth.sk, www.ornth.sk/

ORYM, s. r. o.

Námestie sv. Anny 21, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/64 00 000
orym@orym.sk, www.orym.sk

**P.C.T.S., s. r. o.**

Saratovská 26/A, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 36 99 83
obchod@pcts.sk, www.pcts.sk

Pa&Pa Art

Moyzesova 1909/1, 020 01 Púchov
Tel.: 0907 222 797,09
papaart@centrum.sk

PAKE, s. r. o.

Župná 54, 953 01 Zlaté Moravce
Tel.: 037/64 25 251
andrea@pake.sk, www.pake.sk

PALACE, spol. s r. o.

Farská 52, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 26 337
palace@palace.sk, www.palace.sk

PAN, s. r. o.

Ambra Pietra 33, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 23 322, 42 20 820
pan@pan.sk, www.pan.sk

Panacom

Bezručova 8, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 63 44 61
email@panacom.sk, www.panacom.sk

Panasonic Slovakia, s. r. o.

Štúrova 11, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/52 92 14 23
sales@panasonic.sk,
www.panasonic.sk

Pantera Computer, s. r. o.

J. Poničana 2414/73, 960 01 Zvolen
Tel.: 0948 043 180, www.pantera.sk

Pantheon Technologies

Mlynské nivy 56, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/20 66 51 11
pantheon@pantheon.sk,
www.pantheon.sk

PaP

Jasenica 280, 018 17 Jasenica
Tel.: 0907 687 326

Partner Soft

Jamnického 5, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/65 42 03 25
ps@partnersoft.sk,
www.partnersoft.sk

Pavol Matolek – PMAT

K. Adlera 34, 841 02 Bratislava
Tel.: 0905 418 862
pmat@pmat.sk, www.pmat.sk

PC – kocka

Vardayho 21, 940 01 Nové Zámky
Tel.: 0903 941 047
pckocka@pckocka.sk, www.pckocka.sk

PC Business

Čečinova 31, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 50 00
roline@slovanet.sk, www.roline.sk

PC mánia – Renata Bališová

Šafárika 12/13, 971 01 Prievidza
www.PCmania.sk

PC Network, s. r. o.

Rajecká 20, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 12 426
sales@pcnetwork.sk,
www.pcnetwork.sk

PC SALÓN

Komárňanská cesta 1,
940 64 Nové Zámky
Tel.: 035/64 01 286
pcsalon@pcsalon.sk,
www.pcsalon.sk

PC Slovakia, s. r. o.

Malý rad 129/20, 028 01 Trstená
Tel.: 043/53 24 837
pcsllovakia@pcsllovakia.sk,
www.pcslovakia.sk

PC TRADING, s. r. o.

Bernolákova 5,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/55 14 298
pctrading@pctrading.sk,
www.pctrading.sk

PcProfi, s. r. o.

Rumanova 22, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 22 030
krafcik@pcprofi.sk,
www.pcprofi.sk

PD Software, s. r. o.

Bodona 74, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 29 411
info@pd.sk, www.pd.sk

Pego Slovakia, s. r. o.

Sládkovičova 2545,
017 01 Považská Bystrica
info@pego.sk, www.pego.sk

PENET, s. r. o.

Krátka 5, 010 08 Žilina
Tel.: 0903 802 851
penet@penet.sk,
www.penet.sk

PENTA SK, s. r. o.

Hradská 3G, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/40 20 25 51
predaj@pentask.sk,
www.pentask.sk

PERFORMANCE, s. r. o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/33 59 55 90
info@performance.sk,
www.performance.sk

PERGAMON, spol. s r. o.

Chemická 1, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 20 29 11
rakovan@pergamon.sk,
www.pergamon.sk

Peter Bukovský – GoodNET

Spojná 1, 900 66 Vysoká pri Morave
www.goodnet.sk

Peter Nagy – PMC

Rosina 856, 013 22 Rosina
Tel.: 0905 393 851
pmc@pmc.sk, www.pmc.sk

Peter Teskal – B.E.A.

Dunajská č. 5, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 01 771,77 33 333
info@beakn.sk, www.beakn.sk

Peter Tkáč – Axet

Erveňská 6, 044 14 Čaňa
Tel.: 0907 947 518
axet@centrum.sk, www.axet.sk

PETME computers

Jabloňová 518/3,
031 04 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0910 943 512
obchod@petme.sk, www.petme.sk

pFlow, s. r. o.

Moyzesova 58, 040 01 Košice
Tel.: 055/32 74 282
fjavorsky@pflow.sk, www.pflow.sk

PharmSys Slovensko, s. r. o.

Martinengova 26/4880,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/62 80 10 21
petr.sedivy@pharmsys.net,
www.pharmsys.net

PHC Slovakia, s. r. o.

Kopčianska 10/3756,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 06 65
phc@phc.sk, www.phc.sk

Pierko

Račianske myto 1/D,
831 02 Bratislava
Tel.: 02/20 72 70 92
pierko@pierko.sk, www.pierko.sk

PMXnet, s. r. o.

Hlavná 36, 981 01 Hnúšťa
Tel.: 0902 748 804
kontakt@pmxnet.sk, www.pmxnet.sk

**Počítače a programovanie,
s. r. o.**

Kuzmányho 22, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 00 855
www.pap.sk

**PorEko, s. r. o. – Poradca ekono-
má**

Sedmokrasková 2, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/43 33 07 05
robert.kubliha@poreko.sk,
www.poreko.sk

PosAm, spol. s r. o.

Odborárska 21, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/49 23 91 11
posam_marketing@posam.sk,
www.posam.sk

PowerGroup Slovakia

Zimná 94, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/42 98 352
stelbacky@powergroup.sk,
www.powergroup.sk

PPA INŽINIERING, s. r. o.

Sládkovičova 47,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 61 002
ppa@ppa.sk,
www.ppabb.sk

PPCom, s. r. o.

Námestie L. Štúra 1, 011 87 Žilina
Tel.: 041/72 44 855
ppcom@ppcom.sk,
www.ppcom.sk

PRAKTIK Computers, s. r. o.

Zlievarenská 1, 917 02 Trnava
Tel.: 033/59 03 217
computers@praktik.sk,
www.praktik.sk

PREMIER system SK, s. r. o.

Ružová 19, 909 01 Skalica
Tel.: 034/22 51 004
www.premier-system.sk

Presnet, s. r. o.

Levočská 29, 080 01 Prešov
Tel.: 0917 918 187
info@presnet.sk, www.presnet.sk

**Priemyselná informatika
a riadenie**

Továrenská 3/B, 901 01 Malacky
Tel.: 02/44 63 57 31-32
pir@pir.sk, www.pir.sk/

PRIMA computers, s. r. o.

M. R. Štefánika 7, 036 01 Martin
Tel.: 042/42 24 111
prima@prima.sk, www.prima.sk

Print Trade, s. r. o.

Čajkovského 8, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/43 31 517-8
prntrd@lc.psg.sk, www.printtrade.sk

PRO IT SERVICES, s. r. o.

Mlynské nivy, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/32 66 38 11
sales@proitservices.eu,
www.proitservices.eu

ProCeS, s. r. o.

Tajovského 2, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 53 535
proces@proces.sk, www.proces.sk

**PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA,
a. s., Košice**

Strojárska 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/72 02 602
harcar@procaut.sk, www.procaut.sk

ProClient Services, s. r. o.

Priekopská 27, 036 01 Martin
Tel.: 0915 867 334
marketing@proclient.sk,
www.proclient.sk

ProCom, s. r. o.

Popradská 68, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 05 160
procom@procom.sk, www.procom.sk

Procus, s. r. o.

Mudrochova 2, 835 27 Bratislava
Tel.: 02/44 88 05 22
procus@procus.sk, www.procus.sk

PROFATA, s. r. o.

Drobného 6, 841 01 Bratislava
Tel.: 0905 429 757
info@profata.sk, www.profata.sk

PROFI-CO, s. r. o.

Bayerova, 080 01 Prešov
Tel.: 051/75 80 511
profico@profico.sk,
www.profico.sk

PROFILAN, spol. s r. o.

Trenčianska 764,
018 51 Nová Dubnica
Tel.: 042/44 30 661
profilan@profilan.sk, www.profilan.sk

PROFINET, s. r. o.

Ul. 1. mája 709 (LIPTÁČIK),
030 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0905 429 420
profinet@profinet.sk, www.profinet.sk

Profi-NETWORK, s. r. o.

Bratislavská 117/48, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/74 43 965
lubica.fialova@profi-network.sk,
www.profi-network.sk

PROFISIGN SLOVENSKO, s. r. o.

Poštová 11, 937 01 Želiezovce
Tel.: 036/77 10 212
predaj@roland-sk.sk,
www.profsign.sk

Profisoft, spol. s r. o.

A. Hlinku 13, 972 01 Bojnice
Tel.: 046/51 98 111
obchod@profisoft.sk, www.money.sk

ProIT, s. r. o.

Mierová 179, 821 05 Bratislava
Tel.: 0904 420 463
proit@proit.sk,
www.proit.sk

PromiNet, s. r. o.

Jasencová 12, 841 07 Bratislava
Tel.: 02/64 53 60 10
www.prominet.sk

PROMNET, spol. s r. o.

M. R. Štefánika,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/43 25 033
obchod@promnet.sk, www.promnet.sk

Promys soft, s. r. o.

Staromyjavská 59, 907 01 Myjava
Tel.: 034/62 15 111, 62 15 112
promys@promys.sk, www.promys.sk

proNETIX, s. r. o.

Ľubľanská 1, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 57 02
info@pronetix.sk, www.pronetix.sk

PROSOFT, s. r. o.

Kuzmányho 8, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 25 491
info@prosoft.sk, www.prosoft.sk

ProWeb Consulting, a. s.

Komenského 11/A, 040 01 Košice
Tel.: 055/78 98 401
pwc@pwc.sk, www.pwc.sk

Proxis, spol. s r. o.

Radničné nám. č. 34, 085 01 Bardejov
Tel.: 0915 766 744
info@proxis.sk,
www.proxis.sk

Psh.sk

Bardejovská 24, 080 01 Prešov
Tel.: 0918 434 821
psh@psh.sk, www.psh.sk

PS-Tronic, s. r. o.

Bzovicka 32, 851 07 Bratislava
Tel.: 02/54 64 81 48
pstronic@pstronic.sk,
www.pstronic.sk

PVS Computer, s. r. o.

17. novembra 108, 080 01 Prešov
Tel.: 051/75 99 220
pvs@pvs.sk, www.pvs.sk

PWC Avis, s. r. o.

Komenského 11/A, 040 01 Košice
Tel.: 055/78 98 401
avis@pwc.sk, www.pwcavis.sk

**QBSW, a. s.**

Prievozská 6, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 10 03 11
info@qbsw.sk, www.qbsw.sk

Qcomp

Alžbetina 15, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 50 167
info@qcomp.sk,
www.qcomp.sk

Qintec, s. r. o.

Hajdóczyho, 917 01 Trnava
qintec@qintec.sk, www.qintec.sk

Qintel, s. r. o.

P. O. Hviezdoslava 1615,
079 01 Veľké Kapušany
Tel.: 056/63 83 336
qintel@stonline.sk,
www.qintel.sk

Q-Niom

Družstevná 18, 927 01 Šaľa
Tel.: 0903 259 291
martin.nagy@qniom.com,
www.qniom.com

Q-PRODUCTS Industrial Computers

Rybničná 36/E, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 64 64 74,-75
info@qproducts.sk, www.qproducts.sk

**r65 studio**

Svätotrojčické námestie 8,
963 01 Krupina
Tel.: 045/53 25 220, 0908 519 314
www.r65studio.sk

RadioCOM, s. r. o.

Kladnianska 20, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/52 62 66 33
radiocom@radiocom.sk,
www.radiocom.sk

RadkaNET, s. r. o.

Južná trieda 93, 040 01 Košice
Tel.: 0911 903 802
marketing@radkanet.eu,
www.radkanet.eu

Rainitech, s. r. o.

Štefánikova 28, 902 01 Pezínok
Tel.: 0905 452 926
info@rainitech.sk, www.shoparena.sk

Rainside, s. r. o.

Teslova 43, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 01 23
email@rainside.sk,
<http://info.rainside.sk>

RAKL

Cintorínska 9, 968 01 Nová Baňa
Tel.: 045/68 55 456
rakl@rakl.sk, www.nbsiet.sk

RARCON, s. r. o.

Bebravská, 821 07 Bratislava
Tel.: 0903 737 988
rarcon@rarcon.eu, www.rarcon.eu

RASAX alfa, s. r. o.

Letná 27, 040 01 Košice
Tel.: 055/60 13 111
office@rasax.sk, www.rasax.sk

RASCO

Račianska 71, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 81 17, 44 45 21 43
rasco@rasco.sk,
www.rasco.sk

Realex International, s. r. o.

Škultétyho 1, 832 27 Bratislava
Tel.: 02/55 56 30 27
obchod@realexsk.sk, www.realex.cz

RealNet, s. r. o.

Bratislavská 4,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 0903 238 255
sales@real-net.sk, www.real-net.sk

Rebus, s. r. o.

Krížna 4, Bratislava
rebus@rebus.sk, www.rebus.sk

Reficier JTL, s. r. o.

Stachanovská 43, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 52 13
reficier@reficier.sk, www.reficier.sk

Relytech, s. r. o.

Jelenecká 47 D, 949 01 Nitra
Tel.: 037/74 15 065
info@relytech.sk, www.relytech.sk

RESCO, spol. s r. o.

Záhradnícka 74, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/50 22 13 68
www.resco.sk

RESET, spol. s r. o.

Budovateľská 9, 080 01 Prešov
Tel.: 0903 322 582
obchod@reset.sk, www.reset.sk

REWAN, s. r. o.

Ivanská cesta 30/B, 821 04 Bratislava
Tel.: 032/64 91 062
info@consys.sk, www.consys.sk

Rimino system

Hurbanova 2074, 031 01 Liptovský
Mikuláš, Tel.: 044/55 24 381, 044/55
25 908, predaj@riminosystem.sk,
www.riminosystem.sk

RIVLEXIM

Tranovského 11, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 65 733
rivlexim@rivlexim.sk, www.rivlexim.sk

RKD, spol. s r. o.

P. O. Box 42, 840 00 Bratislava 4
Tel.: 02/65 44 24 22, www.rkd.sk

RL-SOFT

č. 135, 972 22 Nitrica
Tel.: 0904/54 41 56
punuky@tujeto.sk, www.tujeto.sk

sféra, a. s.

Továrenská 14, 811 09 Bratislava
tel.: 02 502 13 142
fax: 02 502 13 262
info@sfera.sk, www.sfera.sk



- Informačné systémy a aplikácie pre energetiku
- Konzultačná a poradenská činnosť v oblasti energetiky
- Komplexné služby pre technické informačné systémy
- Riešenia na správu a údržbu majetku
- Systémová integrácia
- Geografické informačné systémy
- Dodávka, inštalácia a podpora prevádzky HW a SW

- Predaj a podpora produktov strategických partnerov – Bentley Systems, Oracle, Hewlett-Packard

Významní zákazníci v roku 2010:
Slovenská elektrizačná prenosová sústava, a. s.
Železnice Slovenskej republiky,
Železničná spoločnosť Slovensko, a. s.,
Slovnaft, a. s.,
Slovnaft Petrochemicals, s. r. o.,
Duslo, a. s.,
CM European Power Slovakia, s. r. o.,
MAGNA E. A., s. r. o.,
Business Commercial Finance, s. r. o.,
České Energetické Centrum, a. s.

RM-TES, spol. s r. o.

Hlavná 18, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 11 378
rmtes@rmtes.sk, www.rmtes.sk

ROBINCO Slovakia, s. r. o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 35 302
zilina@robinco.sk,
www.robinco.sk

Rudolf Minárik ELVA Servis

Fándlyho 1, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 56 111, e-vahyu

**S&T Slovakia, s. r. o.**

ABC, Mlynské nivy 43/A,
821 09 Bratislava 2
Tel.: 02/58 27 31 11
snt@snt.sk, www.snt.sk

S.A., spol. s r. o.

Čachtická 13, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 87 33 71
sales@sasro.sk, www.sasro.sk

Sabris

Prievozská 4/B, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/33 52 65 11
www.sabris.sk

SAE – Automation, s. r. o.

Sady Cyrila a Metoda 21/18,
018 51 Nová Dubnica
Tel.: 042/44 50 701
sae-automation@saeautom.sk,
www.saeautom.sk

SALAMON Internet, s. r. o.

Hlboká 3, 927 00 Šaľa
Tel.: 031/77 07 888, 77 07 497
info@salamon.sk, www.salamon.sk

Sanding, spol. s r. o.

Radničné námestie 1,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 63 07 72
www.sanding.sk

SANET

Vazovova 5, 812 43 Bratislava
Tel.: 02/52 49 80 94
info@sanet.sk, www.sanet.sk

SAP Slovensko, s. r. o.

BBC V, Plynárenská 7/A,
821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 25 62 00
info.slovak@sap.com, www.sap.sk

SAS Slovakia

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/57 78 09 10
marketing@svk.sas.com,
www.sas.com/slovakia

sat centrum.sk

SNP č. 15, 056 01 Gelnica
Tel.: 053/48 22 017
ivandudy@atlas.sk, [sat.centrum](http://sat.centrum.sk)

SEAK – Ing. Jozef Sedlák

Odborárska 22, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 42 674
seak@seak.sk, www.seak.sk

Sectec, s. r. o.

Klincová, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/20 86 23 86
sectec@sectec.sk, www.sectec.sk

Secu-Sys Slovakia, s. r. o.

Hlboká 3, 927 01 Šaľa
Tel.: 031/70 09 813
info.sk@secu-sys.com,
www.secu-sys.sk

Seges, s. r. o.

Kukučínova 32, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/20 63 33 69
office@seges.sk,
<http://www.seges.sk>

SENSE Slovakia

Sv. Vincenta 4, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/44 46 11 88
sense@sense.sk,
www.sense.sk

Servodata Bratislava, s. r. o.

Kláštorská 25, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 41 47 81
bratislava@servodata.sk,
www.servodata.sk

SES Kredit, s. r. o.

Továrenská 210, 935 28 Tlmače
Tel.: 036/63 82 100
kredit@kredit.sk,
www.kredit.sk

Sféra, a. s.

Továrenská 14, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/50 21 31 42
info@sfera.sk, www.sfera.sk

SH systém, spol. s r. o.

Janka Kráľa 3, 911 01 Trenčín
Tel.: 069/20 32 919
shsystem@shsystem.sk,
www.shsystem.sk

SHARK Computers, s. r. o.

Bottoma 7, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 96 23 91
shark@shark.sk,
www.shark.sk

Schier Technik Slovakia, s. r. o.

Hurbanova 42, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/64 00 654
info@schiertechnik.sk,
www.schiertechnik.sk

Sibs, s. r. o.

Royova 10, 921 01 Piešťany
Tel.: 0905 665 204
info@sibs.sk,
www.sibs.sk

Siemens Enterprise Communications, a. s.

Stromová 9, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/49 10 01 11
jana.sihlovcova@siemens-enterprise.com, www.siemens.sk/open

Siemens IT Solutions and Services, s. r. o.

Einsteinova 11, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/59 68 68 01
it-solutions.sk@siemens.com,
www.siemens.sk/it-solutions

Siemens Program and System Engineering, s. r. o.

Westend Court, Dúbravská cesta 4,
845 37 Bratislava
Tel.: 02/59 68 40 21
info@siemens-pse.sk,
www.siemens.sk/pse

Siemens, s. r. o.

Stromová 9, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/59 68 11 14
kontakt.sk@siemens.com,
www.siemens.sk

SIGP, s. r. o.

Jazernica 6, 036 08 Martin
Tel.: 0905 202 185
boss@nebullus.com, www.sigp.sk

SiNET Telecom, s. r. o.

Kukučínova 4250, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 23 776
sinet@sinet.sk, www.sinet.sk

Singularity, s. r. o.

Nám. slobody 13, 071 01 Michalovce
Tel.: 056/64 41 225
info@singularity.sk, www.singularity.sk

SISCON, s. r. o.

Hlavná 40, 943 01 Štúrovo
siscon@post.sk,
www.siscon4.netfirms.com

Situm

Vajnorská 8/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 0903 320 110
matej.mutis@sportoveturnaje.sk,
www.sportoveturnaje.sk

Sixnet, s. r. o.

Moyzesova 46, 040 01 Košice
Tel.: 055/72 87 533
sixnet@sixnet.sk,
www.sixnet.sk

SK – technik, s. r. o.

Legionárska 5, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 03 050
sktechnik@sktechnik.sk,
www.sktechnik.sk

SK-NIC, a. s.

Borská 6, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/35 03 50 30
hostmaster@sk-nic.sk, www.sk-nic.sk

SKY-ECO, s. r. o.

Zelinárska 8, 821 08 Bratislava
Tel.: 0905 268 227
www.sky-eco.sk

**Slovak Data Systems, s. r. o.,
Apple Authorised Distributor**

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 25 05 80
sinkova@apple.sk, www.apple.sk

Slovak Telekom, a. s.

Karadžičova 10, 825 13 Bratislava
Tel.: 02/58 82 00 40
www.slovaktelekom.sk

Slovakodata

Kutlíkova 17, 850 00 Bratislava
Tel.: 02/63 53 64 85-8
sales@slovakodata.sk,
www.slovakodata.sk

Slovanet

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/20 82 81 11
info@slovanet.sk,
www.slovanet.sk

Slovhron, s. r. o.

ČSA 331, 966 01 Hliník nad Hronom
Tel.: 045/67 61 030, 67 61 056, 67
61 070, eobchod@slovhron.sk,
www.slovhron.sk

Smart Computer, spol. s r. o.

J. C. Hronského 11, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 21 370
obchod@smart.sk, www.smart.sk

SMART TECHNIC

Nám. SNP, 900 31 Stupava
Tel.: 0904 302 014
info@smarttechnic.sk,
www.smarttechnic.sk

SMG, s. r. o.

Stavebná 45, 075 01 Trebišov
Tel.: 0915 882 235
info@smg.sk, www.smg.sk

Sofa, s. r. o.

Sládkovičova 8, 971 01 Prievidza
sofa@sofa.sk, www.sofa.sk

Sofos, s. r. o.

Dúbravská cesta 3,
845 46 Bratislava 45
Tel.: 02/54 77 39 80
sekretariat@sofos.sk,
www.sofos.sk

**Soft & Control Technology,
s. r. o.**

Magnezitárska 10, 040 13 Košice
Tel.: 055/79 61 401-411,444
obchod@sct.sk,
www.sct.sk

Soft Control

Priemyselná 12, 965 01 Žiar nad
Hronom, Tel.: 045/67 27 279
softcontrol@softcontrol.sk,
www.softcontrol.sk

SOFTconsult spol. s r. o.

Mliekarenská 8, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 63 81
softconsult@softconsult.sk,
www.softconsult.sk

Softec, spol. s r. o.

Kutuzovova 23, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 49 00 00
softec@softec.sk, www.softec.sk

SOFT-GL, s. r. o.

Belehradská 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 65 302
gasparik@tahanovce.sk,
www.soft-gl.sk

SOFTIP, a. s.

Business Center Aruba, Galvaniho,
821 04 Bratislava,
Tel.: 02/49 28 31 00
softip@softip.sk, obchod@softip.sk,
www.softip.sk

Soft-K – Ing. Zoltán Kostolný

Západ 1058-21/34, 028 01 Trstená
Tel.: 043/53 93 888, 0918 565 755
softk@slovanet.sk,
www.softk.sk

Softline Services, a. s.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/49 21 43 71
info@softline.sk,
www.softline.sk

Softprogres, s. r. o.

E. Bellušá 4, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 43 610
officeplus@officeplus.sk,
www.softprogres.sk

**Softprojekt Consulting,
spol. s r. o.**

Hlavná 88, 067 77 Zemplínske Hámre
Tel.: 057/75 80 422
info@softprojekt.sk,
www.softprojekt.sk

SOITRON, a. s.

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
Tel.: 02/58 22 41 11
mhummelova@soitron.com,
www.soitron.com

Solar division, s. r. o.

Boženy Němcovej 8, 811 04 Bratislava
<http://solardivision.eu>

solit project sk

Lichardova 1/A, 811 03 Bratislava
info@solitproject.eu,
www.solitproject.eu

SOLVE Computers, s. r. o.

Bajkalská 4, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 56 85 94
www.solve.sk

SOLVERE, s. r. o.

Bzovická 20, 851 07 Bratislava
Tel.: 0918 528 298
solvere@solvere.sk, www.solvere.sk

SOMI Systems, a. s.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 46 759 až 760
info@somisk, www.somisk

Sony Slovakia, s. r. o.

Carlton Savoy Building, Mostová,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/59 20 31 10
marketing.slovakia@eu.sony.com,
www.sony.sk

SOOP, s. r. o.

Mliekárenská 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 37 06
soop@soop.sk, www.soop.sk

SOVA Digital, a. s.

Za tehelnou 9, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 33 06 43
marketing@sova.sk, www.sova.sk

Spelex, spol. s r. o.

Trenčianska 53, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 63 11 22
spelex@spelex.sk, www.spelex.sk

SPIN – SK, s. r. o.

Karpatská 2, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 49 93 32
spin@spin.sk, www.spin.sk

SPINET, a. s.

Trnavská 44, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 37 24 37, 44 37 23 21
spinet@spinet.sk,
www.spinet.sk

**SPIRIT – informačné systémy,
a. s.**

Kubániho 14, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/54 78 97 44
spirit@spirit.sk, www.spirit.sk

SpisNet Computers, spol. s r. o.

Ing. Kožucha 12,
052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 24 652
grondzak@snc.sk, www.spisnet.sk

Stapro Slovensko, s. r. o.

Hroncova, 040 01 Košice
Tel.: 055/68 29 807
stapro@stapro.sk, www.stapro.cz/

Start Automation

Radlinského 2751/1, 901 01 Malacky
Tel.: 034/77 23 837
startaut.ma@startaut.sk,
www.startaut.sk

STATIS

Starhradská 12, 851 05 Bratislava
Tel.: 02/63 81 25 65
chajdiak@statis.biz, www.statis.biz

Stavcomp, s. r. o.

Dlhý rad 19/A, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/48 81 870
info@stavcomp.sk,
www.stavcomp.sk/

StavimaX, s. r. o.

Bratislavská 79, 902 01 Pezinok
www.stavimax.sk

**Stealth – International Security
Service**

Obchodná 39, Bratislava
marketing@stealth-iss.com,
www.stealth-iss.com

STEP software, spol. s r. o.

Letná 45, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 32 720
step@step.sk, www.step.sk

**STINET – združenie
podnikateľov**

Kozmonautov 42, 943 01 Štúrovo
Tel.: 036/75 22 239, 036/75 20 910
stinet@stinet.sk, www.stinet.sk

Stone Range, s. r. o.

Krásna 55, 924 01 Galanta
Tel.: 0903 741 258
www.stonerange.com

Stonet, s. r. o.

Šúrska, 900 01 Modra
stonet@stonline.sk, stonet.sk

Storm, s. r. o.

Nám. sv. Egídia 40/57, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 22 169
marketing@storm.sk, www.storm.sk

STORMWARE, s. r. o.

Matúšova 48, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/59 42 99 11
sales@stormware.sk,
www.stormware.sk

STORYFLEX Slovakia

Haanova 14, 800 00 Bratislava
Tel.: 0904 420 749
www.storyflex.sk

StringData Slovakia, s. r. o.

Zámocká 30, 817 02 Bratislava
Tel.: 02/54 13 13 69
olivia.hurbanova@stringdata.sk,
www.stringdata.sk

Sun Microsystems Slovensko

Apollo Business Center, Mlynské nivy,
821 09 Bratislava
Tel.: 02/48 21 08 00
marketing@slovakia.sun.com,
www.sun.sk

SUNFLOW

Univerzitná 25, 010 08 Žilina
Tel.: 0915 839 901
info@sunflovv.eu, <http://sunflovv.eu>

**SUNNYLINE computer
products**

Gessayova 14-16, 851 03 Bratislava
Tel.: 02/62 31 94 26, 62 41 10 60
obchod@sunnyline.sk,
www.sunnyline.sk

SunSoft Plus, s. r. o.

Hviezdoslavovo nám. 1688/15,
026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/58 31 100
bolekova@sunsoft.sk, www.sunsoft.sk

SUNTEQ s. r. o.

Bojnická cesta 35, 971 04 Prievidza
Tel.: 046/54 30 754
info@sunteq.sk, www.sunteq.sk

Surf Point Media

Hronské predmestie, 974 01 Banská
Bystrica, Tel.: 048/41 44 625
trade@surfpoint.sk, www.surfpoint.sk

SVOP, s. r. o.

Líščie údolie 59, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/60 29 17 87
marketing@svop.sk, www.svop.sk

SW.sk

Jiraskova 9,
466 01 Jablonec nad Nisou
Tel.: 022/02 55 005
daniel.hutnik@miton.cz, www.sw.sk

SWAGIS

Vážska 25, 921 01 Piešťany
Tel.: 0903833939
www.swagis.sk

SWAN, a. s.

Borská 6, 841 04 Bratislava
info@swan.sk, www.swan.sk

SWECK, spol. s r. o.

PKO, pavilón N, Nábr. L. Slobodu,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/54 41 30 72
bonova@sweckgroup.sk,
www.sweck.sk

SWS DISTRIBUTION, a. s.

Studená 5 (vchod z Krajnej),
821 04 Bratislava
Tel.: 02/48 20 05 00
sales@swsd.sk, www.swsd.sk

Sybase Products Slovakia, a. s.

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 25 05 80
sybase@sybase.sk, www.sybase.sk

Synetics, s. r. o.

D. Štubňu 1,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 02/45 64 70 94
info@synetics.sk, www.synetics.sk

Syntex Bratislava, s. r. o.

Železničná 23, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/45 52 54 71
info@syntex.sk, www.syntex.sk

Syscon

Hviezdoslavova ul. 47,
052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 26 720
syscon@syscon.sk, www.syscon.sk

SYSNET, s. r. o.

J. Poničana 13, 841 07 Bratislava
Tel.: 0905 253 515
sysnet@sysnet.sk, www.sysnet.sk

Systematic, s. r. o.

Hviezdoslavova 8, P. O. Box 92,
080 01 Prešov
Tel.: 051/77 10 585
systematic@systematic.sk,
www.systematic.sk

SYSTÉMY-Ratech, s. r. o.

Jeruzalemská 32/A, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 12 590
ratech@ratech.sk,
www.ratech.sk

Špeciálne systémy a software, a. s.

Líščie údolie 29, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 42 24 88
3s@special.sk, www.special.sk

Štor CAD Computers

Čajakova 5, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 20 653
ke@stor.sk, www.stor.sk

**T-Industry, s. r. o.**

Hoštáky 910/49, 907 01 Myjava
Tel.: 034/65 41 003
tind@tind.sk, www.tind.sk

T GROUP, s. r. o.

Továrenská 14, 811 09 Bratislava 1
Tel.: 02/44 64 50 71
cais@t-group.sk, www.cais.sk

T Print+

Bernolákova 352/23, 914 41 Nemšová
Tel.: 032/65 89 313
marketing@t-print.sk,
www.t-print.sk

T SERVICE, spol. s r. o.

Hagarova 21, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/44 87 12 50
tservice@tservice.sk,
www.tservice.sk

Tamás Kele - Neville

Agátová 85, 946 03 Kolárovo
Tel.: 0915 732 075, 0911 732 075
info@neville.sk,
www.neville.sk

TANGRAM, a. s.

Chalúpkova 14, 080 05 Prešov
Tel.: 051/77 33 487
tangram@tangram.sk,
www.tangram.sk

TatraSoft Group, spol. s r. o.

Pod brehmi 6, 814 63 Bratislava
Tel.: 02/64 46 30 06
gaziova@tatrsoft.sk,
www.tatrsoft.sk

TDCS spol. s r. o.

Wolkrova 5, 851 01 Bratislava
Tel.: 0948 017 205
info@tdcssystem.eu,
www.tdcs.sk

Team-SOFT, spol. s r. o.

Murgašova 917,
911 05 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/44 42 096
teamsoft@teamsoft.sk,
www.teamsoft.sk

Tecoma, s. r. o.

Chuchelská, 143 00 Praha
Tel.: 0948 165 828
info@tecoma-print.sk,
www.tecoma-print.sk

Tecos Košice, spol. s r. o.

Hroncova 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 291-2
tecos@tecos.sk,
www.tecos.sk

Tecprom-Trifit

Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 41 04 75
www.tecprom.sk

TECPROM-TRIFIT, spol. s r. o.

Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 41 04 75
tecprom@tecprom.sk,
www.tecprom.sk

Tecton, a. s.

Mýtna 15, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/57 20 00 00
tecton@tecton.sk,
www.tecton.sk

Tech Data Distribution

Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
Tel.: 02/68 28 67 40
cilkova@techdata.cz,
www.techdata.sk

TECHNICOMMS, s. r. o.

Bratislavská 117/48, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 44 940
info@technicomms.sk,
www.technicomms.sk

TECHNODAT, CAE – systémy, s. r. o.

DV-Centrum, Legionárska 7158/5,
911 01 Trenčín
Tel.: 32/65 17 001
info@technodat.sk,
www.technodat.sk

TECHSOFT, s. r. o.

Hraničná, 058 01 Poprad
Tel.: 052/78 82 501
techsoft@techsoft.sk,
www.techsoft.sk

Tekoz, spol. s r. o.

Pod Donátom 1,
965 01 Žiar nad Hronom
Tel.: 045/67 00 011
tekoz@tekoz.sk,
www.tekoz.sk

Telco Systems, s r. o.

Sládkovičova 39, P.O.Box 1,
974 03 Banská Bystrica 3
Tel.: 048/416 19 66
telco@telco.sk,
www.telco.sk

Telegrafia, a. s.

Štúrova 18, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 33 387-8
marketing@telegrafia.sk,
www.telegrafia.sk

TELEMONT Slovensko, a. s.

Trnavská cesta 102,
820 09 Bratislava 29
Tel.: 02/48 52 11 11
telemont@telemont.sk,
www.telemont.sk

TeleVox, s. r. o.

Slnčné námestie 3471, Žilina
info@televox.sk,
www.televox.sk

TEMPEST, a. s.

GBC IV, Galvaniho 17/B,
821 04 Bratislava 2
Tel.: 02/50 26 71 11
marketing@tempest.sk,
www.tempest.eu

TEOS Trenčín

Brigádnická, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 36 104
teos@teos.sk,
www.teos.sk

TEPEDE SLOVAKIA, s. r. o.

Pluhová 2, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 09 03
tepede@tepede.sk,
www.tepede.sk

TGS, s. r. o.

L. Fullu 16, 841 05 Bratislava 4
Tel.: 02/65 41 25 34
tradehas@netax.sk,
www.ths.sk

THR Systems, a. s.

Petra Jilemnického 1204/3,
960 01 Zvolen
Tel.: 045/54 00 770
obchod@thr.sk, www.thr.sk

T-LOGIC, s. r. o.

Drobného, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 46 35 40
jan.junas@t-logic.sk, www.t-logic.sk

T-Mobile Slovensko, a. s.

Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 55 11 11
office@t-mobile.sk,
www.t-mobile.sk

TN Trade Slovakia, s. r. o.

Zadunajská cesta 12,
851 01 Bratislava
Tel.: 032/74 44 555
tntrade@tntrade.sk,
www.tntrade.sk

tnTel, s. r. o.

Zlatovská 31, 911 75 Trenčín
Tel.: 032/74 44 555
obchod@tn.tel.sk,
www.tn.tel.sk

Tomáš Novotný – OPTIMUS Production

Mikovíniho, 040 11 Košice
optimus@optimus-production.sk,
www.optimus-production.sk

Top Print, s. r. o.

Alexandra Rudnaya 21, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 41 872
obchod@topprint.sk, www.topprint.sk

TOP SOFT BSB, s. r. o.

FMFI UK, Mlynská dolina,
842 48 Bratislava
Tel.: 02/65 42 99 45
r_borovsky@topsoft.sk,
www.topsoft.sk

Topcom CEE

Cerovská 154, 900 81 Šenkvice
Tel.: 033/60 00 000
www.topcom.sk

Topsoft BSB, s. r. o.

MFF UK, Mlynská dolina,
842 15 Bratislava
Tel.: 02/60 10 18 11
j_borovsky@topsoft.sk,
www.topsoft.sk

TORBERG, s. r. o.

Šoltésovej 1995, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/77 78 899
info@torberg.sk,
www.torberg.sk

TP SOFT, spol. s r. o.

Nám. Š. Moysesova 5,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 55 140, 41 26 346
tpsoft@tpsoft.sk,
www.tpssoft.sk

TPD Multi-Elektro Bratislava

Farského 26, Bratislava
Tel.: 02/62 24 70 00
tpd@tpd.sk,
www.tpd.sk

T-print plus

Hornov, 914 41 Nemšová
Tel.: 0911 583 822
www.t-print.sk

TRACO Computers, s. r. o.

Kukučínova, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 20 321, 76 27 596
obchod@tracomcomputers.sk,
www.tracomcomputers.sk

TRACO Computers, APR

AVION SP, Ivanská 16,
821 04 Bratislava
Tel.: 02/52 63 20 48
obchod@tracocomputers.sk,
www.tracocomputers.sk

TRAIN

Majerníkova 15, 841 05 Bratislava
Tel.: 0904 569 789
sales@n-tegrity.eu, www.n-tegrity.eu

TRYNET

Nám. sv. Egidia 95, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 22 168
zatroch@trynet.sk,
www.trynet.sk

TS Creo, s. r. o.

Bellušova 13, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 13 307, 41 48 650
mail@tscreo.sk,
www.tscreo.sk

T-SYSTEMS SLOVAKIA s. r. o.

Žriedlová 13, 040 01 Košice
Tel.: 055/72 44 046
communication@t-systems.sk
www.t-systems.sk

TISM, s. r. o.

Jakabova 42, 821 04 Bratislava
Tel.: 06/50 40 52 79
office@tism.net,
www.tism.net

TvojWebhosting

Zelená 19, 036 08 Martin
Tel.: 0918 460 338
info@tvojwebhosting.eu,
www.tvojwebhosting.eu

TWO, spol. s. r. o.

Sliačska 1, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 39 46
two@two.sk, www.two.sk

TYCAN – Ladislav Mikloš

Pekárska 20, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 45 166
obchod@tycan.sk, www.tycan.sk

Ty-Net Slovakia

Kamenárska 20, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 04 42
info@tynet.sk, www.tynet.sk

T-Systems Slovakia s. r. o.

Žriedlová 13, 040 01 Košice
Tel.: 00421 55 72 44 002
E-mail: t-systems@t-systems.sk
www.t-systems.sk



T-Systems Slovakia s.r.o. ako jeden z najväčších zamestnávateľov v oblasti IKT na Slovensku poskytuje služby správy operačných systémov, aplikácií, databáz, sietí a systémov SAP pre korporátnych klientov skupiny Deutsche Telekom, ktorej je súčasťou. T-Systems Slovakia je dcérskou spoločnosťou T-Systems International GmbH, ktorý poskytuje inovatívne IKT technológie a hlboké know-how riešení v priemyselných odvetviach zákazníkom z celého sveta. T-Systems Slovakia je jednou z kľúčových súčastí celosvetovej dodávateľskej siete T-Systems International a svojimi výkonomi zvyšuje konkurencieschopnosť materskej firmy na svetových trhoch. T-Systems Slovakia je jedným zo zakladajúcich a aktívnych členov združenia Košice IT Valley.

**ui42, spol. s r. o.**

Sibírska 62, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/650 520 142
mbox@ui42.sk, www.ui42.sk

uniCODE systems, s. r. o.

Považské Podhradie 55,
017 04 Považská Bystrica
Tel.: 042/43 30 662
obchod@unicode.sk, www.unicode.sk

uniCORE, s. r. o.

Farebná 30, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 63 07 04
info@unicore.sk, www.unicore.sk

Unicorn Group, s. r. o.

Seberínho 1, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/43 41 19 40
unicorn@unicorn.sk, www.unicorn.sk

Uniplus

Slnecná 372, 962 37 Kováčová
Tel.: 045/54 45 573
obchod@uni-plus.sk., www.uniplus.sk

Unisys Slovakia, s. r. o.

Bratislava Business Center, Plyn,
821 09 Bratislava
Tel.: 02/33 30 01 11
www.unisys.com

URI, spol. s r. o.

Soblahovská 33/21, 911 01 Trenčín
Tel.: 0905 267 199
uri@tdi.sk, www.programy-tv.sk

**VABE, spol. s r. o.**

Budatínska 25, 851 05 Bratislava
Tel.: 0903 439 658
post@vabe.sk, www.vabe.sk

VÁDIUM, s. r. o.

Pizenská 4, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 21 160
stolarik@vadium.sk,
www.vadium.sk

VAROS združenie

Rudlovská cesta 53, 974 01 Banská
Bystrica, Tel.: 048/41 45 703-04,
0905 608 746, 0
obchodvaros@varos.sk,
www.varos.sk

V-bit, s. r. o.

Hodálova 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/74 14 949, 950, 495
obchod@v-bit.sk, www.v-bit.sk

VECTRA, s. r. o.

P. Mudroňa 5, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 40 252,3,4
kovacik@vectra.sk,
www.vectra.sk

VeGa solutions

M. R. Štefánika 49,
940 01 Nové Zámky
Tel.: 0905 609 555
www.vegasolutions.sk

VEGA-TAKÁČ, s. r. o.

Budovateľská 24, 927 01 Šaľa
Tel.: 031/77 06 793
vega@vegatacak.sk,
www.vegatacak.sk

Vema, s. r. o.

Prievozska 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/ 20 510 900
vema@vema.sk,
www.vema.sk

Venron, s. r. o.

Fraňa Mojtu 1, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 31 132
venron@venron.sk,
www.venron.sk

VERI2, s. r. o.

Sabinovská 14, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 63 42 54
info@veri2.sk, www.veri2.sk

VERITY Computer, s. r. o.

Komárňanská cesta 24, 940 01 Nové Zámky, Tel.: 035/64 23 714
verity@verity.sk, www.verity.sk

Verisoft

Hviezdoslavova,
965 01 Žiar Nad Hronom
mkovac@verisoft.hostei.com,
verisoft.hostei.com/

versity, a.s.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3278 8811,
mhalapinova@versity.sk,
www.versity.sk

Viasec, s. r. o.

Borská 6, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/35 00 01 00
info@viasec.sk, www.viasec.sk

Vicom.sk

Vyšehradská 5, 851 06 Bratislava
Tel.: 02/63 81 24 17,
www.vicom.sk

Victor Business Data, spol. s r. o.

Letná 42, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 34 477, 62 55 809
vbd.ke@vbd.sk, www.vbd.sk

Videonics, s. r. o.

A. Hlinku 4866/113, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 30 931
videonics@videonics.sk,
www.videonics.sk

VIS GRAVIS, s. r. o.

Jána Stanislava, 841 05 Bratislava
Tel.: 0908 467 004
info@visgravis.sk,
www.visgravis.sk

VISICOM, a. s.

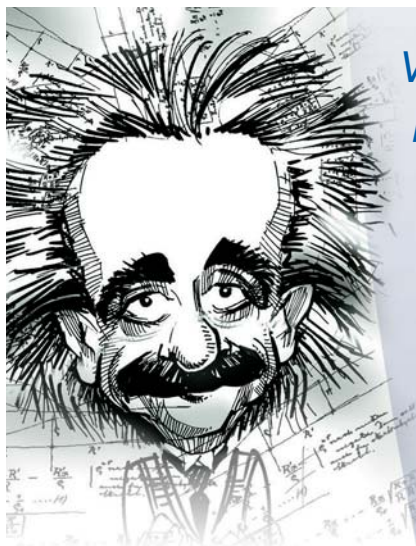
Röntgenova 26,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/67 20 73 11
zuzana.fabianova@visicom.sk,
www.visicom.sk,
www.hamiltonsfa.com

Vision SK

Piešťanská 1202/44,
915 28 Nové Mesto nad Váhom,
Tel.: 032/77 08 812,
obchod-sk@vision32.eu,
www.vision32.eu

Viva Košice, s. r. o.

Werferova 1/A, 040 11 Košice
Tel.: 055/78 98 987
pokorny@viva-ke.sk,
www.viva-ke.sk



Vaša firma nepotrebuje geniálnych pracovníkov, ale informačný systém Vema

Modulárny systém Vema ponúka všetko, čo potrebujete:

pre riadenie Vašich pracovníkov:

- spracovanie miezd
- personálne práce
- dochádzkový systém
- evidencia vzdelávania
- organizačné schémy
- zamestnanecké výhody
- pracovné cesty

pre ekonomiku Vašej organizácie:

- účtovníctvo
- fakturácia
- banka
- pokladňa
- majetky
- sklady

Výhody systému:

- automatické sťahovanie nových verzií produktov
- portálové riešenie
- manažérske výstupy



Ponúkame i externé spracovanie miezd



Systém možno využívať vzdialene cez internet formou služby ASP

Vizada Networks, spol. s r. o.

Odborárska 5, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/58 26 21 11
vizada.sales@vizada.com,
www.vizada.com

V-Market

obchod@v-market.eu,
www.v-market.eu

VNET, a. s.

Námestie hraničiarov 39, 851 03
Bratislava, Tel.: 02/52 92 61 51,
sales@vnet.sk, www.vnet.sk

VRM, a. s.

Rybárska 1, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 18 100
marketing@vrm.sk,
www.vrm.sk

VTdata-AGE, spol. s r. o.

A. Hlinku 60, OD KOCKA, 921 01
Piešťany, Tel.: 033/77 42 479
vtdata@vtdata.sk,
www.vtdata.sk

**Vydavateľstvo Book and Book,
Rudolf Hozák**

Romanova 32, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/63 82 77 75
info@book-system.com

VyrSoft

Hurbanova, 974 01 Banská Bystrica
vyrsoft@vyrsoft.sk,
www.vyrsoft.sk

WBI, s. r. o.

Pluhová 50/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/ 4341 0285, fax: 02/ 4341 0288
e-mail: info@wbi.sk, www.wbi.sk



WBI, s. r. o., je jeden z najväčších partnerov spoločnosti Microsoft na dodávku a implementáciu komplexných podnikových systémov ERP postavených na Microsoft Dynamics na Slovensku. Orientuje sa takisto na dodávku riešení CRM, BI a portálových riešení postavených na produktoch Microsoft. Naším viac ako 100 zákazníkom prinášame konkurenčné výhody, pomáhame im znižovať náklady, zvyšujeme efektívnosť a umožňujeme pružne reagovať na meniace sa podmienky na trhu. Službou, ktorú si zákazníci mimoriadne cenia, je poskytovanie kvalitného poimplementačného servisu, podloženého dvanásťročnými skúsenosťami. Oblasť, pre ktorú má WBI vyvinuté certifikované špecializované riešenia, sú stavebníctvo, zdravotníctvo, doprava, distribúcia, výroba a kúpeľníctvo. Na Slovensku má spoločnosť pobočky v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach. V roku 2009 rozšírila svoje pôsobenie aj do Českej republiky založením sesterskej spoločnosti WBI Systems, a. s.

**WABEZ, s. r. o.**

Vodná 20, 903 01 Senec
Tel.: 02/45 92 41 83
wabez@wabez.sk, www.wabez.sk

WAI Dušan Daniška

Gaštanová 16, 921 01 Piešťany
www.wai.sk

WayNET, spol. s r. o.

Slnečná 1940/14, 927 05 Šaľa
Tel.: 0903 766 338
waynet@waynet.eu,
www.waynet.eu

WBI, s. r. o.

Pluhová 50/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/ 4341 0285
info@wbi.sk, www.wbi.sk

Web Site Design, s. r. o.

Sibírska 23, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/54 65 04 21
predaj@wsd.sk, www.wsd.sk

WEBConnect, s. r. o.

A. Hlinku 59/103, P. O. BOX D-29,
921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 31 021
hevier@webcon.sk, www.webcon.sk

Webdirect

Páříčkova 18, 821 08 Bratislava
Tel.: 0911 229 025
info@webdirect.sk, www.webdirect.sk

Pripojte sa k najlepším

Garantované pripojenie na internet •
Profesionálne dátové centrá •
Úsporné hlasové riešenia •

Vo VNET poskytujeme svojim klientom non-stop technickú podporu s garantovaním dohodnutých parametrov pripojenia (SLA - Service Level Agreement). V našich serverhousingových centrách s moderným vybavením zabezpečujeme profesionálnu starostlivosť o váš server. Ponúkame aj kvalitné, variabilné a efektívne hlasové riešenia prostredníctvom technológie VoIP.

www.vnet.sk

VNET a.s., Námestie Hraničiarov 39, 851 03 Bratislava, tel.: +421 2 5292 6151, sales@vnet.sk



WEBGLOBE, s. r. o.

Záhumenská 682/21, 019 01 Ilava
Tel.: 02/58 10 10 60
info@webglobe.sk, www.webglobe.sk

WebhostingY (KdeJe Software s. r. o.)

Astrová 8, 821 01 Bratislava
Tel.: 0948 509 345
jaros@webhostingy.sk,
www.webhostingy.sk

Webmajster.NET

Svätoplukova, 979 01 Rimavská
Sobota, tel.: 0904 412 580
master@webmajster.net,
webmajster.net

webriesenia

Pavla Horova 26, 841 07 Bratislava
Tel.: 0905 332 942,
www.webriesenia.sk

Wega LH

Podtúreň - Roveň 221,
Liptovský Hrádok
zlengyel@wegalh.sk, www.wegalh.sk

WELLNET, s. r. o.

Levočská 2, 080 01 Prešov
Tel.: 051/74 95 831,09
karnis@wellnet.sk, www.wellnet.sk

WESTech Slovakia, spol. s r. o.

Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 45 40 90
marketing@westech.sk,
www.westech.sk

WhiteComp

Ul. 1. čsl. brigády 53, 036 81 Vrútky
info@whitecomp.sk,
www.whitecomp.sk

Wibic, s. r. o.

ČSA 218/71, 967 01 Kremnica
Tel.: 0911 468 480
sales@wibic.net, www.wibic.net

w-ign

Matica slovenskej 4, 080 01 Prešov
Tel.: 051/74 96 000
obchod@wign.sk,
www.wign.sk

WINCOR NIXDORF, s. r. o.

Vajnorská 98/D, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 25 81 11
info.slovakia@wincor-nixdorf.com,
www.wincor-nixdorf.com

Wing, s. r. o.

Obuvnícka 429/15, 958 01
Partizánske, PostOffice@wing.sk,
www.wing.sk

WITTO, s. r. o.

Ružová č.19, 909 01 Skalica
Tel.: 034/22 51 011
obchod@witto.sk, www.witto.sk

WRX Slovakia, s. r. o.

Slnečná 18, 900 45 Malinovo
Tel.: 02/45 64 58 37
info@wrx.sk, www.wrx.sk



X-COMPUTERS

Hlavná 82, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 51 255
www.xcomputers.sk

XEROX Limited, o. z.

Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 20 38 00
svk.sales@xerox.com, www.xerox.sk

X-NET, spol. s r. o.

Stará Vajnorská 16, 832 44 Bratislava
Tel.: 02/49 24 13 75
xnet@xnet.sk, www.xnet.sk

X-Tech, s. r. o.

Gorkého 2, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 88 211, www.x-tech.sk

XTRON, s. r. o.

Černyševského 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/62 52 54 87
xtron@xtron.sk,
www.xtron.sk



Yegon, s. r. o.

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/20 63 31 71
obchod@yegon.sk,
www.yegon.sk

Yhman, s. r. o.

Zlatovská, 911 50 Trenčín
Tel.: 032/74 30 129
obchod@yhman.sk,
www.yhman.sk

YMS, a. s.

Hornopotočná ul., 917 01 Trnava
Tel.: 033/59 22 222
info@ymsgroup.com,
www.ymsgroup.com



ZERO BB, spol. s r. o.

Bakosova 56, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0905 902 150
muka@zero.sk, www.zero.sk

Zero, spol. s r. o.

Staré Grunty 16, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/48 20 73 11
obchod@zero.sk, www.zero.sk

Zols, spol. s r. o.

Farská 10, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 66 006
zols@zols.sk, www.zols.sk

Zoltán Novotný Admin Net Security

L. N.Tolstého, 971 01 Prievidza
anspd@anspd.sk, www.anspd.sk

ZOMA PLUS, s. r. o.

Zvolenská 22, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 41 25, 0903 277 554
zoma@zoma.sk, www.zoma.sk

ZONER, s. r. o.

Kopčianska 94, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 52 73
info@zoner.sk, www.zoner.sk |
www.slovaknet.sk | help.slovaknet.sk
www.inshop

zoom.sk, s. r. o.

Prievozska 32, 821 05 Bratislava
Tel.: 0915 156 708
info@zoom.sk, www.zoom.sk

ZUTOM, s. r. o.

Hlinická 3, 831 54 Bratislava
Tel.: 02/20 63 33 33
info@zutom.sk, www.zutom.sk

Zzz.sk, s. r. o.

Budatínska, 851 06 Bratislava
info@zzz.sk, www.zzz.sk

ŽSR - Železničné telekomunikácie Bratislava

Kováčska 3, 832 06 Bratislava
Tel.: 02/20 29 53 10
micko.vladimir@zsr.sk, www.zt.sk



2 hodiny videa Made in PC REVUE SPRIEVODCA SVETOM DIGITÁLNEHO VEKU 5/2010

PC REVUE

3,95 €

VYHRAJTE LEN U NÁS

iPad

DETAILNÁ REZENZIA + VIDEO

VYBERTE SI
12" subnotebook na cestovanie

DOVOLENKA VOLÁ
Ultrazoomové fotoaparáty

PRESVEDČTE SA
3D obraz naozaj v počítači

TEST NA ŽELANIE
Externé pevné disky

DVD: Videák 3D TV na Slovensku + 3D Plus Volume Tam + Notebooky CAKFO
+ Konec ColorQube 9200 (White) Series 2009 R2 + Android OS
+ Uplink verzie All My Data + MOBILEBit 4.1 + Start Menu 7 a ESET Antivirus

váš sprievodca svetom počítačov a internetu

PREHLAD DODÁVATEĽOV, VÝROBCOV A POSKYTOVATEĽOV IT (ZDROJ: INFOWARE)

Archivácia dát

Arrow ECS, s. r. o.
 DATALAN, a. s.
 EMM, spol. s r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 Microsoft Slovakia, s. r. o.
 SAP Slovensko
 Servodata Bratislava, s. r. o.
 Symantec
 Tempest, a. s.

Applicaton Management

Citrix Systems
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 SAP Slovensko, s. r. o.
 Siemens, s. r. o.
 T-Systems Slovakia, s. r. o.

Bezpečnosť IT

Arrow ECS, s. r. o.
 3Com
 Accenture
 AEC, spol. s r. o.
 AKCENT NOVA, s. r. o.
 ALISON Slovakia, s. r. o.
 ANASOFT APR
 APC by Schneider Electric
 CÍGLER SOFTWARE, a. s.
 Cisco
 Cleverlance Slovakia, s. r. o.
 CORINEX GROUP, a. s.
 DATALAN, a. s.
 EMEL BRATISLAVA, s. r. o.
 EMM, spol. s r. o.
 ESET, s. r. o.
 Gordias, s. r. o.
 Gratex International, a. s.
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 Info consult, s. r. o.
 Kerio Technologies, s. r. o.
 Logica Slovakia, s. r. o.
 Microsoft Slovakia, s. r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 Oracle Slovensko
 SAP Slovensko
 Siemens, s. r. o.
 SOITRON, a. s.
 TEMPEST, a. s.
 Viasec, s. r. o. – Prvá slovenská
 certifikačná autorita

Business Analytics and Optimization

Adastra, s. r. o.
 Asseco Solutions, a. s.
 Asseco Central Europe
 DATALAN, a. s.
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 SAP Slovensko
 SAS Slovakia, s. r. o.
 TEMPEST, a. s.

Business Intelligence

ABRA Software, s. r. o.
 Adastra, s. r. o.
 Asseco Solutions, a. s.
 Caggemini Slovensko, s. r. o.
 DATALAN, a. s.
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 HT Solution, s. r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 Microsoft Slovakia
 Oracle
 QBSW, a. s.
 Reporters, a. s.
 SAP Slovensko
 SAS Slovakia, s. r. o.
 SOFTEC, s. r. o.

Business Process Management

Asseco Central Europe
 BPM Consulting, s. r. o.
 Caggemini Slovensko, s. r. o.
 Centire, s. r. o.
 Cleverlance Slovakia, s. r. o.
 DATALAN, a. s.
 DCIT, s. r. o.
 Dignitas, spol. s r. o.
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 Microsoft Slovakia
 MIM, s. r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 Novitech Group
 SAP Slovensko
 SWAN, a. s.
 TEMPEST, a. s.

Centralizovaná správa používateľov

Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 Citrix Systems
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 PosAm, spol. s r. o.
 SAP Slovensko
 SOITRON, a. s.
 ZyXEL

Cloud Computing

Arrow ECS, s. r. o.
 IBM Slovensko
 Citrix Systems
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 Minerva Slovensko, a. s.
 NESS Slovensko, a. s.
 Oracle Slovensko
 SAP Slovensko, s. r. o.
 Soitron, a. s.

Customer Relationship Management

ABRA Software, s. r. o.
 CÍGLER SOFTWARE, a. s.
 Cleverlance Slovakia, s. r. o.
 DCIT, s. r. o.
 EMEL BRATISLAVA, s. r. o.
 Epicor Software Slovakia
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 High-Tech-Marketing SK, s. r. o.
 IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 KROS, a. s.
 LLP Slovakia
 Microsoft Slovakia, s. r. o.
 Millennium 000, spol. s r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 Oracle
 SAP Slovensko
 SAS Slovakia, s. r. o.
 SOFTIP, a. s.
 WBI, s. r. o.

Data Management

Adastra, s. r. o.
 ASBIS SK, s. r. o.
 Dell
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 Microsoft Slovakia, s. r. o.
 Novell Slovensko, s. r. o.
 Oracle
 PosAm
 QBSW, a. s.
 SAP Slovensko
 TEMPEST, a. s.



www.infoware.sk IT. reční MAGAZÍN IT PROFESIONÁLOV 1,99 € (D) (s DPH) 4/2010

INFOWARE

Prieskum: trh ERP na Slovensku v roku 2009

Penetračné testy – úvod do legálneho hackingu

Serverhousing: Na čo si dať pozor pri výbere dodávateľa?

Otvorené Standardy v západoeurópskej štátnej správe

IRM: ako chrániť informácie keď sa dostanú mimo firmu

Business Intelligence s nadhľadom

BEZPEČNOSŤ IT ÚVODNÉ LEKCE MANAŽMENTU HISTÓRIKA PRÁCE V IT OBLASTI

InfOS: ITSM, Application Management, Nové seriál Infosupport, BIM a publikovaných aplikáciách, Nový SharePoint 2010, Virtuálna WMI v systémoch Windows 7 Úpraj aplikácií pre platformu Windows Azure, Active Directory, Microsoft Biz Sparklight a Silverlight 4

www.infoware.sk

**sprievodca svetom IT
pre profesionálov**

Dátové centrá

Hewlett-Packard, s. r. o.
 IBM Slovensko
 Novell INC
 SOITRON, a. s.

Enterprise Content Management

Asseco Central Europe
 DATALAN, a. s.
 Digmia, s. r. o.
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 Microsoft Slovakia
 NESS Slovensko, a. s.
 Novitech Group
 PosAm, spol. s r. o.
 SAP Slovensko, s. r. o.
 Siemens, s. r. o.
 Slovakodata, a. s.
 YMS, a. s.

ERP

ABRA Software, s. r. o.
 AIMTEC SK, s. r. o.
 ANASOFT APR, spol. s r. o.
 Infor Global Solutions
 CÍGLER SOFTWARE, a. s.
 Control Informatika SR, s. r. o.
 DCIT, s. r. o.
 EMEL BRATISLAVA, s. r. o.
 Epicor Software Slovakia, s. r. o.
 HOUR, spol. s r. o.
 HT Solution, s. r. o.
 IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 Kamar software
 KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.
 KROS, a. s.
 LLP Slovakia
 Minerva Slovensko, a. s.
 Microsoft Slovakia, s. r. o.
 Najavo, s. r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 Oracle Corporation
 ORGA -TRADE, a. s.
 PRO IT SERVICES, s. r. o.
 SAP Slovensko, s. r. o.
 Siemens, s. r. o.
 SOFTIP, a. s.
 SunSoft Plus, s. r. o.
 WBI, s. r. o.

Fault Tolerant System

GAMO, a. s.
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 Novell Slovensko, s. r. o.
 PosAm

Green IT

3Com
 DATALAN, a. s.
 EMM, spol. s r. o.
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 Siemens IT Solutions and Services
 Soitron, a. s.
 Xerox Limited, o. z.

Identity Management a Single Sign-On

Accenture
 ANASOFT APR, s. r. o.
 Deloitte Slovensko
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 Microsoft Slovakia, s. r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 Novell Slovensko, s. r. o.
 Oracle
 PosAm, spol. s r. o.
 SAP Slovensko
 TEMPEST, a. s.

Integrácia podnikových aplikácií

Asseco Central Europe
 Asseco Solutions, a. s.
 COLUMBEX INTERNATIONAL, a. s.
 DATALAN, a. s.
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 Microsoft Slovakia
 NESS Slovensko, a. s.
 SAP Slovensko, s. r. o.
 Softec, s. r. o.
 TatraSoft Group, s. r. o.
 TEMPEST, a. s.
 WBI, s. r. o.

Konsolidácia podnikovej infraštruktúry

Arrow ECS, s. r. o.
 Citrix Systems
 DATALAN, a. s.
 GAMO, a. s.
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 SAP Slovensko, s. r. o.
 Siemens, s. r. o.
 Soitron, a. s.
 TEMPEST, a. s.

Konvergované siete

Alcatel-Lucent Slovakia, a. s.
 AMS Com
 Digmia, s. r. o.
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.

High-Tech-Marketing SK, s. r. o.
 Microsoft Slovakia
 SOFTIP, a. s.
 SOITRON, a. s.
 TEMPEST

Konzultačné služby v IT

ABRA Software, s. r. o.
 Accenture
 Adastra, s. r. o.
 Asseco Central Europe
 Asseco Solutions, a. s.
 Caggemini Slovensko, s. r. o.
 Centire, s. r. o.
 Cleverlance Slovakia, s. r. o.
 DATALAN, a. s.
 Deloitte Advisory, s. r. o.
 ETOS SOFT, s. r. o.
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 Millennium 000, spol. s r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 SAP Slovensko, s. r. o.
 SOITRON, a. s.
 TEMPEST, a. s.

Manažment podnikových desktopov

IBM Slovensko
 Dell
 Hewlett-Packard, s. r. o.
 Microsoft Slovakia
 NESS Slovensko, a. s.
 Novell INC
 SOITRON, a. s.
 TEMPEST, a. s.

Ochrana citlivých informácií

AEC, spol. s r. o.
 AKCENT NOVA, s. r. o.
 ANASOFT
 EMM, spol. s r. o.
 EVVA, s. r. o.
 Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
 Info consult, s. r. o.
 Kerio Technologies
 Microsoft Slovakia, s. r. o.
 Oracle
 SAP Slovensko
 SOITRON, a. s.
 TEMPEST, a. s.

Open Source

Digmia, s. r. o.
 IBM Slovensko, spol. s r. o.
 NESS Slovensko, a. s.
 Novell



technológie a zariadenia pre príjemnejší život

Servodata Bratislava, s. r. o.
TEMPEST, a. s.

Outsourcing

Accenture
Aglo solution, s. r. o.
Allit, s. r. o.
GAMO, a. s.
Hewlett-Packard, s. r. o.
IT & T, s. r. o.
Martin Truska – MTsys
Minerva Slovensko, a. s.
NESS Slovensko, a. s.
PosAm, spol. s r. o.
S&T Varias, s. r. o.
TEMPEST, a. s.
Unicorn Group, s. r. o.

Project Management

Asseco Solutions, a. s.
Capgemini Slovensko, s. r. o.
DIGNITAS, spol. s r. o.
Logica Slovakia, s. r. o.
Microsoft Slovakia, s. r. o.
PRO IT SERVICES, s. r. o.
QBSW, a. s.
Soitron, a. s.
TEMPEST, a. s.

Riadenie úrovne služieb

Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
IBM Slovensko, spol. s r. o.
KPMG Slovensko, spol. s r. o.

SAP Slovensko
SOITRON, a. s.

Riešenie pre e-Government

Centire, s. r. o.
CORA GEO, s. r. o.
DATALAN, a. s.
Hewlett-Packard, s. r. o.
NESS Slovensko, a. s.
Oracle Slovensko
SAP Slovensko, s. r. o.
TEMPEST, a. s.

SaaS

Cisco
Microsoft
Oracle
SAAS Slovensko, spol. s r. o.

Servisne orientovaná architektúra

Hewlett-Packard, s. r. o.
Asseco Central Europe
Capgemini Slovensko, s. r. o.
Centire, s. r. o.
DIGNITAS, spol. s r. o.
IBM Slovensko, spol. s r. o.
Logica Slovakia, s. r. o.
Microsoft Slovakia, s. r. o.
Oracle Slovensko
SAP Slovensko
Siemens
TEMPEST, a. s.

Tlačiarne pre podnikové prostredie

Brother
COLUMBEX INTERNATIONAL, a. s.
Epson Europe B.V.
Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
Konica Minolta Slovakia, spol. s r. o.
OKI Systems
Tecomprint, s. r. o.
Xerox Limited, o. z.

Unified Communications

Digmia, s. r. o.
Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.
Joyce ČR, s. r. o.
Microsoft Slovakia
SOITRON, a. s.
ZyXEL

Virtualizácia

Arrow ECS, s. r. o.
Citrix Systems
DATALAN, a. s.
EMM, spol. s r. o.
Hewlett-Packard, s. r. o.
Novell
Servodata Bratislava, s. r. o.
Siemens IT Solutions and Services
Soitron, a. s.
TEMPEST, a. s.
WBI, s. r. o.

PC REVUE on-line a multimedialne

Kompletná listovateľná verzia PC REVUE s multimedialnym obsahom

- súbory a programy na stiahnutie priamo z článku
- videá na okamžité pozretie
- dopĺňujúce obrázky a fotografie



Stiahni – skúšobné alebo úplné verzie testovaných programov na stiahnutie hneď



Video – videorecenzia alebo reportážne video on-line



Galéria – všetky súvisiace fotografie a obrázky

www.pcrevue.sk

The screenshot displays a web page for a camera review. The main article is titled 'NA KOMPAKTNEJŠIE FOTOAPARÁTY' (For smaller compact cameras). A man is shown holding a camera. To the right, there's a 'NOVINKA' (New) badge. Below the article, there are icons for 'Stiahni' (Download), 'Video', and 'Galéria' (Gallery). The page also features a sidebar with 'Slovník' (Dictionary) and 'Novinky' (News) sections. A 'Slovník' section lists various camera models and their specifications. A 'Novinky' section lists recent news items.

Bleskové správy

- Apple obetuje časť ziskov pre čínskych robotníkov
- KNO tablet s dvoma displejmi
- Prichádza dievčenský herný časopis
- Nútené financovanie odpočívania operátormi bolo nezákonné
- MF vydalo písomné vyzvanie na projekt registra právnických osôb
- STMicroelectronics ráta s rastom tržieb o 6 až 12 %
- ELEKTRO: Whirlpool sťahuje 1,7 mil. umývačiek riadu
- Canon upúšťa od SED displejov
- Hollywood útočí na Apple kvôli ignorovaniu Flash
- Pri tendri na infostémy MP SR sa všetky bleskovky »



EÚ: Nastáva koniec nelegálneho obsahu?

Európska komisia zverejnila svoj digitálny program na nasledujúcich päť rokov. Čakajú nás lepšie on-line zobrazenia?

Produkty

Navigácie pre masu: **Prestigio Geovision 3120 a Prestigio Geovision 3120**

Kalendár podujatí

J	1	2	3	4	5	6	
J	7	8	9	10	11	12	13
N	14	15	16	17	18	19	20
N	21	22	23	24	25	26	27
N	28	29	30				
J		1	2	3	4		
J	5	6	7	8	9	10	11
L	12	13	14	15	16	17	18
L	19	20	21	22	23	24	25
L	26	27	28	29	30	31	

Aktuálne vydania

PCR BZ! IW QUA

Obsah Predplatné Súťaž PDF verzia

datacamp

server provider

Najmodernejšie dátové centrum v SR

Datacamp.sk

Tlačové správy

- TS: Computex 2010: Ako predstavuje kompletné navigačné riešenie
- TS: Kvapky potu pri počítačovej hre

Dnes

Bing je tu rok, má Microsoft čo oslavovať?

Rok od jeho uvedenia sa Bing dá ziskovať späť stratenú pozíciu Microsoftu na trhu s internetovými vyhľadávačmi. Veľký vplyv má tiež na vývoj konkurenčného Google... **viac »**

09:22 / internet / Filip Brůcha

OCZ predstavila SSD s takmer gigabajtovou priepustnosťou

Úložné zariadenie nielen zväčšujú svoje kapacity, ale neustále zvyšujú aj rýchlosť zápisu a čítania. Príkladom sú riešenia od spoločnosti OCZ Technology, ktorá na výstave Computex 2010 v Taipei predstavila SSD RevDrive... **viac »**

» Analýzici predpokladajú do roku 2015 každoročný 90-percentný nárast zariadení SSD

08:05 / hardvér / Matej Lednár

Top 500 superpočítačov: Čína sa prediera na vrchol

Organizácia Top 500 po pol roku zverejnila nový rebríček najvýkonnejších superpočítačov na svete. Prvú priečku obhájil americký Jaguar s výkonom 1,76 petaflopov za sekundu... **viac »**

» Najrýchlejší superpočítač modeluje pôvod neviditeľného vesmíru

» Superpočítače dopodrobna

08:03 / hardvér / Martin Korec

PCR: Kvapky potu pri počítačovej hre

Nintendo Wii je herná konzola, s ktorou nemusíte sedieť pred obrazovkou a ťukať do klávesnice. Zahráte si hry, pri ktorých vyvíjate aj fyzickú aktivitu, a to vďaka diaľkovému ovládaču, ktorý snímka vaše pohyby a v reálnom čase ich zobrazuje v danej hre... **viac »**

07:58 / Free články / Xénia Rybáková

BZ!: Doprajte si projektory do dlane

Keď prišiel pred pár rokmi na trh prvý pikoprojektor s technológiou LED osvetlenia z dielne 3M, nikto nedával tejto technológii veľá šancu na prežitie. Dnes sa karta otočila o 180° a každý známejší výrobca projektorov má vo svojom portfóliu aj mini- či pikoprojektor... **viac »**

07:46 / free články_bz / Jozef Orgonáš



Včera

Dvojjadrové čipy od Qualcomm a nová generácia procesorov Via Nano

Spoločnosť Qualcomm rozšíri svoju platformu Snapdragon o dva nové modely čipov, ktoré sú určené pre high-endové smartphony a disponujú dvoma procesorovými jadrami a frekvenciou 1,2 GHz... **viac »**

hardvér / Martin Naska

PCR: Sto dní s Windows 7

Free články / Ondrej Pástor

PCR: Kvapky potu pri počítačovej hre

PCR: Sto dní s Windows 7

Viac k téme

Free články

Poradňa: Port PCI vs. PCIe

Poradňa: Redukcia z DVI na HDMI

Viac k téme

Poradňa

Prečo používať Internet Explorer 8

Viac k téme

Internet Explorer 8

Najviac vás zaujalo

24 hodín	3 dni	týždeň
<ul style="list-style-type: none"> PCR: Sto dní s Windows 7 (649) Hollywood útočí na Apple kvôli ignorovaniu Flash (492) Dvojjadrové čipy od Qualcomm a nová generácia procesorov Via Nano (491) IW: Hardvér nemusí hneď 'putovať' do starého železa (462) Poradňa: Port PCI vs. PCIe (420) 	<ul style="list-style-type: none"> Neklasické pracovné miesta Notebook.sk Expo 	<ul style="list-style-type: none"> Predstavenie 3D TV v Nay iPad recenzia

Najžijšie diskuse

Veľký test "atomových" netbookov na našom trhu

Filip: Aj ja by som to dal do tabuľky pretože je to strasne nerehľadne.

(8)

Hollywood útočí na Apple kvôli ignorovaniu Flash

skladko: Prepacte, ale musím vam povedat, ze ste chmluvia... Najpr Apple odsudzujete, ze je uzatvoreny (co nie je pravda) ale ked podporuje HTML5, co je...

(6)

PCR: Sto dní s Windows 7

Daniel : bohuzial, myslis ze im ide o to aby bol ich win bezpecnejši atd. ?..ide im len o peniaze.... vsietky nove SW sice vydavaju novšie a novšie produkty...

(5)

Reklama

Ofot' sa s papierovým iPad-om a vyhraj vlastný Vystrihni si papierový iPad, urob si s ním krásnyvú fotku a vyhraj vlastný Apple Pad. Fotky pošl so svojimi kontaktnými údajmi do 15.06.2010

aktuálne novinky z IT

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

Accenture



Peter Škodný,
riadiateľ slovenskej
pobočky Accenture



Branislav Paulik,
riadiateľ divízie
Telekomunikácie,
média, High Tech



Libor Hrdina,
riadiateľ divízie pre služby
v oblasti Systémová
integrácia



Radoslav Derka,
riadiateľ divízie Technology
Consulting



Daniel Scheber,
riadiateľ divízie
Energetika



Alena Kanabová,
riaditeľka divízie
Finančné služby



Peter Kováčik,
riadiateľ divízie pre služby
v oblasti Manažérské
poradenstvo



Claus Hintermeier,
riadiateľ technologického
centra Accenture
v Bratislave



Marián Fišera,
riadiateľ BPO centra
Accenture v Bratislave

ACTIVE 24, s.r.o.



Petr Šmída,
konateľ,
riadiateľ spoločnosti



Zdeněk Bruna,
technický manažér



Ján Geletí,
manažér zákazníckej
podpory



František Grunt,
marketingový manažér



Radoslav Ruman,
finančný manažér

Adastra Slovensko



Šárka Kloráčová,
General Director



Mária Maslo,
Director of Sales &
Business Development

Arrow ECS, s. r. o.



Marek Král,
Managing Director

AXASOFT, a.s.



Dušan Král,
predseda predstavenstva
a generálny riadiateľ

ALISON Slovakia, s. r. o.



Pavol Róza,
prezident spoločnosti



Andrej Zucha,
generálny riadiateľ



Peter Pilip,
riadiateľ pre prevádzku
a služby



Peter Rakšány,
riadiateľ business developmentu
a projektového manažmentu



Peter Labis,
obchodný a marketingový
riadiateľ



Elvira Čanecká,
manažérka zákazníckeho
centra

ASBIS SK spol. s r. o.



Jozef Hegyi,
Vice President
EE & Baltics



Lubomír Očko,
Country Director



Bohumil Klečák,
Operating Director



Katarína Kráľovičová,
Marketing Director



Marek Sauer,
Financial Director



Armand Wolner,
Purchase Director



Magazíny
o tom
čo sa
stane
realitou
až zajtra

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

Asseco Central Europe, a.s.



Jozef Klein,
Chairman of the BoD
and President



Martin Morávek,
Member of the BoD and
Vice-President for BSE



Michal Navrátil,
Member of the BoD



Ivan Országh,
Vice-President for
Finance & IR

Asseco Solutions, a.s.



Peter Lang,
predseda predstavenstva



Radoslav Balvan,
riadiťel úseku vývoja
a člen predstavenstva



František Lovíšek,
riadiťel úseku služieb



Martina Mošková,
ekonomický riadiťel
a člen predstavenstva



František Rarbovský,
riadiťel úseku verejnej
správy



Július Rebeták,
obchodný riadiťel

Capgemini Slovensko



Karol Reindl,
Chief Executive Officer



Ivo Petrenčík,
Chief Sales Officer

CENTIRE s.r.o.



Renáta Kiseličová,
General Director



Martin Gálik,
Manager
IT Service Line

Citrix Systems



Ondřej Marek,
regionálny marketingový
manažér pre oblasť EE



Miloš Hrnčár,
oblasťný viceprezident pre región
východnej Európy, Stredného
východu a severnej Afriky

CÍGLER SOFTWARE, a. s.



Dušan Peško,
predseda predstavenstva
a riadiťel spoločnosti



Anna Paulenová,
členka predstavenstva,
finančná riaditeľka



Martin Cíglar,
predseda dozornej
rady



Pavol Garaj,
manažér segmentu
stredných firiem



Andrea Muchová,
manažérka segmentu
menších firiem



Rudolf Pagáč,
šéf konzultant



Peter Svetlík,
člen dozornej rady,
šéf programátor

Cisco Systems Slovakia, spol. s r. o.



Marcel Rebroš,
generálny riadiťel



František Baranec,
obchodný riadiťel pre
segment verejnej správy
a segment enterprise



Roman Janovič,
technický riadiťel



Vladimír Mlynárčík,
obchodný riadiťel pre seg-
ment komerčných zákazní-
kov a distribučný kanál



Marián Puttera,
obchodný riadiťel pre segment
poskytovateľov telekomunikačných
služieb

eD'system Slovakia, s. r. o.



Július Masár,
výkonný riadiťel



Rudolf Koubek,
riadiťel nákupu a rozvoja
obchodu



Andrea Šalgovicová,
finančná riaditeľka



Peter Takács,
riadiťel marketingu



magazín o vede a technike

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

DATALAN, a. s.



Štefan Petergáč,
predseda
predstavenstva



Dušan Gavura,
člen predstavenstva
a finančný riaditeľ



Michal Klačan,
člen predstavenstva
zodpovedný za softvérové
a infraštruktúrne projekty



Marek Paščák,
člen predstavenstva zodpovedný
za obchod a marketing,
obchodný riaditeľ

EMC Slovakia



Michal Balážik
Senior Sales
Manager



Juraj Griga,
Account Technology
Consultant



Andrej Mišík,
Account Technology
Consultant



Vladimír Tomeček,
Enterprise Sales
manager

Ericsson Slovakia spol. s r. o.



Marián Bezák,
Vicepresident



Andrea Daničková,
Finance Manager



Ján Drotár,
System Integration
Manager



Anton Dziak,
Vicepresident



Zolt Komzsik,
Customer Solution &
Support Manager



Michaela Horiáková,
HR Manager



Eva Zúdorová,
Head of Project Office

ESET, spol. s r.o.



Miroslav Trnka,
generálny riaditeľ a
spoluzajiteľ



Rudolf Hrubý,
finančný riaditeľ,
spoluzajiteľ



Peter Paško,
predseda správnej
rady, spoluzajiteľ



Anton Zajac,
riaditeľ ESET, LLC.,
San Diego, spoluzajiteľ



Maroš Grund,
vedúci výskumu,
spoluzajiteľ



Richard Marko,
riaditeľ pre technológie,
spoluzajiteľ



Pavel Luka,
riaditeľ pre IT



Peter Dekýš,
riaditeľ pre IT
bezpečnosť



Matej Gadomský,
riaditeľ obchodu a marketingu
EMEA (zastupujúci)

GAMO, a. s.



Richard Tannhauser,
generálny riaditeľ a pred-
seda predstavenstva



Iveta Mičíková,
ekonomická riaditeľka
a členka predstavenstva



Jarmila Pinková,
riaditeľka pre ľudské
zdroje



Peter Turek,
zmocnenec pre kvalitu a
podpredseda predstavenstva



Peter Vladyka,
riaditeľ úseku informačných
systémov



Marián Zolcer,
riaditeľ úseku informačných tech-
nológií a člen predstavenstva

KTO JE KTO V IT PRIEMYSLE, „WHO IS WHO“

Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.



Martin Kubala,
generálny riaditeľ a riaditeľ
divízie Enterprise Business



Denisa Bellinger,
riaditeľka právneho
oddelenia pre Čechy
a Slovensko



Valent Gura,
riaditeľ divízie Enterprise
Services



Petr Kheil,
riaditeľ divízie osobných
systémov pre Čechy
a Slovensko



Erika Lindauerová,
riaditeľka divízie zobrazo-
vania a tlače pre Čechy
a Slovensko



Lukáš Najman,
finančný riaditeľ a riaditeľ
controllingu pre Čechy
a Slovensko



Karel Taschner,
PR manažér pre Čechy
a Slovensko



Karol Wicklein,
riaditeľ ľudských zdrojov

IBM Slovensko, s. r. o.



Roman Brestovanský,
generálny riaditeľ



Branislav Šebo,
obchodný riaditeľ



Martin Murgáč,
manažér Divízie konzul-
tačných služieb



Marián Korienek,
riaditeľ divízie systémov
a technológie (STG)



Róbert Šándor,
riaditeľ divízie techno-
logických služieb



Viktor Birnstein,
riaditeľ divízie softvéru



Silvia Nosálová,
riaditeľka marketingu
a komunikácie



Marián Bodi,
finančný riaditeľ



Tatiana Orglerová,
manažérka ľudských
zdrojov



Radoslav Zigo,
riaditeľ právnickej
divízie

ICZ Slovakia a.s.



Martin Terkovič,
generálny riaditeľ, pred-
seda predstavenstva



Richard Božík,
riaditeľ realizácie,
člen predstavenstva



Alena Tkáčiková,
obchodná riaditeľka,
členka predstavenstva

IDS Scheer Slovakia, s. r. o.



Martin Košút,
SAP Sales Director



Lubomír Gabriel,
Consulting & Services
Director



Ján Sirota,
ARIS&BPM Sales
Director



Marcela Šimková,
Finance & HR Director



Jaroslav Zamborský,
Managing Director

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

Interway



Peter Weber,
generálny riaditeľ



Richard Weber,
obchodný riaditeľ



Ľuboš Balát,
riaditeľ oddelenia
vývoja – web



Richard Holý,
riaditeľ oddelenia vývoja
– aplikácie

Microsoft Slovakia, s. r. o.



Peter Čerešník,
generálny riaditeľ



Marián Čápay,
finančný riaditeľ



Peter Dovhun,
riaditeľ divízie pre riešenia
malých a stredných
podnikov



Gabriel Fedorko,
riaditeľ divízie služieb



Boris Fundárek,
obchodný riaditeľ pre
skupinu veľkých
zákazníkov



Petra Fűrbecková,
personálna riaditeľka



Ondřej Novodvorský,
marketingový riaditeľ



Martin Ohradzanský,
riaditeľ divízie OEM
produktov



Martina Stabejová,
obchodná riaditeľka pre
verejnú správu



Juraj Šitina,
riaditeľ oddelenia podpory
vývojárov

NESS KDC, s. r. o.



Marek Antal,
Managing Director &
Chief Delivery Officer



Andrea Bilá,
Operations Manager



Zuzana Velesová,
HR Manager



Zuzana Želinská,
Finance Director

NESS Slovensko, a. s.



Martin Kohút,
Country Manager



Peter Havrilla,
Division Director
Finance



Zuzana Jojčiová,
HR Director



Andrej Klačan,
Division Director Public



Karol Michaliak,
Division Director
Utilities



Silvia Pullmannová,
Marketing Director



Milan Šlanina,
Operations Director



Daniela Švábová,
Finance Director

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

Oracle Slovensko, s. r. o.



Maroš Herda,
General Director



Tibor Baranovič,
Technology Sales
Consulting Manager



Miroslav Baruš,
BIW Business Unit
Director



Martin Kult,
Application Sales Director
CR and SR



Peter Lieskovský,
HR Director



Milan Nábělek,
Sales Director



Ivan Vyhliďal,
Alliances & Channels
Manager

Orange Slovensko, a. s.



Pavol Lančarič,
generálny riaditeľ



Andrea Cocherová,
riaditeľka úseku komuni-
kácie a značky



Ivan Golan,
zástupca generálneho
riaditeľa, riaditeľ úseku
informačných systémov
a sietí



Andrea Kopná,
riaditeľka úseku
ľudských zdrojov



Vladislav Kupka,
riaditeľ úseku služieb
zákazníkom



Corentin Maigné,
finančný riaditeľ



Ivan Marták,
riaditeľ stratégie
a regulačných vzťahov



Zuzana Nemečková,
obchodná riaditeľka

S&T Slovakia s.r.o.



Peter Kucer,
Country Manager



Vladimír Hric,
Business Unit Manager
Business Solutions



Václav Kraus,
Finance & Administration
Manager



Patrik Krstev,
Business Unit Manager
Infrastructure Solutions



Jozef Polák,
Business Unit Manager
Medical Solutions



Patricia Walsheová,
Human Resources
Manager

PosAm, spol. s r. o.



Marian Marek,
generálny riaditeľ



Peter Baumerth,
riaditeľ obchodnej sku-
piny priemysel a sieťové
odvetvia



Miroslav Biečík,
finančný riaditeľ



Ladislav Bogdány,
poverený koordinovaním
divízií orientovaných na
služby



Milan Drobny,
riaditeľ divízie organizácie
a riadenia



Peter Hladký,
poverený koordinovaním
divízií orientovaných na
technológie



Peter Kolesár,
riaditeľ obchodnej sku-
piny verejná správa



Radoslav Majerský,
obchodný riaditeľ



Katarína Petriková,
riaditeľka obchodnej
skupiny finančné inštitú-
cie a poisťovne



Radovan Viskupič,
riaditeľ obchodnej
skupiny banky

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

SAP Slovensko s. r. o.



František Imrecze,
Managing Director



Richard Hrabovský,
Sales Manager



Zuzana Suchanová,
Human Resources
Manager



Štefan Škoda,
Finance and
Administration Manager



Juraj Vojtko,
Field Services Manager

SAS Slovakia, s. r. o.



Hana Petriková,
Managing Director



Lenka Barteková,
HR manager



Marián Kulich,
Technical and IT
Support Manager



Katarína Šušaniková,
Marketing Manager



Jarmila Tomasovičová,
Professional Services
Manager



Petra Vanická,
Finance Manager

Siemens



Peter Prónay,
riadiťel divízie Siemens IT
Solutions and Services



Ivan Bala,
Head of Telco, Media,
Mobility, Utilities vertical



Vladimír Broniš,
Head of Global Operations
business unit



Emil Fitoš,
Head of Public Sector
and Healthcare vertical



Boris Giertl,
Head of Service
Industry vertical



Florián Kevický,
Head of Manufacturing
Vertical



Peter Trajlinek,
Head of Global Operations
- System Services



Jozef Ulbricht,
finančný riadiťel divízie
Siemens IT Solutions
and Services



Pavol Zarevický,
Head of Professional
Services Business Unit

Slovak Telekom, a.s. (značky T-Com / T-Mobile)



Miroslav Majoroš,
generálny riadiťel



Milan Vašina,
výkonný riadiťel pre
marketing, predaj a
služby zákazníkom



Rüdiger J. Schulz,
výkonný riadiťel pre
oblasť sietí a IT



**Szabolcs Gáborjáni-
Szabó,** výkonný riadiťel
pre financie



Petra Berecová,
výkonná riaditeľka pre
ľudské zdroje



Ján Pitoňák,
riadiťel divízie korporátnej
služby



Dušan Švalek,
riadiťel divízie
marketingu



Igor Matejov,
riadiťel divízie predaja



František Malá,
riadiťel divízie služieb
zákazníkom



Thomas Bogdajn,
riadiťel divízie služieb a
technológií pevnej siete



**Farshid Ebrahimi-
Ghajar,** riadiťel divízie
služieb a technológií
mobilných sietí



Milan Hain,
riadiťel divízie informačných
a biznis technológií



Juraj András,
riadiťel divízie
controllingu



Martin Drábek,
riadiťel divízie nákupu

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

Slovanet, a. s.



Peter Máčaj,
výkonný riaditeľ a predseda predstavenstva



Michaela Hercegová,
riaditeľka ľudských zdrojov



Martin Kiss,
obchodný riaditeľ



Dušan Mozola,
riaditeľ úseku rezidenčných zákazníkov



Marta Rošteková,
finančná riaditeľka



Martin Zamba,
riaditeľ prevádzkového úseku

Softec, spol. s r. o.



Igor Baník,
riaditeľ divízie



Erich Hulman,
riaditeľ



Roman Janota,
riaditeľ divízie



Michal Kubáň,
riaditeľ divízie



Martin Melíšek,
riaditeľ divízie



Aleš Mičovský,
výkonný riaditeľ



Kristian Nandrásky,
riaditeľ divízie

SOFTIP, a. s.



Jan Kubát,
generálny riaditeľ



Belo Zorkovský,
výkonný riaditeľ



Christopher John Garlick,
finančný riaditeľ



Michaela Mansbartová,
riaditeľ pre obchodné a marketingové operácie



Miroslav Novák,
riaditeľ divízie ESS



Peter Pálka,
riaditeľ pre oblasť ľudských zdrojov



Ján Schwarz,
technický riaditeľ



Milan Toth,
riaditeľ divízie SME

SOITRON, a. s.



Vladimír Šikura,
generálny riaditeľ



Ondrej Smolár,
predseda predstavenstva a výkonný riaditeľ



Marián Skákala,
podpredseda predstavenstva a riaditeľ pre rozvojové aktivity a integráciu



Peter Horňák,
technický riaditeľ



Martin Lohnert,
marketingový riaditeľ



Michal Malčec,
obchodný riaditeľ



Pavol Németh,
riaditeľ divízie outsourcingu



Tomáš Turkovič,
riaditeľ pre ľudské zdroje



Zoltán Vašš,
finančný riaditeľ

KTO JE KTO V IT PRIEMYSELE, „WHO IS WHO“

SWAN, a. s.



Laura Bušová,
riaditeľka divízie
vystavby



Jaroslav Ferianec,
riaditeľ divízie marketingu
a predaja



Martin Mosný,
riaditeľ pre stratégiu
a rozvoj



Martin Stachovič,
riaditeľ oddelenia služieb
zákazníkom



Miroslav Strečanský,
generálny riaditeľ



Stanislav Verešvásky,
výkonný riaditeľ

T-Systems Slovakia s.r.o.



Jozef Ondáš,
Managing Director,
Director ICT Operations



Waltraud Schreiber,
Member of the Management
Board, Director Finance,
Controlling, Commercial
Management &
Procurement



Marián Tóth,
Member of the
Management Board,
Head of CSS
Infrastructure
Operations



Marcel Sekela,
Head of CSS
Applications Operations



Thomas Grashoff,
Head of CSS SAP
Operations



Jörg Broich,
Head of TSS
Operations



Ladislav Chudý,
Director Human
Resources



Michal Mesáros,
Head of Business
Operations Management



Vladimír Bulla,
Member of the Management Board,
Head of Central Services

UPC Broadband Slovakia



Martin Maťašeje,
generálny riaditeľ



Pavla Drábeková,
riaditeľka marketingu



Branislav Forgáč,
riaditeľ vystavby
a rozvoja



Tomáš Hauptvogel,
riaditeľ právneho odboru



Jana Reháková,
finančná riaditeľka



Jaroslav Sedlák,
riaditeľ predaja



Robert Ťavoda,
prevádzkový riaditeľ

VNET



Vladimír Kupčo,
Chief Executive
Officer



Vojtech Németh,
Chief Technology
Officer



Juraj Lustoň,
Strategy
Manager



Martin Drahoš,
Business Unit
Manager



Lenka Mäkká,
Marketing
Manager

WINCOR NIXDORF s.r.o.



Ondrej Tunega,
Chief Executive Officer



Eva Bosáková,
Chief Financial Officer



Miroslav Bojcún,
Unit Manager Banking



Jozef Kytka,
Unit Manager Servis

Prehľad IT konferencií v roku 2010

Interoperabilita a bezpečnosť vo virtualizácii

26. – 28. 1. 2010
Hewlett-Packard Slovakia, Intel, Microsoft Slovakia a Novell SR, Bratislava

Oracle Aplikáčny fórum

28. 1. 2010
Oracle Slovensko, spol. s r. o., Bratislava

Konferencia IB

10. 2. 2010
Slovenská asociácia pre informačnú bezpečnosť SASIB a ESET, Bratislava

Oracle Security Day

11. 2. 2010
Oracle Slovensko, spol. s r. o., Bratislava

DrupalCamp Bratislava

27. 2. 2010, Drupal SK

Innovations Forum 2010

10. 3. 2010
Microsoft Slovakia, s. r. o., Bratislava

Softcon

11. 3. 2010
Softcon, spol. s r. o., Bratislava

Úvod do auditorských štandardov

ISACA
11. 3. 2010
ISACA Slovensko, Bratislava

Oracle SOA

11. 3. 2010
Oracle Slovensko, spol. s r. o., Bratislava

Infotrendy 2010

18. 3. 2010
Trend Representative, Bratislava

VDI Day

23. 3. 2010
Arrow ECS, s. r. o., Bratislava

CLOUD COMPUTING

24. 3. 2010
ASBIS SK, Bratislava

Spoločný úvodný blok pre CISA a CISM

25. 3. 2010
ISACA Slovensko, Bratislava

Software Security Seminar 2010

7. 4. 2010
Info Consult, s. r. o., Bratislava

IDC IT Security, Virtualization and Datacenter Roadshow 2010

8. 4. 2010
IDC CEMA, Bratislava

Prípravný blok CISA/The IS Audit Process

8. 4. 2010
ISACA Slovensko

notebook.sk Expo

10. 4. 2010
www.notebook.sk, Bratislava

Backup-restore-manage 2010

13. 4. 2010
Gratex International, a. s., Bratislava

Microsoft Business Intelligence

14. 4. 2010
Microsoft Slovakia, s. r. o., Bratislava

ISACA Professional Day

15. 4. 2010
ISACA Slovensko, Bratislava

SAP World Tour 2010

15. 4. 2010
SAP Slovensko, s. r. o., Bratislava

Výročná konferencia NetAcad 2010

19. 4. 2010
Elfa, s. r. o., Stará Lesná

Prípravný blok CISA/IT Governance

22. 4. 2010
ISACA Slovensko

ITIL na Slovensku po 20 rokoch

22. 4. 2010
itSMF Slovensko, Bratislava

HP Fórum konferencia

22. 4. 2010
HP, Bratislava

Develop IT 2010

22. 4. 2010
AIESEC, Bratislava

Windows 7 a efektívna migrácia

28. 4. 2010
Gratex International, a. s., Bratislava

Auditor a auditorské štandardy ISACA

29. 4. 2010
ISACA Slovensko, Bratislava

Log-in SK 2010

29. 4. 2010
ATOZ EVENT, s. r. o., Bratislava

Prípravný blok CISA/Systems and Infrastructure Life Cycle Management

6. 5. 2010
ISACA Slovensko

Metro ON Line

6. 5. 2010
Cisco, Alef Nula, AmiTel, Poprad

Windows 7 a efektívna migrácia

6. 5. 2010
Gratex International, a. s., Bratislava

SCCG

10. 5. 2010
SCCG, Budmerice

Proces auditu IS v auditorských štandardoch ISACA

13. 5. 2010
ISACA Slovensko, Bratislava

Arrow Fórum

16. 6. 2010
Arrow ECS, s. r. o., Bratislava

Nanoved, Nanotech, Techtransfer 2010

16. – 19. 5. 2010
APVV

Prípravný blok CISA/IT Service Delivery and Support

20. 5. 2010
ISACA Slovensko

HP ProLiant Days 2010

20. – 21. 5. 2010
HP, Strbské Pleso

Cloud Computing Conference

25. 5. 2010
Exponet, Bratislava

IDC Outsourcing 2010

25. 5. 2010
IDC CEMA, Bratislava

Zjednotená komunikácia a spolupráca

27. 5. 2010
Gratex International, a. s., Bratislava

TEDx Bratislava

29. 5. 2010
Tim nezávislých nadšencov, Bratislava

NetDay

29. 5. 2010
Asbis SK

Prípravný blok CISA/Protection of Information Assets

3. 6. 2010
ISACA Slovensko

AppDelivery Forum

3. 6. 2010
PosAm, spol. s r. o., Bratislava

Dnešné trendy inovácií 2010

3. – 4. 6. 2010
Dubnický technologický inštitút, Trenčín

Technická olympiáda

9. 6. 2010
TNUNI, Trenčianska univerzita

Inovatívne technológie v dátových centrách

9. 6. 2010
Vnet, Bratislava

Performance Forum 2010

10. 6. 2010
Cogent, s. r. o., Bratislava

Gratex Security

10. 6. 2010
Gratex International, a. s., Bratislava

Prípravný blok CISA/Business Continuity and Disaster Recovery

10. 6. 2010
ISACA Slovensko

PPM & IT Governance Summit

16. 6. 2010
Gartner

Arrow Forum

16. 6. 2010
Arrow ECS, s. r. o., Bratislava

Inovačné fórum

23. – 24. 6. 2010
Teledom, Košice

Otvorený softvér vo vzdelávaní, výskume a v IT riešeníach 2010

1. 7. 2010
SOIT, Žilina

IT SUMMIT – IT GALA 2010

30. september 2010
Digital Visions, ITAS, Bratislava

IDC Document and Print Management Solutions 2010

21. 9. 2010
IDC CEMA, Bratislava

ASBIS produktový deň 2010

29. 9. 2010
ASBIS SK, spol. s r. o., Košice

Arrow Security Day

30. 9. 2010
Arrow ECS, s. r. o., Bratislava

HIGH END Slovakia 2010

16. – 17. 10. 2010
Bratislava

Bezpečnosť a dostupnosť dát

19. 10. 2010
Exponet, s. r. o., Bratislava

ICETA 2010

27. – 29. 10. 2010
Elfa, s. r. o., Kongresové centrum SAV, Stará Lesná

Telco Conference

3. 11. 2010
InForm Slovakia

ITAPA 2010

9. – 10. 11. 2010
Apel, Bratislava

DailyWeb Conference

10. 11. 2010
InForm Slovakia

ORGANIZÁTOR A GARANT PODUJATIA:

PC REVUE IT NEWS
INFOWARE BZI MAGAZÍN

IT! IT ASOCIÁCIA
SLOVENSKA

IT GALA

VÝROČNÉ PODUJATIE
IT KOMUNITY V SR

TERMÍN: 30. SEPTEMBER 2010

SLÁVNOSTNÉ VYHLÁSENIE
VÝSLEDKOV SÚŤAŽE:
IT FIRMA ROKA 2010
IT OSOBNOSŤ ROKA 2010
IT PROJEKT ROKA 2010

2010

HLAVNÍ REKLAMNÍ PARTNERI:

ASSECO
CENTRAL EUROPE

Microsoft®

...T...Com... T...Mobile...

SIEMENS

...T...Systems...

REKLAMNÍ PARTNERI:

ASSECO
solutions

AXASOFT

CISCO

COMPAREX
PC-WARE Group, Slovakia

Corinex Group

DATALAN
IT WORKS

digmia
expert computing

EMC²
where information lives™

EMEL
Enterprise, Application & System Consultants

eset

20 rokov **exe**
sme tu od začiatku

GAMO
INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

GRENEK®

hp

IBM

logica
be brilliant together

NESS

ORACLE®

ORIwin
Original World of Innovations

PLAUT

PosAm

USEFUL TECHNOLOGIES

s&t

SAP

SOFTEC

SOFTIP

SPINET
O. S.
Slovak technologies

Tempest
IT makes sense

MEDIÁLNI PARTNERI:

PC REVUE
ITNEWS BZ!
INFOWARE

TA3

azet

akzent media
Member of EPAMECIA

GoodWILL

auto motor sport

SITA
SLOVENSKÁ TLAČOVÁ AGENTÚRA
SLOVAK NEWS AGENCY

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **Asseco Solutions, a. s.**

Charakteristika: Asseco Solutions je producent podnikových informačných systémov. Vzniklo v roku 2009 zlúčením spoločností DATALOCK a LCS. Obidve tieto spoločnosti patrili k najvýznamnejším dodávateľom produktov a služieb na českom a slovenskom trhu podnikových aplikácií. Novo vzniknuté Asseco Solutions sa tak stalo jedným z najsilnejších subjektov v tejto oblasti na trhu strednej Európy. Spoločnosť sa zaoberá vývojom, implementáciou a podporou špecializovaných systémov pre firmy akejkoľvek veľkosti v najrôznejších oblastiach podnikania. Podnikové informačné systémy z jej produkcie pokrývajú najširšie spektrum potrieb zákazníkov. Všetky systémy sú doplnené širokou ponukou služieb a partnerských programov a okrem základných modulov a funkcionalít poskytujú aj špecializované riešenia pre jednotlivé oblasti podnikania, tzv. brandžové riešenia. Asseco Solutions je členom vplyvnej nadnárodnej ICT skupiny ASSECO Group. Asseco Solutions je na Slovensku držiteľom certifikátu kvality ISO 9001:2000 od roku 2004, v Čechách od roku 2006. V roku 2007 sa spoločnosť stala členom nadnárodnej skupiny Asseco.

Rok založenia (v SR): 1990 (pod názvom DATALOCK)

Obrát: za rok 2009 dosiahol takmer 8,5 mil. eur

Počet zamestnancov: 222 zamestnancov

Vedenie:



Ing. Peter Lang
generálny riaditeľ a predseda
predstavenstva



Ing. Martina Mošková
finančná riaditeľka a členka
predstavenstva



Ing. Radoslav Balvan
riaditeľ úseku vývoja,
člen predstavenstva



Ing. Július Rebeňák
obchodný riaditeľ



Ing. František Lovíšek
riaditeľ úseku služieb



Ing. František Rarbovský
riaditeľ úseku verejnej správy

Najvýznamnejšie referencie:

Consumer Finance Holding, a. s.; DEKONA, s. r. o.; EUROCOM Investment, s. r. o. – Thermal Park Bešeňová, GG Tabak Barczy, a. s.; INCHEBA a. s.; ISS Facility Services, spol. s r. o.; Magistrát mesta Bratislava, POKROK VD Žilina, PORFIX – pôrobeton, a. s.; Slovenská televízia, Slovenské liečebné kúpele, a. s.; Rajské Teplice; SOREA spol. s r. o.; Speria Protection Footwear Slovakia, s. r. o.; Towercom, a. s.; VÍNO MATYŠÁK, s. r. o.; VÚC Bratislava, Banská Bystrica, Trenčín, Trnava, Prešov, Žilina; Welten, a. s.

Kontakt:

Asseco Solutions, a. s.,
Bárdošova 2,
831 01 Bratislava
tel.: +421 2 206 77 111
fax: +421 2 206 77 103
assecosol@assecosol.sk
www.AssecoSolutions.eu



ADRESÁR PROFESIJNÝCH ORGANIZÁCIÍ

Asociácia internetových médií

Výstavisko Incheba, Viedenská cesta 3-7,
851 01 Bratislava. Tel.: 0918 861 612,
www.aimsr.sk, e-mail: dasa.karpelova@aimsr.sk

■ Správna rada

Predseda správnej rady:
Milan Csaplár, Cpress Media, s. r. o.

Podpredseda správnej rady:
Milan Dubec, Azet.sk, a. s.
Valér Kot, Petit Press, a. s.

Člen správnej rady:
Martin Kováč, Etarget SE
Marián Pavel, Ringier Slovakia, a.s.

■ Členovia:

www.finance.sk, www.azet.sk, www.centrumholdings.com,
www.cpress.sk, www.ecopress.sk, www.education.sk,
www.etail.sk, www.express.sk, www.funradio.sk,
www.rodinka.sk, www.ephoto.sk, www.joj.sk, www.markiza.sk,
www.zlatestranky.sk, www.reality.sk, www.pravda.sk,
www.point.sk, www.profesia.sk, www.sme.sk, www.ringier.sk,
www.webnoviny.sk, www.ski.sk, www.etrend.sk, www.zoznam.sk,
Spoločnosť 7 PLUS, Creative Solutions s.r.o.,
Sanoma Magazines Slovakia, s.r.o., Travel.SK s.r.o.

Asociácia pre prenositeľnosť čísla

(Number Portability Association – skráteno NPA)

■ Predstavitelia

Predseda predstavenstva:
Mgr. Branislav Máčaj, eTel Slovensko, s. r. o.

Prvý podpredseda predstavenstva:
Dagmar Straková, Slovak Telekom, a. s.

Druhý podpredseda predstavenstva:
Ing. Ivan Jamnický, Orange Slovensko, a. s.

Člen predstavenstva:
Ing. Pavol Bojňanský, T-Mobile Slovensko, a. s.
Ing. Ivan Leščák, GTS Slovakia, s. r. o.

■ Členovia:

Amtel Slovensko, s. r. o., J. Hagaru 9, 831 51 Bratislava.

Tel.: 02/4921 4111, www.amtel.sk, bratislava@amtel.sk

eTel Slovensko, s. r. o., Leškova 9/a, Bratislava.

Tel.: 02/3311 3311, www.etel.sk, info@etel.sk

GTS Slovakia, a. s., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava.

Tel.: 02/3248 7111, www.gts.sk

Orange Slovensko, a. s., Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava

Tel.: 02/5851 2345, www.orange.sk, b2b@orange.sk

Slovanet, a. s., Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava.

Tel.: 02/2082 8111, www.slovanet.sk, info@slovanet.sk

Slovak Telecom, a. s., Námestie slobody 6, Bratislava.

Tel.: 02/5244 2897, www.telecom.sk, i_baa_kolarska@st.sk

T-Mobile Slovensko, a. s., Vajnorská 100/A, Bratislava.

Tel.: 02/4955 1111, www.t-mobile.sk, office@t-mobile.sk

Unient Communications SK, s. r. o., Röntgenova 2, Bratislava,

www.unient.cz

UPC Broadband Slovakia, s. r. o., Ševčenkova 36, 851 01

Bratislava. Tel.: 0911 911 422, jkolar@upc.sk, www.upc.sk

ŽSR - Železničné telekomunikácie, Kováčska 3, 832 06

Bratislava. Tel.: 02/2029 5310, www.zt.sk, zt@zsr.sk

Asociácia telekomunikačných operátorov

Obchodná 42/c, 811 06 Bratislava.

Tel.: 02/4363 8251, www.ato.sk, e-mail: ato@ato.sk

■ Členovia:

Riadni členovia:

GTS Slovakia, a. s., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava.

Tel.: 02/3248 7111, www.gts.sk

Slovanet, a. s., Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava.

Tel.: 02/5011 9111, 02/5011 9222, www.slovanet.sk

SWAN, a.s., Borská 6, 02/3500 0100, 841 04 Bratislava,

www.swan.sk

ŽSR - Železničné telekomunikácie, Kováčska 3, 832 06

Bratislava. Tel.: 02/2029 5310, www.zt.sk

■ Pridružení členovia:

Alcatel-Lucent, Vyšné fabriky 739, 031 01 Liptovský Mikuláš.

Tel.: 044/5206 111, 044/5204 216, www.alcatel-lucent.com

BT Slovakia, a. s., Bratislava. Tel.: 02/6828 6602, www.btnet.sk

Orange Slovensko, a. s., Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava.

Tel.: 02/5851 5951, <http://www.orange.sk>

TietoEnator, a. s., Námestie 1. mája 11, 811 06 Bratislava.

Tel.: 02/5939 6120, www.tietoenator.com

Business Global Systems, a. s., Stromová 9, 837 96 Bratislava 3.

Tel.: 4910 0100, 4445 4464, www.bgs.sk

SITEL, s. r. o., Kopčianska 20/C, 851 01 Bratislava. Tel.:

02/6381 4662, www.sitel.sk

Siemens, s. r. o., Stromová 9, 837 96 Bratislava. Tel.: 02/5968

1114, 02/5968 5200, www.siemens.sk

Telemont Slovensko, a. s., Trnavská cesta 102, 820 09 Bratislava

29. Tel.: 02/4852 1111, 02/4852 3991, www.telemont.sk

Čestný člen: Prof. Ing. Milan Dado, PhD.

Podporný člen: Žilinská univerzita, 041/5135100,

www.utc.sk

Združenie používateľov Slovenskej akademickej

dátovej siete (SANET), 02/ 5249 8094,

www.sanet.sk

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: CÍGLER SOFTWARE, a. s.

Charakteristika: CÍGLER SOFTWARE je jeden z najvýznamnejších tradičných výrobcov a dodávateľov IT riešení a služieb na trhoch Slovenska a Českej republiky, určených predovšetkým pre segmenty malých a stredne veľkých spoločností. Produktový rad MONEY (S3, S4, S5) sa stal spolu s poskytovaním súvisiacich služieb synonymom inovatívnosti, spoľahlivosti a bezpečnosti práce s podnikovými informáciami. Dôkazom toho je viac ako stotisíc verných používateľov našich riešení a služieb.

CÍGLER SOFTWARE má svoje zastúpenia v Bratislave a Prešove, Prahe, Brne, Plzni a Liberci. Predaj a podporu produktov spoločnosti zabezpečujeme sieťou autorizovaných predajných a konzultačných centier.

CÍGLER SOFTWARE neustále potvrdzuje kvalitu dodávanej hodnoty zákazníkom významnými oceneniami nezávislých autorít: značka Czech Made (1996), Microsoft Industry Awards v kategórii Technology Award (2007 a 2008), v rokoch 2008 a 2009 boli naše produkty opakovane vyhlásené za IT produkty roka, ISO 9001:2008 (2009), certifikát a zlatá medaila Slovak Gold (2009).

Významný podiel na našich úspechoch má vysoká odbornosť, kompetentnosť a seriózny prístup všetkých našich zamestnancov k zákazníkom. Dlhodobou sa snažíme o vybudovanie stabilného pracovného kolektívu s dôrazom na dobré medziľudské vzťahy, založené na vzájomnej dôvere a lojalite.

Rok založenia (v SR): 2000

Obrat: 5,3 mil. € (konsolidované výsledky)
1,371 mil. € (individuálne výsledky)

Počet zamestnancov: 130 (v skupine), 30 (na Slovensku)

Vedenie:



Dušan Peško
riaditeľ a predseda
predstavenstva



Anna Paulenová
finančná riaditeľka,
členka predstavenstva



Martin Cíglar
predseda dozornej rady



Pavol Garaj
obchodný manažér segmentu
stredných podnikov



Andrea Muchová
obchodná manažérka segmentu
malých podnikov

Najvýznamnejšie referencie:

Používateľmi podnikových systémov Money sú tisíce firiem z oblasti obchodu, výroby a služieb. Money S3 je mimoriadne obľúbené medzi účtovníkmi a daňovými poradcami, Money S4 a Money S5 v spoločnostiach, v ktorých podporujú ich rozvoj a dosahovanie cieľov. Aktuálny zoznam referencií poskytujeme na stránke www.money.sk/referencie.

Kontakt:

CÍGLER SOFTWARE, a. s.
Račianska 66
831 02 Bratislava
Tel.: +421 2 49 21 23 23
Fax: +421 2 49 21 23 33
e-mail: info@money.sk
www.money.sk



VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: COLUMBEX INTERNATIONAL, a. s.

Charakteristika: Spoločnosť COLUMBEX INTERNATIONAL, a. s., patrí medzi najvýznamnejšie slovenské firmy poskytujúce svojim zákazníkom komplexné služby v oblasti budovania integrovaných informačných systémov (IIS). Do portfólia produktov a služieb spoločnosti v rámci komplexnej starostlivosti o zákazníka spadá poskytovanie tzv. totálneho outsourcingu v oblasti IT, business poradenstvo (BPM), návrh a realizácia hardvérovej infraštruktúry, dodávka hardvéru a jeho následný servis, systémová integrácia, implementácia informačného systému SAP, jeho integrácia na externé aplikácie (dochádzkové systémy, prevádzkové riadiace systémy, snímače čiarových kódov ...) a následné komplexné zabezpečenie podpory v produktívnej prevádzke jednotlivých IS. Za svoje postavenie na trhu a svoj dynamický rozvoj spoločnosť vďačí predovšetkým dôvere svojich zákazníkov, kvalitnému tímu zamestnancov a spolupráci so strategickými partnermi v oblasti IT (SAP, HP, IBM, Cisco, Kyocera, Brother ...).

Rok založenia (v SR): 1990**Počet zamestnancov:** 57**Vedenie:**

Ing. Michal Tkačin, CSc.
generálny riaditeľ



Ing. Anna Trajlínková
ekonomická riaditeľka



RNDr. Anton Obert
obchodný riaditeľ



Ing. Roman Chovančák
projektový riaditeľ



Ing. Lubomír Gašpierik
riaditeľ úseku IT služieb

Najvýznamnejšie referencie:

- **Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.** - dodávka HW, poradenstvo a servis SW a HW
- **Express Slovakia MP, a.s.** - IIS na báze SAP, podpora v produktívnej prevádzke IIS SAP
- **Lesy SR, š.p.** - implementácia, podpora v produktívnej prevádzke IIS SAP
- **Tatravagónka, a.s. Poprad** - IIS na báze SAP, podpora v produktívnej prevádzke IIS SAP
- **ZOS Trnava, a.s.** - IIS na báze SAP, podpora v produktívnej prevádzke IIS SAP
- **Ministerstvo pôdohospodárstva SR** - IIS na báze SAP, podpora v produktívnej prevádzke IIS SAP

COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s.

Rusovská cesta 1,
851 01 Bratislava
Tel.: +421-2-20 682 777
e-mail: columbex@columbex.sk
www.columbex.sk



Banská Bystrica, Robotnícka 6, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: +421-48-414 77 83, e-mail: salesbb@columbex.sk

Žilina, Daxnerova 3/2727, 010 01 Žilina, Tel.: +421-41-700 2451,
e-mail: salesza@columbex.sk

Poprad, Štefánikova 887/53, 058 01 Poprad, Tel.: +421-918-702 765,
e-mail: salespp@columbex.sk

Kontakt:**Fórum pre komunikačné technológie**

Tomášikova 10/G, 821 03 Bratislava.
Tel./fax: 02/4363 1263, www.ctf.sk,
e-mail: jansebo@ctf.sk

■ **Predsedníctvo Fóra pre komunikačné technológie:**

Predseda: *Ing. Ján Šebo*, TelTemp, s. r. o.

Podpredsedovia: *Ing. Juraj Oravec*, Výskumný ústav spojov, Banská Bystrica

Mgr. Júlia Steinerová, Slovak Telekom, a. s.

Tajomník: *Ing. Karol Křivánek*, SEPS, a. s.

Vedúci legislatívnej sekcie: *Mgr. Ľuboslav Kohút*

Vedúci technicko-aplikačnej sekcie:

Ing. František Jakab, Fakulta elektrotechniky a informatiky, TU Košice

Členovia predsedníctva:

Ing. Jozef Bánik, Železiarne Podbrezová, a. s.

Mgr. Marek Chovanec

Prof. Ing. Ivan Baroňák, PhD., FEI STU

■ **Podnikateľské subjekty:**

AVIS, s. r. o. Nitra. Tel.: 037/6519 584, www.avistel.sk

CISCO Systems Slovakia, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5825 5526,
www.cisco.sk

Ditec, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5822 2222, www.ditec.sk

Orange, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5851 1008, www.orange.sk

Slovak Telekom, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5881 1111,

www.t-com.sk

Slovenská elektrizačná a prenosová sústava, a. s., Bratislava.

Tel.: 02/5069 2229, www.sepsas.sk

Slovenské elektrárne Bratislava, a. s. Tel.: 02/5866 1111,
www.seas.sk

T-Mobile Slovensko, a. s., Bratislava. Tel.: 02/4955 5061,
www.t-mobile.sk

Telefónica O2 Slovakia, s.r.o., Bratislava. Tel.: 02/62020161,
www.sk.o2.com

Techniserv, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/4920 2800,
www.techniserv.sk

TelTemp, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/4363 1261, www.teltemp.sk

Towercom, a.s., Bratislava. Tel.: 02/49220302,

www.towercom.sk

Železiarne Podbrezová, a. s. Tel.: 048/6452 311, www.zelpo.sk

Železnice SR, Bratislava. Tel.: 02/5058 7635, www.zsr.sk

■ **Nepodnikateľské subjekty:**

FEI STU Bratislava - Katedra telekomunikácií.

Tel.: 02/6827 9604, www.ktl.stuba.sk

FEI TU Košice. Tel.: 055/6322 483, www.tuke.sk

SANET - združenie. Tel.: 02/57294 447, www.sanet.sk

Výskumný ústav spojov Banská Bystrica. Tel.: 048/4324 111,

www.vus.sk

IT Asociácia Slovenska

Cukrová 14, 811 08 Bratislava.
Telefón/ fax: 02/5932 4233, www.itas.sk,
e-mail: itas@itas.sk

■ **Predstavitelia ITAS:**

Prezident: Juraj Sabaka

Prezídium:

Michal Hrabovec (Anasoft APR)
Štefan Dobák (Gratex International)

Valent Gura (HP Slovakia)

Martin Kohút (Ness)

Pavol Kukura (T-Com)

Marián Marek (PosAm)

Ivan Marták (Orange)

Ľubomír Očko (Asbis)

Štefan Petergáč (Datalan)

Karl Reindl (Cappgemini Slovensko)

Tajomníci: Renáta Malecová,
Gustáv Budinský, Juraj Šitina (Microsoft)

■ **Správna rada:**

Predseda: Milan Hán (SAP)

Podpredseda: Roman Brestovanský (IBM)

■ **Členovia:**

ABC Data, s. r. o., Palisády 33, 811 06 Bratislava.

Tel.: 4202/3309 1671

Accenture, s. r. o., Mostová 2, 811 02 Bratislava.

Tel.: 02/5929 0290

AGEM COMPUTERS, s. r. o., Kopčianska 63, 851 01 Bratislava.

Tel.: 02/6381 0049

AITEN, a. s., Sibirská 1, 917 00 Trnava. Tel.: 033/ 5991 800

Alcatel Slovakia, a. s., Východná fabriky, 033 01 Liptovský Hrádok,
Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava. Tel.: 044/520 4317,
02/5822 0657

Alison Slovakia, s. r. o., Dúbravská cesta 2, P.O.Box 103,
840 05 Bratislava. Tel.: 02/5949 9311

Anasoft APR, s. r. o., Staré grunty 53, P.O.Box 80, 840 00
Bratislava. Tel.: 02/6020 2444

ASBIS SK, s. r. o., Tuhovská 33, 831 06 Bratislava.
Tel.: 02/4487 1589

ASSECO Slovakia, a. s., Trenčianska 56/A, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/2083 8400

Asseco Solutions, a.s., Bárdošova 2, 831 01 Bratislava, tel.:
02/20677111

AT Computer, s. r. o., Internátna, Unimoblok H, 010 01 Žilina.
Tel.: 041/ 5652 715

bit-STUDIO Bratislava, s. r. o., Priemyselná 6,
824 90, Bratislava. Tel.: 02/5824 6711

BSP Software Distribution, a. s., Prepoštská 8, 811 04 Bratislava.
Tel.: 02/5443 0017

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.

Charakteristika: HP neustále vytvára nové príležitosti na uplatnenie technológií, ktoré významne ovplyvňujú jednotlivcov, firmy i celú spoločnosť. Ako najväčšia technologická firma sveta, HP ponúka špičkové produkty, zahŕňajúce tlačové riešenia, osobnú výpočtovú techniku, softvér, služby a IT infraštruktúru. Celkové príjmy spoločnosti HP za fiškálny rok 2009, končiaci sa 31. októbra 2009, dosiahli 114,6 mld. USD. Ďalšie informácie o spoločnosti HP (NYSE: HPQ) sú k dispozícii na www.hp.com.

Rok založenia [v SR]: Spoločnosť HP pôsobí na slovenskom IT trhu od roku 1967, odkedy si na ňom vybudovala silnú a stabilnú pozíciu. Organizačná zložka pre SR bola založená v roku 1993 a samostatný právny subjekt vznikol v roku 2000. V nadväznosti na celosvetovú fúziu došlo vo februári 2003 k oficiálnemu zlúčeniu spoločnosti Compaq Computer Slovakia, s. r. o., so spoločnosťou Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.

Spoločnosť HP zrealizovala 26. augusta 2008 akvizíciu spoločnosti Electronic Data Systems Corporation (EDS), čím vznikol vedúci subjekt v oblasti technologických služieb a došlo k zmene obchodného modelu. V dôsledku realizácie novej stratégie sa v spoločnosti HP vytvorila nová divízia pod názvom Enterprise Business, ktorá od 1. 11. 2009 plne nahradila divíziu Technology Solution Group a EDS.

Obrat: Neudáva

Počet zamestnancov: Pre HP na Slovensku pracuje v súčasnosti vyše 1800 pracovníkov, z toho viac ako 900 zamestnancov.

Vedenie:

Martin Kubala
generálny riaditeľ
a riaditeľ divízie
Enterprise Business



Valent Gura
riaditeľ divízie
Enterprise
Services



**Erika
Lindauerová**
riaditeľka divízie
zobrazovania a tlače
pre Čechy
a Slovensko



Petr Kheil
riaditeľ divízie
osobných systémov
pre Čechy
a Slovensko



**Lukáš
Najman**
finančný riaditeľ
a riaditeľ controllingu
pre Čechy a Slovensko



**Karol
Wicklein**
riaditeľ ľudských
zdrojov



**Denisa
Bellinger**
riaditeľka právneho
oddelenia pre
Čechy a Slovensko



**Karel
Taschner**
PR manažér pre
Čechy a Slovensko

Najvýznamnejšie referencie:

Ministerstvo financií SR, Ministerstvo vnútra SR, Ministerstvo obrany SR, Ministerstvo školstva SR, Štatistický úrad SR, Orange Slovensko, a. s., Slovak Telekom, a. s., T-Mobile Slovensko, a. s., ERSTE Slovenská sporiteľňa, a. s., Slovenské elektrárne, a. s., Slovenský plynárenský priemysel, a. s., Stredoslovenská energetika, a. s., KIA Motors Slovakia, s. r. o., PSA Peugeot Citroën, Volkswagen, Bratislava, Slovnaft, a. s., U.S. Steel Košice, s. r. o., Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a. s., Železnice Slovenskej republiky, Všeobecná úverová banka, a. s.

Kontakt:**Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.**

Galvaniho 7, 820 02 Bratislava 22
Slovenská republika
Tel.: +421 2 57 52 51 11
Fax: +421 2 57 52 52 22
www.hp.sk



VIZITKÁR

PROFYL SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **IDS Scheer Slovakia, s. r. o.**

Charakteristika: IDS Scheer Slovakia patrí medzi popredné IT spoločnosti na Slovensku. Pre slovenský trh zabezpečuje lokalizáciu a predaj kompletného portfólia vlastných softvérových produktov ARIS Platform, ktoré predstavujú svetového lídra medzi softvérovými nástrojmi v oblasti procesného manažmentu. IDS Scheer realizuje projekty a poskytuje poradenské služby v oblasti procesného manažmentu, implementuje produkty a riešenia z portfólia SAP Business Suite a SAP NetWeaver. Pre segment malých a stredných firiem ponúka implementáciu produktov Industry PerformanceREADY, ktoré predstavujú segmentovo prednastavené riešenie ERP na báze produktu SAP Business All-in-One, lokalizovaného podľa slovenskej legislatívy, doplnené o procesné modely vytvorené špeciálne pre daný segment. Orientuje sa hlavne na utilitné spoločnosti a zákazníkov v automobilovom priemysle a v doprave. Spoločnosť je certifikovaná pre systém manažérstva kvality ISO 9001:2000. Po akvizícii spoločnosti IDS Scheer spoločnosťou Software AG (SAG) v roku 2009 sa spoločnosť IDS Scheer Slovakia stala súčasťou SAG Group, ktorá má viac ako 10 000 zákazníkov a zamestnáva viac ako 6000 zamestnancov celosvetovo.

Rok založenia [v SR]: Spoločnosť začala svoje pôsobenie na slovenskom trhu v roku 1995 ako COMSOFT Slovakia. V roku 2000 po zmene vlastníckych vzťahov v materskej spoločnosti zmenila obchodný názov na ibcs Slovakia. Po akvizícii spoločnosti IBCS Group spoločnosťou IDS Scheer došlo v roku 2001 k zmene názvu na IDS Scheer Slovakia.

Obrát + počet zamestnancov: 6,5 mil. EUR + 30

Vedenie:



Jaroslav Zamborský,
generálny riaditeľ



Lubomír Gabriel,
Consulting & Services
Director



Ján Sirota,
ARIS&BPM
Sales Director



Martin Košút,
SAP Sales
Director



Marcela Šimková,
Finance &
HR Director

Najvýznamnejšie referencie:

NAFTA, a. s., Slovenská pošta, a. s., Slovenský plynárenský priemysel, a. s., Transpetrol, a. s., Volkswagen Slovakia, a. s., Všeobecná úverová banka, a. s., Všeobecná zdravotná poisťovňa, a. s., Východoslovenská energetika, a. s., Západoslovenská energetika, a. s., Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a. s., Železničná spoločnosť Slovensko, a. s., Železnice Slovenskej republiky

Kontakt:

IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
Prievozská 4/C
821 09 Bratislava
Tel.: +421 2 209 11 111
Fax: +421 2 209 11 222
info-sk@ids-scheer.com
www.ids-scheer.sk



- Capgemini Slovensko, s. r. o., Karadžičova 8, 821 08 Bratislava.
Tel: 02/4445 5678
- Cisco Systems Slovakia, s. r. o., Apollo BC, Mlynské nivy 43,
821 09 Bratislava. Tel.: 02/5825 5500
- COLUMBEX INTERNATIONAL, a. s., Rusovská cesta 1,
851 01 Bratislava. Tel.: 02/2068 2777
- COMPAREX Slovakia, s. r. o., Kýcherského 5, 811 05 Bratislava.
Tel.: 02/5245 1020
- CORA GEO, s. r. o., Štefánikova 15, 058 01 Poprad.
Tel.: 052/7871 411
- CORINEX GROUP, a. s., Zelinárska 6 - pošta Kľukatá 6,
821 05 - fakturačná, 821 08 Bratislava, Tel.: 02/5556 8201-2
- DATALAN, a. s., Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/5025 7777
- Dell, s. r. o., European Business Center, Fazuľová 7,
811 07 Bratislava. Tel.: 02/5750 2014
- DISIG, a. s., Záhradnícka 151, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/2085 0140
- DITEC, a. s., Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/5822 2222
- Dupres Consulting, s. r. o., Dukelská štvrt' 1404/613,
018 41 Dubnica nad Váhom. Tel.: 042/4440 106
- eD' system Slovakia, s. r. o., Stará Vajnorská 21,
831 04 Bratislava. Tel.: 02/4959 1020
- Elcom, s.r.o., Jesenná 2695/26, 080 01 Prešov,
tel.: 051/7464111
- elfa, s. r. o., Letná 9, 042 00 Košice. Tel.: 055/6253 839
- EMEL BRATISLAVA, s. r. o., Švabinského 21, 851 01 Bratislava.
Tel.: 02/5720 4222
- EMM, s. r. o., Sekurisova 16, 841 02 Bratislava.
Tel.: 02/6025 4111
- Ericsson Slovakia s.r.o., Rožňavská 24, 821 04 Bratislava,
tel.: 02/49499444
- ESET, spol. s r. o., Aupark Tower, 16. poschodie, Einsteinova 24,
851 01 Bratislava. Tel.: 02/3224 4111
- EVPÚ, a. s., Trenčianska 19, 018 51 Nová Dubnica.
Tel.: 042/4409 149
- GAMO, a. s., Kyjevské námestie 6, 974 04 Banská Bystrica.
Tel.: 048/4372 111
- Gratex International, a. s., Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/5341 1441
- Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o., Galvaniho 7, P.O.Box 43,
820 02 Bratislava. Tel.: 02/5752 5623, 5752 5743W
- IBM Slovakia, Vajnorská 100/A, 832 86 Bratislava.
Tel.: 02/4954 1111, 4954 1202GR, 4954 1514ML
- ICZ Slovakia, s. r. o., Švermova 23, 911 01 Trenčín.
Tel.: 032/6523 544
- IDS Scheer Slovakia, s. r. o., Čajkova 18, 811 05 Bratislava.
Tel.: 02/5262 6371
- IFS Slovakia, spol. s r. o., Landererova 1, 811 09 Bratislava.
Tel.: 02/3355 3321 - 3
- IQUAP, a. s., Ventúrska 14, 811 01 Bratislava.
Tel.: 02/5464 7844

Konica Minolta Slovakia, s. r. o., Černyševského 10,
851 01 Bratislava. Tel.: 02/6828 2322

KPMG Slovensko, s. r. o., Mostová 2, 811 02 Bratislava.
Tel.: 02/5998 4111

LAMA Plus Slovakia, s. r. o., 023 54 Turzovka 554.
Tel.: 041/4361 302, 306

Lenovo (International) B.V., Einsteinova 21, 851 01 Bratislava.
Tel.: 02/6868 8000

LogicaCMG Slovakia, s. r. o., Suché mýto 1, 811 03 Bratislava.
Tel.: 02/5788 2111

LYNX - s. r. o., Košice, Gavlovičova 9, 040 17 Košice.
Tel.: 055/7271 717

mc.edu, s. r. o., Kupecká 9, 949 01 Nitra. Tel.: 02/5363 1291

MICROCOMP-Computersystém, s. r. o., Odborárska 5,
831 02 Bratislava 3

Microsoft Slovakia, s. r. o., Dúbravská cesta 4,
841 04 Bratislava. Tel.: 02/5929 5111

Millennium 000, spol. s r. o., Sládkovičova 7, 811 06 Bratislava
1. Tel.: 02/5910 0300

MIM, s. r. o., A. Kmeťa 319/8, 010 01 Žilina. Tel.: 041/5002 790

mTrust s.r.o., Odborárska 21, 831 02 Bratislava,
tel.: 02/49239424

NESS Slovensko, a. s., Trenčianska 53, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/5341 6046

NextiraOne Slovakia, s. r. o., J. Hagaru 9, 831 51 Bratislava.
Tel.: 02/4921 6150

Oracle Slovakia, Dunajská 15, 811 08 Bratislava.
Tel.: 02/57288311 57288111

Orange Slovensko, Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/5851 2345, 0908 001 060 GR

ORGA-TRADE, a. s., Račianska 188, 831 05 Bratislava.
Tel.: 02/4920 4811

ORIWIN, s. r. o., Slnecná 211/1, 010 03 Žilina.
Tel.: 041/5655 788

PosAm, s. r. o., Odborárska 21, 831 02 Bratislava.
Tel.: 02/4923 9111

PRINT TRADE, s. r. o., Čajkovského 8, 984 01 Lučenec.
Tel.: 047/4331 517

S&T Slovakia, s. r. o., Apollo BC, Mlynské nivy 43/A,
821 09 Bratislava. Tel.: 02/5827 3111

Samsung Electronics Slovakia, s. r. o., Hviezdoslavova 807,
924 27 Galanta. Tel.: 031/7882 111

SAP Slovensko, s. r. o., Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava.
Tel.: 02/5825 6111

SFÉRA, a. s., Vlastenecké nám. 10, 851 01 Bratislava.
Tel.: 02/5021 3142

Siemens IT Solutions and Services, s. r. o., Einsteinova 11,
851 01 Bratislava. Tel.: 02/5968 6801

Siemens Program and System Engineering, s. r. o., Westend
Court, Dúbravská cesta 4, 845 37 Bratislava.
Tel.: 02/5968 4021

Slovak Telekom, a. s., Karadžičova 10, 825 13 Bratislava

SLOVAKODATA, a. s., Kutlíkova 17, POB 134, 850 00 Bratislava.
Tel.: 02/6353 6485-8

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: PosAm, spol. s r. o.

Charakteristika: PosAm pôsobí na slovenskom a českom IT trhu od roku 1990. Z niekoľkých nadšencov výpočtovej techniky sa spoločnosť rozvinula do firemnej štruktúry s viac ako 290 zamestnancami a komplexným integrovaným manažérskym systémom. Spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 9001:2000, ISO/IEC 20000-1:2005, ISO/IEC 27001:2005, OHSAS 18001:2007 a ISO 14001:2004. Je držiteľom Národnej ceny SR za kvalitu a ako prvá slovenská firma sa stala držiteľom ocenenia Recognized for Excellence in Europe Európskej nadácie pre riadenie kvality EFQM.

PosAm sústreďuje svoje úsilie na poskytovanie IT služieb, aplikačných riešení a infraštruktúrnych riešení korporátnym zákazníkom. Domáce a medzinárodné ocenenia za kvalitu a výnimočnosť implementovaných vlastných riešení a služieb podčiarkujú silné postavenie na trhu informačných technológií v rámci strednej Európy. Dlhoročné partnerské vzťahy so spoločnosťami Citrix, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft a Oracle, investície do vzdelávania zamestnancov, inovačný a vizionársky potenciál manažmentu spoločnosti sú zárukou neustáleho napredovania a špičkových výkonov. Hlavným cieľom spoločnosti PosAm je prinášať zákazníkom a partnerom úžitok prostredníctvom unikátnych riešení s využitím informačných technológií.

Rok založenia (v SR): 1990

Počet zamestnancov: 275

Vedenie:



Ing. Marian Marek
generálny riaditeľ



Ing. Miroslav Bielčík
finančný riaditeľ



Ing. Milan Drobný
riaditeľ divízie organizácie
a riadenia



Ing. Rado Majerský
obchodný riaditeľ



Ing. Peter Hladký
poverený koordinovaním divízií
orientovaných na technológie



Ing. Ladislav Bogdány
poverený koordinovaním divízií
orientovaných na služby

Najvýznamnejšie referencie:

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.; Allianz Business Services, s. r. o.; Allianz poisťovňa, a. s., Praha; Jadravá a vyradovacia spoločnosť, a. s.; KIA Motors Slovakia, s. r. o.; Ministerstvo financií SR; Ministerstvo kultúry SR; Ministerstvo zdravotníctva SR; Raiffeisenbank, a. s., Praha; Slovenská elektrizácia a prenosová sústava, a. s.; Slovenské elektrárne, a. s.; Tatra banka, a. s.; Úrad pre dohľad nad zdravotnou starostlivosťou

Kontakt:

PosAm, spol. s r. o.
Odborárska 21,
831 02 Bratislava
Tel.: +421-2-49 23 91 11
Fax: +421-2-49 23 98 88
marketing@posam.sk
www.posam.sk
Pobočky: Banská Bystrica, Košice, Levice, Žilina

PosAm

USEFUL
TECHNOLOGIES

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: T-Systems Slovakia s.r.o.

Charakteristika: T-Systems Slovakia s.r.o. ako jeden z najväčších zamestnávateľov v oblasti IKT na Slovensku poskytuje služby správy operačných systémov, aplikácií, databáz, sietí a systémov SAP pre korporátnych klientov skupiny Deutsche Telekom, ktorej je súčasťou.

T-Systems Slovakia je dcérskou spoločnosťou T-Systems International GmbH, ktorý poskytuje inovatívne IKT technológie a hlboké know-how riešení v priemyselnych odvetviach zákazníkom z celého sveta. T-Systems Slovakia je jednou z kľúčových súčastí celosvetovej dodávateľskej siete T-Systems International a svojimi výkonmi zvyšuje konkurencieschopnosť materskej firmy na svetových trhoch. T-Systems Slovakia je jedným zo zakladajúcich a aktívnych členov združenia Košice IT Valley.

Rok založenia (v SR): január 2006

Počet zamestnancov: viac ako 1700

Vedenie:



Jozef Ondáš
Managing Director
T-Systems Slovakia,
Director ICT Operations



Waltraud Schreiber
Member of the Management
Board, Director Finance,
Controlling, Commercial
Management & Procurement



Marián Tóth
Member of the Management
Board T-Systems Slovakia,
Head of CSS Infrastructure
Operations



Marcel Sekela
Head of CSS Applications
Operations T-Systems
Slovakia



Thomas Grashoff
Head of CSS SAP
Operations T-Systems
Slovakia



Jörg Broich
Head of TSS Operations
T-Systems Slovakia



Ladislav Chudý
Director Human Resources
T-Systems Slovakia



Michal Mesároš
Head of Business
Operations Management
T-Systems Slovakia



Vladimír Bulla
Member of the Management
Board T-Systems Slovakia,
Head of Central Services

Najvýznamnejšie referencie:

Našími zákazníkmi sú medzinárodné inštitúcie či nadnárodné korporácie pôsobiace na celom svete.

Kontakt:

T-Systems Slovakia s.r.o.
Žriedlová 13, 040 01 Košice
Tel.: 00421 55 72 44 002
t-systems@t-systems.sk
www.t-systems.sk



Slovanet, a. s., Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava.

Tel.: 02/2082 8111

SOFOS, s. r. o., Radničné nám.4, 827 04 Bratislava.

Tel.: 02/5477 3980-2

SOFTEC, s. r. o., Kutuzovova 23, 831 03 Bratislava.

Tel.: 02/4920 2511

Softip, a. s., Spojová 21 974 01 Banská Bystrica,

Vajnorská 135, Bratislava. Tel.: 4425 7520

SOITRON, a. s., Plynárenská 5, 829 75 Bratislava 25.

Tel.: 02/5822 4530

Sun Microsystems Slovakia, s. r. o., Drieňová 3,

821 01 Bratislava. Tel.: 02/4821 0800

SWAN, a. s., Borská 6. 841 04 Bratislava. Tel: 02/3500 0100

SWS Distribution, a. s., Banšelova 21, 821 04 Bratislava,

Tel.: 02/4342 6811

Tech Data Distribution, s. r. o., Na Radosti,

155 21 Praha 5 – Zličín. Tel.: 4202 2529 9111

Tempest, a. s., Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava.

Tel.: 02/5026 7111

T-Mobile Slovensko, a. s., Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava.

Tel.: 02/4955 4551

T-Systems, Košťova 1, 040 01 Košice. Tel.: 055/ 7244 001

iversity, Bratislavská 29, 010 01 Žilina. Tel.: 041/5114 300

VSL Software, a. s., Lomená 8, 040 01 Košice. Tel.: 055/7997 303

WESTech, s. r. o., Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava.

Tel.: 02/4445 4090

WINCOR NIXDORF, s. r. o., Vajnorská 98/D, 831 04 Bratislava.

Tel.: 02/4925 8111

ŽSR – Železničné telekomunikácie Bratislava, Kováčska 3,

832 06 Bratislava. Tel.: 02/2029 2140

Partnerstvá pre prosperitu (PPP), občianske združenie

Jašíkova 2, kanc. č. 321, 821 03 Bratislava.

Tel.: 02/4829 1379, www.p3.sk,

e-mail: milan@p3.sk, jana@p3.sk

■ Predstavitelia

Prezident PPP: *Mgr. Branislav Ondruš*

Výkonná riaditeľka PPP: *Ing. Jana Mlynárčiková*

Člen VR PPP: *Mgr. Milan Ištván*

Člen VR PPP: *PaedDr. Roman Baranovič*

Člen VR PPP: *Ing. Peter Krnčok*

■ Členovia:

ALEF NULA, s. r. o., Bratislava 3. Tel.: 02/4920 3888,

www.alefnula.sk

ANASOFT APR, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/6020 2444,

www.anasoft.sk

ARDACO, a. s., Bratislava. Tel.: 02/ 3221 2311,

www.ardaco.sk

Asseco Slovakia, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5070 3400,

www.asseco.sk

Avnet Technology Solutions, s. r. o., Bratislava.
Tel.: 02/3211 1114, www.ts.avnet.com/sk

BSP Software Distribution, Bratislava. Tel.: 02/ 5443 0017,
www.bspsw.sk,

Centire, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5010 9800, www.centire.sk

Columbex International, a. s., Bratislava. Tel.: 02/2068 2777

CORINEX GROUP, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5556 8201-2,
www.corinex.sk

CSC Computer Sciences, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5921 6111,
http://sk.country.csc.com/sk/

DATALAN, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5025 7777, www.datalan.sk

DATALOCK, a. s. Bratislava. Tel.: 02/2067 7111,
www.datalock.sk

Emm s.r.o., Sekurisova 16, 841 02 Bratislava, tel.: 02/60254111

Gamo, a. s., Banská Bystrica. Tel.: 048/4372 111, www.gamo.sk

Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5752
5623, 5752 5743, www.hp.sk

IBM Slovensko, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/4954 1111,
www.ibm.com

ICZ Slovakia, s. r. o., Trenčín. Tel.: 032/6523 544,
www.iczlovakia.sk

LogicaCMG Slovakia, s.r.o., Suché mýto 1, 811 03 Bratislava,
tel.: 02/57882111

Microcomp Computersystém, s. r. o., Nitra. Tel.: 037/6511 306,
www.microcomp.sk

Microsoft Slovakia, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5929 5111,
www.microsoft.com/slovakia

MUNICIPALIA, a. s., Žilina. Tel.: 041/ 5111 102,
www.municipalia.sk

Novell Slovensko, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5923 0322,
www.novell.sk

Octigon, a. s., Bratislava. Tel.: 02/4464 5384, www.octigon.sk

ORACLE Slovensko, spol. s r. o., Bratislava. Tel.: 02/58223111,
www.oracle.com/sk

PosAm, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/4923 9111, www.posam.sk

QBSW, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5810 0311, www.qbsw.sk

ROWAN LEGAL, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/3266 2696,
www.rowanlegal.com

SAP Slovensko, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5825 6111,
www.sap.sk

Siemens IT Solutions and Services, s. r. o., Bratislava.
Tel.: 02/5968 6801, www.siemens.sk

SITEL, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/6381 4662, www.sitel.sk

Slovanet, a. s., Bratislava. Tel.: 02/2082 8111, www.slovanet.sk

Soitron, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5822 4530, www.soitron.sk

SUN Microsystems, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/43429485,
www.sun.sk

Swan, a. s., Bratislava. Tel.: 02/3500 0100, www.swan.sk

Tempest, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5026 7111, www.tempest.sk

YMS, a. s., Trnava. Tel.: 033/5922 2, www.ymsgroup.com

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: EMM, spol. s r. o.

Charakteristika: Sme osvedčeným dodávateľom informačných technológií. Dodávame špičkové bezpečnostné riešenia (IT bezpečnosť, objektová bezpečnosť) a služby (bezpečnostné projekty, penetračné testy, audit, správa bezpečnostných systémov). Špecializujeme sa na technológie RFID a spracovanie obrazu. Projektujeme, budujeme a prevádzkujeme dátové centrá.

Naše projekty riešime v zhode s uznávanými štandardmi a normami. Komplexnosť v našom ponímaní je profesionálny návrh na mieru, úspešná implementácia, odovzдание do prevádzky a postimplementačná podpora s ďalším rozvojom systému.

Vedenie projektov majú na starosti kvalifikovaní projektoví manažéri (PRINCE2, IPMA) s dlhoročnými odbornými znalosťami. Na realizáciu technologických projektov máme dostatok vlastných špecialistov.

Kvalita našich služieb je potvrdená získanými certifikátmi ISO 9001, ISO 14001 a ISO 27001. EMM, spol. s r. o., je držiteľom certifikátu priemyselnej bezpečnosti podnikateľa pre stupeň utajenia Tajné.

Rok založenia [v SR]: 1991

Obrat 2009: 16,9 mil. €

Počet zamestnancov: 52

Vedenie:



Ing. Mária Schill
konateľka



Ing. Jozef Chebeň
konateľ

Najvýznamnejšie referencie:

Colné riaditeľstvo SR
Daňové riaditeľstvo SR
Geografický a kartografický ústav Bratislava
Kancelária Národnej rady SR
Ministerstvo financií SR
OTP Banka Slovensko
Sociálna poisťovňa
Slovak Telekom, a. s.
Slovenská sporiteľňa, a. s.
Slovenské elektrárne, a. s.
Štatistický úrad SR
Vodohospodárska výstavba, š. p.
Železnice Slovenskej republiky

Kontakt:

EMM, spol. s r. o.
Sekurisova 16
841 02 Bratislava
Tel.: +421 (2) 602 54 111
Fax: +421 (2) 602 54 901
e-mail: emm@emm.sk
www.emm.sk

EMM
CHRÁNIME VAŠE HODNOTY

Slovenská asociácia pre elektronický obchod

Radničné nám. 4, 821 05 Bratislava.

Tel.: 0905 609 342, www.saec.sk,

e-mail: saec@saec.sk

■ Predsedníctvo:

Ing. Dušan Jakubčí – predseda, mTrust, s.r.o.

Ing. Marián Gajdoš – člen predsedníctva, GAMO, a. s.

Ing. Pavol Kukura, PhD. – člen predsedníctva, Slovak Telekom, a. s.

Ing. Tomáš Vasil – člen predsedníctva, CETELEM Slovensko, a.s.

Ing. Michal Meško – člen predsedníctva, Martinus.sk, s.r.o.

■ Členovia:

2 commerce, s. r. o., Bratislava

AXASOFT, a. s., Bratislava. Tel.: 02/4333 1583,
www.axasoft.sk

Cetelem Slovensko, a. s., Bratislava. Tel.: 0850 11 12 12,
www.cetelem.sk

Eurocomm SR, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/2025 1000,
www.eurocomm.sk

GAMO, a. s., Banská Bystrica. Tel.: 048/4372 111, www.gamo.sk

GS1 Slovakia, Žilina. Tel.: 041/5651 185, www.gs1sk.org

HOP-SK, s. r. o., Levice. Tel.: 0948 130 080, www.hop.sk

Internet Mall Slovakia, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5826 7310,
www.mall.sk

Martinus.sk, s. r. o., Martin. Tel.: 043/4306 236,
www.martinus.sk

Obchodny dom.sk, s. r. o., Bratislava. www.obchodny-dom.sk

ORACLE Slovensko, spol. s r. o., Bratislava. Tel.: 02/5822 3111,
www.oracle.com/sk

Pelicantravel.com, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5464 9494,
www.pelicantravel.com

SAP Slovensko, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/58256111,
www.sap.com/sk

Slovak Telecom, a. s., Bratislava. Tel.: 02/58811111,
www.telecom.sk

Slovenská informatická spoločnosť

FMFI UK, Mlynská dolina, 842 48 Bratislava.

Tel.: 02/6542 6635, e-mail: sscs@informatika.sk,

www.informatika.sk

■ Kolektívni členovia:

DITEC, a. s., Bratislava Business Center IV (BBC IV), Prievozská
6/A, 821 09 Bratislava. Tel.: 02/5822 2222, www.ditec.sk

Fakulta elektrotechniky a informatiky STU, Ilkovičova 3,
812 19 Bratislava 1. Tel.: 02/6029 1111, www.elf.stuba.sk

Fakulta informatiky a informačných technológií STU, Ilkovičova
3, 842 16 Bratislava 4. Tel.: 02/6542 9502, www.fit.stuba.sk

Fakulta matematiky, fyziky a informatiky Univerzity
Komenského, Mlynská dolina, 842 48 Bratislava.

Tel.: 02/6542 6653, www.fmph.uniba.sk

Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity, Moyzesova 20,
010 26 Žilina. Tel.: 041/5651 014, www.fri.utc.sk

Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o., Galvaniho 7, P.O. BOX 43,
821 04 Bratislava 22. Tel.: 02/5752 2111, www.hp.sk

INFOSTAT – Inštitút informatiky a štatistiky, Dúbravská 3,
845 24 Bratislava 45. Tel.: 02/5478 2448, www.infostat.sk

LYNX, spol. s r. o., Masarykova 10, 040 01 Košice.

Tel.: 02/4341 4051, www.lynx.sk

Matematický ústav SAV, oddelenie informatiky, Dúbravská 9,
841 04 Bratislava

Microsoft Slovakia, s. r. o., Dúbravská cesta 4,
841 04 Bratislava. Tel.: 02/5929 5111, www.microsoft.sk

Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR,
Nám. slobody 6, 810 05 Bratislava. Tel.: 02/5949 4111,
www.telecom.gov.sk

Ministerstvo školstva SR, Stromová 1, 813 30 Bratislava.
Tel.: 02/5937 4111, www.education.gov.sk

SASIB, Einsteinova 24, 851 01 Bratislava

Siemens Business Services, s. r. o., Einsteinova 11,
851 01 Bratislava. Tel.: 02/5968 6801, www.sbs.sk

Slovak Data Systems, s.r.o., Tomášikova 30, 821 01 Bratislava

Slovenská spoločnosť pre systémovú integráciu, Veľký Diel 1,
010 08 Žilina. Tel.: 0905 709 087, www.sssi.sk

SOFTEC, s. r. o., Kutuzovova 23, 831 03 Bratislava.

Tel.: 02/4920 2511, www.softec.sk

Spojená škola Gymnázium J. Hronca a ZŠ Košická, Novohradská
3, 821 09 Bratislava

Spoločnosť pre otvorené informačné technológie, Púpavová 49,
841 04 Bratislava

Štatistický úrad SR, Miletičova 3, 824 67 Bratislava 26.

Tel.: 02/5542 5802, www.statistics.sk

T-Mobile Slovensko, a. s., Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava.

Tel.: 02/4955 1111, www.tmobile.sk

Univerzita P. J. Šafárika, Šrobárova 2, 041 80 Košice.

Tel.: 055/6021 111, www.upjs.sk

Slovenská spoločnosť pre systémovú integráciu

Veľký Diel 1, 010 08 Žilina. Tel.: 0905 709 087,

www.sssi.sk, e-mail: ssi@sssi.sk

■ Výkonná rada SSSI:

Predseda SSSI: *Doc. Ing. Ján Hudec, CSc.*

Podpredseda SSSI: *Doc. Ing. Karol Matiaško, PhD.*

Predseda pobočky SSSI: *Ing. Bohuslav Martiško, CSc.*

Tajomník SSSI: *Ing. Katarína Zábovská*

Šéfredaktor SSSI: *Ing. Jozef Gajdošík*

Členovia:

Ing. Ján Bobuľa, CSc.

RNDr. Jindřich Ružička

RNDr. Radoslav Laurinec

Ing. Rastislav Neczli, PhD.

■ Dozorná rada SSSI:

Predseda: *prof. Ing. Štefan Hittmár, CSc.*

Členovia:

Ing. Jozef Višek

Ján Rovňaník

■ Členovia:

Accenture, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5929 0290,
www.accenture.sk

AITEN, a. s., Trnava. Tel.: 033/5991 801, www.aiten.sk

Asseco Slovakia, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5070 3400,
www.asseco.sk

AutoCont SK, a. s., Bratislava. Tel.: 02/6353 0230,
www.autocont.sk

Beset, spol. s r. o., Bratislava. Tel.: 02/5727 5111,
www.beset.sk

Datalock, a. s., Bratislava. Tel.: 02/4910 5111, www.datalock.sk

Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Banská Bystrica.
Tel.: 048/4152 786, www.ef.umb.sk

Fakulta elektrotechniky a informatiky STU, Ilkovičova 3,
812 19 Bratislava 1. Tel.: 02/6029 1111, www.elf.stuba.sk

Fakulta hospodárskej informatiky EU Bratislava.
Tel.: 02/6241 2359, fhi.euba.sk

Fakulta podnikového manažmentu EU, Bratislava.
Tel.: 02/6241 2351, http://fpm.euba.sk/

Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o., Bratislava.
Tel.: 02/5752 5111, www.hp.sk

Hornonitrianske bane Prievidza, a. s. Tel.: 046/5423 529,
www.hbp.sk

INSEKO, a. s., Žilina. Tel.: 041/7235011, www.inseko.sk

IPESoft, s. r. o., Žilina. Tel.: 041/5070 311, www.ipesoft.sk

Katedra podnikového hospodárstva TU Zvolen.
Tel.: 045/5206 838, alpha.tuzvo.sk/kph

Lesy Slovenskej republiky, š. p., Banská Bystrica.
Tel.: 048/4155 557, www.lesy.sk

Microsoft Business Solutions Česká republika, s. r. o., Brno.
Tel.: 00420 54642 2811, www.microsoft.cz

Ness Slovensko, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5826 1000,
www.ness.sk

Obchodná fakulta EU Bratislava. Tel.: 02/6241 2292, of.euba.sk

OR-CZ, s. r. o., Slovakia, organizačná zložka, Bratislava.
Tel.: 02/6381 4371, www.orcz.cz

PosAm Bratislava, spol. s r. o. Tel.: 02/4923 9111,
www.posam.sk

ROWAN LEGAL advokátní kancelář, Praha.
Tel.: +420 224 216 212, http://www.rowanlegal.com/

SAP Slovensko, s. r. o., Bratislava. Tel.: 02/5825 6111,
www.sap.sk

Siemens IT Solutions and Services, s. r. o., Einsteinova 11,
851 01 Bratislava. Tel.: 02/5968 6801, www.sbs.sk

Slovak Telecom, a. s., Bratislava. Tel.: 02/5881 1111, www.st.sk

Stredoslovenská energetika Žilina. Tel.: 041/519 1111,
www.sse.sk

Strojnícka fakulta TU Košice. Tel.: 055/6022 925, www.tuke.sk

Technická univerzita Košice, Fakulta baníctva, ekológie a riadenia,
geotechnológií. Tel.: 055/6025 100, www.fberg.tuke.sk

TeleVox, spol. s r. o., Žilina. Tel.: 041/5662 172, www.telewv.sk

VARIAS, a. s., Žilina. Tel.: 041/5115 111, www.varias.sk

Východoslovenská energetika, a. s., Košice. Tel.: 055/6102 111,
www.vse.sk

Žilinská univerzita, Žilina. Tel.: 041/5134 061, www.utc.sk

ŽSR – Stredisko informatiky, Bratislava. Tel.: 02/5556 2111,
www.zsr.sk

Združenie poskytovateľov webhostingu v SR

Kopčianska 94, 851 01 Bratislava.
Tel.: 02/5810 1064, www.zpw.sk,
e-mail: strecko@zpw.sk
Predseda združenia: *Ing. Igor Strečko*

■ Členovia:

EuroNet Slovakia, s. r. o. Tel.: 042/4340 202, www.euronet.sk

WebGlobe, s. r. o. Tel.: 02/5363 4961, www.webglobe.sk,
www.vasadomena.sk

Yegon, s. r. o. Tel.: 02/5022 1586, www.yegon.sk

Zoner, s. r. o. Tel.: 02/6381 5273, www.zoner.sk,
www.slovaknet.sk

Websupport, s. r. o. Tel.: 0904 306 081, www.websupport.sk

WEBY GROUP, s. r. o. Tel.: 045/5400 200, www.websupport.sk

SYPHON.SK-Tomáš Dobrotka. Tel.: 0907 717 476,
www.syphon.sk

Zväz elektrotechnického priemyslu SR

Kominárska 2 - 4, 832 03 Bratislava.
Tel.: 02/5023 4259, 02/5564 7884, www.zep.sk,
e-mail: zep@isnet.sk, kalina@zep.sk

■ Predstavenstvo:

Prezident: *Ján Badžgón*
Viceprezidenti: *Jozef Dušan Hric, Peter Kollárik, Otto Verbich*
Členovia predstavenstva: *Dušan Dado, František Janiček, Ján Pekara, Juraj Procházka, Jozef Sitek, Peter Weber, Pavel Fabišík*

■ Členovia

A2B, s. r. o., Horská 1, Žilina

ABB Komponenty, s. r. o., Magnezitárska 11, Košice

AKUŠAT, s. r. o., Kukučínova 31/2885, Malacky

Akutrade, s. r. o., Antolská 55, Banská Štiavnica

ADAT – Asociácia dovozcov audiovizuálnej techniky,
Stará Vajnorská 17/A, Bratislava

AMI, spol. s r. o., Komárňanská cesta 13, Nové Zámky

Andis, spol. s r. o., Nitrianska 5, Bratislava

ASEO, Blumentálska 19, Bratislava

BEZ TRANSFORMÁTORY, a. s., Rybníčná 40, Bratislava 36

BSH Drives and Pumps, s. r. o., Továrnská 2, Michalovce

CECED – Združenie európskych výrobcov domácich spotrebičov,
Prešovská 43, B/S/H Office, Bratislava

Cech elektrotechnikov Slovenska, Račianska č. 22/A, Bratislava

DELTA elektronika, s. r. o., Cementárska cesta 16 / Sládkovičova
29 - výrobná prevádzka, Banská Bystrica

ECIS SLOVAKIA, s. r. o., Štefánikova 29, Bratislava

EKOLAMP Slovakia – Združenie výrobcov a distribútorov svetelných
zdrojov, Komárňanská cesta 7, Nové Zámky

ELCOM GROUP, s. r. o., Piaristická 6667, Trenčín

ELTEC, a. s., Vodárenská 11, Piešťany

ELEKTRO RECYCLING, s. r. o., Robotnícka 10, 974 01 B. Bystrica

Elektrotechnická fakulta, Žilinská univerzita, Univerzitná 1, Žilina

Elektrotechnický ústav SAV, Dúbravská cesta 9, Bratislava

Elmax Žilina, a. s., Dlhá 85, Žilina - Bytčica
ELTECO, a. s., Rosinská cesta 15, P.O.Box C9, Žilina
ELVAC SK, s. r. o., Piaristická 6667, Trenčín
ENICS Slovakia, s. r. o., Trenčianska 19, Nová Dubnica
Exim-Tech, s.r.o., Majerská cesta 38, Banská Bystrica
Fakulta elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave, Ilkovičova 3, Bratislava
Fakulta elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity v Košiciach, Letná 9, Košice
Fakulta mechatroniky Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka, Študentská 1, Trenčín
FENIX Slovensko, s. r. o., Iliášská cesta 86, Banská Bystrica
Gebruder Weiss, s.r.o., Dialničná cesta, Senec
Hager Systems, s. r. o., Odborárska 3, Bratislava
Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o., Galvaniho 7, Bratislava 22
Industrial Recognition Technologies, s. r. o., Malinová 24, Bratislava
IT Asociácia Slovenska (ITAS), Komárnická 18, Bratislava
JDSoftware, s. r. o., D. Dlabáča 35, Žilina
Karpatech, s. r. o., Podtureň-Roveň 215, Liptovský Hrádok
KIWA, spol. s r. o., Priemyselná 2, P.O.BOX 48D, Nitra
KOMPLEX - Ing. Štefan Sivák, Tatranská 3, Žilina
Legrand Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 7, Bratislava
LEONI CABLE Slovakia, spol. s r. o., Nám. Dr. Schweitzera 194, S.Turá
MadaCom, s. r. o., Vyšné fabriky 739, Liptovský Hrádok
Murat s.r.o., Bratislavská cesta 87, Pezinok
NES Nová Dubnica, s. r. o., Gorkého 820/27, Nová Dubnica
NEWAYS SLOVAKIA, a. s., P. O. Hviezdoslava 791/23, Trenčianska 864 /68, Nová Dubnica
OEZ Slovakia, spol. s r. o., Rybníčná 36c, Bratislava 36
OPTOKON, spol. s r. o., Vyšehradská 19, Servis: Blagoevova 6, BA
OSRAM SLOVAKIA, a. s., Komárňanská 7, Nové Zámky
OVP Orava, s. r. o., Oravická 617/20, Trstená
POLYSERVIS Nitra, s. r. o., Lomnická 40, Nitra
PPA CONTROLL, a. s., Vajnorská 137, Bratislava
PPI ADHESIVE PRODUCTS (C.E.), s. r. o., Dolná 62, Banská Bystrica
PROFI Elektro, s. r. o., Trnavská 58, Bratislava
RMC, s. r. o., Trenčianska 863/66, Nová Dubnica
S Power export-import, s. r. o., Pečnianska 31, Bratislava
S PoweR product, s. r. o., Odborárska 52, P.O. Box 24, Bratislava 33
SAE-Automation, s. r. o., Sady Cyrila a Metoda 21/18, Nová Dubnica
SAE-Control, a. s., Hlinská 25, Žilina
SAMO AUTOMATION, s. r. o., Ľubochňianska 2 P.O. Box 263, Prešov
SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r. o., Kominárska 1, BA 3
Sauter Building Control Slovakia, s. r. o., Viedenská cesta 5, BA
SE Bordnetze - Slovakia, s. r. o., Na Priehon 50, Nitra
SES - Slovenská elektrotechnická spoločnosť, Zvolenská cesta 20, Banská Bystrica
SEZ - Slovenský elektrotechnický zväz, Radlinského 28, Bratislava
SEZ Kropachy, a.s., Hornádska 1, Kropachy
SKIP, s. r. o., Vysokoškolská č. 4, Košice
SOU energetické, Sibírska 1, Trnava
SOU pôst a telekomunikácií, Hlinická 1, Bratislava
Stredná odborná škola Dubnica nad Váhom, Štúrova 1388/23A, Dubnica nad Váhom
Spojená škola, Ľ. Podjavorinskej 22, Prešov
Sprecher Automation, spol. s r. o., Kopčianska 14, Bratislava
Stredné odborné učilište elektrotechnické, Rybníčná 59, Bratislava
SYLEX, s. r. o., Mlynské luhy 31, Bratislava
TESLA Liptovský Hrádok, a. s., Pálenica 53/79, Liptovský Hrádok
Udenco, s. r. o., Novozámocká 67, Nitra

Únia slovenských elektrotechnikov, Zlatovská 27, Trenčín
VINUTA, s. r. o., Hollého 206/53, Rajec
Výskumný ústav spojov, n. o., Zvolenská cesta 20, Banská Bystrica
VONSCH, s. r. o., Budovateľská 13, Brezno
VUKI Bratislava, a. s., Továrnska 14, Bratislava 1
VÚVT-Engineering, a. s., Rosinská cesta 8, Žilina
ZELSYS, a. s., Štúrova 3, Bratislava
ZTS Elektronika SKS, s. r. o., Trenčianska 19, Nová Dubnica

ISACA Slovensko

Mostová 2, 811 02 Bratislava,
Tel.: 0918 327 238,
e-mail: fridrichova@isaca.sk, stefanska@isaca.sk,
www.isaca.sk

■ Správna rada, predstavitelia:

Pavol Adamec, KPMG Slovensko spol. s r.o
Peter Borák, KPMG Slovensko spol. s r.o - prezident
Ivan Kopáčik, Gordias, s.r.o.
Kristína Lachová, NBS
Jaroslav Lompart, Poštová banka, a.s.
Lukáš Neduchal, Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.

ADRESÁR INŠTITÚCIÍ VEREJNEJ SPRÁVY

MINISTERSTVÁ

KANCELÁRIA PREZIDENTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hodžovo nám. 1, P.O. Box 128, 810 00 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5933 3355,
e-mail: informacie@prezident.sk,
<http://www.prezident.sk/>

NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Nám. A. Dubčeka, 812 80 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5972 1111, e-mail: info@nrsk.sk,
<http://www.nrsr.sk/>

ÚRAD VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Nám. slobody 1, 813 70 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5729 5111, fax: 02/ 5249 7595,
e-mail: urad@vlada.gov.sk, <http://www.vlada.gov.sk/>

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SR

Mierová 19, 827 15 Bratislava 212.
Tel.: 02/ 4854 1111, 4333 4000, fax: 02/ 4333 7827, 4333 8604, e-mail: info@economy.gov.sk,
<http://www.economy.gov.sk/>

MINISTERSTVO FINANCIÍ SR

Štefanovičova 5, P. O. BOX 82, 817 82 Bratislava 15.
Tel.: 02/ 5958 1111-2, fax: 02/5249 3048,
e-mail: inform@mfsr.sk, <http://www.finance.gov.sk/>

**MINISTERSTVO DOPRAVY,
POŠT A TELEKOMUNIKÁCIÍ SR**

Nám. slobody 6, 810 05 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5949 4111, fax: 02/ 5249 4794, e-mail:
info@telecom.gov.sk, <http://www.telecom.gov.sk/>

MINISTERSTVO PÔDOHOSPODÁRSTVA SR

Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5926 6111, fax: 02/ 5926 6311,
e-mail: tlacove@land.gov.sk, <http://www.mpsr.sk/>

**MINISTERSTVO VÝSTAVBY A REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SR**

Prievozská 2/B, 825 25 Bratislava 26,
Tel.: 02/ 5831 7111, fax: 02/ 5341 0114, e-mail:
informacie@build.gov.sk, <http://www.build.gov.sk/>

MINISTERSTVO VNÚTRA SR

Pribinova 2, 812 72 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5094 1111, fax: 02/5094 4397,
e-mail: tokmv@minv.sk, <http://www.minv.sk/>

MINISTERSTVO OBRANY SR

Kutuzovova 8, 832 47 Bratislava.
Tel.: 02/ 4425 0320, fax: 02 / 4425 3242, e-mail:
iveta.viragova@mod.gov.sk, <http://www.mosr.sk/>

MINISTERSTVO SPRAVODLIVOSTI SR

Župné nám. 13, 813 11 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5935 3111, fax: 02/ 5441 5952, e-mail:
tlacove@justice.sk, <http://www.justice.gov.sk/>

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VEČÍ SR

Hlboká cesta 2, 833 36 Bratislava 37.
Tel.: 5978 1111, fax: 5978 2213,
e-mail: informacie@foreign.gov.sk,
<http://www.foreign.gov.sk/>

MINISTERSTVO PRÁCE, SOCIÁLNYCH VEČÍ A RODINY SR

Špitálska 4, 816 43 Bratislava 1.
Tel.: 02/2046 0000, <http://www.employment.gov.sk/>

MINISTERSTVO ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SR

Nám. Ľ. Štúra 1, 812 35 Bratislava.
Tel.: 02/ 5956 1111, 02/ 5956 2222,
fax: 02/ 5956 2222, e-mail: info@enviro.gov.sk,
<http://www.enviro.gov.sk/>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVA SR

Stromová 1, 813 30 Bratislava 1. Tel.: 02/ 5937
4111, 02/59374253, fax: 02/5937 4335, e-mail:
inform@education.gov.sk, <http://www.minedu.sk/>

MINISTERSTVO KULTÚRY SR

Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava.
Tel.: 02/ 2048 2111, fax: 02/ 2048 2174, e-mail:
mksr@culture.gov.sk, <http://www.culture.gov.sk/>

MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SR

Limbová 2, P.O. Box 52, 837 52 Bratislava 37.
Tel.: 02/ 5937 3111, fax: 02/ 5477 7983, e-mail:
office@health.gov.sk, <http://www.health.gov.sk/>

**OSTATNÉ ÚSTREDNÉ ORGÁNY ŠTÁTNEJ
SPRÁVY****PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SR**

Drieňová 24, 826 03 Bratislava.
Tel.: 02/ 4829 7111, fax: 02/ 4333 3572, e-mail:
pr@antimon.gov.sk, <http://www.antimon.gov.sk/>

ŠTATISTICKÝ ÚRAD SR

Miletičova 3, 824 67 Bratislava 26.
Tel.: 02/ 5023 6341, fax: 02/ 5556 1361, e-mail:
info@statistics.sk, <http://www.statistics.sk/>

ÚRAD GEODÉZIE, KARTOGRAFIE A KATASTRA SR

Chlumeckého 2, P.O. BOX 57, 820 12 Bratislava
212. Tel.: 02/ 2081 6040,
e-mail: ugkksr@geodesy.gov.sk,
<http://www.geodesy.gov.sk/>

**ÚRAD PRE NORMALIZÁCIU, METROLÓGIU
A SKÚŠOBNICTVO SR**

Štefanovičova 3, P.O. Box 76, 810 05 Bratislava.
Tel.: 02/ 5249 6847, 52498 030,
fax: 02/ 5249 1050, <http://www.unms.sk/>

ÚRAD PRE VEREJNÉ OBSTARÁVANIE

Dunajská 68, P.O. BOX 58, 820 04 Bratislava 24.
Tel.: 02 / 50264 105, fax: 02 / 5296 6162,
e-mail: fialova@uvo.gov.sk, <http://www.uvo.gov.sk/>

ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA SR

Jána Švermu 43, 974 04 Banská Bystrica 4.
Tel.: 048/ 4300 111, e-mail: upv@indprop.gov.sk,
<http://www.indprop.gov.sk/>

SPRÁVA ŠTÁTNYCH HMOTNÝCH REZERV SR

Pražská 29, 812 63 Bratislava. Tel.: 02/ 57278 111,
fax: 02/ 5249 6926, <http://www.reserves.gov.sk/>

NÁRODNÝ BEZPEČNOSTNÝ ÚRAD

Budatínska 30, 850 07 Bratislava. Tel.: 02/ 6869
1111, 0912 21 111, fax: 02/ 6382 4005,
e-mail: info@nbusr.sk, <http://www.nbusr.sk/>

INÉ VYBRANÉ INŠTITÚCIE**AGENTÚRA NA PODPORU VÝSKUMU A VÝVOJA**

Mýtna 23, P. O. BOX 346, 814 99 Bratislava.

Tel.: 02/ 5720 4501,

e-mail: agentura@apvv.sk,

<http://www.apvv.sk>

AGENTÚRA PRE RIADENIE DLHU A LIKVIDITU

Radlinského 32, 813 19 Bratislava.

Tel.: 02/ 5726 2503, e-mail: info@ardal.sk,

<http://www.ardal.sk>

CENTRÁLNY DEPOZITÁR CENNÝCH PAPIEROV SR, A. S.

Ul. 29. augusta 1/A, 814 80 Bratislava.

Tel.: 02/ 5939 5110, e-mail: info@cdcp.sk,

<http://www.cdcp.sk>

CENTRUM VEDECKOTECHNICKÝCH INFORMÁCIÍ

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava.

Tel.: 02/ 6925 3102, e-mail: cvti@cvtisr.sk,

<http://www.cvtisr.sk>

COLNÉ RIADITELSTVO SR

Mierová 23, 815 11 Bratislava. Tel.: 02/ 4827 3111,

fax: 02/ 4333 7580, <http://www.colnasprava.sk>

DAŇOVÉ RIADITELSTVO SR BANSKÁ BYSTRICA

Nová ulica č. 13, 975 04 Banská Bystrica.

Tel.: 048/ 4393 111, e-mail: info@drsr.sk,

<http://www.drsr.sk>

**DAŇOVÝ ÚRAD PRE VYBRANÉ
DAŇOVÉ SUBJEKTY**

Radlinského 37, 817 73 Bratislava 15.

Tel.: 02/ 5737 8111, e-mail: du.vds@ba.drsr.sk,

<http://www.drsr.sk/wps/portal>

DELEGÁCIA EK

Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republi-
ke, Palisády 29, 811 06 Bratislava.

Tel.: 02/ 5443 1718, e-mail: info@europa.sk,

<http://www.europa.sk>

FOND NÁRODNÉHO MAJETKU SR

Drieňová 27, 821 01 Bratislava 2. Tel.: 02/ 4827

1458, e-mail: fnm@natfund.gov.sk,

<http://www.natfund.gov.sk/>

NAJVYŠŠÍ KONTROLNÝ ÚRAD SR

Priemyselná 2, 824 73 Bratislava 26. Tel.: 02/ 5542

3069, 02/ 5542 4628, fax: 02/ 5542 3005,

e-mail: info@nku.gov.sk, <http://www.nku.gov.sk/>

NAJVYŠŠÍ SÚD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Župné námestie č. 13, 814 90 Bratislava.

Tel.: 02/ 59353 111, 02/ 54411 535,

<http://www.nssr.gov.sk/>

NÁRODNÁ BANKA SLOVENSKA

Imricha Karvaša 1, 813 25 Bratislava.

Tel.: 02/ 5787 1111, 02/5 865 1111,

fax: 02/ 5787 1100, e-mail: info@nbs.sk,

<http://www.nbs.sk/>

NÁRODNÝ INŠPEKTORÁT PRÁCE

Masarykova 10, P.O. BOX C3, 040 01 Košice.

Tel.: 055/ 797 9902, fax: 055/ 797 9904,

e-mail: nip@nip.sk,

<http://www.safework.gov.sk/>

NOTÁRSKA KOMORA SR

Krasovského 13, 851 01 Bratislava.

Tel.: 02/ 5557 4519, fax: 02/ 5564 2312,

e-mail: notarska.komora@notar.sk,

<http://www.notar.sk>

PAMIATKOVÝ ÚRAD SR

Cesta na Červený most č. 6, 814 06 Bratislava.

Tel.: 02/ 5477 4444, fax: 02/ 5477 5844,

e-mail: uzkp@pamiatky.sk, <http://www.pamiatky.sk/>

POŠTOVÝ ÚRAD

Ulica 1. mája č. 16, 010 01 Žilina 1.

Tel.: 072/ 352 57, fax: 072/ 340 43,

e-mail: postovy.urad@posturad.sk,

<http://www.posturad.sk/>

RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Dobrovičova 8, P.O. Box 155,

810 00 Bratislava. Tel.: 02/ 5728 4444,

e-mail: riaditel@rada-rtv.sk, <http://www.rada-rtv.sk/>

**SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ INVESTÍCIÍ
A OBCHODU SARIO**

Martinčekova 17, 821 01 Bratislava.

Tel.: 02/ 5826 0100, 101, fax: 02/ 5826 0109,

e-mail: sario@sario.sk, <http://www.sario.sk>

SLOVENSKÁ POŠTA, A. S.

Partizánska cesta č. 9, 975 99 Banská Bystrica 1.

Tel.: 048/ 4146 109,

e-mail: zakaznickyservis@slposta.sk,

<http://www.slposta.sk/>

SLOVENSKÁ SPRÁVA CIEST

Miletičova 19, 826 19 Bratislava.

Tel.: 02/ 5025 5470, <http://www.ssc.sk>

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Vazovova 5, 812 43 Bratislava 1. Tel.: 02/ 5729 4111, fax: 02/ 5729 4537, <http://www.stuba.sk>

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH

Letná 9, 042 00 Košice, <http://www.tuke.sk>

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

Mlynská dolina 28, 845 45 Bratislava. www.slposta.sk
Tel.: 02/ 6061 1111, e-mail: infocentrum@stv.sk,

SLOVENSKÉ DOKUMENTAČNÉ A INFORMAČNÉ STREDISKO SOCIÁLNEJ OCHRANY

Župné námestie 5-6, 812 41 Bratislava
Tel.: 02/20 441 404, e-mail: disso@sspr.gov.sk,
<http://disso.vupsvr.gov.sk/>

SLOVENSKÝ METROLOGICKÝ ÚSTAV

Karloveská 63, 842 55 Bratislava 4.
Tel.: 02/ 6029 4111, 600, fax: 02/ 6542 9592,
<http://www.smu.gov.sk/>

SLOVENSKÝ ROZHLAS

Mýtna 1, P. O. Box 55, 817 55 Bratislava.
Tel.: 02/ 5727 3111, e-mail: sro@slovakradio.sk,
<http://www.slovakradio.sk>

SLOVENSKÝ ÚSTAV TECHNICKEJ NORMALIZÁCIE

Karloveská 63, P. O. BOX 246, 840 00 Bratislava.
Tel.: 02/ 6029 4452, 02/ 6029 4111,
fax: 02 / 6541 188, <http://www.sutn.gov.sk/>

ŠTÁTNA ENERGETICKÁ INŠPEKCIA

Hurbanova 59, 911 01 Trenčín.
Tel.: 032/ 7431 706, <http://www.bsn.sk/sei>

ŠTÁTNA POKLADNICA

Radlinského 32, P. O. BOX 13,
810 05 Bratislava 15. Tel.: 02/ 5726 2110,
<http://www.pokladnica.sk>

ŠTÁTNY INŠTITÚT ODBORNÉHO VZDELÁVANIA

Bellova 54/A, 831 01 Bratislava, <http://www.siov.sk/>
Tel.: 02/ 5477 6774, e-mail: sekretariat@siov.sk,

TECHNICKÁ INŠPEKCIA, A. S.

Trnavská cesta 56, 821 01 Bratislava.
Tel.: 02/ 4920 8100, e-mail: tistr@us.tistr.sk,
<http://www.tistr.sk/sk/>

TECHNICKÁ UNIVERZITA VO ZVOLENE

T. G. Masaryka 2117/24, 960 53 Zvolen.
Tel.: 045/ 5206 102, fax: 045/ 5330 027,
e-mail: info@vsld.tuzvo.sk, <http://www.tuzvo.sk>

TECHNICKÝ SKÚŠOBNÝ ÚSTAV PIEŠŤANY

Krajinská cesta 2929-9, 921 01 Piešťany.
Tel.: 033/ 7957 111, fax: 033/ 7723 716,
e-mail: tsu@tsu.sk, <http://www.tsu.sk>

TELEKOMUNIKAČNÝ ÚRAD SR

Továrenská 7, P. O. Box 18, 810 06 Bratislava 16.
Tel.: 02/ 5788 1111, fax: 02/ 5293 2096,
e-mail: roman.vavro@teleoff.gov.sk,
<http://www.teleoff.gov.sk/>

TLAČOVÁ AGENTÚRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Pribinova 25, 819 28 Bratislava. Tel.: 02/ 5921 0444, e-mail: tasr@tasr.sk, <http://www.tasr.sk>

ÚRAD DAŇOVÉHO PREVEROVANIA

Lazovná 61, 975 04 Banská Bystrica.
Tel.: 048/ 4363 111, fax: 048/ 4153 271,
e-mail: info@udpsr.sk,
<http://www.udpsr.sk/>

ÚRAD NA OCHRANU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odborárske námestie č. 3, 817 60 Bratislava 15.
Tel.: 02/ 5023 9418, 02/ 5023 9441,
e-mail: statny.dozor@pdp.gov.sk,
<http://www.dataprotection.gov.sk/>

ÚRAD PRE REGULÁCIU SIEŤOVÝCH ODVETVÍ

Bajkalská 27, P.O.BOX 12, 821 01 Bratislava.
Tel.: 02/ 5810 0411, fax: 02/ 5810 0479,
<http://www.urso.gov.sk/>

ÚSTAV VEDECKO-TECHNICKÝCH INFORM. PRE PÔDOHOSPODÁRSTVO

Samova 9, 950 10 Nitra. Tel.: 037/ 7721 805,
e-mail: uvtip@uvtip.sk, <http://www.uvtip.sk>

ÚSTAVNÝ SÚD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hlavná 110, 042 65 Košice. Tel.: 055/ 7207 211,
e-mail: kanarikova@concourt.sk,
<http://www.concourt.sk>

ÚSTREDNÝ INŠPEKTORÁT SLOVENSKEJ OBCHODNEJ INŠPEKcie

Poštový priečinok 29, Prievozska 32,
827 99 Bratislava 215. Tel.: 02/ 5827 2240,
e-mail: helena.molekova@soi.sk,
<http://www.soi.sk>

VÝSKUMNÝ ÚSTAV SPOJOV

Zvolenská cesta 20, 975 90 Banská Bystrica.
Tel.: 048/ 4324 111, fax: 048/ 4161 163,
e-mail: vus@vus.sk, <http://www.vus.sk>

Potrebujete sa zbaviť starých elektrospotrebičov legálnou cestou?

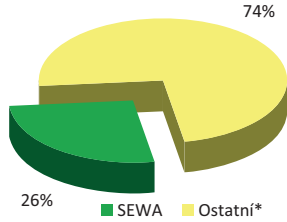
SEWA vám vie pomôcť! SEWA bola založená v roku 2005 najvýznamnejšími výrobcami a dovozcami elektrických a elektronických zariadení, združených v profesijných združeníach ADAT (Asociácia dovozcov audiovizuálnej techniky) a ITAS (IT asociácia Slovenska).

Zabezpečuje zber a zhodnotenie elektroodpadu všetkých desiatich kategórií prostredníctvom úzkej spolupráce s autorizovanými spracovateľmi, zberovými spoločnosťami, ktoré prevádzkujú zberné dvory a zabezpečujú mobilný zber, s predajňami elektrospotrebičov, s dopravcami a v neposlednom rade aj s obcami a mestami.

Hlavné aktivity spoločnosti SEWA, a. s.:

- financovanie a organizácia celého systému zhromažďovania, zberu, prepravy a spracovania elektroodpadu všetkých desiatich kategórií, odpadov z obalov a použitých prenosných batérií alebo akumulátorov,
- registračné a ohlasovacie činnosti (štvrtročné a ročné hlásenia relevantným organizáciám),
- evidenčné činnosti (zhromažďovanie dát pre vlastné potreby a pre potreby orgánov štátnej správy),
- propagačné a osvetové aktivity,
- odborné poradenstvo v oblasti odpadového hospodárstva,
- zastúpenie pred orgánmi štátnej správy a samosprávy v legislatívnom procese (novelizácie zákonov, vyhlášok, nariadení a smerníc v odpadovej legislatíve).

Podiel EEZ kategórií 1 - 7 uvedených na trh v roku 2009

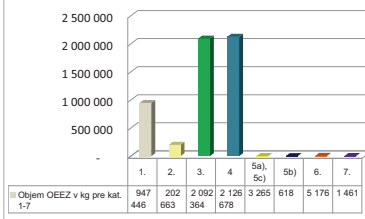


Okrem toho SEWA garantuje svojim členom účelné a efektívne využívanie finančných prostriedkov pri zabezpečení environmentálneho nakladania s elektroodpadom.

V roku 2009 uviedla SEWA prostredníctvom svojich členov 12 043 343 kg nových elektrospotrebičov kategórií 1 - 7 na slovenský trh a za to isté obdobie vyzbierala cez spätný odber, zberné dvory a mobilný zber od občanov 5 379 671 kg elektroodpadu (starých elektrospotrebičov) kategórií 1 - 7, ktoré sú považované za elektroodpad z domácnosti.

Vyzbierané a spracované množstvo elektrických a elektronických

Objem vyzbieraných a spracovaných OEEZ spoločnosťou SEWA, a.s. v kg (kat. 1 - 7)



Podiel EEZ kategórií 1 - 7 uvedených na trh v roku 2009 v kg

Kategória EEZ	SEWA	Ostatní*	Uvedené na trh ako suma KO*	Trhový podiel SEWA v %
kategória 1	1 715 970	22 865 297	24 581 267	7%
kategória 2	968 494	3 047 543	4 016 037	24%
kategória 3	3 990 692	812 161	4 802 853	83%
kategória 4	5 162 527	550 129	5 712 656	90%
kategória 5	60 460	3 005 068	3 065 528	2%
kategória 6	111 441	2 896 164	3 007 605	4%
kategória 7	33 759	378 459	412 218	8%
Spolu kategórie 1 - 7	12 043 343	33 554 821	45 598 164	26%

* predbežný odhad

zariadení spoločnosťou SEWA, a.s., za rok 2009 znázorňuje graf. Tak ako po predchádzajúce roky aj v roku 2009 SEWA, a.s., plnila všetky limity zberu elektroodpadu stanovené zákonom.

Občania sa môžu zbaviť starých elektrozariadení týmito spôsobmi:

- Pri kúpe nového produktu predajúci od zákazníka odoberie zadarmo elektroodpad (staré elektrozariadenie rovnakej kategórie a rovnakého funkčného určenia) na výmennom základe kus za kus bezplatne.
- Občan odnesie starý elektrospotrebič na zberný dvor, ktorý má autorizáciu na zber elektroodpadu.
- V obciach a mestách môže občan odovzdať staré elektrozariadenie aj do tzv. mobilného zberu, ktorý po dohode s obcami vykonáva SEWA v spolupráci so zberovými spoločnosťami a spracovateľmi elektroodpadu.

Právnické osoby (firmy, inštitúcie)

- Pokiaľ ide o právnickú osobu, napr. spoločnosť, ktorá vo veľkom množstve vymieňa staré počítače za nové, aj takejto inštitúcii je SEWA schopná zabezpečiť odber elektroodpadu prostredníctvom dodávateľa novej techniky, pričom firma dostane potvrdenie o tom, že sa zbavila starých elektrozariadení legálnou cestou.

Uplatňovaním našich firemných hodnôt – profesionalita, ústretovosť, otvorenosť, tímovosť – zbavujeme klientov (spotrebiteľov, výrobcov, dovozcov a distribútorov elektrozariadení, obce a mestá a organizácie) starosti s elektroodpadom. Účelne a efektívne využívame prostriedky na zabezpečenie environmentálneho nakladania s ním.

ZDROJ: SEWA



PRIESKUMY

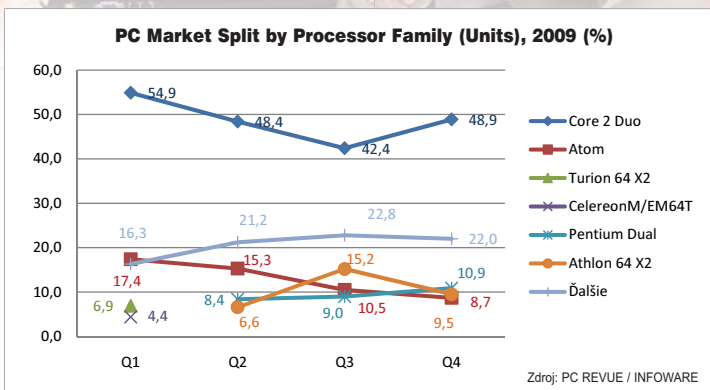
výsledky prieskumov
o slovenskom trhu IT

PIESKUM:

Predaj počítačov na Slovensku v roku 2009

Pretrvávanie ekonomickej krízy malo dosah na predaj počítačov aj na Slovensku, ich dodávatelia sa však s krízou vyrovnali rôznym spôsobom. Niektorí zaznamenali dramatické prepady predaja, iní z nej vyšli s pozitívnou bilanciou. Prerozdelenie trhových pozícií hralo najmä v prospech predajcov na horných priečkach rebríčka. Veď vedúca trojka dodávateľov predala skoro 70 % všetkých značkových počítačov. A v súhrne predaj značkových počítačov napriek kríze zaznamenal nárast.

Druhý kľúčový trend bol pokračujúci nárast predaja notebookov na úkor predaja stolových počítačov a nástup predaja mobilných zariadení menších formátov, preto sme tento rok do tabuľky zaradili aj netbooky. Medzi ďalšie faktory patrili nástup využívania nových kanálov na podporu predaja (Facebook), zvýšenie predaja cez elektronické obchody či budovanie



vlastných značkových predajní.

Toto sú podstatné charakteristiky vývoja na trhu počítačov na Slovensku v minulom roku. Prieskum zrealizovaný magazínom PC REVUE a INFOWARE sa uskutočňuje kontinuálne už dvanásť rokov. Cieľom prieskumu bolo zistiť počty kusov počítačov predaných v roku 2009 v štyroch kategóriách: stolové počítače (deskto-

py), notebooky, netbooky a servery triedy PC, ako aj podiel jednotlivých značiek na trhu a vývojové trendy. Oslovené boli obchodné zastúpenia zahraničných firiem, distribútori, autorizovaní predajcovia a významnejší lokálni výrobcovia počítačov. Od firiem sme požadovali údaje o predaji, ktorý sa realizoval len na Slovensku, očistenom o vzájomnú výmenu v rámci SR a očistenom o export mimo SR. Štruktúra distribučných a predajných kanálov je veľmi zložitá, preto sa krížová kontrola poskytnutých údajov dá uskutočniť iba v niektorých prípadoch, keď údaje poskytnú obchodné zastúpenie danej značky, ako aj jej autorizovaní predajcovia. V opačnom prípade sa musíme spoľahnúť na dobrú vôľu a záujem poskytnúť pravdivé údaje, ako aj presnosť a podrobnosť evidencie jednotlivých predajcov. Takisto nemožno úplne presne skontrolovať a ošetriť prípadný reexport či nákup mimo autorizovaného zdroja. V prehľade nie sú oproti predchádzajúcim rokom

Predaj značkových počítačov v jednotlivých segmentoch

Firma/ značka:	Desktop	Netbook	Notebook	Server	Spolu (ks)	Podiel na trhu (%)
HP	50 937	3 373	66 943	3 393	124 646	33,71
Acer	6 371		62 495		68 866	18,63
ASUS		9 614	46 934		56 548	15,30
Dell	7 855		17 085	914	25 854	6,99
Toshiba		2 400	22 846		25 246	6,83
Lenovo					18 127	4,90
Prestigio	12 276				12 276	3,32
Agem	12 018				12 018	3,25
DigiPro	10 570				10 570	2,86
MSI			6 133		6 133	1,66
ATComp	5 000				5 000	1,35
Fujitsu	747	81	1 522		2 350	0,64
Sony		164	1 912		2 076	0,56
Spolu (ks)	105 774	15 632	225 870	4 307	369 710	100,00

ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

Medziročné rozdiely v predaji jednotlivých značiek (rátané za firmy, ktoré nám v oboch rokoch poskytli údaje)

Firma:	Spolu 2006	Spolu 2007	Spolu 2008	Spolu 2009	Medziročný nárast (ks)	Medziročný nárast (%)
HP	58 281	92 811	102 733	124 646	21 913	17,6%
Acer	36 502	32 974	36 887	68 866	31 979	46,4%
ASUS	27 834	30 223	55 891	56 548	657	1,2%
Dell	12 270	18 812	31 305	25 854	-5 451	-21,1%
Toshiba	5 437	12 020	28 922	25 246	-3 676	-14,6%
Lenovo / IBM	19 660	17 109	16 711	18 127	1 416	7,8%
Prestigio	10 130	14 395	16 613	12 276	-4 337	-35,3%
Agem	22 846	23 392	20 052	12 018	-8 034	-66,8%
Digipro	12 486	14 096	21 279	10 570	-10 709	-101,3%
ATComp			6 698	5 000	-1 698	-34,0%
Fujitsu	9 544	11 575	10 673	2 350	-8 323	-354,2%
Sony		69	519	2 076	1 557	75,0%
Spolu (ks)	214 990	267 476	348 283	363 577	80 807	30,2%

ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

zahrnuté niektoré tradičné značky, ktoré z rôznych dôvodov neposkytli údaje do prieskumu, prípadne sa preorientovali na iný sortiment produktov. Niektoré firmy nemali záujem zverejniť svoje čísla z dôvodu negatívnej bilancie za minulý rok. Iné firmy

zase v dôsledku konsolidácie prišli o samostatnosť a pre vykazovanie iba súhrnných výsledkov (najčastejšie aj za ČR alebo ešte väčší región) nemajú k dispozícii lokálne údaje. Niektoré chýbajúce čísla sme získali zo súhrnných výsledkov spoločností Gartner a IDC. Vzhľadom na tieto skutočnosti nemôžeme porovnať výsledky všetkých firiem, ktoré nám poskytli údaje aj v minulých rokoch, a takisto za jednotlivé kategórie.



Petr Trešl,
marketingový riaditeľ
divízie osobných počítačov
pre Českú republiku
a Slovensko Hewlett-
Packard Slovakia, s. r. o.

Minulý rok patrilo z pohľadu HP opäť medzi tie úspešné. Ak sa pozrieme na oficiálne výsledky od agentúry IDC, môžeme skonštatovať:

1. HP je jednotkou na trhu s podielom 31,1 %. HP rástlo o 23,3 % na trhu, ktorý vykazoval rast iba o 2,1 %.

2. V desktoch patrí HP dokonca 40,3 % slovenského trhu. HP rástlo o 37,1 % na trhu, ktorý klesal o 14,2 %.

V tomto roku chceme i naďalej podporiť predaj počítačov a notebookov niekoľkými netradičnými akciami. Zákazníci mohli zaregistrovať napríklad podporu nového dizajnového mininotebooku HP Mini 210 Vivienne Tam veľmi úspešnou súťažou na Facebooku.

Určite zvýšime aj naše zastúpenie v retaile. Mnohí zákazníci sa už teraz môžu vo vybraných retailových predajniach stretnúť s obchodným priestorom, ktorý je exkluzívne vyhradený iba na predaj výrobkov HP. Okrem klasických materiálov na podporu predaja ponúkame návštevníkom vo vybraných termínoch využiť aj možnosť služieb preškolených špecialistov, ktorí im pomôžu pri výbere toho správneho výrobku od HP.

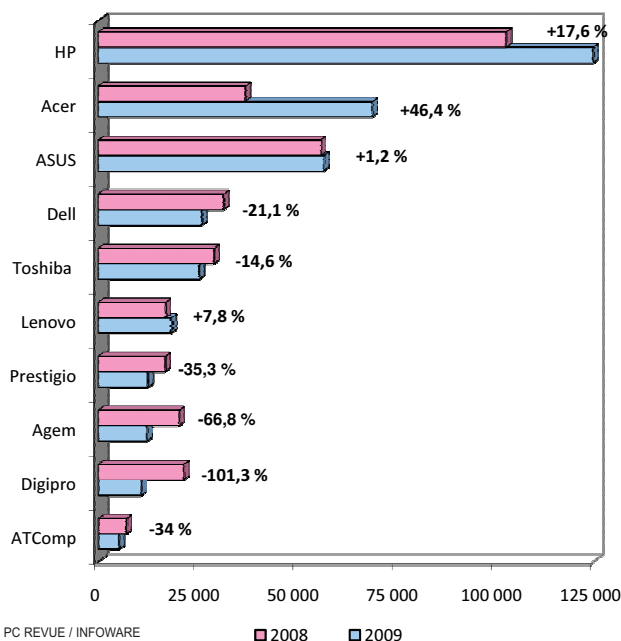
Hlavné zistenia

Už po štvrtýkrát v doterajšej histórii sa na Slovensku predalo viac notebookov (241 502 ks) ako značkových osobných počítačov (105 774 ks). Hlavným dôvodom bolo pokračujúce znižovanie cien notebookov a ich priblíženie sa k cenám stolových počítačov. Tento rok sme sledovali aj predaj novej kategórie, t. j. predaj netbookov, ktorý sa pohyboval na úrovni 15 632 predaných kusov. Nie všetci predajcovia ich však evidujú ako samostatný formát mobilných počítačov, preto pri niektorých značkách sú ich predaje obsiahnuté v číslach o predaji notebookov.

Značkové počítače

Na prvom mieste v predaji počítačov na Slovensku v roku 2009 sa opäť umiestnila spoločnosť Hewlett-Packard. Značka HP si udržala s počtom 124 646 ks počítačov neohrozené vedúce postavenie, pričom v roku 2009 zaznamenala medziročný nárast + 17,6 % (+ 21 913 ks). Výnimočne silné postavenie spoločnosti HP na slovenskom trhu počítačov dokumen-

TOP 10 v celkovom predaji počítačov, medziročné zmeny 2008/2009 (ks)



Zdroj: PC REVUE / INFOWARE

■ 2008 ■ 2009

tuje aj fakt, že dovedna predala takmer raz toľko počítačov ako dodávateľ na druhom mieste.

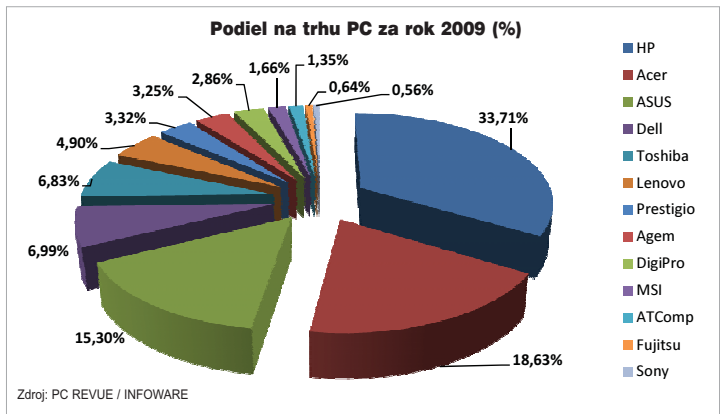
V predaji desktopov sa počítače značky HP s predajom 50 937 ks (+13 774 ks) umiestnili na prvom mieste. Predaj notebookov značky HP dosiahol úroveň 66 943 ks (+ 5757 ks), čo predstavuje opäť prvé miesto. Predaj serverov v roku 2009 klesol. Počet predaných serverov x86 značky HP dosiahol 3393 ks. A z kategórie netbookov HP predalo v roku 2009 až 3373 ks.

Na druhom mieste sa umiestnili počítače značky Acer s celkovým počtom 68 866 predaných kusov. Acer zaznamenal výrazný nárast predaja oproti roku 2008 o 46,4 %. Dominantný podiel na tomto výsledku mal predaj notebookov vo výške 62 495 ks, ktorý však obsahuje aj predaj netbookov. Medziročne to predstavuje nárast o 27 039 ks predaných notebookov a druhé miesto v rebríčku.

Na treťom mieste rebríčka sa umiestnili počítače značky ASUS, ktorých sa v roku 2009 predalo spolu 56 548 ks, čo v porovnaní s rokom 2008 predstavuje nárast o 657 ks (+ 1,2 %). Najväčšiu zásluhu na tom mal predaj notebookov, ktorých sa predalo 46 934 ks. Netbookov predala spoločnosť ASUS v roku 2009 až 9614 ks, čo jej zabezpečuje prvenstvo v tomto segmente.

Na štvrtom mieste sa nachádza spoločnosť Dell. V roku 2009 predala 25 854 ks počítačov, čo v porovnaní s rokom 2008 predstavuje pokles až o 5451 ks (- 21,1 %). V kategórii notebookov sa spoločnosti Dell podarilo v roku 2009 predáť 17 085 ks.

Piate miesto patrí spoločnosti Toshiba, ktorá v roku 2009 predala 25 246 ks počítačov, čo predstavuje 14,6-percentný pokles predaja. Toshiba predala 2400 netbookov a 22 846 notebookov.



Na základe týchto skutočností môžeme konštatovať, že v roku 2009 firmy z nášho prieskumu predali spolu 105 774 značkových desktopov. Vedúce postavenie v predaji desktopov na Slovensku v roku 2009 si stále udržiava firma HP a značka Prestigio skončila na druhom mieste. Na tretie miesto s počtom 12 018 ks desktopov sa dostala spoločnosť Agem.

V roku 2009 firmy predali 225 870 notebookov. Kým v roku 2004 bol pomer predaja notebookov a značkových desktopov 1:4, v roku 2005 1:2, v súčasnosti je predaj úplne opačný, predaj notebookov prevyšuje predaj značkových desktopov v pomere 2:1. V predaji notebookov si vybojovala prvé miesto firma HP, ktorej predaj vzrástol o 5757 ks oproti roku 2008. Na druhom mieste sa umiestnila spoločnosť Acer, ktorej predaj notebookov vzrástol o 27 039 ks oproti roku 2008. A na treťom mieste je firma ASUS so 46 934 kusmi notebookov (pokles - 6492 ks).

V predaji netbookov sa zo skúmaných firiem najviac darilo spoločnosti ASUS, ktorá ich predala 9614 kusov.

Predaj serverov poklesol na 4307 ks (- 2537 ks). Celkovému hodnoteniu predaja serverov netreba pridať priveľkú váhu, keďže určité množstvo predaných desktopov

mohlo byť použitých aj v úlohe menšieho skupinového servera, čo sa však týmto prieskumom nedá zistiť, pretože k rozhodnutiu o spôsobe nasadenia počítača dochádza až na úrovni zákazníka. A takisto množstvo serverov mohlo byť poskladaných z komponentov od distribútorov.

Dovedna dopytované firmy predali 369 710 značkových počítačov. Pri



Július Masár,
výkonný riaditeľ,
eD system Slovakia,
s. r. o.

Kalendárny rok 2009 bol od samého začiatku poznačený takzvanou celosvetovou hospodárskou a finančnou krízou. Naplno sa prejavila aj v IT biznise. Takmer všetky médiá intenzívne informovali o jej negatívnom dosahu na ekonomickú situáciu obyvateľstva. Táto masívna „kampaň“ negatívne ovplyvnila širokú verejnosť, ktorá začala zvažovať a prehodnocovať svoje investície do spotrebného tovaru. Pokiaľ v roku 2008 zákazníci nakupovali notebooky napr. pre výkon, farbu, prípadne dizajn, a nie pre reálnu potrebu, v roku 2009 do nového notebooku investovali iba v nevyhnutných prípadoch. Investície do IT začali prehodnocovať aj veľké spoločnosti (výrobné závody, finančné inštitúcie), ale, samozrejme, aj štátne inštitúcie či spoločnosti s účasťou štátu. Tie mali obmedzený rozpočet na nákup iba najnevyhnutnejších zariadení.

Predaj stolových PC a desktopov mal aj v roku 2009 klesajúcu tendenciu. Pokles o takmer 35 % bol spôsobený jednak už spomínanou krízou a v neposlednom rade aj pretrvávajúcim zníženým záujmom zo strany zákazníkov, ktorí stále viac preferovali nákup mobilných zariadení. Toto sa pozitívne prejavilo pri predaji notebookov a netbookov, kde sme zaznamenali medziročný nárast takmer o 10 %.

Medziročné rozdiely v predaji (rátané za firmy, ktoré nám v oboch rokoch poskytli údaje)

	Desktop	Notebook	Spolu (ks)
Spolu 2008 (ks)	123 176	202 204	325 380
Spolu 2009 (ks)	105 774	235 369	341 143
Medziročný nárast (ks)	-17 402	33 165	15 763
Medziročný nárast (%)	-16,45%	14,09%	4,62%

porovnaní firiem, ktoré nám uviedli údaje za oba roky, možno konštatovať, že sa v roku 2009 predalo o 80 807 kusov viac (+ 30,2 %) ako v roku 2008.

Porovnali sme aj predaj desktopov a notebookov v roku 2008 s rokom 2009 za tie firmy, ktoré nám v oboch rokoch poskytli údaje. Firmy predali v roku 2009 o 16,45 % desktopov menej ako v roku 2008 (- 17 402 ks). Notebookov v roku 2009 predali firmy o 14,09 % viac ako v roku 2008 (+ 33 165 ks). Spolu sledované firmy predali o 15 763 ks viac v roku 2009 (+ 4,62 %).

Skladané počítače

Objem predaja počítačov skladaných z komponentov a predávaných pod značkou menšieho lokálneho predajcu alebo bez uvedenia značky nemožno presne vyčíslieť, dá sa však aspoň čiastočne odhadnúť. Komponenty na takéto počítače nakupujú menšie firmy od veľkých slovenských distribú-

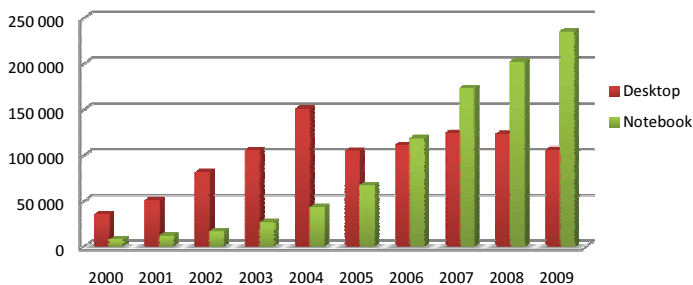


Martin Štúr,
Channel Account
Manager Computer
Systems, EMEA Sales
Toshiba Europe GmbH

Predchádzajúci rok bol ťažký, poznamenaný krízou a následným tlakom

na šetrenie peňazí a tým aj nižšími investíciami do kúpy nových vecí. Na jednej strane je to pozitívny trend pre ľudí, no na druhej strane obchodu to neprospeje všeobecne. V oblasti notebookov cítia tlak na cenu a predané kusy. Veľké firmy sa tomu prispôbili, trochu sa upravila cenová stratégia a veľké kvalitné značky dokázali ponúknuť aj cenovo dostupné modely pri zachovaní kvality ich produkcie. Samozrejme, zostáva aj vývoj nových používateľských aplikácií, či už Win 7, alebo aplikácií na sociálne siete, čo veľmi prospieva prelínaniu využitia notebooku, ako súčasť vlastného výzoru, napojeného na bežný život. Toto všetko spolu s technickým pokrokom napr. procesorov, systémov chladenia, výdrže batérií naznačuje, že rýchly nárast a „boom“ z predchádzajúcich období sa úplne nezastavil a napriek poklesu do nižšej cenovej hladiny sa celý kolotoč iba zmenil na beh na dlhú trať a ostáva dúfať, že nám bude budúcnosť prinášať opäť čo najvyššiu kvalitu, využiteľnosť a radosť z používania našich notebookových miláčikov.

**Medziročné zmeny v predaji desktopov a notebookov (ks)
za roky 2000 až 2009**



Zdroj: PC REVUE / INFOWARE

torov a skladajú z nich vlastné počítače alebo ich predávajú po komponentoch a skladajú si ich priamo používatelia. Súhrnný objem týchto počítačov sa dá odhadnúť na základe údajov od najväčších distribútorov komponentov na slovenskom trhu. Počet komponentov rozhodujúcich pri skladaní nových počítačov predaných skupinou najväčších distribútorov po očistení v roku 2009 uvádzame ďalej.

Vstupnými informáciami boli počty predaných typov komponentov (skrinky, základné dosky, procesory, pevné disky, klávesnice). Údaje o počtoch predaných komponentov, získané od distribútorov, sme očistili o tú časť skladaných zostáv, ktorá bola predaná lokálnymi firmami uvedenými pri lokálnych značkových počítačoch.

Z predaných komponentov bola určitá časť použitá na upgrade, modernizáciu starších počítačov, ale väčšia časť sa použila na poskladanie nových počítačových zostáv. Pri výpočte predaja tej časti komponentov, ktorá bola použitá na poskladanie nových zostáv, sme sa opierali o tie komponenty, pri ktorých je najväčší predpoklad, že sa predali ako súčasť nového počítača: základné dosky, procesory, skrinky a klávesnice.

Na základe informácií o predaji rozhodujúcich komponentov odhadujeme, že celkový predaj počítačov skladaných z komponentov kúpených na lokálnom trhu sa v roku 2009 pohyboval na úrovni 100 000 ks. Z tohto počtu sa časť počítačov dostala do predaja pod značkou silnejších lokálnych predajcov, ktorí už sú uvedení

v predchádzajúcom súhrne značkových počítačov. Tieto skladané lokálne značky dosiahli v roku 2009 približne objem 30 000 ks počítačov. Počet „neznačkových“ počítačov, skladaných z komponentov nakúpených od lokálnych distribútorov, resp. počítačov, ktoré sa nedostali do prehľadu, odhadujeme preto na 70 000 kusov.

ZHRNUTIE PRIESKUMU PREDAJA POČÍTAČOV

Aj tento rok sme použili diferencovaný prístup k údajom o celkovom predaji počítačov. Pri značkových počítačoch má zmysel a treba uvádzať presné čísla o predaji. Pri „neznačkových“ skladaných počítačoch nie je možné a nemá zmysel uvádzať presné čísla, a preto uvádzame iba odhad. Ako celkové zhrnutie uvádzame nasledujúce stanovisko.

Podľa prieskumu PC REVUE a INFOWARE slovenské firmy zapojené do prieskumu v roku 2009 predali spolu 369 710 značkových počítačov triedy PC a 70 000 „neznačkových“ počítačov, resp. počítačov, ktoré nie sú uvedené v rebríčku značkových počítačov. Celkový počet všetkých počítačov predaných na Slovensku v roku 2009 po sčítaní sa podľa nášho odhadu pohybuje na úrovni 440 000 kusov.

Podľa údajov z posledných rokov možno skonštatovať rýchlejšiu dynamiku nárastu predaja značkových počítačov (lokálnych i celosvetových) oproti neznačkovým skladačkám najmä vďaka predaju notebookov a netbookov.

ZDROJ: INFOWARE



PRIESKUM:

Predaj periférnych zariadení na Slovensku v roku 2009

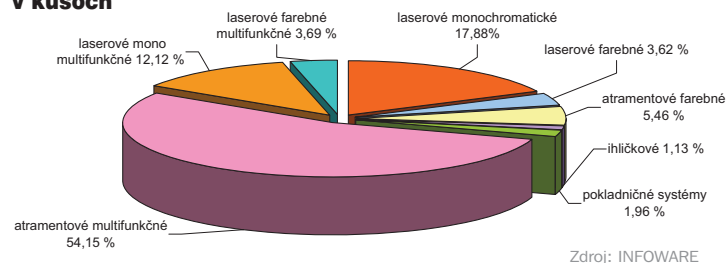
Redakcia magazínov PC REVUE a INFOWARE po dvanásťkrát uverejňuje výsledky vlastného prieskumu počtu predaných periférnych zariadení na Slovensku. Do tohto prieskumu sme tentoraz zaradili atramentové,

monochromatické laserové, farebné laserové a ihličkové tlačiarne, pokladničné systémy a aj multifunkčné zariadenia (teda kombinácia tlačiareň, skener, prípadne fax). Multifunkčné zariadenia sme pri

tomto prieskume rozdelili na atramentové, monochromatické laserové a farebné laserové multifunkčné zariadenia.

Údaje uverejnené v tomto článku sme čerpali z informácií poskytnutých od obchodných zastúpení zahraničných firiem, distribútorov konkrétnej značky a niektorých domácich predajcov, ktorí dovážajú tlačiarne aj mimo siete hlavných distribútorov. Zaujímali sme sa aj o niektoré najpredávanejšie modely konkrétnej značky, aby sme zistili presnejší záujem používateľov na Slovensku.

Graf 1 Štruktúra predaných tlačiarní na Slovensku v roku 2009 v kusoch



Štruktúra predaných tlačových periférnych zariadení

Ako vyplýva z údajov v tab. 1, na Slovensku sa v roku 2009 dovedna predalo viac ako 171-tisíc tlačiarní, pokladničných systémov a multi-

Tab. č. 1 Počty tlačiarní predaných na Slovensku v roku 2009 (Zdroj: INFOWARE)

Značka produktu/ Kategória	Laserové mono chromatické	Laserové farebné	Atramentové farebné	Ihličkové tlačiarne	Pokladničné systémy	Atramentové multifunkčné zariadenia	Laserové mono multifunkčné	Laserové farebné multifunkčné	Spolu v roku 2009
HP	17 750	2 680	2 920	0	0	51 200	7 220	2 300	84 070
Canon	2 482	932	4 247	0	0	21 370	4 296	192	33 519
Epson	720	112	1 799	1 707	3 372	13 782	0	45	21 537
Lexmark	1 547	317	394	39	0	5 793	526	399	9 015
Konica Minolta	2 099	861	0	0	0	0	1 747	1 429	6 136
Samsung	1 849	638	0	0	0	0	2 212	1 137	5 836
Brother	229	14	0	0	0	898	3 881	65	5 087
OKI	2 777	446	0	188	0	0	295	409	4 115
Xerox	523	174	16	0	0	2	594	365	1 674
Kyocera	748	47	0	0	0	0	48	3	846
Spolu	30 724	6 221	9 376	1 934	3 372	93 045	20 819	6 344	171 835
Podiel na trhu	17,88%	3,62%	5,46%	1,13%	1,96%	54,15%	12,12%	3,69%	100,00%

Tab. č. 2 Porovnanie medziročných trendov podľa značiek produktov (Zdroj: INFOWARE)

Značka produktu / Rok	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	Medziročný nárast v roku 2009 oproti 2008 (%)	Medziročný nárast v roku 2009 oproti 2008 (ks)
HP	84 070	132 100	117 805	105 590	92 777	105 355	83 881	78 221	56 274	42 477	-36,36	-48 030
Canon	33 519	36 234	53 666	21 932	15 548	11 872	1 148	9 364	15 000	14 430	-7,49	-2 715
Epson	21 537	19 386	21 871	27 808	24 665	15 664	20 196	17 019	13 180	13 446	11,10	2 151
Lexmark	9 015	15 020	18 698	25 920	22 525	18 716	11 130	4 160	397	351	-39,98	-6 005
Konica Minolta	6 136	9 937	9 335	6 359	8 115	4 195	2 544	4 574	4 289	4 500	-38,25	-3 801
Samsung	5 836	5 056	3 911	2 323	249	1 926	358	N/A	N/A	N/A	15,43	780
Brother	5 087	5 864	4 702	1 829	715	431	396	2 610	6 019	6 714	-13,25	-777
OKI	4 115	2 227	1 752	2 175	4 122	4 435	2 972	2 175	3 424	4 046	84,78	1 888
Xerox	1 674	4 945	6 144	5 457	4 298	974	938	683	782	989	-66,15	-3 271
Kyocera	846	1 264	1 685	1 535	1 488	1 354	1 022	530	440	635	-33,07	-418
Panasonic	N/A	N/A	N/A	366	1 053	194	578	925	211	35	N/A	N/A
Spolu	171 835	232 033	239 569	201 294	175 555	165 116	125 163	120 261	100 016	87 623	-25,94	-60 198

funkčných zariadení. Aj v tomto roku bola potvrdená už dlhobojšia zmena, ktorou je dominantný podiel predaja multifunkčných zariadení na úkor tzv. sólo zariadení. Oproti roku 2008 však ich predaj poklesol, čo sa prejavilo aj na celkovom poklese predaja periférnych zariadení. Súvisí to s vplyvmi hospodárskej krízy. Multifunkčné zariadenia sú použiteľné univerzálnejšie v porovnaní so samostatnými tlačiarňami. V celkovom hodnotení patrí segmentu atramentových multifunkčných zariadení 54,15 % podielu. Na druhom mieste sú monochromatické laserové tlačiarne s podielom 17,88 % a na tretie miesto sa tento rok dostali laserové monochromatické multifunkčné zariadenia s podielom 12,12 %. Ďalej nasledujú atramentové sólo tlačiarne, laserové farebné multifunkčné zariadenia, farebné laserové tlačiarne, pokladničné systémy a nakoniec ihličkové modely.

Zo štruktúry najviac predávaných modelov vyplýva, že preferencie používateľov na našom trhu naďalej ostávajú zamerané na nízku nadobudaciu cenu periférneho zariadenia. Aj v roku 2009 bol záujem hlavne o lacné multifunkčné zariadenia. Ceny takých zariadení sa dnes začínajú asi na úrovni 70 eur bez DPH. Dajú sa použiť na tlač kratších dokumentov, farebných prezentácií, fotografií, ale aj na kopírovanie a skeno-

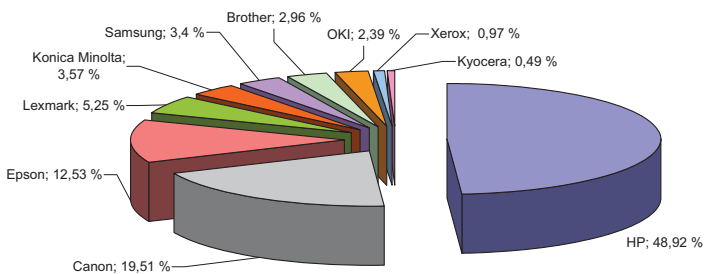
vanie dokumentov. To, že prevádzkové náklady sú pri takýchto lacných zariadeniach vyššie ako pri drahších modeloch, nie je zatiaľ pre veľkú časť používateľov na Slovensku pri výbere produktu až také určujúce. Zo segmentu atramentových multifunkčných zariadení spoločnosť HP predala v roku 2009 najviac typu DeskJet F2480 (9050 ks). Z atramentových multifunkčných zariadení sa dobre darilo aj modelu Canon MP 190 (5126 ks) a Epson (4749 ks).

Monochromatické laserové tlačiarne sa presadzujú hlavne v podnikovej sfére, vďaka poklesu ich nadobudacích cien sa však začínajú presadzovať aj u náročnejšieho domáceho používateľa. Laserové tlačiarne majú totiž výrazne nižšie prevádzkové náklady ako atramentové a celkové náklady na vlastníctvo sú v prípade väčšieho množstva tlačených doku-

mentov v konečnom dôsledku nižšie. Laserové tlačiarne sú aj rýchlejšie a vytlačeny monochromatický text je kontrastný a odoláva vplyvom vonkajšieho prostredia. Cena najlacnejších modelov laserových tlačiarní sa začína už na hranici 90 eur bez DPH. Medzi najpredávanejšie laserové monochromatické tlačiarne patria tieto modely: HP LaserJet 5005 (5140 ks), Lexmark X2670 (2843 ks) a Canon LBP 3010 (1999 ks). Najpredávanejšími laserovými farebnými tlačiarňami z vybraných spoločností boli u nás v roku 2009 Konica Minolta T Magicolor 1600W (501 ks) a Canon LBP 5050n (365 ks).

V prípade atramentových farebných tlačiarní badať trend posunu hlavne smerom ku kvalitnej, často až profesionálnej tlači fotografií. Na počte predaných kusov sa však výraznou mierou podieľajú najlacnej-

Graf 2 Podiely jednotlivých značiek z hľadiska počtu predaných kusov v roku 2009



Zdroj: INFOWARE

Tab. č. 4 Porovnanie medziročných trendov 1998 – 2009 podľa kategórií zariadení (Zdroj: INFOWARE)

Rok/kategória	Laserové monochromatické	Laserové farebné	Atramentové farebné	Ihličkové a pokladničné	Atramentové multifunkčné zariadenia	Laserové mono multifunkčné	Laserové farebné multifunkčné	Spolu	Medziročná zmena počtu (ks)	Medziročná zmena počtu (%)
1998 (ks)	26 276	0	35 401	15 330	N/A	N/A	N/A	77 007	N/A	N/A
1999 (ks)	15 887	466	47 307	11 549	N/A	N/A	N/A	75 209	-1 798	-2,3%
2000 (ks)	24 104	295	52 959	10 615	N/A	N/A	N/A	87 973	12 764	17,0%
2001 (ks)	24 979	566	58 833	9 471	6 540	N/A	N/A	100 389	12 416	14,1%
2002 (ks)	27 951	718	71 992	9 569	10 421	N/A	N/A	120 651	20 262	20,2%
2003 (ks)	32 003	1 675	71 105	7 949	22 390	N/A	N/A	135 122	14 471	12,0%
2004 (ks)	43 199	4 628	53 396	6 349	57 610	N/A	N/A	165 182	30 060	22,2%
2005 (ks)	45 368	5 974	40 087	6 181	69 322	8 428	527	175 887	10 705	6,5%
2006 (ks)	46 620	6 888	38 944	6 893	89 600	10 692	1 657	201 294	25 407	14,4%
2007 (ks)	48 514	8 458	27 830	6 971	121 461	22 978	3 357	239 569	38 275	19,01%
2008 (ks)	52 232	13 702	15 266	7 357	106 818	28 830	7 828	232 033	-7 536	-3,15%
2009 (ks)	30 724	6 221	9 376	5 306	93 045	20 819	6 344	171 835	-60 198	-25,94%
Medziročná zmena (%) *	-41,2%	-54,6%	-38,6%	-27,9%	-12,9%	-27,8%	-19,0%	-25,9%		
Medziročná zmena (ks) *	-21 508	-7 481	-5 890	-2 051	-13 773	-8 011	-1 484	-60 198		

* Porovnanie medziročných rozdielov roku 2009 oproti roku 2008

šie modely s cenou okolo 50 eur bez DPH. Najpredávanejšou atramentovou tlačiarňou v roku 2009 bol model Canon IP 1900 (1189 ks).

Ako sme uviedli, rok 2009 bol v znamení posilnenia podielu farebných laserových tlačiarní. Je to dané poklesom ich predajných cien, najlacnejšiu farebnú laserovú tlačiareň dnes môžete kúpiť už od 150 eur bez DPH. Čoraz viac sa predávajú farebné laserové multifunkčné zariadenia, kde takisto došlo k poklesu cien a ich podiel na trhu sa medziročne zdvojnásobil.

V prípade ihličkových tlačiarní a pokladničných systémov si svoju tradičnú dominanciu udržiava značka Epson a stále sa jej v tomto segmente darí.

Z hľadiska medziročného trendu oproti roku 2008 výrazne poklesol podiel farebných laserových tlačiarní (až o 54,6 %) a laserových mono-

chromatických tlačiarní (o 41,2 %). To viedlo k celkovému medziročnému poklesu predaja periférnych zariadení o 25,94 %. V roku 2009 sme zaznamenali pokles predaja pri všetkých typoch periférnych zariadení. Pre názornosť sme zobrazili štruktúru predaja periférnych zariadení na grafe č. 1.

Podiely značiek

Najväčším predajcom tlačových periférnych zariadení na Slovensku bola spoločnosť HP, ktorá v roku 2009 kontrolovala 48,92 % trhu. Táto firma získala na Slovensku prvenstvo v oblasti predaja monochromatických i farebných laserových tlačiarní, atramentových multifunkčných zariadení a laserových multifunkčných zariadení. V roku 2009 sa u nás predalo spolu okolo 84 070 kusov tlačových periférnych zariadení pod značkou HP,

čo je z hľadiska počtu kusov oproti roku 2008 pokles o 36,36 %.

Na druhom mieste sa z hľadiska počtu predaných tlačiarní umiestnila značka Canon s podielom 19,51 %. Firma za svoje dobré postavenie vďaka úspešnému predaju farebných atramentových tlačiarní i multifunkčných zariadení. Darí sa jej v predaji farebných sólo atramentových tlačiarní a skenerov.

Na treťom mieste skončila spoločnosť Epson s podielom 12,53 %. Firma za svoje dobré postavenie vďaka úspešnému predaju farebných atramentových multifunkčných zariadení i tlačiarní a absolútne neohrozenému postaveniu v segmente ihličkových modelov a pokladničných systémov.

Štvrtým najvýznamnejším predajcom na Slovensku v roku 2009 bola spoločnosť Lexmark, ktorej patril podiel 5,25 % na trhu. Značka si udržiava tradične významné postavenie v oblasti atramentových multifunkčných zariadení a laserových monochromatických tlačiarní.

V našej tabuľke si polepšili spoločnosti OKI (nárast predaja až o 84,78 %), Samsung (nárast o 15,43 %) a Epson (nárast o 11,1 %). Ostatné značky predali v roku 2009 menej kusov tlačiarní ako v roku 2008.



V tab. 2 sme zhrnuli výsledky jednotlivých značiek od roku 2000 a vyhodnotili sme pre každú značku aj medziročný nárast v roku 2009 oproti roku 2008. V grafickej podobe je tento trend zobrazený aj na priloženom obrázku.

Skenery

Aj v tomto roku sme vyhodnotili predaj skenerov na Slovensku. Vďaka ich nadobúdajúcej cene sú dnes tieto zariadenia dostupné prakticky pre každého. Ceny sa totiž dnes začínajú pod hranicou 30 eur bez DPH. Používatelia si podľa nášho názoru skenery kupujú hlavne na to, aby mohli dokumenty kopírovať v spolupráci s monochromatickou alebo farebnou tlačiarňou. V podstate tak slúžia hlavne ako akýsi „upgrade“ tlačiarne a na jej premenu na multifunkčné zariadenie. Práve preto rastúci počet predaných multifunkčných zariadení negatívne ovplyvňuje predaj skenerov na našom trhu. Existuje však skupina skenerov, ktorých predaj rastie. Ide o špeciálne skenery určené do podniku.

Tab. č. 3 Predaj skenerov na Slovensku v roku 2009

(Zdroj: INFOWARE)

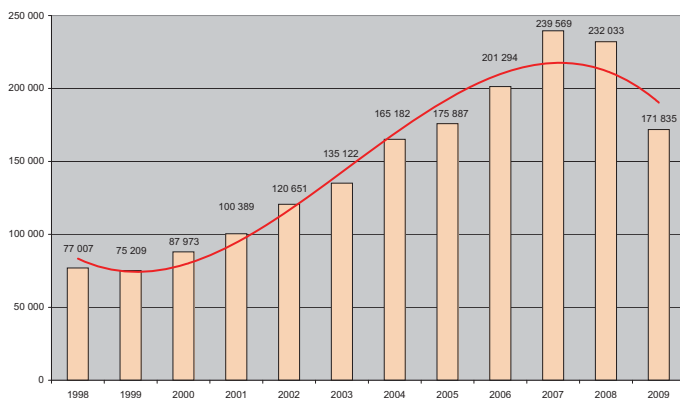
Značka skenera	Počet kusov
Canon	4084
HP	1340
Epson	959
Xerox	1
Spolu	6 384

Zhromaždené údaje podľa jednotlivých značiek sme zhrnuli v tab. 3. Podľa nášho prieskumu sa na Slovensku v roku 2009 predalo 6384 skenerov. Najviac skenerov predala pritom firma Canon, a to 4084 ks. Na druhé miesto sa dostala značka HP s počtom 1340 predaných kusov. Na treťom mieste je spoločnosť Epson s 959 kusmi. V porovnaní s rokom 2008 celkový predaj skenerov klesol o 1342 kusov.

Trendy v predaji tlačových periférnych zariadení

Pri analýze trendov predaja tlačo-

Graf 3 Vývoj predaja periférnych systémov v rokoch 1998 až 2009 v kusoch



Zdroj: INFOWARE

vých periférnych zariadení sme zhrnuli výsledky zo všetkých našich prieskumov od roku 1998 do spoločnej tabuľky. V grafickej forme je trend vývoja počtu predaných tlačových systémov zobrazený na priloženom obrázku. Ako z týchto údajov vyplýva, v porovnaní s rokom 2008 na Slovensku klesol predaj všetkých zariadení.

Pri farebných laserových tlačiarnach je katalyzátorom predaja predovšetkým klesajúca cena. Výhodná je rýchlosť tlače a vysoký mesačný objem týchto tlačiarní. Farebné laserové tlačiarne tak smerujú aj do segmentu menších podnikov, ale už našli cestu aj do domácnosti. V prípade farebných multifunkčných zariadení je výhodná univerzálnosť a jednoduchosť použitia a úspora priestoru na produkciu farebných dokumentov.

Predaj farebných sólo atramentových tlačiarní piatykrát po sebe poklesol (- 45,1 %) a je to systematický jav. V roku 2008 sa predalo o polovicu menej atramentových tlačiarní ako v roku 1998. Atramentové tlačiarne dosiahli svoj vrchol v rokoch 2002 až 2003 a v súčasnosti im konkurujú multifunkčné zariadenia, ale s poklesom ceny aj laserové tlačiarne.

Zhrnutie

Počet predaných kusov periférnych zariadení nám oznámili predajcovia

a distribútori. Lokálne zastúpenia konkrétnych výrobcov si uvedené počty pravidelne vyhodnocujú a oznamujú ich svojim centrálam. Podobne sú presné aj čísla, ktoré vychádzajú od distribútorov. Napriek tomu sa však nedá celkom vylúčiť, že niektoré uvádzané údaje obsahujú aj modely, ktoré sa v konečnom dôsledku neumiestnili na slovenskom trhu. Odhadujeme, že chyba nášho vyhodnocovania údajov nie je väčšia ako 5 %.

V celkovom hodnotení sme v roku 2009 zaznamenali pokles predaja tlačových periférnych zariadení vo výške 25,94 %. Počas roku 2009 sa predalo 171 835 tlačiarní, pokladničných systémov a multifunkčných zariadení a 6384 skenerov.

Na rok 2010 predpovedáme mierne nárast predaja, pričom z hľadiska počtu kusov budú tvoriť podstatnú časť atramentové multifunkčné zariadenia. Z hľadiska hodnoty predaných kusov sa presadia podnikové systémy, ktoré sú orientované na zníženie ceny tlače. Výraznejšie sa v podnikovom prostredí presadí spôsob predaja založený na počte vytlačených strán. Podľa nášho odhadu sa v roku 2010 predá okolo 200-tisíc kusov tlačových periférnych zariadení.

ZDROJ: INFOWARE

ERP ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

PRIESKUM:

Trh ERP na Slovensku v roku 2009

Redakcia magazínu Infoware uskutočnila v mesiacoch február a marec prieskum predaja podnikových informačných systémov (ERP) na slovenskom trhu za rok 2009. V rámci prieskumu boli oslovené obchodné zastúpenia zahraničných firiem pôsobiacich na Slovensku, predajcovia

a implementátori ich produktov, systémoví integrátori či lokálni producenti ekonomických informačných systémov. V prieskume sa zúčastnilo 28 dodávateľov s 38 produktmi a riešeniami. Do prehľadu sme zahrnuli riešenia pre menších zákazníkov, ale aj komplexné riešenia pre stredných

a veľkých zákazníkov, ktoré poskytujú služby pre všetky kľúčové vnútropodnikové procesy. To, pre ktorú cieľovú skupinu je určený príslušný produkt, možno odhadnúť podľa celkového počtu licencií, ich pomeru k tržbám, celkovým tržbám či podľa počtu zákazníkov. V prípade väčšiny dodávateľov je evidentná orientácia na vybraný segment trhu z hľadiska „veľkosti“ zákazníka. Iba zopár firiem poskytuje riešenia ERP pre segment veľkých firiem a súčasne iný produkt pre sektor SMB, t. j. menších a stredných organizácií. Niektorí dodávatelia neuviedli kompletné údaje, napr. v absolútnom vyjadrení, pre neochotu poskytovať takýto typ údajov, pretože ich považujú za príliš citlivé. Niektoré zahraničné firmy, ktoré sú kótované na burze, nemajú dovolené publikovať lokálne hospodárske výsledky, takže údaje o ich výsledkoch sme poskladali z podkladov ich partnerov ako kvalifikovaný odhad magazínu Infoware. Iné firmy v prípade nedostatku komplexných informácií, keďže si nevedli presnú evidenciu napr. o charaktere zákazníkov, takisto použili kvalifikovaný odhad. Dúfame, že v budúcnosti sa tento

Porovnanie celkových tržieb za produkty ERP za rok 2008 a 2009

Firma	Celkové tržby za rok 2009 v EUR	Celkové tržby za rok 2008 v EUR	Zmena	
			%	EUR
ABRA Software, s. r. o.	550 000,00	713 204,54	-22,88	-163 204,54
ANASOFT APR, spol. s r. o.	712 000,00	730 266,22	-2,50	-18 266,22
Cigler Software, a. s.	693 760,00	826 528,58	-16,06	-132 768,58
Control Informatika SR, s. r. o.	310 212,70	265 285,80	16,94	44 926,90
DCIT, s. r. o.	800 000,00	1 095 399,32	-26,97	-295 399,32
EMEL Bratislava, s. r. o.	3 400 000,00	3 379 140,94	0,62	20 859,06
HOUR, spol. s r. o.	2 093 942,08	2 688 707,43	-22,12	-594 765,35
HT Solution, s. r. o.	1 328 000,00	1 399 986,72	-5,14	-71 986,72
Kamar software	55 000,00	201 342,00	-72,68	-146 342,00
KASO Technologies, s. r. o.	2 400 000,00	2 622 319,59	-8,48	-222 319,59
KROS, a. s.	3 938 000,00	5 105 224,72	-22,86	-1 167 224,72
LLP Slovakia	500 000,00	650 000,00	-23,08	-150 000,00
Minerva Slovensko, a. s.	1 230 000,00	1 526 920,27	-19,45	-296 920,27
Najavo, s. r. o.	438 000,00	404 965,81	8,16	33 034,19
ORGA -TRADE, a. s.	325 607,95	191 920,37	69,66	133 687,58
SAP Slovensko, s. r. o.	35 524 478,00	24 868 286,53	42,85	10 656 191,47
SOFTIP, a. s.	12 382 000,00	15 801 998,27	-21,64	-3 419 998,27
Sunsoft Plus, spol. s r. o.	439 195,00	621 755,29	-29,36	-182 560,29
WBI, s. r. o.	2 756 112,00	4 242 879,90	-35,04	-1 486 767,90

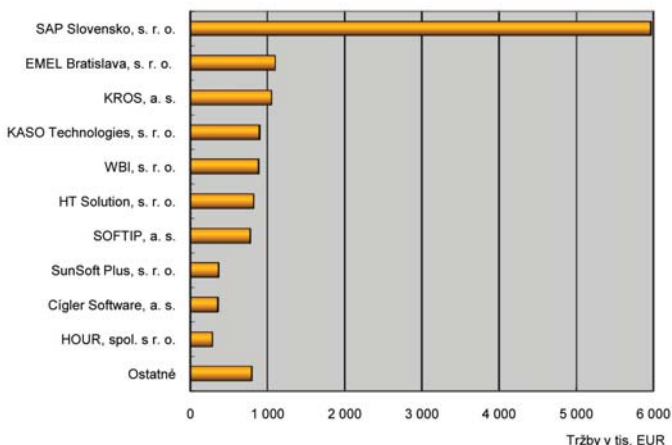
prístup zmení a dodávatelia poskytnú kompletnejšie a presnejšie údaje, keďže je v spoločnom záujme mať čo najviac informácií o trhu. Našou snahou bolo z poskytnutých údajov získať čo najviac relevantných zistení a publikovať ich v dostatočne prehľadnej forme.

Podľa údajov slovenských výrobcov a dodávateľov lokálnych podnikových informačných systémov, ako aj slovenských zastúpení zahraničných dodávateľov veľkých riešení ERP boli celkové tržby z predaja riešení ERP v roku 2009 na úrovni 77 909 117,78 EUR. Tržby z predaja licencií dosiahli 13 294 575,57 EUR (údaje poskytlo 20 firiem) a z predaja služieb poskytnutých k produktom (konzultácie, implementácia, údržba atď.) dosiahli 61 516 609,72 EUR (20 firiem). Tržby z predaja riešení ERP nad 3 mil. eur zaznamenalo v roku 2009 päť firiem a tržby do 3 mil. eur dosiahlo osemnásť firiem. Päť firiem na otázku ohľadom celkových tržieb za riešenia ERP neodpovedalo.

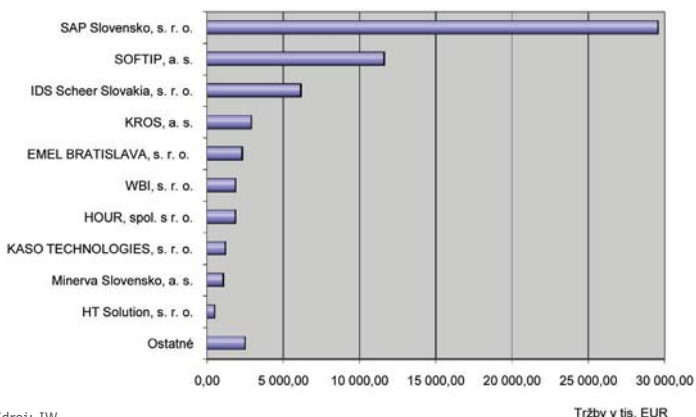
Na trhu dodávateľov riešení ERP dominuje spoločnosť SAP Slovensko s celkovým obratom za riešenia ERP na rok 2009 vo výške 35 524 478 EUR, čo predstavuje 45,60-percentný podiel na trhu. Jej tržby vzrástli oproti roku 2008 o 42,85 % (+10 656 191,47 EUR). Na druhom mieste sa umiestnila spoločnosť SOFTIP s celkovým obratom za ERP 12 382 000 EUR. Jej podiel na trhu riešení ERP dosiahol 15,89 %. Oproti roku 2008 jej obrat klesol o 21,64 % (-3 419 998,27 EUR). Tretie miesto tento rok obsadila spoločnosť IDS Scheer Slovakia s 6 133 290 EUR (7,87-percentný podiel na trhu).

Ak celkový obrat za riešenia ERP jednotlivých dodávateľov rozdelíme na tržby z predaja licencií produktov ERP a tržby z predaja služieb k riešeniam ERP, zistíme, že najvyššie tržby z predaja licencií dosiahla spoločnosť SAP Slovensko (5 965 751 EUR), potom nasleduje EMEL Bratislava (1 100 000 EUR) a KROS (1 054 000 EUR). A pri tržbách

Prehľad tržieb z predaja licencií riešení ERP za rok 2009 (v tis. EUR) - TOP 10

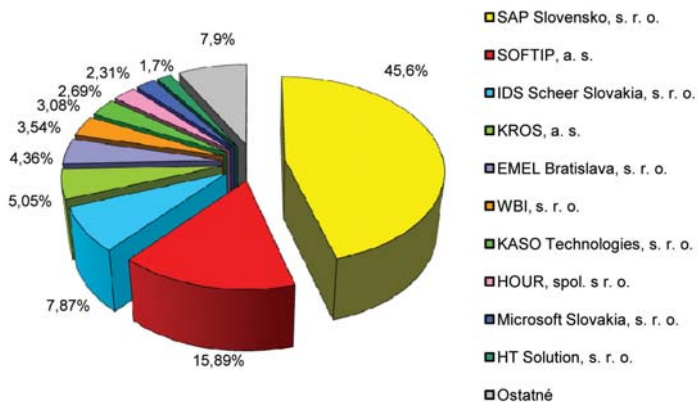


Prehľad tržieb z predaja služieb k riešeniam ERP za rok 2009 (v tis. EUR) - TOP 10



Zdroj: IW

Podiel dodávateľov riešení ERP na trhu za rok 2009 podľa celkových tržieb za produkt (v tis. EUR) - TOP 10



Zdroj: IW

z predaja služieb k ERP sa na prvom mieste umiestnila spoločnosť SAP Slovensko (29 558 727 EUR), na druhom SOFTIP (11 611 000 EUR) a na treťom IDS Scheer Slovakia (6 133 290 EUR). Dodávatelia evidovali v roku 2009 dovedna 63 693 zákazníkov ich produktov, ktoré využívalo spolu 164 625 koncových používateľov. V prípade rozdelenia dodávateľov podľa počtu zákazníkov daného riešenia ERP sa na popredné miesta dostali firmy KROS s produktmi Alfa (26 981 zákazníkov), Olymp (12 389 zákazníkov), Omega (11 045 zákazníkov) a Cígler Software s pro-

duktom Money S3/S5 (6097 zákazníkov). Veľké počty zákazníkov sú spôsobené tým, že tieto firmy sa orientujú prevažne na firmy do 10 zamestnancov.

Záver

V prieskume sa zúčastnilo 28 dodávateľov, ktorí na Slovensku ponúkajú 38 produktov od jednoúčelových riešení na vedenie účtovníctva a mzdy pre menšie firmy až po komplexné podnikové informačné systémy pre veľkých zákazníkov.

V roku 2009 dodávatelia riešení ERP dosiahli celkový obrat za riešenia ERP 77 909 117,78 EUR. Obrat

z predaja licencií predstavoval 13 294 575,57 EUR a z predaja služieb 61 516 609,72 EUR. Pri porovnaní obratu jednotlivých dodávateľov za riešenia ERP v rokoch 2008 a 2009 sme zistili, že najväčší nárast (69,66 %) zaznamenala firma ORGA-TRADE, za ňou nasledujú firmy SAP Slovensko so 42,85-percentným nárastom celkového obratu a Control Informatika SR so 16,94-percentným nárastom celkového obratu v roku 2009 oproti roku 2008. V tomto roku väčšina firiem z nášho prieskumu zaznamenala pokles obratu za riešenia ERP.

ZDROJ: INFOWARE

IT rozpočty vo firmách na úrovni roku 2005, priority a stratégie sa však menia

Rok 2009 bol pre sektor informačných technológií kritický. Rozpočtové škrty, dočasné obmedzenia výdavkov aj zvýšený dopyt po finančne menej náročných službách viedli k poklesu rozpočtov, ktorým šéfovia informatiky tento rok vo firmách disponujú, na úroveň roku 2005. Dnešné priority a firemné stratégie sú však iné. Svetová ekonomika sa pomaly zotavuje z recesie a pozornosť organizácií sa presúva od nákladovej efektívnosti k dosahovaniu lepších výsledkov prostredníctvom vyššej produktivity celej spoločnosti vrátane IT. Potvrdzujú to závery celosvetového prieskumu, ktorý každoročne vykonáva analytická spoločnosť Gartner. Tohtoročná záverečná správa Leading in Times of Transition: The 2010 CIO Agenda predstavuje ojedinelú analýzu firemných priorít a stratégií dovedna 1586 šéfov informatiky z organizácií, ktoré spoločne reprezentujú viac než 126 miliárd dolárov vo výdavkoch na IT v súkromnom i verejnom sektore v 41 krajinách a 27 rôznych priemyselných odvetviach. A opýtaní šéfovia informatiky sa zhodujú: tento rok je unikátna príležitosť na zmenu postavenia informačných technológií, ktoré sa doteraz vo firmách brali ako jednoduchý podporný nástroj. O posilnenie svojej pozície sa usilujú šéfovia IT oddelení už dlho, reálne to

však umožňujú až ekonomické a technologické zmeny z posledného obdobia.

Presun pozornosti sféry biznisu k otázke firemnej produktivity a produktivity IT ilustruje prehľad technologických priorít šéfov informatiky na tento rok. Do popredia záujmu sa dostávajú inovatívne a kolaboratívne riešenia, ktoré čerpajú z výhod servisne orientovaných technológií, ako je virtualizácia, cloud computing a Web 2.0. Naopak, business intelligence, prioritou číslo jeden v uplynulých piatich rokoch, sa prepadla na piate miesto.

Technológie, ktoré šéfovia informatiky uprednostňujú, môžu byť nasadené ľahko a rýchlo, bez väčších vstupných nákladov. Ide o technológie, ktoré pri vhodnej implementácii umožnia posilniť pozíciu IT a zvýšiť prevádzkových

výkonnosť organizácie. Asymetrické technológie, ako virtualizácie, cloud a Web 2.0, umožňujú firmám dostať sa z pasce vysokých vstupných nákladov, ktoré obmedzujú flexibilitu informačných technológií.

Každá organizácia sa bude so zmenami, ktoré kríza priniesla, vyrovnávať po svojom, všetci šéfovia informatiky však riešia rovnakú otázku, ako zvýšiť produktivitu, vytvoriť nové príležitosti a využiť obdobie po kríze na posilnenie pozície IT. Ide o beh na dlhú trať, ktorého základy však položí prioritou a cieľmi stanovené v roku 2010.

Tohtoročná analýza vychádza z údajov zozbieraných v čase prebiehajúcich ekonomických zmien vo štvrtom štvrťroku 2009. Predstavuje súhrn plánov, priorít a rozpočtov šéfov informatiky na rok 2010 tak, ako boli formulované na konci minulého roka.

ZDROJ: GARTNER

Priority firiem v roku 2010

Biznis	Technológie	
Zlepšenie organizačných procesov	1 Virtualizácia	1
Zníženie nákladov	2 Cloud computing	2
Zlepšenie využívania informácií a analýz	3 Web 2.0	3
Efektívnosť pracovnej sily	4 Sieť, hlas, dáta	4
Získanie a udržanie zákazníkov	5 Business Intelligence	5
Riadenie zmien	6 Mobilné technológie	6
Vytváranie nových produktov a služieb (inovácie)	7 Správa a zálohovanie dát	7
Efektívnejší vstup na nové trhy	8 Servisne orientované aplikácie a architektúra	8
Konsolidácia firemných procesov	9 Bezpečnostné technológie	9
Rozšírenie vzťahov so zákazníkmi	10 Riadenie IT	10

Zdroj: Gartner EXP (január 2010)

Rebríček IT a telekomunikačných firiem v SR za rok 2009



S rastom IT firiem to vlani nebolo slávné. Vcelku síce pridaná hodnota 64 spoločností, ktoré poskytli údaje, vzrástla medziročne o 13,7 percenta na 424,4 milióna eur, ale bolo to vďaka výkonom lídrov koncentrovaných v prvej desiatke. IT podnikov, ktoré rok 2009 ukončili s nárastom pridanej

hodnoty, bolo menej ako tých s poklesom (v pomere 27 k 37), kým v roku 2008 klesol len každý tretí hráč na trhu. A pritom dvanásť mínusových firiem vlani padlo o viac ako pätinu.

Lídorskú pozíciu vlani znova obhájil Eset. Dynamika rastu jeho pridanej hodnoty síce medziročne klesla o vyše

desať percentných bodov, no stále prevyšuje 50 percent. Nad túto hranicu sa spomedzi respondentov TRENDU dostalo len šesť firiem, z tých väčších (s pridanou hodnotou nad 10 mil. €) dve, T-Systems Slovakia a Datalan. Dvojka a trojka rebríčka IT firiem podľa pridanej hodnoty si tento rok

Telekomunikačné podniky v SR podľa tržieb (2009, individuálne údaje)	Tržby spolu (tis. EUR)		Zmena (%)	Pridaná hodnota (tis. EUR)	Vlastné imanie (tis. EUR)	Investície (tis. EUR)	Zisk po zdanení (tis. EUR)		Priemerný počet zamestnancov
	2009	2008	2009/2008	2009	2009	2009	2009	2008	2009
1. Orange Slovensko, a.s., Bratislava	812 666	863 104	-5,8	447 067	383 654	68 218	199 759	199 044	1 367
2. T-Mobile Slovensko, a.s., Bratislava	555 771	591 443	-6,0	300 270	296 646	67 118	113 041	100 704	1 488
3. Slovak Telekom, a.s., Bratislava ¹	444 095	470 445	-5,6	260 486	1 489 440	91 776	147 704	337 448	3 538
4. Telefónica O2 Slovakia, s.r.o., Bratislava	72 968	48 343	50,9	-2 036	39 456	24 625	-30 728	-59 024	404
5. Towercom, a.s., Bratislava	50 868	42 075	20,9	28 093	34 173	9 636	6 537	1 709	270
6. Digí Slovakia, s.r.o., Bratislava	34 640	36 429	-4,9	18 721	1 397	4 304	1 832	-779	n
8. Swan, a.s., Bratislava ²	34 239	30 186	13,4	12 854	9 028	5 216	1 960	3 271	199
7. GTS Slovakia, a.s., Bratislava ^{1, 3}	33 984	31 655	7,4	15 781	17 047	4 369	3 878	4 806	141
9. Slovanet, a.s., Bratislava ⁴	31 766	24 022	32,2	10 191	5 051	3 488	685	20	218
10. Energotel, a.s., Bratislava	11 737	10 402	12,8	4 946	5 023	2 493	712	977	77
11. Dial Telecom, a.s., Bratislava	8 863	5 934	49,4	n	n	n	n	n	54
12. Antik computers & communications, s.r.o., Košice ¹	6 649	n	n	n	n	n	n	n	120
13. Satro, s.r.o., Bratislava	5 109	5 183	-1,4	2 551	975	1 141	n	n	104
14. Wimax Telecom Slovakia, s.r.o., Bratislava	2 395	2 332	2,7	n	n	-	n	n	20
15. Vnet, a.s., Bratislava ⁴	2 292	2 212	3,6	639	n	n	90	n	n
16. MadNet, a.s., Veľký Meder	1 827	1 235	47,9	876	307	645	7	31	27
UPC Broadband Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	51 625	n	n	n	n	n	-53 161	n
Vizada Networks, s.r.o., Bratislava	n	17 276	n	n	n	n	n	2 096	n

¹ Počet zamestnancov je ku koncu roka, ² Údaje sú konsolidované, zahŕňajú výkony spoločností Swan a Netlab Plus, ³ Do 19. januára 2009 GTS Nextra, a.s., Bratislava, ⁴ Údaje sú konsolidované, PRAMEN: údaje poskytnuté spoločnosťami zostavila TREND Analyses

vymenili pozície, keď Soitron „o prsia“ predstihol softvérový dom Siemens PSE.

V tržbách sa IT firmám v sumáre darilo ešte menej ako v pridanej hodnote. Ešte viac spoločností medziročne v celkovom predaji produktov a služieb kleslo ako vzrástlo (v pomere 47 k 27). Dovedna tržby 66 IT firiem, ktoré poskytli údaje (bez osmičky distribútorov IT), stúpili vlni o 8,4 percenta na 948 mil. € (v roku 2008 narástli o dvanásť percent).

Akvizičná nálada

Niektorým firmám k rastu pomohli aj akvizície. Vlni v apríli Soitron kúpil český ClarioNet, pôsobiaci v oblasti správy IT infraštruktúry, sieťovej bezpečnosti a identity manažmentu. Ešte podstatne väčší úlovok získal Soitron na sklonku roka, keď kúpil 51 percent rumunskej spoločnosti Datanet Systems s ročnými tržbami 21,7 mil. €. Tá sa špecializuje na dátové siete pre veľké podniky a poskytovateľov služieb, hlasové riešenia, videokonferencie a kontaktné centrá. Soitron akvizíciami sleduje záujem stať sa silným stredoeurópskym systémovým integrátorom. Nakupoval aj Datalan, keď v máji kúpil firmu EuroAltis, dodávateľa IT služieb a riešení pre samo-správy. Jej informačný systém Korwin podľa Datalanu používa tretina slovenských miest. Know-how EuroAltisu má posilniť pozíciu Datalanu v projektoch na informatizáciu samospráv, financovanú z prostriedkov štrukturálnych fondov Európskej únie.

Samozrejme, výpočet fúzií by nebol úplný bez odkazu na Asseco Slovakia, člena nadnárodnej skupiny, kótovanej na varšavskej burze. Firma sa vlni sústredila na upratovanie starších akvizícií, keď z Datalocku a LCS vyrobila Asseco Solutions (oficiálne odštartovalo v polovici roka) a dokúpila podiely v MPI Consulting. Pre úplnosť, z jednej z kúpených firiem vlni vycúvala – z Disigu, v ktorom svoje podiely v auguste predala menšinovému akcionárovi.

Najväčšou transakciou na domácom IT trhu bol bezpochyby októbrový

vstup Slovak Telekomu do PosAmu. Zámerom spojenia je ponúknuť klientom portfólio manažovaných a outsourcingových služieb, založených na dátových službách Slovak Telekomu a infraštruktúrnych a aplikačných riešeniach PosAmu. Operátor v IT firme kúpil 51-percentný podiel, zvyšné akcie ostávajú dovedňajšiemu úplnému majiteľovi Marianovi Marekovi.

Marian Marek v PosAme ostáva, aspoň zatiaľ. No uplynulých dvanásť mesiacov bolo pre matadorov slovenského IT biznisu vcelku pohnutých. V októbri sa s pôsobením v spoločnosti Hewlett-Packard Slovakia rozlúčil jej dlhoročný šéf Peter Weber. V januári zo „svojej“ firmy odišiel ďalší topmanažér – Milan Hán zo SAP Slovensko. A napokon v apríli sa z vedenia európskeho Nessu porúčal Ivan Hruška.

No z IT firiem neodchádzali len dlhoroční lídri. Kríza nútila manažérov k preskupovaniu síl a reorganizácii, čo prinieslo i prepúšťanie. Zo šiestich desiatok firiem, ktoré poskytli údaje, sa priemerný počet zamestnancov vlni znižoval v 26, dovedna išlo o 330 ľudí. Na druhej strane 33 spoločností otvorilo a obsadilo 840 nových pracovných miest.

Na plusových zmenách mal levi podiel košický T-Systems, ktorému vlni stúpol priemerný počet zamestnancov o 438 a na konci roka zamestnával takmer pol druha tisíciky ľudí. Viac ako o polstovku sa personál rozrástol už len v nitrianskej InsDate, Esete a v košickom RWE IT Slovakia. TREND odhaduje, že v slovenských IT firmách vlni po započítaní servisných centier, najmä Dellu a IBM, pracovalo v priemere 14- až 15-tisíc pracovníkov, čo predstavovalo mierny medziročný nárast.

Osobné náklady v 62 firmách, od ktorých TREND získal údaje, sa vlni zvýšili o 7,3 percenta na 272 mil. €. Po odpočítaní T-Systems narástli len o 2,7 percenta. To preto, že trojica firiem s najväčšími personálnymi nákladmi – Siemens PSE, Soitron (v individuálnych číslach) a Accenture Technology Solutions – šla dole o sedem percent. Pre úplnosť, pokles počtu zamestnancov nie vždy koreluje s poklesom roč-

ných osobných nákladov: súvisieť to môže s vyplácaním odstupného.

Z pohľadu segmentov IT trhu TREND špecificky sleduje predovšetkým softvérové domy a poskytovateľov služieb. A tak vyrátal, že spolu 43 firiem, ktoré sa zaoberajú vývojom softvéru, utrhlo vlni za počítačové programy a programovacie služby 231 mil. €. Medziročne viac o 10,5 percenta. Oproti roku 2008 to predstavuje podstatné zníženie dynamiky rastu, keď tento segment narástol o štvrtinu.

Na desiatku najväčších softvérových domov pripadalo 80 percent všetkých tržieb za vývoj na zákazku a licencie za pôvodný softvér. Pozíciu lídra si upevnil Eset s 54-percentným rastom, s výrazným odstupom nasledovaný Siemensom PSE. Ďalšie podniky sa pohybovali v číslach o jeden rád nižších: v prvej päťke sa nachádza ešte Ness, Gratex a Asseco Slovakia. Tržby za softvér nad tri milióny eur vykázalo spolu 14 spoločností.

TREND v štatistikách hľadal aj odpoveď na otázku, ako sa všeobecný vývoj zamestnanosti v slovenských počítačových firmách preniesol na špecifickú kategóriu pracovníkov – programátorov. Výsledok: v 29 podnikoch s celkovými softvérovými tržbami 191 mil. €, od ktorých sú k dispozícii údaje za dva uplynulé roky, sa počet vývojárov znížil o deväť percent. TREND odhaduje, že v slovenských IT firmách pôsobilo vlni najmenej 2200 programátorov (súčet za podniky, ktoré poskytli údaje). Vyše stovky vývojárov malo v závere minulého roka päť spoločností – Siemens PSE (667), Asseco Slovakia (227), Ness (200), Softec (180) a Eset (102).

Outsourcing expanduje

Dynamika rastu tržieb vlni poklesla aj u poskytovateľov IT služieb. Ich objem medziročne narástol o 5,7 percenta (v roku 2008 to bolo niečo nad trinásť percent). Päťdesiatka providerov, ktorí poskytli údaje, za ne utrhli 499,8 mil. €. Zhruba polovica tejto sumy pripadla na šesticu najväčších – Siemens PSE, divíziu IT služieb Siemensu, T-Systems, Tempest, Asseco a Ness.

Dodávateľia IT produktov a služieb v SR podľa tržieb (2009)	Tržby spolu (tis. EUR)		Zmena (%)	Investície (tis. EUR)	Export (tis. EUR)
	2009	2008	2009/2008	2009	2008
1. eD system Slovakia, s.r.o., Bratislava	172 000	223 867	-23,2	n	n
2. Asbis SK, s.r.o., Bratislava	137 182	120 753	13,6	-	-
3. Siemens, s.r.o., Bratislava, divízia Siemens IT Solutions and Services ¹	87 996	87 950	0,1	1 737	3 529
4. Eset, s.r.o., Bratislava ²	80 274	52 094	54,1	4 625	74 344
5. Soltron, a.s., Bratislava	74 667	46 659	60,0	-	-
6. Datalan, a.s., Bratislava	61 606	42 089	46,4	1 116	734
7. WestTech, s.r.o., Bratislava	59 700	58 500	2,1	-	-
8. Agem Computers, s.r.o., Bratislava	55 946	81 043	-31,0	642	6 390
9. Tempest, a.s., Bratislava ⁵	51 157	32 379	58,0	783	-
10. Siemens Program and System Engineering, s.r.o., Bratislava ¹	45 593	49 029	-7,0	945	42 517
11. T-Systems Slovakia, s.r.o., Košice	40 722	25 839	57,6	3 269	40 720
12. SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava	35 524	41 918	-15,3	-	-
13. Asseco Slovakia, a.s., Bratislava ⁴	30 764	32 135	-4,3	68	3 834
14. S&T Slovakia, s.r.o., Bratislava ⁵	28 939	24 176	19,7	135	-
15. Ness Slovensko, a.s., Bratislava	27 216	33 979	-19,9	-	-
16. versity, a.s., Bratislava ⁶	26 196	21 422	22,3	-	-
17. Accenture Technology Solutions – Slovakia, s.r.o., Bratislava ⁷	25 985	26 419	-1,6	-	-
18. Axasoft, a.s., Bratislava ⁸	24 652	24 608	0,2	203	116
19. PosAm, s.r.o., Bratislava	23 415	25 887	-9,5	1 815	174
20. ABC Data, s.r.o., Bratislava	21 760	16 285	33,6	-	-
21. Gratex International, a.s., Bratislava	20 717	21 281	-2,6	-	-
22. Wincor Nixdorf, s.r.o., Bratislava ¹	18 008	17 082	5,4	-	-
23. SWS Distribution, a.s., Bratislava	17 829	21 263	-16,2	-	1 629
24. Alef Nula, s.r.o., Bratislava ^{2, 9}	16 381	14 040	16,7	-	-
25. Microsoft Slovakia, s.r.o., Bratislava ¹⁰	15 972	16 530	-3,4	66	9 987
26. Softip, a.s., Bratislava	15 716	19 240	-18,3	264	1 031
27. Konica Minolta Slovakia, s.r.o., Bratislava ^{2, 9}	14 821	15 596	-5,0	-	-
28. FaxCopy, a.s., Bratislava	14 346	16 099	-10,9	1 089	2
29. RWE IT Slovakia, s.r.o., Košice	11 391	7 656	48,8	55	10 614
30. Softec, s.r.o., Bratislava	10 464	10 537	-0,7	44	4 913
31. Gamo, a.s., Banská Bystrica	10 288	12 231	-15,9	82	-
32. Telegrafia, a.s., Košice	9 183	7 049	30,3	705	404
33. Asseco Solutions, a.s., Bratislava ¹¹	8 396	11 364	-26,1	292	702
34. elfa, s.r.o., Košice	8 250	4 198	96,5	59	-
35. Siemens Enterprise Communications, a.s., Bratislava ¹	8 077	13 458	-40,0	n	n
36. InData, s.r.o., Nitra	7 488	4 502	66,3	-	7 297
37. Anasoft APR, s.r.o., Bratislava	7 458	7 218	3,3	-	-
38. InterWay, s.r.o., Bratislava	7 431	7 170	3,6	57	86
39. Beset, s.r.o., Bratislava	7 365	7 768	-5,2	737	759
40. Lama Plus Slovakia, s.r.o., Turzovka	6 963	6 639	4,9	-	-
41. IDS Scheer Slovakia, s.r.o., Bratislava	6 813	6 120	11,3	-	-
42. Emel Bratislava, s.r.o., Bratislava	6 288	4 134	52,1	-	-
43. Kros, a.s., Žilina ¹²	5 715	7 269	-21,4	-	504
44. Sféra, a.s., Bratislava	5 411	6 082	-11,0	390	82
45. Sygic, a.s., Bratislava ¹³	4 730	5 244	-9,8	-	4 730
46. Axon Pro, s.r.o., Bratislava	4 563	4 589	-0,6	-	-
47. Ipesoft, s.r.o., Žilina	4 518	7 252	-37,7	-	-
48. QBSW, a.s., Bratislava	4 321	4 586	-5,8	50	-
49. Techniserv, s.r.o., Bratislava	4 019	2 998	34,1	-	-
50. Alten, a.s., Trnava	3 595	3 989	-9,9	-	-
51. Alcasys Slovakia, a.s., Bratislava	3 297	3 687	-10,6	-	-
52. Softline Services, a.s., Bratislava	3 213	3 360	-4,4	-	-
53. WBI, s.r.o., Bratislava	3 189	4 439	-28,2	-	-
54. I.S.D.D. plus, s.r.o., Bratislava	2 940	3 340	-12,0	30	906
55. BSC Line, s.r.o., Dubnica nad Váhom	2 886	2 743	5,2	-	15
56. CITY – Slovensko, a.s., Martin	2 678	3 824	-30,0	29	391
57. Visicom, a.s., Bratislava	2 641	2 192	20,5	-	-
58. YMS, a.s., Trnava	2 573	2 962	-13,1	73	117
59. Millennium 000, s.r.o., Bratislava	2 441	3 211	-24,0	75	n
60. MPI Consulting, s.r.o., Bratislava	2 297	2 678	-14,2	57	3
61. Hour, s.r.o., Žilina	2 205	2 744	-19,6	41	-
62. AgemSoft, a.s., Bratislava	2 001	4 047	-50,6	354	3
63. Orliwin, s.r.o., Žilina	1 803	1 889	-4,6	-	-
64. ICZ Slovakia, a.s., Trenčín	1 754	1 927	-9,0	74	-
65. Data System Soft, s.r.o., Bratislava	1 558	4 274	-63,5	-	-
66. HT Solution, s.r.o., Bratislava	1 328	1 437	-7,6	-	426
67. Cigler Software, a.s., Bratislava	1 291	1 353	-4,6	26	-
68. Centaur, a.s., Bratislava	1 201	1 449	-17,1	2	-
69. SunSoft Plus, s.r.o., Dolný Kubín	1 180	1 423	-17,1	2	2
70. Pro IT Services, s.r.o., Bratislava	1 050	808	29,9	15	-
71. 2 Ring, s.r.o., Bratislava	895	968	-7,6	263	229
72. PC Business, s.r.o., Bratislava	674	1 008	-33,1	96	-
73. Abra Software, s.r.o., Bratislava	659	685	-3,8	n	n
74. Erudis, s.r.o., Bratislava	438	456	-3,9	4	-

Údaje sú konsolidované podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo IFRS. Za podniky, ktoré nezostavujú konsolidovanú účtovnú uzávierku, sú uvedené individuálne údaje.
¹ Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. septembra, ² Údaje za rok 2009 sú predbežné, ³ Údaje za rok 2009 sú individuálne, spoločnosť má odloženú daňovú povinnosť, ⁴ Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. augusta, ⁵ Do 29. decembra 2009 S&T Varias, s.r.o., Bratislava, ⁶ Do 22. januára 2009 K + K, a.s., Žilina, Od 1. januára 2010 zmena sídla do Bratislavy, ⁷ Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. augusta, ⁸ Do 31. júla 2009 Ava, a.s. Bratislava, ⁹ Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. marca, ¹⁰ Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. júna, ¹¹ Do 30. júna 2009 Datalock, a.s., Bratislava, ¹² Údaje za rok 2009 nie sú auditované, ¹³ Od 10. novembra 2009 zmena právnej formy na s. n. – nedostupné údaje, PRAMEŇ: údaje poskytnuté spoločnosťami zostavila TRENDA Analyses

Najviac služieb poskytli firmy aj vlni v oblasti tvorby softvéru na zákazku: 26,5 percenta z celkového objemu (respektíve 32,5 % po odpočítaní služieb, ktoré firmy nevedeli zaradiť podľa metodiky TRENDU). Ich najväčším poskytovateľom bol so 45,6 mil. € Siemens PSE. Ďalší hráči z prvej päťky sa pohybovali medzi deviatimi a desiatimi miliónmi eur: Ness, Gratex, Asseco a Softec. Najviac providerov pôsobí vlni v službách podpory nasadených aplikácií. Prvej trojke (Asseco, Softip, Ness) vyniesli 44 mil. €.

Najvýraznejšia zmena v štruktúre IT služieb nastala v segmente outsourcingu. TREND doň zaradil aj košický T-Systems – na základe stopercentného podielu vlastných výrobkov a služieb na celkových tržbách. Firma zaoberajúca sa vzdialenou správou IT systémov pre nadnárodných klientov vlni zdvihla svoje tržby takmer o dve

tretiny, na 40,7 mil. €. To vystrelilo outsourcing v celoslovenskej štruktúre IT služieb na úroveň supportu nasadených aplikácií, hoci sa v ňom angažuje podstatne menej poskytovateľov. Na T-Systems pripadli dve pätiny vlaňajších výnosov outsourcingového segmentu, na prvú trojicu (T-Systems, Axasoft a Soitron) až 70 percent.

Štát vedie

Aj v tomto roku TREND získal slušnú vzorku na orientačnú zákaznícku segmentáciu slovenského trhu informačných technológií. Údaje poskytlo 46 firiem s celkovými tržbami 656 milióna eur (po odpočítaní distribútorov IT, ktorí – ako uviedli – smerovali všetky tržby do segmentu obchodu).

Analýza údajov týchto 46 firiem ukázala, že najsilnejším segmentom IT trhu je tak ako vlni verejný sektor. Na úrady, verejnoprávne inštitúcie,

napríklad do Sociálnej poisťovne, a do štátnych dopravných podnikov, ako ŽSR alebo Národná diaľničná, smerovali dodávky za 204 mil. €. Predstavuje to 31 percent všetkých lanských IT dodávok – o päť percentných bodov viac ako v roku 2008 (pri porovnateľnej vzorke dodávateľských firiem).

Obdobne, i keď v menšej miere, vzrástol aj vplyv segmentu infraštruktúrnych podnikov pre slovenský IT biznis. Naopak, jeden z ťahúňov, súkromné finančné inštitúcie, výdavky do informačných technológií podľa očakávaní škrtli. Vlni im slovenské IT firmy dodali produkty a služby za 95,5 mil. € a podiel tohto segmentu na celkových výdavkoch medziročne klesol o 6,8 percenta.

JOZEF ANDACKÝ

Trend

Neoficiálne? IBM aj HP v top desiatke

V elitnej skupine začali distribútorov predbiehať producenti

Každoročne TREND pri zostavovaní rebríčkov slovenských IT firiem naráza na neochotu dvojice lídrov slovenského IT biznisu, lokálnych pobočiek IBM a Hewlett-Packard, poskytnúť údaje z ich účtovníctva. Firmy argumentujú vnútornými korporátnymi pravidlami, fakt je, že porušujú slovenskú legislatívu, ak účtovné uzávierky nezvereňujú

ani v Zbierke listín pri obchodnom registri. IBM aj HP doň naposledy uložili účtovné uzávierky z roku 2007.

Nedostatok údajov TREND nahrádza kvalifikovanými odhadmi IT Asociácie Slovenska. IBM Slovensko sa podľa nej vlni tržbami držalo zhruba na rovnakej úrovni ako v roku 2008, teda niekde okolo 69,7 milióna eur. Táto suma

nezahŕňa výnosy druhej slovenskej entity, amerického koncernu IBM International Services Centre, ktorá prevádzkuje jeho tuzemské servisné centrá. V nich pracuje 3200 ľudí, ich počet medziročne stúpol o štyristo.

Čo sa týka HP Slovakia, už len odhad o výnosoch z predaja služieb, ktoré priamo vstupujú do jeho účtovných kníh, 74 mil. € posúva firmu do IT extraligy. Celkový predaj produktov a služieb značky HP vrátane nezávislých distribučných kanálov odhadla asociácia na 210 až 220 mil. €, čo by malo predstavovať ročný pokles od troch do desiatich percent. Elitná komunita slovenských IT firiem – za starej meny definovaná tržbami nad jednu miliardu korún, po novom nad 33 mil. € – sa vlni nerozrastala. No oproti minulosti je v nej predsa len jedna zmena. Distribútorov IT začínajú z pozícií vytláčať producenti. Dopredu sa dostali Asseco Slovakia (vdáka použitiu konsolidovaných údajov), Eset (vlni prekročil pomyselnú hranicu dvoch miliárd korún v starej mene), Soitron (vdáka konsolidácii zahraničných dcér narástol medziročne o 60 percent) aj Datalan.

Miliardové IT firmy (2009) One-Billion IT Companies (2009)

		Tržby spolu (tis. €)	Ročná zmena (%)	Priemerný počet zamestnancov
		Sales (000 €)	Change (%)	Average number of employee
1.	eD´ system Slovakia	172 000	-23,2	n
2.	Asseco Slovakia	137 329	-3,7	1 849
3.	Asblis Sk	137 182	13,6	114
4.	Siemens, divízia IT Solutions and Services	87 996	0,1	428
5.	Eset	80 274	54,1	181
6.	Soitron	74 667	60,0	787
7.	Hewlett-Packard Slovakia ^{1,2}	73 000	n	450
8.	IBM Slovensko ¹	69 700	0,0	400
9.	Dataian	61 606	46,4	223
10.	WesTech	59 700	2,1	n
11.	Agem Computers	55 946	-31,0	50
12.	Tempest	51 157	58,0	211
13.	Siemens PSE	45 593	-7,0	944
14.	T-systems Slovakia	40 722	57,6	1 362
15.	SAP Slovensko	35 524	-15,3	135

¹ Údaje sú kvalifikované odhady IT Asociácie Slovenska (Data is ITAS estimate)

² Údaj o tržbách zahŕňa len predaj služieb (Sales contains services only)

PRAMEN: údaje poskytnuté spoločnosťami, ITAS / SOURCE: data disclosed by companies, ITAS

JOZEF ANDACKÝ, TREND

Softvérový trh východnej Európy

Celkové príjmy na trhu so softvérom vo východnej Európe v roku 2008 dosiahli približne 4,5 miliardy eur, teda viac ako 3 % celkových svetových príjmov zo softvéru. Všeobecne platí, že softvér vo východnej Európe predstavuje len 4 % z celkových výdavkov na IT, kde viac ako 71 % výdavkov je zastúpených telekomunikáciami, asi 18 % počítačovým hardvérom a 7 % IT službami. Vzhľadom na to, že ekonomika a infraštruktúra východoeurópskych krajín rastie, očakáva sa, že výdavky na softvér dosiahnu podobnú úroveň ako v západnej Európe, ktorej výdavky na IT tesne presahujú 7 %.

Približne 60 % výdavkov na softvér vo východnej Európe je zastúpených infraštruktúrnym softvérovým segmentom a 40 % podnikovými aplikáciami. To je v súlade s celosvetovým trendom a očakáva sa, že podnikové aplikácie bude z hľadiska rastu aj naďalej predbiehať infraštruktúrny softvér. Vo východnej Európe je súhrn segmentov trhu vychýlený viac smerom k technológiám,

ktoré pomáhajú budovať softvérové základy, pričom na vyspelých trhoch sa do centra pozornosti dostávajú operačné systémy, databázy riadenia systémov (DBMS) a ERP.

Posledné dva roky predstavovali pre krajiny východnej Európy jedno z najhorších období po páde Sovietskeho zväzu. Pre región je oblasť softvérových výdavkov náročná, keďže ide o najpomalšie sa rozvíjajúci región. No z dlhodobého hľadiska (5 až 10 rokov) sa ukazujú pre región sľubné vyhliadky. Mierne oživenie trhu so softvérom sa očakáva od polovice roka 2010 do roku 2011, keď by sa mala hospodárska situácia zlepšiť. Len čo príde oživenie, budú dodávatelia softvéru ťažiť z rastúceho dopytu.

V priebehu roka 2013 sa výroba, maloobchod a finančné služby pribrzdia a spôsobia pokles hladiny softvérových výdavkov. Počas rovnakého obdobia vládne výdavky vzrastú, ale len ťažko sa budú znižovať výdavky v oblasti financií a v odvetviach spracovateľského priemyslu.

ZDROJ: GARTNER



s&t

Consulting. Integration. Outsourcing.

PODNIKOVÉ RIEŠENIA

Návrh, implementácia, prevádzka a outsourcing rozsiahlych podnikových informačných systémov.

Poradenstvo pre systémové a procesné fungovanie podnikov.

INFRAŠTRUKTÚRNE RIEŠENIA

Plánovanie, dodávka a realizácia komplexných sieťových, storage a bezpečnostných riešení.

Služby outsourcingu a outtaskingu.

MEDICÍNSKE RIEŠENIA

Inovatívne riešenia v oblasti zdravotnej starostlivosti.

we create values

EXPERTISE

S&T Slovakia s.r.o.

Tel.: +421 2 58273 111 · snt@snt.sk

www.snt.sk

Netransparentnosť škodí celému odvetviu

IT asociácia Slovenska má konkrétne návrhy na zlepšenie verejného obstarávania

Aj pred tohtoročnými parlamentnými voľbami IT asociácia Slovenska (ITAS) pripravila odporúčania pre budúcu vládu a parlament, ako zlepšiť prostredie a využívanie infokomunikačných technológií. Smutné je, že oproti roku 2006 nie je potrebné meniť nič zásadné, pretože výsledok za uplynulé štyri roky je biedny.

Navyše viaceré rezorty s odkazom na schválený Operačný program Informatizácia spoločnosti (OPIS) obmedzili svoje dovtedy štandardné financovanie infokomunikačných technológií. Napriek tomu, že štrukturálne fondy sú určené na štrukturálne zmeny, a nie na náhradu normálneho financovania rezortov. Situácia v eGovernmente sa tým ešte zhoršila.

Predošlé vlády pozíciu Slovenska na chvoste európskych krajín odvodňovali nedostatkom finančných zdrojov. Tento argument v súčasnosti neplatí. K dispozícii je viac ako miliarda eur, no jej čerpanie na reálne projekty je doteraz blízke nule. Okrem toho pribudla nová téma – netransparentnosť vo verejných IT zákazkách.

Prečo sa nedarí

Infokomunikačné technológie sú nástrojom, a nie cieľom. Investície by mali byť vyvolané potrebou

zmeny fungovania vlády alebo inštitúcie riadenej príslušným politickým predstaviteľom, ktorý presadzuje a jasne prezentuje prínosy a plán projektu, ktorý nesie politickú zodpovednosť a skladá účty aj za to, že výberové konanie prebehne v plánovanom čase a je transparentné.

Tento prístup je však ojedinelý, hoci bez otvorenosti a verejnej kontroly, bez jasného a zodpovedného vlastníka nebudú projekty úspešné a neprinesú potrebný úžitok. Hrozí reálne riziko, že za drahé peniaze iba zakonzervujú súčasný stav a procesy pochádzajúce často ešte z čias Márie Terézie, čo v konečnom dôsledku zásadne zníži ich prínos k fungovaniu verejnej správy.

Problém takisto je, že kompetencie, a teda aj zodpovednosť za informatizáciu nie sú jednoznačné. OPIS má takú komplikovanú riadiacu štruktúru, že rozhodnutia a schvaľovania trvajú mesiace a spôsobujú odsúvanie realizácie. Pritom sú projekty stále iba v štádiu prípravy.

Realizácia projektov a zmeny legislatívy, ktoré sú kľúčovou podmienkou na uvedenie projektov do reálneho života, sa ešte len čakajú. Niežeby sa výkonní ľudia na Úrade vlády SR a Ministerstve financií SR nesnažili. No kým sa nezmení celkový systém, veľký pokrok sa očakávať

nedá. Pri zásadných zmenách je nevyhnutné, aby o nich prebehla dostatočná odborná diskusia. Komunikácia ITAS o eGovernmente najmä s gestorským rezortom financií je v zásade korektná. Asociácia má možnosť dokumenty pripomienkovať. Vo všeobecnosti však komunikácia vládnych inštitúcií s odbornou obcou nie je dostatočná. O tom, prečo sa väčšina politických predstaviteľov vyhýba verejnej diskusii, možno len špekulovať. Dôsledkom je spochybňovanie, podozrenia a nakoniec aj zásadné prehodnocovanie projektov pri výmene politikov.

Čo s netransparentnosťou

Aj keď sa zatiaľ realizuje minimum projektov v oblasti eGovernmentu, medializácia netransparentnosti je značná. Určite to súvisí aj s nedostatočnou otvorenosťou väčšiny vládnych predstaviteľov. Kvalitným infokomunikačným firmám netransparentné prostredie nevyhovuje, pretože ich znevýhodňuje a škodí nielen im, ale celému odvetviu.

To bol jeden z dôvodov, prečo ITAS inicioval Decembrové memorandum, ktorého cieľom je otvorene informovať o verejných zákazkách. Očakávame to isté od riadiacich orgánov OPIS-u a obstarávateľov. Ďalším krokom ITAS je, že kľúčoví dodávatelia pre verejnú správu deklarovali svoj súhlas, aby verejní obstarávatelia zverejňovali kontrakty.

Total Enterprise Software Revenue for All Market Segments and Regions, 2009-2014, 1Q10 Update (Millions of Currency)

Macromarket	Market	Data																	
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009-2014	CAGR	Growt h 2008	Growt h 2009	Growt h 2010	Growt h 2011	Growt h 2012	Growt h 2013	Growt h 2014	
Enterprise Applications																			
Software		84,6	89,7	84,9	81,7	86,7	92,4	99,2	107,9	4,9%	6,0%	-5,4%	-3,8%	6,1%	6,6%	7,3%	8,8%		
Infrastructure Software		123,3	131,8	134,9	137,1	146,3	159,1	174,2	189,8	7,1%	6,9%	2,4%	1,6%	6,7%	8,8%	9,5%	8,9%		
Celkový součet		207,9	221,5	219,8	218,8	233,0	251,5	273,4	297,7	6,3%	6,6%	-0,8%	-0,5%	6,5%	8,0%	8,7%	8,9%		

ZDROJ: GARTNER

Uvedomujeme si, že to nestačí. Vo verejnom obstarávaní by mal existovať kontrolný mechanizmus, ktorý bude schopný posúdiť, či podmienky, požiadavky a parametre obstarávateľa boli definované primerane a či cena je adekvátna. Takisto by mal existovať kontrolný mechanizmus na vyhodnocovanie, či zmluva bola splnená, a v prípade opakovaných závažných nedostatkov by malo byť dodávateľovi znemožnené uchádzať sa o ďalšiu zákazku.

Subdodávateľské štruktúry

Zákon o verejnom obstarávaní by mal eliminovať možnosti obstarávateľa, aby za nesplnenie formálnych podmienok (ako sú chýbajúce podpisy, pečiatky, neoverené kópie) mohol bez možnosti nápravy vylúčiť uchádzača. Viaceré formality, napríklad úradne overené preklady všetkých diplomov alebo dokumentov zahraničných firiem, notársky overené kópie, by mali byť požadované až od víťaza tendra. V ponukách by malo stačiť vyhlásenie, že predložené dokumenty zodpovedajú originálu a že nimi uchádzač dokáže preukázať splnenie požadovaných podmienok.

Súťažné podklady k rozsiahlym projektom by mali pripravovať profesionáli. Vráťane prevzatia plnej zodpovednosti za ich kvalitu a nediskri-

mináciu. Obsahová a cenová štruktúra ponúk musí byť porovnateľná a vyhodnotiteľná. Projekty by mali byť hodnotené zahrnutím všetkých nákladov (Total Cost of Ownership).

Úrad pre verejné obstarávanie by mal bezodkladne zverejňovať všetky svoje rozhodnutia a metodické odporúčania. Mal by preventívne konzultovať s odborníkmi, napríklad s profesijnými organizáciami, aké sú diskriminačné a nediskriminačné podmienky, ako je kvalifikácia projektových expertov, referencie, ekonomické výsledky či certifikáty, a vopred ich zverejňovať formou metodických usmernení. Úrad by mal vydať aj metodický pokyn k požiadavkám na výšku finančných ukazovateľov uchádzača a referencie.

ITAS súhlasí so zverejňovaním uzatvorených zmlúv vrátane subdodávateľskej štruktúry. Súhlas so zverejnením môže byť obligatórna súčasť verejného obstarávania. Viaceré politické strany vidia riešenie problémov s verejným obstarávaním v elektronickom obstarávaní, respektíve v zriadení centrálnej obstarávacej jednotky. Pre komoditný tovar je to vhodné. No pre veľké a sofistikované projekty to nie je riešenie a celý proces obstarávania môže ešte skomplikovať.

Deformovaný elektroodpad

Jeden z najväznejších problémov infokomunikačného odvetvia je elektroodpad a existencia Recyklačného fondu. Za zber a recykláciu elektroodpadu sú zodpovední dovozcovia a vývozcovia, ktorí si všetky povinnosti stanovené európskou a slovenskou legislatívou plnia, a to tak ako všade inde v Európe: bez Recyklačného fondu, ktorý aj tak nemá žiadnu zodpovednosť za recykláciu elektroodpadu.

Napriek tomu vidieť neustále snahy skupín napojených na dotácie z Recyklačného fondu zaviesť dodatočné poplatky. V novele zákona o odpadoch, ktorý nakoniec po veľkom úsilí prezident vrátil a parlament ho následne odmietol, dodatočné poplatky pre fond predstavovali 50 miliónov eur ročne.

Je to jeden z príkladov, ako zistné záujmy niekoľkých skupín žijúcich z dotácií dokážu komplikovať život celému sektoru. Nehovoriac o tom, že napriek dotáciám sú spracovateľské poplatky za elektroodpad dva- až päťnásobne vyššie ako v okolitých krajinách z dôvodov slovenskej špeciality – povinnosti spracovávať elektroodpad len v SR. Preto ITAS žaluje Slovensko v Európskej komisii.

JURAJ SABAKA

Autor je prezidentom IT asociácie Slovenska.

Úloha vlády a parlamentu – odporúčania IT asociácie Slovenska

Cieľ	Opatrenia
Minimalizovať zataženie podnikateľov a občanov zo strany verejnej správy	Zavedenie služieb eGovernmentu
	Zrovnoprávnenie používania elektronických a papierových dokumentov a komunikácie
	Sproduktívnenie verejnej správy využitím možností IKT
Pripraviť pracovníkov uplatniteľných v znalostnej spoločnosti	Zmeniť systém vzdelávania, aby reflektoval potreby konkurencieschopnosti a znalostnej spoločnosti
	Podpora celoživotného vzdelávania
	Podpora vytvárania užitočného obsahu (eContent)
Pripraviť pracovníkov uplatniteľných v dynamicky sa rozvíjajúcom odvetví IKT	Zmeniť systém vzdelávania pre odvetvie IKT, aby reflektoval potreby
	Podpora rekvalifikačných kurzov pre odvetvie IKT
Nedeformovať konkurenčné prostredie v odvetví IKT	Minimalizovať reguláciu zo strany štátu
	Minimalizovať intervencie
	Nezatažovať odvetvie vynútenými nákladmi
	Nezatažovať odvetvie nad rámec nevyhnutných povinností vyžadovaných EÚ

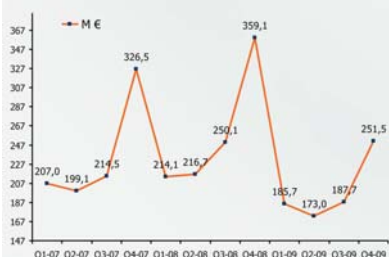
PRIESKUM:

Trh IT na Slovensku z pohľadu ďalších agentúr

Predaj IT, spotrebnej elektroniky a telekomunikácií v SR v roku 2009

Výsledky GfK TEMAX Slovak Republic za posledný štvrtrok 2009: Hodnota trhu s technickým spotrebným tovarom na Slovensku sa v roku 2009 medziročne znížila o 23 %. V poslednom kvartáli sa negatívny vývoj ešte prehĺbil, došlo k poklesu o 30 %. Obrat medziročne klesá vo všetkých sledovaných sektoroch (spotrebná elektronika, foto, malé a veľké domáce spotrebiče, IT, telekomunikačné produkty a kancelárska technika).

Vývoj obratu v tovare dihodobej spotreby



ZDROJ: GfK TEMAX® SLOVAK REPUBLIC, GfK RETAIL AND TECHNOLOGY

Veľké domáce elektrospotrebiče: Vianočný zázrak sa nekonal

Tržby veľkých domácich spotrebičov pokračovali v negatívnom vývoji, ktorý sa skončil na 23 % oproti roku 2008. Stratu vykázali tak voľne stojace, ako aj vstavané spotrebiče (voľne stojace 25 %, vstavané 20 %). V roku 2009 klesal predaj všetkých produktových skupín, a to v rozmedzí 16 % až 30 %. Predaje klesli všetkým obchodníkom vrátane internetových. Výnimkou sú kuchynské a nábytkové štúdiá, ktoré zaznamenali 8-percentný nárast tržieb.

Informačné technológie: Trh sa ešte viac prepadol

Sektor informačných technológií klesal v poslednom štvrtroku o 27,1 % v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka a oproti poklesu v treťom štvrtroku tak nedošlo k takmer žiadnej zmene. Pre pretrvávajúci nízky dopyt zaznamenali pokles vo štvrtom štvrtroku všetky kategórie sektora informačných technológií. Najhoršie postihnutou kategóriou sú monitory, ktoré oproti rovnakému štvrtroku minulého roka stratili takmer polovicu predajov. Tretinové zníženie zaznamenali stolové počítače, ktorých váha v IT sektore naďalej klesá.

Spotrebná elektronika: Predaj elektroniky výrazne poklesol

Predaj spotrebnej elektroniky na Slovensku sa v poslednom štvrtroku medziročne prepadol o 40 %. Najdôležitejšou kategóriou zostávajú televízory s plochou obrazovkou. Celkový obrat v oblasti plochých televízorov však tiež klesá. V rámci tejto kategórie rastie podiel veľkých obrazoviek (40 palcov a viac), najväčšiu váhu na obraze majú i naďalej LCD televízory s uhlopriečkou 32 palcov. Pokles postihol i ďalšie hlavné produktové

kategórie, ako sú audiosystémy, DVD prehrávače/rekordéry a videokamery. V týchto kategóriách existujú rastúce segmenty, ako napríklad Blu-ray prehrávače alebo videokamery so záznamom na pamäťovú kartu. Ich predaje však nedokážu kompenzovať poklesy zvyšku trhu.

Trh foto: Negatívny vývoj

Trh foto vykazuje v poslednom štvrtroku minulého roka tak ako v predchádzajúcich kvartáloch negatívny vývoj. Obrat zrkadloviek stagnoval, ale pri kompaktných prístrojoch bol pokles veľmi výrazný. V rámci kompaktných prístrojov je viditeľný posun spotrebiteľského dopytu k lepšie vybaveným modelom. Narastá podiel prístrojov s väčším optickým zoomom, optickou stabilizáciou obrazu, väčším LCD displejom a širokouhlým objektívom.

Telekomunikácie: Pokles predajov sa spomalil

Sektor v treťom štvrtroku poklesol v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka v hodnote o 8,4 % a došlo tak k spomaleniu poklesu predajov v tomto sektore v porovnaní s predchádzajúcim štvrtkom. Pretrvávajúci pokles vo vývoji sektora telco je ovplyvnený zníženým dopytom po mobilných telefónoch. Jedinou rastúcou kategóriou na trhu tak stále zostávajú smartphony.

Slovenská Republika

Report Q4 2009

	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q4 09 / Q4 08	Q1-4 2009	Q1-4 09 / Q1-4 08
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%	M.EUR	+/-%
Spotrebná elektronika (CE)	40	35	38	63	-40,2%	176	-34,7%
Foto (PH)	4	6	6	7	-24,4%	23	-32,8%
Veľké domáce spotrebiče (MDA)	40	40	48	46	-34,5%	174	-23,1%
Malé domáce spotrebiče (SDA)	13	12	13	21	-27,0%	59	-19,3%
Informačné technológie (IT)	52	48	49	64	-27,1%	213	-21,1%
Telekomunikácie (TC)	29	26	28	42	-6,1%	125	-4,9%
Kancelárska a výpočtová technika (OE)	8	6	6	8	-35,6%	27	-21,5%
GfK TEMAX® Slovenská Republika	186	173	188	251	-30,0%	798	-23,3%

■ Kancelárska technika:

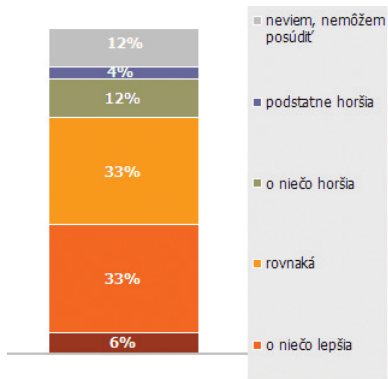
Ďalší prepád predajov v závere roka

V poslednom štvrtroku 2009 sa ďalej zvyšuje tempo poklesu predaja kancelárskej techniky, keď trh v tomto období klesol o 35,6 % v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka. Tento negatívny vývoj je spoločný pre všetky sledované produktové kategórie a sektor OE je tak jeden z najrýchlejších klesajúcich v rámci trhu technického spotrebného tovaru.

ZDROJ: GFK TEMAX

Cez internet už nakupovali tri štvrtiny jeho používateľov

Internetové nakupovanie je v porovnaní s nakupovaním v tradičných obchodoch lacnejšie podľa 57 % respondentov a za menej náročné na čas ho označilo 55 % opýtaných. Viac ako tri štvrtiny slovenských internetových používateľov už nakupovali cez internet.



Vyplyva to zo štúdie E-commerce 2009 spoločnosti Gemius. Podľa výsledkov štúdie vedú v internetovom nakupovaní českí používatelia internetu. Až 81 % opýtaných z Českej republiky uvádza, že už niekedy nakupovali cez internet. Nasleduje Slovensko, kde sa takto vyjadrilo 76 % respondentov, Poľsko so 69 % a Maďarsko, kde tento podiel nakupujúcich predstavuje 66 %. Približne polovica slovenských internetových používateľov, ktorí si v máji kúpili niečo cez internet, sa vyjadrila, že za toto obdobie minul

na nákupy cez internet menej ako 200 eur a jeden z dvadsiatin minul cez 500 eur.

Internetové nakupovanie je v porovnaní s nakupovaním v tradičných obchodoch lacnejšie podľa 57 % respondentov na Slovensku a za menej náročné na čas ho označilo 55 % opýtaných. Štvrtina respondentov vníma nakupovanie cez internet ako riskantné a menej ako 10 % si myslí, že je to zložité. Pokiaľ ide o frekvenciu nakupovania cez internet v budúcnosti, väčšina respondentov zo štyroch skúmaných krajín sa domnieva, že bude cez internet nakupovať rovnako často ako teraz. Uvádza to asi polovica opýtaných zo Slovenska, Poľska a Maďarska a 60 % respondentov z Česka.

ZDROJ: SITA

Trh s technickým spotrebným tovarom klesá pomalšie

Hodnota trhu s technickým spotrebným tovarom na Slovensku sa v prvom štvrtroku 2010 medziročne znížila o 6,1 %. Obrat medziročne rástol len v sektore malých domácich spotrebičov, trh spotrebnej elektroniky stagnuje a vo všetkých ostatných sektoroch došlo k poklesu, najvýraznejšie v prípade kancelárskej techniky a telekomunikácií.

Sektor informačných technológií poklesol v prvom štvrtroku tohto roka o 9,4 %, čím zaznamenal spomalenie tempa poklesu oproti poslednému štvrtroku minulého roka, ktoré bolo na úrovni -27,1 %. Najhoršie postihnutou kategóriou zostávajú naďalej monitory, nasledované stolovými počítačmi. Najlepšie sú na tom prenosné počítače, ale ani tie sa v tomto štvrtroku nevyhli poklesom v objeme predaja.

■ Spotrebná elektronika: Ploché televízory i naďalej kľúčovou kategóriou

Trh spotrebnej elektroniky na Slovensku zaznamenal v 1Q tohto roka slabý medziročný nárast, treba však poznamenať, že trh v prvých troch mesiacoch minulého roka bol

extrémne slabý. Najdôležitejšou kategóriou, ktorá zároveň vykazuje medziročný nárast, zostávajú televízory s plochou obrazovkou. Vďaka postupujúcej digitalizácii televízneho signálu rastie dopyt i po set-top boxoch. Predaje ďalších hlavných produktových kategórií, ako sú audiosystémy, DVD prehrávače/rekordéry a videokamery, sa i naďalej držia v mínusových číslach. V rámci týchto kategórií sú však i rastúce segmenty, ako napríklad Blu-ray prehrávače alebo videokamery so záznamom na pamäťovú kartu.

■ Trh foto: Pretrváva negatívny vývoj

Trh foto vykazuje v prvých troch mesiacoch tohto roka i naďalej negatívny vývoj. Hoci obrat zrkadloviek medziročne rástol, nedokázal kompenzovať poklesy trhu kompaktných prístrojov. V rámci kompaktných prístrojov je viditeľný posun spotrebiteľského dopytu k modelom s väčším optickým zoomom a širokouhlým objektívom.

■ Telekomunikácie: Predaje telefónov stále v červených číslach

Ani prvý štvrtrok tohto roka nezaznamenal obrat v predajoch telekomunikácií a v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka došlo k poklesu predaja o 10,6 %. V porovnaní s posledným štvrtrokom 2009 tak došlo ešte k prehĺbeniu poklesu tohto segmentu. Tento stav je spôsobený poklesom priemernej cenovej hladiny a prítomnosťou lacných a jednoduchých prístrojov. Hoci smartphony zostávajú jedinou rastúcou kategóriou, aj v ich prípade už došlo k poklesu priemernej ceny.

■ Kancelárska technika: Tempo poklesu sa spomaľuje

Po výraznom poklese predaja v závere minulého roka tempo poklesu sa v prvom štvrtroku 2010 spomalilo. Trh v tomto období klesol o 15,5 % v porovnaní s prvým štvrtrokom predchádzajúceho roka. Najvýraznejšie sa to prejavilo v kategórii multifunkčných zariadení, ktorých predaj na začiatku roka krátkodob

zaznamenal dokonca mierny nárast. Celkový pokles trhu je však vo všetkých sledovaných produktovej kategóriách.

ZDROJ: SITA

Medzi firmami na Slovensku cítiť pozitívnejšie nálady

Tak ako vo svete aj na Slovensku sú evidentné znaky pozitívnejších nálad medzi firmami. Aj keď asi dve pätiny spoločností na Slovensku zasiahla kríza významne alebo veľmi významne, očakávania najvyšších predstaviteľov komerčnej sféry na Slovensku na tento rok sú pomerne optimistické.

Až polovica z nich na Slovensku zastáva názor, že podmienky na trhu sa v tomto roku mierne zlepšia. Asi polovica osloveného top manažmentu tiež predpokladá, že ich obrat bude v roku 2010 mierne alebo výrazne rásť, významná časť predpo-

kladá stagnáciu. Vyplýva to z unikátneho prieskumu spoločnosti GfK Slovakia s názvom Pohľad firiem na trh, do ktorého sa v apríli zapojilo vyše 120 najvyšších top executives v komerčnej sfére na Slovensku.

V súčasnosti platí, že podiel na trhu nemožno získať alebo stratiť rýchlejšie, ako je to počas krízy. V prieskume sa spoločnosť GfK najvyššieho vedenia spoločností na Slovensku tiež pýtala, či sa podľa nich zmení v tomto roku poradie hráčov v ich segmente. Asi 42 percent opýtaných „decision makerov“ sa zhodlo na tom, že podiel na trhu sa zmení, pričom poradie hráčov sa intenzívnejšie zatrasie v sektore služieb a obchodu.

Strategickou prioritou spoločností v tomto roku je naďalej optimálna nákladová štruktúra, s odstupom nasleduje kvalita predajnej siete a kvalita produktov. Ďalšími prioritami v komerčnej sfére na Slovensku

sú motivácia zamestnancov, efektívna marketingová komunikácia a inovácie.

Cieľovou skupinou exkluzívneho prieskumu Pohľad firiem na trh boli generálni riaditelia, výkonní riaditelia, konatelia a CEOs na Slovensku zo sektora služieb, priemyslu a obchodu.

ZDROJ: GfK SLOVAKIA

Vlani sa na Slovensku používalo 43 % nelegálneho softvéru

Na Slovensku sa vlani používalo 43 % softvéru nelegálne. Ako ďalej vyplýva zo zistení Business Software Alliance (BSA), Slovensko si napriek hospodárskej kríze udržalo mieru softvérového pirátstva z predchádzajúceho roka. Pirátstvo sa darí dlhodobo potláčať vo firmách, ale domáci používatelia nelegálny softvér vo veľkej miere používajú naďalej.

Slovenská republika si udržuje pozíciu medzi tridsiatimi krajinami sveta s najnižšou mierou softvérového pirátstva. V rámci 27 členských štátov Európskej únie obsadila vlani šestnástu priečku rovnako ako rok predtým. Za posledných pätnásť rokov sa Slovensku podarilo znížiť mieru pirátstva o 23 percentuálnych bodov. Priemerná miera softvérového pirátstva v Európskej únii dosiahla vlani 35 % a celosvetová miera 43 %. Vo svete je pirátstvo na ústupe, ale jeho miera aj tak vzrástla z úrovne 41 %, dosiahnutej v roku 2008.

ZDROJ: SITA

Elektronika v e-shopoch medziročne lacnejšia o 10 až 35 %

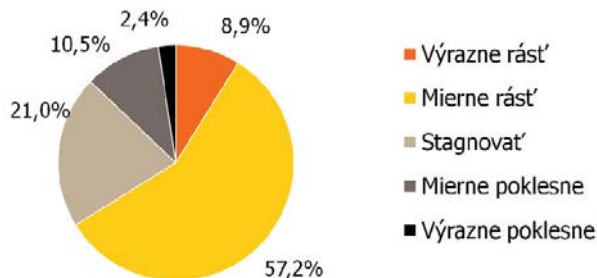
Ceny elektroniky, ale aj vybranej bielej techniky v slovenských internetových obchodoch medziročne klesli. Vyplýva to z porovnania cien reálne predaných produktov, ktoré v prvom kvartáli tohto roka zrealizoval nezávislý internetový porovnávač cien a tovaru Heureka.sk.

Strategické priority firiem v roku 2010



N=124, Pohľad firiem na trh, GfK Slovakia, 04/2010

Očakávate, že obrat vašej spoločnosti bude v tomto roku:



n=124, Pohľad firiem na trh, GfK Slovakia, 04/2010

„V rozmedzí od 10 do 35 % lacnejšie sme v prvom kvartáli tohto roka nakupovali stolové počítače, notebooky, ale aj plazmové či LCD televízory,“ uviedol Tomáš Hodboď, produktový manažér internetového porovnávača cien a tovaru www.heureka.sk. „Stalo sa tak v dôsledku ekonomickej krízy, ako aj technologického zastarania. Ľudia si radšej počkali, kým prestane byť model horúcou novinkou, a kúpili si ho až neskôr – lacnejší,“ vysvetlil Hodboď.

Nič výnimočné dnes nie je to, ak v rovnakom čase ponúkajú identický výrobok viaceré obchody, ale za diametrálne odlišnú cenu. Ako príklad sa uvádza LCD televízor, ktorý sa vo výške tridsiatich e-shopoch predáva v rozmedzí od 315 do 464 eur.

Medziročný pokles ceny od 10 do 25 % zaznamenala Heureka.sk aj pri vybranej bielej technike (vysávače, chladničky, umývačky riadu). V tejto oblasti totiž trh neprinesol výraznejšie technologické novinky, ktoré by zvýšili ceny.

ZDROJ: HEUREKA.SK

Prieskum: Manažéri sa pozerajú na vývoj ekonomiky optimistickejšie

Medzi manažermi najväčších slovenských firiem prevažuje po čase pozitívny ekonomický výhľad do budúcnosti. Ukázal to aktuálny index podnikateľského očakávania spoločnosti Deloitte. Jeden z dôvodov pozitívnych očakávaní je podľa riaditeľa oddelenia poradenských služieb spoločnosti Deloitte Ivana Lužicu aj existencia skupiny podnikov, ktoré už reálne vidia oživenie a ktorým sa dári zvyšovať objemy produkcie. „Už to nie je len v rovne želaní, ale už sa objavujú aj prvé reálne aktivity,“ konštatoval Lužica, podľa ktorého je už aj dostupnosť bankových úverov dobrá, čo dáva predpoklady na realizáciu rozvojových projektov.

Zlepšenie vyhládok slovenskej ekonomiky v nasledujúcich šiestich mesiacoch očakáva takmer 47 % oslovených slovenských manažérov,

zatiaľ čo na konci minulého roka to bolo 36 %. Na Slovensku tak podľa spoločnosti Deloitte pokračuje stabilný trend zlepšovania sentimentu. „Každý štvrtý podiel optimistických pohľadov rástol o viac ako 10 percent a počet negatívnych odpovedí sa znížil o podobné číslo,“ uvádza spoločnosť. Slovensko je pritom spolu s Českou republikou aj jedna z dvoch krajín, kde bol pozorovaný najvýraznejší rast pozitívneho vnímania v oblasti finančnej perspektívy na ďalšie obdobie. Po prepade na konci vlaňajška sa optimistické finančné vyhládky zvýšili zo 47 na 63 %.

Veľký skok nastal podľa záverov prieskumu aj v dostupnosti úverov pre slovenské podniky. Väčšina šéfov najväčších slovenských firiem vidí i naďalej pôžičky od bánk ako dostupné. Až 73,4 % respondentov v prieskume vníma úvery ako dostupné alebo pomerne dostupné. V predchádzajúcom prieskume sa takto vyjadrilo 53 % opýtaných. Prieskum však takisto potvrdil, že mnohé spoločnosti pociťujú horšiu platobnú morálku dlžníkov. Slovensko je podľa Deloitte v rámci regiónu v tomto ukazovateli blízko hranice priemeru. Pomerne pozitívne sa firmy pozerajú na zvyšovanie počtu pracovníkov v ďalšom období. Päťna firiem oproti 8 % z predchádzajúceho indexu očakáva nárast počtu zamestnancov a viac ako tretina spoločností očakáva mierny pokles v počte zamestnancov. Pesimistickejší pohľad majú slovenskí predstavitelia na zavádzanie nových produktov, ako aj na oblasť akvizícií. V týchto oblastiach zostávajú podľa Deloitte pod priemerom regiónu.

Pre ďalší vývoj ekonomiky bude podľa Ivana Lužicu kľúčový predovšetkým export, ktorý tvorí 83 % hrubého domáceho produktu Slovenska. Ekonomický rast pritom podľa jeho slov ohrozuje nízky dopyt po investíciách a dôležitá bude v ďalšom období aj kvalita a transparentnosť verejného sektora. Jedným z impulzov k oživeniu ekonomického rastu by pritom mohli byť aj zmeny

v odvodovom systéme, ktorý je podľa Lužicu na Slovensku zložitý, a rovnako by pomohlo aj zlepšenie oblasti pracovného práva.

Marcový prieskum bol realizovaný na vzorke 186 spoločností, pričom zahŕňal aj 31 najväčších firiem zo Slovenska. Spoločnosť Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenstva a finančného poradenstva.

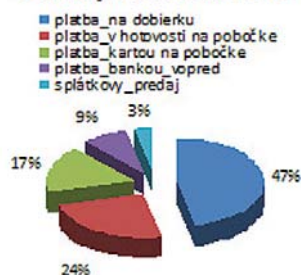
ZDROJ: SITA

Najvyužívanejšia je platba na dobierku

Podľa najnovších údajov popredných internetových predajcov HEJ.sk a Obchodný-dom.sk zákazníci on-line obchodov v roku 2009 najčastejšie využívali platbu za objednaný tovar formou dobierky. Túto formu využívalo 47 % zákazníkov HEJ.sk a až 54 % percent zákazníkov Obchodný-dom.sk.

Druhú najčastejšia forma platby bola pri obidvoch internetových predajcoch, patriacich do holdingu Kasa.cz a Obchodní-dům.cz, platba v hotovosti pri osobnom prebratí tovaru v pobočke (HEJ.sk 24 %, Obchodný-dom.sk 23 %). Nasleduje platba kartou takisto pri osobnom odbere. Obidva internetové obchody uvádzajú malé využívanie platieb vopred bankovým prevodom. Táto forma sa pri internetovom Obchodný-dom.sk vyrovnala splátkovému predaju. Zákazníci HEJ.sk v porovnaní s ostatnými platbami využívali splátkový predaj najmenej.

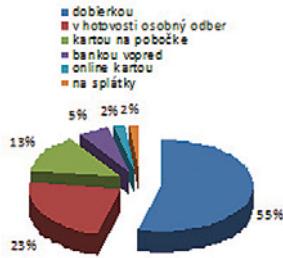
Platby HEJ.sk 2009



Platba na dobierku je najvyužívanejšia forma platby pri internetovom nákupe nielen na Slovensku, ale aj

v Českej republike, kde ju využíva až 60 % zákazníkov Kasa.cz a takmer 55 % zákazníkov Obchodní-dům.cz.

Platby OD.s.k 2009



ZDROJ: KASA HOLDING

Každý druhý používateľ internetu v SR nakupuje on-line

Viac ako polovica používateľov internetu na Slovensku si zvykne aspoň raz za mesiac a častejšie prezerá internetové stránky firiem, ktoré ponúkajú na predaj tovar alebo služby. Službu nakupovanie cez internet využíva na Slovensku zhruba každý druhý používateľ internetu. V porovnaní s minulým rokom ide o viac ako desaťpercentný nárast.

Webové stránky spoločnosti takisto významným spôsobom prispievajú k zvyšovaniu predaja v kamenných obchodoch, keďže spotrebiteľia často na základe informácií z webu zájdu do kamenného obchodu a nákup zrealizujú štandardne. Vyplyva to z prieskumov spoločnosti GfK Slovakia.

Na Slovensku rastie obľúba a využívanie internetového obchodu. Aspoň raz za mesiac alebo častejšie využíva túto službu asi pätina on-line populácie. Najčastejšie nakupujú Slováci knihy, oblečenie a obuv, elektroniku, lístky/vstupenky na športové, kultúrne a iné spoločenské podujatia, ako aj dovolenky a cestovné lístky.

Propagácia produktov na internete zohráva významnú rolu aj pri predaji nielen on-line formou, ale aj v štandardných kamenných obchodoch. „Z prieskumov totiž vyplýva, že dostatočné informácie na webovej stránke

sú dôležité z hľadiska realizácie kúpy, či už on-line, alebo fyzicky v obchode. Spoločnosti na Slovensku by mali venovať dostatočnú pozornosť funkčnosti svojej webovej stránky,“ hovorí Tatiana Harčárová, ktorá sa špecializuje na prieskumy v oblasti médií.

Z januárových výsledkov prieskumu vyplýva, že internet na Slovensku využíva 56 percent obyvateľov Slovenska. V porovnaní s januárom 2009 ide o trojpercentný nárast. Internet sa stáva prirodzenou súčasťou životného štýlu a štandardného vybavenia domácnosti na Slovensku. Na internet sa Slováci najčastejšie pripájajú z domu – asi 88 percent používateľov internetu má doma zapojený internet, čo je o osem percent viac ako vlni. Mierny nárast zaznamenal aj mobilný internet, teda pripájanie sa do internetovej siete cez notebook alebo mobil.

ZDROJ: GfK

Deti na webe zverejňujú fotky, ktoré by rodičom neukázali

Deti si nevedomujú riziká spojené so zverejňovaním svojich osobných údajov na internete a nevedia, ako zabrániť ich zneužitiu. Aj takéto zistenia priniesol prieskum prezentovaný na okružnom stole projektu Bezpečne na internete.

Žiaci druhého stupňa základných škôl nie sú príliš opatrní pri zverejňovaní osobných údajov na internete – dve tretiny z nich už niekedy na webe zverejnili svoju adresu, telefónne číslo alebo e-mailovú adresu. Pritom až 61 % detí na internete zverejnili fotografiu, ktorú by neukázali svojim rodičom. Vyplyva to z prieskumu, ktorý urobila na vzorke 308 žiakov výskumná agentúra AKO.

Podľa výsledkov 44,2 % žiakov zverejnenie svojich údajov alebo fotografií na internete nepovažuje za rizikové a iba necelá štvrtina žiakov si myslí, že vie, ako zabrániť zneužitiu týchto informácií na internete. Prieskum priniesol aj ďalšie zistenie –

všetci žiaci druhého stupňa základných škôl už používajú internet, najčastejšie četujú, vyhľadávajú informácie a hrajú on-line hry.

Podľa výsledkov výskumu Digitálna gramotnosť na Slovensku 2009, ktorý urobil Inštitút pre verejné otázky, Slováci vedia čoraz lepšie využívať počítač na komunikáciu. „Tohtoročný výskum potvrdil priaznivý trend najmä v schopnosti ľudí využívať počítač a internet na vzájomnú komunikáciu prostredníctvom elektronickej pošty, četu, internetového telefonovania, diskusných fór alebo čoraz populárnejších sociálnych sietí. Je to pozitívne zistenie, treba však dbať aj na to, aké informácie o sebe týmto komunikačným prostriedkom zveríme,“ hovorí autor projektu Marián Veľšic. Výnimkou nie sú ani mladší používatelia internetu.

ZDROJ: SITA

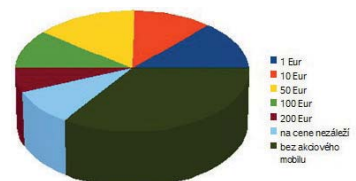
Ako nakupujú Slováci pred Vianocami?

Nákupný predvianočný boom v plnej miere pocítil aj trh s elektronikou a telekomunikáciami. Čo a ako nakupujú Slováci? Stále vládnu akciové mobility (predovšetkým značka Nokia) a do popredia sa dostávajú LCD televízory. Vyplyva to z prieskumu portálu Komunikuj.sk.

Akciový mobil alebo voľnosť?

V novembrovom prieskume Komunikuj.sk na vzorke viac ako tisíc respondentov uviedli dve tretiny z nich, že preferujú akciový mobil s viazanosťou pred „voľnými“ rukami v podobe neakciového telefónu. V tomto prípade vidno posuny na trhu v porovnaní s uplynulými rokmi. V minulosti oveľa intenzívnejšie dominovali práve paušálne programy s viazanosťou, ponúkané Orangeom a T-Mobilom.

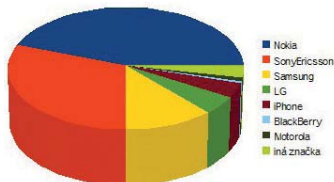
Výsledok prieskumu: Kupujete akciový mobil od operátora?



áno, za mobil dám max. 1 euro - 13 %
 áno, za mobil dám max. 10 eur - 11 %
 áno, za mobil dám max. 50 eur - 15 %
 áno, za mobil dám max. 100 eur - 11 %
 áno, za mobil dám max. 200 eur - 7 %
 áno, na cene nezáleží - 9 %
 nie, nechcem sa viazať - 34 %

Nokia dominuje medzi mobilmi

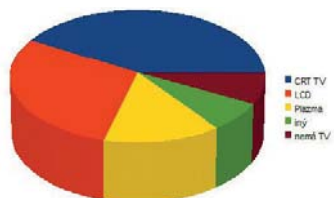
Viac ako 1100 respondentov sa vyjadriло aj k otázke, akú značku mobilného telefónu vlastní. Podľa očakávania dominuje fínska Nokia (44 %), ktorej však začína dýchať na chrbát Sony Ericsson (31 %). Prvú trojicu uzatvára Samsung s 12 %. Zaujímavé je, že iPhone mánia Slovensko na rozdiel od západnej Európy ešte nezasiahla. Profily mobil od Applu vlastní podľa prieskumu len 4 % respondentov. Dôvodom môže byť viazanosť na vyššie paušály v ponuke slovenských mobilných operátorov.



BlackBerry - 1 %, iPhone - 4 %, LG - 5 %, Motorola - 1 %, Nokia - 44 %, Samsung - 12 %, Sony Ericsson - 31 %, iná značka - 3 %

Takmer polovica Slovákov ešte stále s klasickými televízormi

Potenciál nových typov televízorov je stále veľmi dobrý. Až 41 % z takmer 1500 respondentov totiž ešte stále vlastní „klasické“ CRT televízne prijímače. Na tie sa však už tlačia LCD televízory (29 %), ktoré zdolávajú plazmy (14 %) predovšetkým vďaka nižšej obstarávacej cene. Každý dvadsiaty respondent doma vôbec nemá TV.



Klasický - CRT - 41 %, LCD - 29 %, Plazma - 14 %, LED - 2 %, OLED - 1 %, Projektor - 1 %, PC monitor s TV tunerom - 2 %
 Iný - 1 %, Nemáme TV - 8 %

ZDROJ: KOMUNIKUJ.SK

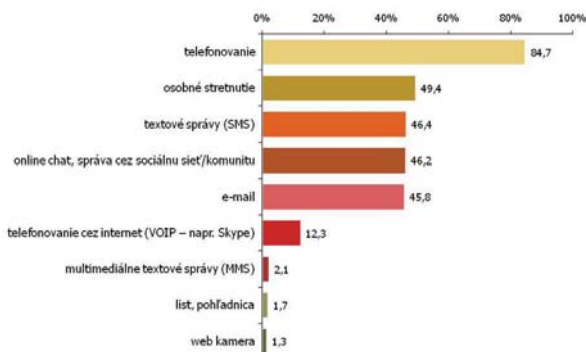
Telefonovanie je stále najpreferovanejší spôsob komunikácie

Najpreferovanejší spôsob kontaktovania priateľa alebo známeho je stále prostredníctvom telefónu. Až 85 percent ľudí po ňom siaha, keď chce byť v kontakte so svojimi blízkymi. Tomuto osvedčenému spôsobu komunikácie však čoraz viac konkuruje internet, ktorý poskytuje celú škálu komunikačných možností, najmä cez e-mail, chat, správy cez sociálne siete, ako aj telefonovanie cez internet a využívanie webovej kamery. Vyplýva to zo septembrového on-line prieskumu spoločnosti GfK Slovakia, do ktorého sa zapojilo 528 respondentov vo veku od 15 do 50 rokov.

nom nejakej on-line komunity. Najviac ich využívajú mladí ľudia do 30 rokov. Starší, o niečo „konzervatívnejší“ používatelia internetu zase o niečo častejšie siahajú pri kontaktovaní priateľa alebo známeho po e-mailovej komunikácii. Sociálne siete sú na Slovensku denne aktívne. On-line chat alebo správa cez sociálnu sieť predstavuje dokonca hneď po telefonovaní druhý najvyužívanejší spôsob pri kontaktovaní priateľa alebo známeho u ľudí do 30 rokov.

Pre väčšinu používateľov sociálnych sietí alebo internetových komunít ide o príjemné trávenie voľného času. Až 68 percent ľudí, ktorí sú v nejakej sociálnej sieti, súhlasí s výrokom, že odkedy sa stali členom on-line komunity, intenzívnejšie komunikujú a udržiavajú kontakt s priateľmi a známymi. Takisto až 84 percent ľudí súhlasí s názorom, že je to najlepší spôsob, ako s priateľmi a známymi zdieľať fotky, videá alebo hudbu. Až štyria z desiatich členov nejakej sociálnej siete sa prikláňajú

Najvyužívanejšie komunikačné spôsoby pri kontaktovaní priateľa alebo známeho



Báza: celá vzorka (528) – Otázka: Ktoré komunikačné spôsoby vy osobne najradšej využívate, ak chcete kontaktovať priateľa alebo známeho? Možnosť označiť maximálne 3 možnosti.

GfK

Aj keď telefonovanie je suverénne na prvom mieste v rebríčku najpreferovanejších komunikačných spôsobov, čoraz viac vystupujú do popredia moderné komunikačné formy, ktoré ponúka internet. Jednou z najvýraznejších sa v poslednom čase stali na Slovensku on-line sociálne siete. Podľa prieskumu až 95 percent slovenskej on-line populácie je čle-

k tomu, že internetové komunity sú vhodná príležitosť na hľadanie partnera alebo partnerky. Tento názor rovnako zdieľajú staršie aj mladšie ročníky.

Členstvo v určitej on-line skupine ľudí, ktorú spájajú buď nejaké medziľudské vzťahy, záujmy, práca, lokalita, alebo niečo iné, sa stalo prirodzenou súčasťou životného štýlu mno-

hých ľudí na Slovensku. Nie je preto prekvapujúce, že skoro každý tretí respondent by si nevedel predstaviť, že by sa z danej komunity odhlásil. Na druhej strane až 63 percent ľudí, ktorí sú členmi nejakej on-line sociálnej siete, priznáva, že táto činnosť odvádza ich pozornosť od práce a učenia. Takisto 37 percent členov má pocit, že internetová sieť často ohrozuje ich súkromie.

Napriek silnému trendu komunikovania cez internet osobné stretnutie s priateľom a známym má stále nenahraditeľnú rolu. Preferuje ho až polovica respondentov a v celkovom rebríčku skončilo na druhom mieste.

ZDROJ: GFK SLOVAKIA

Najviac sa zarába v informačných a komunikačných činnostiach

Najvyššiu priemernú nominálnu mzdu mali za deväť mesiacov minulého roka zamestnanci v informačných a komunikačných činnostiach, a to vo výške 1508,14 eura. V priemysle dosiahla v uvedenom období priemerná mzda 731,98 eura, vo vybraných trhových službách 727,96 eura a vo veľkoobchode 693,01 eura. Ako ďalej vyplýva z údajov zverejnených Štatistickým úradom SR, priemerná nominálna mzda v predaji a oprave motorových vozidiel bola za deväť mesiacov aktuálneho roku 692,50 eura, v doprave a skladovaní 692 eura, v stavebníctve 547,88 eura, v ubytovaní 525,24 eura a v maloobchode 519,66 eura. V činnostiach reštaurácií a pohostinstiev sa priemerná nominálna mzda vyšplhala na 339,76 eura.

Oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roka sa priemerná nominálna mesačná mzda zvýšila vo vybraných trhových službách o 6,6 %, v ubytovaní o 5,6 %, v maloobchode o 4,3 %, v činnostiach reštaurácií a pohostinstiev o 3,5 %, v informačných a komunikačných činnostiach o 3,1 %, v priemysle a doprave a skladovaní zhodne o 1,9 %, v stavebníctve o 1,7 %, vo veľkoobchode

o 0,9 % a v predaji a oprave motorových vozidiel o 0,3 %.

V medziročnom porovnaní priemerná nominálna mzda v samotnom septembri najviac vzrástla v maloobchode o 5,6 %. Zvýšila sa aj vo vybraných trhových službách o 3,7 %, vo veľkoobchode o 2,6 %, v priemysle a v činnostiach reštaurácií a pohostinstiev zhodne o 1,7 %, v informačných a komunikačných činnostiach o 1,5 %, v ubytovaní o 1,4 % a v doprave a skladovaní o 0,9 %. V predaji a oprave motorových vozidiel mzda, naopak, klesla o 3,1 % a v stavebníctve o 2,7 %.

Reálna priemerná mesačná mzda presiahla za deväť mesiacov úroveň rovnakého obdobia predchádzajúceho roka vo vybraných trhových službách o 4,5 %, v ubytovaní o 3,5 %, v maloobchode o 2,3 %, v činnostiach reštaurácií a pohostinstiev o 1,5 %, v informačných a komunikačných činnostiach o 1,1 %. Znížila sa v predaji a oprave motorových vozidiel o 1,7 %, vo veľkoobchode o 1,1 %, v stavebníctve o 0,3 % a v priemysle a doprave a skladovaní zhodne o 0,1 %.

Reálna mzda bola medziročne vyššia v samotnom septembri v maloobchode o 5 %, vo vybraných trhových službách o 3,1 %, vo veľkoobchode o 2 %, v priemysle a v činnostiach reštaurácií a pohostinstiev zhodne o 1,1 %, v informačných a komunikačných činnostiach o 0,9 %, v ubytovaní o 0,8 %, v doprave a skladovaní o 0,3 %. Klesla v predaji a oprave motorových vozidiel o 3,7 % a v stavebníctve o 3,3 %.

ZDROJ: SITA

V Bratislave je v súčasnosti zabezpečených 77 % prístupov

V Bratislave je v súčasnosti zabezpečených 77 % prístupov a počet prístupových bodov sa za posledný rok zvýšil o 46 %. Vyplýva to z prieskumu bezpečnosti bezdrôtových sietí spoločnosti Ernst & Young. Hlavné mesto Slovenska tak stále zaostáva napríklad za Prahou, kde je v súčas-

nosti 84 % zabezpečených prístupov. Svetové veľkomestá majú bežne zašifrovaných 93 % prístupových bodov.

„Tempo rastu počtu prístupových bodov sa v porovnaní s minulými rokmi výrazne spomaľuje, v Prahe už zrejme nastáva saturácia. Stav zabezpečenia sietí sa naďalej zlepšuje, stále však zaostávame približne rok za svetovým štandardom,“ uviedol partner oddelenia podnikového poradenstva a riadenia rizík Ernst & Young Jan Fanta. Podľa prieskumu podobne ako v Prahe ani v Bratislave nedošlo k výraznému nárastu zastúpenia rýchlejšieho typu sietí. „Nárast oproti predchádzajúcemu prieskumu bol 3 %. Nie je možné vylúčiť, že niektoré z prístupových bodov podporujúcich štandard boli administrátormi nastavené na nižšiu maximálnu prenosovú rýchlosť,“ komentuje výsledky prieskumu senior manažér IT poradenstva a riadenia technologických rizík Ernst & Young v Slovenskej republike Lukáš Neduchal.

Podľa Neduchala na základe výsledkov tohtoročného prieskumu by mohla Bratislava v roku 2010 zaznamenať veľmi mierny nárast percenta rýchlejšieho typu sietí. „V oblasti zabezpečenia očakávame pokračovanie súčasného trendu, teda pozvoľný nárast počtu prístupových bodov zabezpečených pomocou šifrovania všeobecne a súčasne postupné znižovanie podielu prístupových bodov zabezpečených pomocou šifrovania WEP,“ konštatoval Neduchal.

Cieľom prieskumu bezpečnosti bezdrôtových sietí bolo identifikovať a analyzovať prístupové body Wi-Fi. Do prieskumu boli už druhýkrát zahrnuté aj výsledky merania v centre Bratislavy. Okrem sledovania počtu a umiestnenia bodov sa prieskum zamerail aj na ich zabezpečenie a prenosovú rýchlosť.

Ernst & Young patrí medzi celosvetové firmy poskytujúce odborné poradenské služby v oblasti auditu a daňového, transakčného a podnikového poradenstva. Firma zamestnáva

144-tisíc pracovníkov na celom svete.

ZDROJ: SITA

Ženy sú špecifickou cieľovou skupinou

Ženy sú špecifickou cieľovou skupinou. Keďže ich životný štýl je rôznorodý a líši sa preferenciami, postojmi, ako aj spotrebiteľským správaním a vkusom, nemôžeme jednoducho všetky hodiť do jedného vreca. No každopádne v mnohých veciach sa výrazne odlišujú od mužov a majú výrazný vplyv pri nákupoch do domácností. Vyplýva to zo štúdie Lifestyle Slovensko spoločnosti GfK Slovakia.

Ženy majú neraz pod palcom nákupe pre celú domácnosť a vplyv na celkový rodinný rozpočet a chod domácnosti. Často rozhodujú pri nákupoch o značkách produktov bežnej spotreby pre celú domácnosť, ale aj pre jednotlivých členov domácnosti. Oveľa častejšie ako muži sa venujú nakupovaniu potravín. Takmer 60 percent žien na Slovensku nakupuje potraviny každý deň alebo väčšinu dní v týždni. Muži nakupujú potraviny oveľa zriedkavejšie. Úzko to súvisí aj s tým, že ženy oveľa častejšie varia – až 39,3 percenta žien zvykne variť každý deň alebo väčšinu dní v týždni, zatiaľ čo iba 7 percent mužov sa venuje vareniu v podobnej intenzite ako ženy.

Možno povedať, že ženy vo všeobecnosti oveľa častejšie nakupujú ako muži. Až 40 percent žien ide nakupovať niečo iné ako potraviny aspoň raz za týždeň, zatiaľ čo u mužov je toto číslo o niečo menšie – 24,4 percenta. Ženy majú preto často lepší prehľad o obchodoch a o sortimente. Takisto sú v porovnaní s mužmi oveľa náchylnejšie nakupovať veci, aby si urobili radosť a dopriali si. Na druhej strane ženy sa snažia nakupovať výhodne. Až 59 percent žien napríklad súhlasí s výrokom, že vždy sa snažia nakupovať zľavnené výrobky. Pri mužoch súhlasilo s týmto výrokom o niečo menej – 46 percent respondentov.

Pre ženy je veľmi dôležité v každodennom živote dobre vyzerať a snažiť sa o čo najatraktívnejší výzor. Táto snaha je u žien oveľa silnejšia ako u mužov, preto ženy trávajú aj viac času starostlivosťou o svoj vzhľad. Čo sa týka značiek, ženy si asi najviac potrpia na značky pri kozmetike a potravinách. Zaujímavé však je, že čo sa týka značiek oblečenia a obuvi, potrpia si na ne asi v rovnakej miere ako muži. Muži si na rozdiel od žien oveľa viac potrpia na značky pri spotrebnej elektronike, technológiách a aj pri športových potrebách.

Pre ženy na Slovensku je pomerne dôležitá investícia do vedomostí, teda to, aby boli vzdelané. Slovenky sú tiež pomerne ambiciózne, rady sa učia nové veci a rovnako ako slovenskí muži túžia dosiahnuť dobré spoločenské postavenie. Aktívne sa zapájajú aj do vecí verejných. O niečo menej ako muži sa na druhej strane pozerajú na svoj zárobok ako na dôkaz svojho úspechu.

Pri investičných a finančných záležitostiach sú opatrnejšie a menej riskujú ako muži. O niečo častejšie potrebujú pri finančných rozhodnutiach pomoc. Každopádne v oveľa menšej miere ako muži sú ochotné zadĺžiť sa.

Ženy pomerne často – približne rovnako ako muži – trávajú čas na internete alebo za počítačom z iných ako pracovných dôvodov – asi 33 percent žien do 10 hodín týždenne a ďalších 10 percent žien aj dlhšie. Sú pomerne dobre technologicky zdatné, no napriek tomu, že považujú nové technológie za dôležité, o niečo ťažšie ako muži sa im prispôsobujú a častejšie ich považujú za komplikované.

ZDROJ: GfK SLOVAKIA

Česi aj Slováci chodia do kín zriedkavejšie ako minulý rok

Česi aj Slováci navštevujú kiná menej ako v rovnakom období v roku 2008. Vyplýva to z prieskumu, ktorý na vzorke 940 obyvateľov Českej

a Slovenskej republiky vykonala agentúra NMS v auguste 2009. Časť Čechov aj Slovákov priznáva, že do kín chodí menej aj z dôvodu ekonomickej krízy. Takto odpovedalo 13 percent Čechov a 24 percent Slovákov. Na Slovensku je dosah ekonomickej krízy na intenzitu návštev kín výraznejší. Česi chodia do tradičných kín aj multikín častejšie ako Slováci, za posledný rok navštívilo kino približne 80 percent Čechov, zatiaľ čo Slovákov len 66 percent.

Významnou príčinou poklesu návštev kín je aj fakt, že ľudia preferujú sledovanie filmových snímkov doma. Štyridsaťosem percent Čechov a 54 percent Slovákov uviedlo, že do kín chodia menej, pretože sledovanie filmov na počítači či v televízii je podľa nich pohodlnejšie.

ZDROJ: SITA

Technické vybavenie domácností úzko súvisí so životným štýlom Slovákov

Technické vybavenie slovenských domácností sa za posledné roky zmodernizovalo, pod čo sa podpisuje rýchly životný štýl, snaha o čo najpohodlnejšie bývanie a ochota investovať do nových foriem trávenia voľného času. Najvýznamnejší nárast v slovenských domácnostiach zaznamenali za posledné roky LCD a plazmové televízory, ktorých zastúpenie oproti roku 2007 vzrástlo o 5 percent. Vyplýva to z prieskumu spoločnosti GfK Slovakia CENZUS 2009, ktorý kontinuálne monitoruje sociodemografické znaky slovenskej populácie.

Slováci radi investujú do čiernej techniky, ktorá úzko súvisí s ich životným štýlom, záľubami a zábavou. Takmer 14 percent slovenských domácností si dopraje pozeranie televízie na LCD alebo plazmovom televízore. Domáce kino pritom má viac ako desatina domácností. V rodinách so školopovinnými deťmi pribúdajú rôzne počítačové konzoly, ako napríklad Playstation a Xbox, ktoré

vlastní necelá desatina domácností.

Veľmi obľúbená súčasť výbavy mnohých rodín je digitálny fotoaparát, ktorý vlastní približne tretina domácností a nezvykne chýbať na rodinných oslavách, dovolenkách či výletoch. O niečo menej - 8 percent domácností - si svoje zážitky natáča na digitálnu videokameru. HiFi súpravy sa od roku 2005 stabilne držia na úrovni 30 percent.

Čo sa týka bielej techniky, v posledných rokoch stúplo percento domácností s umývačkou riadu. Zatiaľ čo v roku 2005 umývala riad iba v trochu viac ako 3 percentách domácností, v súčasnosti ju vlastní 8 percent domácností na Slovensku. Samozrejmosťou vo vybavení kuchyne sa každým rokom stáva mikrovlnná rúra, ktorá oproti roku 2005 zaznamenala 10-percentný nárast a v súčasnosti ju vlastní asi tri štvrtiny domácností. Sušičky bielizne sa zatiaľ na Slovensku ešte vo veľkom neudomácnili, vlastní ich iba necelá 2 percentá slovenských domácností.

Prieskum CENZUS 2009 je najrozsiahljší projekt mapujúci sociodemografické znaky slovenskej populácie. Je to doplnok k oficiálnym údajom, ktoré štatistické úrady zachytávajú len okrajovo. Ide o súhrn dát získaných v priebehu celého kalendárneho roka 2008. Zapojilo sa doň 6000 domácností.

ZDROJ: GFK SLOVAKIA

Predaj inteligentných telefónov stúpil o 27 %

Napriek všeobecnému celosvetovému oslabeniu predaja mobilných telefónov dopyt po inteligentných telefónoch, podporený uvedením modelov iPhone 3GS, Palm Pre a Nokia N97, zostáva extrémne silný. Zatiaľ čo v prvom štvrtroku 2009 poklesol predaj mobilných telefónov o rekordných 9,4 % a v nasledujúcom kvartáli o ďalších 6,1 %, predaj inteligentných telefónov stúpil oproti rovnakému obdobiu roka 2008 až o 27 % na úroveň 40,9 milióna kusov.

Na trhu inteligentných telefónov má za druhý štvrtrok 2009 s trhovým podielom 45 % pozíciu jednotky spoločnosť Nokia s predajom 18,4 milióna kusov. V tomto období spoločnosť uviedla na trh model N97 a predala z neho 500 000 kusov. Dvojkou bola v druhom štvrtroku spoločnosť Research in Motion (RIM) so 7,6 mil. predaných inteligentných mobilných telefónov a s podielom na trhu na úrovni 18,7 %. Uvedeného modelu Palm Pre s operačným systémom Web sa v tomto období predalo 205 000 kusov.

Vďaka zníženiu ceny 8 GB modelu iPhone a expanzii spoločnosti na trhy ďalších krajín sa predaj inteligentných telefónov spoločnosti Apple zvýšil v druhom štvrtroku 2009 až o 51 % na 5,4 milióna kusov. Spoločnosti Apple sa tak podarilo na tomto trhu obsadiť tretiu pozíciu s podielom 13,3 %. Nový iPhone 3GS bol pritom uvedený na trh koncom druhého štvrtroka, a aj keď sa ho predalo až 1 milión kusov v priebehu prvého víkendy, jeho trhovú potenciál sa naplno prejavil až v druhom polroku 2009.

Na trhu operačných systémov pre mobilné telefóny dosiahol operačný systém Symbian podiel 51 %, čo predstavuje pokles oproti 57 % z rovnakého obdobia predchádzajúceho roka. Spoločnosti RIM a Apple na tomto poli dosiahli vzostup svojho trhového podielu. Windows Mobile dosiahol podiel 9 % a ten medziročne klesá. Android zostal pod úrovňou 2 %, ale väčšie množstvo produktov s týmto operačným systémom, ktoré jeho postavenie posilní, sa uviedlo na trh v poslednom štvrtroku 2009.

Celkový predaj mobilných telefónov v druhom štvrtroku 2009 sa podľa analytickej spoločnosti Gartner pohyboval na úrovni 286,1 milióna jednotiek, zatiaľ čo v rovnakom období roka 2008 to bolo až 304 miliónov.

ZDROJ: EWEEK

Slovenské firmy chcú efektívnejšie využívať technologické riešenia

Najčastejšie predpokladaným vplyvom hospodárskej krízy na investície do oblasti IT v podnikoch je obmedzenie nákupu nového hardvéru alebo softvéru a efektívnejšie využívanie technologických riešení. Väčšina firiem verí, že optimalizácia IT riešení môže viesť k zníženiu celkových nákladov. Vyplýva to z kvantitatívneho prieskumu, ktorý pripravila agentúra TNS.

Len jedna pätina respondentov uviedla, že nepredpokladá dosah krízy na svoje pôsobenie. Kríza podľa riadiacich a IT pracovníkov ovplyvňuje hlavne vnútorné rozhodovanie v podnikoch predovšetkým smerom k znižovaniu nákladov, následne k zvýšeniu produktivity a efektivity a k obmedzeniu rastových plánov.

Za najdôležitejšiu prioritu pri investíciách do softvéru v čase krízy považujú dve tretiny podnikov pomer cena/výkon a až štyri pätiny respondentov uviedli, že technologické riešenia môžu pomôcť pri optimalizácii nákladov.

Kľúčové zistenia:

- 59 percent respondentov sa zameralo na znižovanie nákladov vo firme a 32,7 percenta na zvýšenie produktivity alebo efektivity
- Až 42,7 percenta respondentov chce efektívnejšie využívať svoje technologické riešenia
- Pri rozhodovaní je pre 68,7 percenta respondentov na prvom mieste pomer cena/výkon.
- Štyri pätiny respondentov uviedli, že technologické riešenia môžu pomôcť pri optimalizácii nákladov.

Prostredníctvom správnej investície do IT prostredia možno v konečnom dôsledku ušetriť veľkú časť nákladov. Schopnosť zabezpečiť si alternatívne zdroje financovania pre firemné projektové zámery a usporiť na správnom mieste môže byť v budúcnosti rozhodujúca konkurenčná výhoda.

ZDROJ: MICROSOFT

PRIESKUM:

IDC: Trh IT služieb v roku 2009 klesal

Spoločnosti vo všetkých odvetviach slovenského hospodárstva boli nejakým spôsobom ovplyvnené hospodárskou krízou. Tržby a dopyt klesali, čo malo významný vplyv v menších ekonomikách, medzi ktoré patrí aj Slovensko, ktoré sú silne závislé od vývozu. Poskytovatelia IT služieb uvádzajú, že v 1. polroku 2009 výdavky klesli v niektorých sektoroch a osobitne v segmente SMB. Spoločnosť IDC neočakáva, že by malo v roku 2010 prísť k výraznejšej zmene. Kým vládne výdavky zvyčajne v takejto situácii udržia trh IT služieb v krajine nad vodou, presuny finančných prostriedkov na antikrizové opatrenia, ako aj júnové parlamentné voľby roku 2010 ukazujú, že investície do IT a súvisiacich služieb sa môžu znížiť. No aj tak bude vláda asi naďalej najväčším odberateľom IT služieb v dôsledku prílevu prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ. Slovenský trh IT služieb bol tvrdo zasiahnutý hospodárskou krízou, aj keď sa očakáva, že v roku 2010 začne pomaly rásť. Spoločným menovateľom všetkých požiadaviek biznisu je zníženie nákladov, čo možno dosiahnuť na niekoľkých úrovniach:

- znížením sadzieb konzultantov, vývojárov a poskytovateľov podporových služieb, čo má za následok zníženie cien, zníženie počtu a objemu projektov alebo ich úplné zrušenie,

- vnútorným riadením projektu a nákupom vývojových kapacít,
- snahou previesť čo najviac nákladov CAPEX do OPEX, ak je to možné.

Všetko to však vedie k rovnakému cieľu – k zníženiu výdavkov na IT služby pri zachovaní rozumnej prevádzkovej úrovne všetkých aplikácií a infraštruktúry.

Jeden zo spôsobov, ako môžu spoločnosti bojovať proti kríze efektívnejšie, je využitie modelov alternatívnych služieb vrátane outsourcingu. Kým ponuka outsourcingových služieb na Slovensku rastie (veľa týchto služieb je dodávaných v zahraničí), miestny trh ešte nie je celkom pripravený na ich využívanie. Toto pomalé zavádzanie je spôsobené viacerými dôvodmi vrátane menšej veľkosti Slovenska, čo nakoniec vedie k obmedzeniu dopytu po týchto službách, a to najmä z kľúčových odvetví. Slovenská vláda je najlepší kandidát na využitie týchto služieb vďaka svojej veľkosti, potrebe zní-

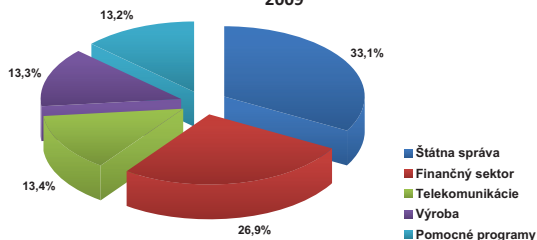
žiť väčšie množstvo nákladov a pracovníkov. Ide aj o rôzne projekty e-Governmentu, ktoré sú veľmi vhodné na outsourcing.

V roku 2009 trh IT služieb na Slovensku dosiahol 637,66 milióna dolárov, čo predstavuje medziročný pokles o 1,4 % v USD. Meranie v miestnej mene ukázalo

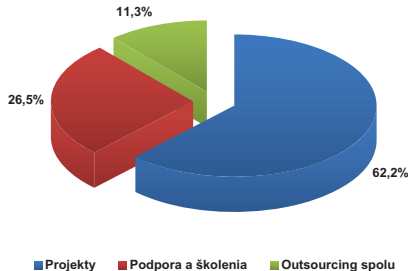
nárast trhu o 3,9 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Redukcie v oblasti IT služieb boli v roku 2009 najviac badateľné v spracovateľskom priemysle a bankovom sektore. Výdavky v bankovom sektore výrazne klesli po štedrých rokoch vyvolaných potrebou prijatia eura. Výrobný sektor bol zasiahnutý zníženým lokálnym dopytom, ako aj dopytom na kľúčových exportných trhoch, ktoré nútili hráčov znižovať rozpočty na IT. V roku 2009 trh IT služieb na Slovensku dosiahol 637,66 milióna dolárov, čo predstavuje medziročný pokles o 1,4 % v USD. Segment systémovej integrácie získal z príjmov IT služieb v minulom roku najväčší podiel (18,1 %), po ňom nasledujú konzultácie a úprava aplikácií (17,6 %) a vývoj zákaznických aplikácií (15,7 %). Kategória celkového outsourcingu tvorí 11,3 % trhu IT služieb na Slovensku v minulom roku.

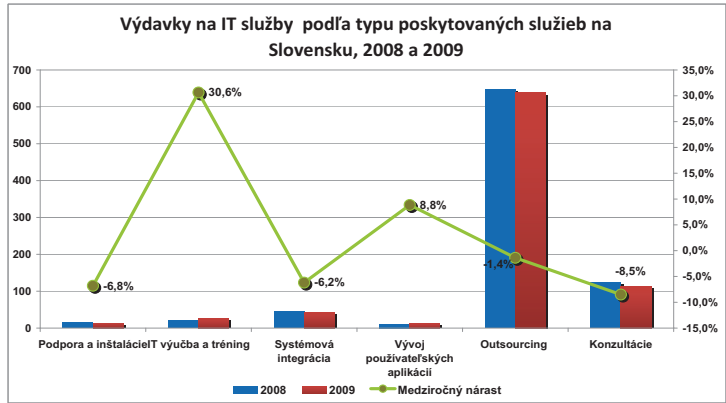
IT výdavky kľúčových vertikálnych trhov na Slovensku, 2009



IT výdavky na Slovensku podľa Makrotrhu



V roku 2009 predstavovala kombinovaná štátna správa najväčší vertikálny trh na Slovensku vo výške 173,88 milióna dolárov vo výdavkoch súvisiacich so službami (27,3 % podiel trhu). Kombinované financie vertikálne sa umiestnili ako druhé s podielom 22,2 % na základe výdavkov spojených so službami vo výške 141,49 milióna amerických dolárov. Ústredné orgány štátnej správy investovali v roku 2008 do IT služieb 132,40 milióna dolárov, čím vytvorili tretí najväčší vertikálny trh s podielom 20,8 % na trhu. Štvrtý najväčší vertikálny trh predstavovalo bankovníctvo, ktoré tvorilo 12,8 % (81,36 milióna dolárov) z celkových výdavkov na IT služby v SR. IDC odhaduje zvýšenie výdavkov do IT služieb



na Slovensku v roku 2010 o 0,4 %. V dlhodobých výhľadoch IDC očakáva nárast ročných výdavkov na IT služby na Slovensku o 5,2 % počas celej

päťročnej periódy. Výdavky na IT služby v roku 2014 sa odhadujú na 822,29 milióna amerických dolárov.

ZDROJ: IDC

Desať mobilných technológií, ktoré v blízkej budúcnosti najviac ovplyvnia firemný biznis

Mobilné technológie v rôznych podobách sa stali neodmysliteľnou súčasťou nielen nášho súkromného života, ale masívne prenikli aj do biznisu, kde môžu predstavovať efektívne nástroje na realizáciu, prípadne podporu prakticky akejkoľvek činnosti. Dôležité však je, aby firmy boli na takéto intenzívny prienik pripravené a dokázali z nesporných výhod, ktoré mobilné technológie prinášajú, vyťažiť pre svoj biznis čo najviac. Preto analytici spoločnosti Gartner vypracovali štúdiu obsahujúcu prehľad desiatich mobilných technológií, ktoré v tomto a budúcom roku významným spôsobom ovplyvnia činnosť firiem, ich pracovníkov aj zákazníkov, čiže prínos týchto technológií bude smerovaný do oblastí B2E (business-to-employee) aj B2C (business-to-consumer).

Bluetooth (3 a 4)

Každý, kto skúšal prenos väčšieho objemu údajov, napríklad obrázkov alebo videí, medzi mobilnými telefónmi prostredníctvom komunikačného rozhrania Bluetooth, určite odhalil dve hlavné nevýhody tejto technológie pri komunikácii zariadení na veľmi krátke

vzdialenosti. Jednak je prenos relatívne pomalý, a ak po jeho skončení zabudnete v mobilnom zariadení toto rozhranie vypnúť, jeho pomerne vysoká spotreba energie vám rýchlo vybijie batériu. Preto bude technológia Bluetooth roku 2011 doplnená o dva nové štandardy: Bluetooth 3, ako komunikačné médium na veľmi rýchly prenos údajov, a Bluetooth 4 (označuje sa aj ako Bluetooth LE – Low Energy), ktorý sa bude vyznačovať veľmi nízkou spotrebou energie, takže umožní dlhodobú komunikáciu s rôznymi externými perifériami a senzormi. Obidva štandardy budú navyše obsahovať rozšírené zabezpečenie. Zo stručnej charakteristiky vyplýva aj oblasť použitia obidvoch štandardov. Bluetooth 3, umožňujúci rýchly prenos údajov, obrázkov a videí, bude smerovaný skôr do prezentačnej oblasti biznisu, zatiaľ čo Bluetooth LE bude viac technologickým rozhraním na komunikáciu s externými zariadeniami nielen v priemysle, ale aj iných oblastiach, ako je napríklad fitness, monitorovanie zdravotného stavu či snímanie údajov týkajúcich sa životného prostredia. Bluetooth LE bude obsahovať aj funk-

ciu na prechod do režimu prakticky nulovej spotreby v prípade, ak sa zariadenie na zber údajov vzdialí od monitorovanej periférie.

Mobilný web

V roku 2011 bude viac než 85 percent mobilných zariadení obsahovať nejakú formu prehliadača webového obsahu. Na rozvinutých trhoch, napríklad v západnej Európe či Japonsku, budú 60-percentný podiel medzi mobilnými zariadeniami tvoriť takzvané smartphony, ktoré umožnia aj spracovanie údajov, prípadne ich sofistikovanú prezentáciu, takže sa uplatnia ako inteligentné klientske zariadenia. Bude pokračovať trend neustále sa zväčšujúcich rozmerov displejov a ich grafického rozlíšenia, čo je nevyhnutný predpoklad na kvalitnú prezentáciu obchodných údajov zákazníkom. Na veľkých displejoch možno prehliadať aj klasické webové stránky, takže odpadá nevyhnutnosť ich adaptácie do formy vhodnej pre klasické mobilné zariadenia. Predpokladá sa, že v roku 2012 bude mobilný web „vlajkovou“ formou marketingovej komunikácie v segmente B2C.

Mobilné widgety

Widget je forma miniaplikácie, ktorá sa inštaluje z webu a využíva webové technológie, ako napríklad JavaScript. Tieto aplikácie sa často umiestňujú na hlavnú obrazovku operačného systému, kde sú dobre viditeľné a ľahko prístupné. Poskytujú používateľovi základné informácie, ktoré na svoju činnosť a pohodlie potrebuje (predpoveď počasia, menové kurzy, hodnoty akcií, mailová notifikácia, informácie o novinkách na blogoch, odkaz na novinové správy...), pričom tieto informácie sú aktualizované v reálnom čase. Widgety sa čoraz častejšie používajú ako sofistikovaný spôsob reklamy. V budúcnosti budú tieto miniaplikácie skôr prenikať k bežným používateľom než bežné aplikácie, poskytujúce síce oveľa väčšie možnosti, no spravidla s pomerne zložitým ovládaním. Okrem toho, že tieto miniaplikácie používatelia prijímajú oveľa ústretovjšie, umožnia aj podstatné zníženie nákladov na vývoj komplexných, ale často nevyužívaných aplikácií.

Platformovo nezávislé nástroje na vývoj mobilných aplikácií

Na rozdiel od striktno unifikovanej platformy PC je jedným z charakteristických znakov mobilných zariadení široká paleta rôznych vzájomne nekompatibilných platform (iPhone, Windows Mobile, Symbian...). V roku 2012 sa aj napriek čiastočnej konsolidácii presadí päť alebo aj viac najpoužívanejších platform, čo zákonite vytvorí dopyt po platformovo nezávislých nástrojoch na vývoj mobilných aplikácií, ktoré budú postavené na filozofii write once, run anywhere, voľne preložené, umožnia vytvoriť aplikáciu, ktorá bude deployovateľná na všetky dominantné platformy. O marketingovej úspešnosti každej platformy totiž rozhoduje dostupnosť aplikácií a súčasný stav, keď sú medzi platformami obrovské migračné bariéry, mobilnému biznisu príliš nesvedčí. Vývojári, ktorí vyvíjajú aplikácie pre Windows Mobile a skúsili urobiť niečo pre iPod (prípadne naopak), vedia, o čom hovoríme...

Trh s aplikáciami

Takzvané App stores, ktoré dôverne poznajú používatelia platform Apple iPod/iPhone či Microsoft Zune, sa v blízkej budúcnosti stanú primárnym, dominantným kanálom na distribúciu aplikácií pre mobilné zariadenia. Tieto obchodné kanály sa využívajú nielen na predaj, ale aj na podporu a aktualizáciu aplikácií. Analytici spoločnosti Gartner predpokladajú ďalšie rozšírenie rolí do oblasti stratégií B2C a B2E. Veľa aplikácií bude využívať ekosystém cloud computingu, napríklad na prezentáciu výsledkov analýz nad obrovskými množstvami údajov v dátových centrách.

Informácia o aktuálnej polohe

Na konci roku 2010 viac než 75 percent mobilných zariadení na vyspelých trhoch bude disponovať funkcionalitou GPS. GPS bude síce primárna, no nie jediná technológia na určovanie polohy. Na miestach alebo v situáciách, kde je signál GPS nedostupný, sa bude používať určovanie polohy podľa buniek cez Wi-Fi alebo GSM. Informácia o aktuálnej polohe bude dôležitá pre aplikácie B2E a B2C, ktoré poskytnú vysoko sofistikované údaje, vzťahujúce sa napríklad na lokálne obchodné príležitosti. Na druhej strane je dôležité dodržiavať nielen legislatívu, ale aj ustálené pravidlá na zachovanie súkromia.

Bunkové siete

Počas rokov 2010 a 2011 bude rásť výkon a dostupnosť viacmegabitových bezdrôtových sietí. V nadväznosti na túto predikciu bude rásť počet aplikácií, ktoré už nebudú potrebovať vysokorychlostné pevné siete. Zabudovaná podpora bunkových sietí sa stane štandardnou črtou „biznis“ laptopov a umožní vznik nových zariadení využívajúcich tieto siete, napríklad čítačiek elektronických kníh a prehrávačov multimediálneho obsahu.

Dotykové displeje

Dotykové displeje sa stanú prevládajúcim používateľským rozhraním pre

mobilné zariadenia. Tento spôsob ovládania bude využívať viac než 60 percent produktov predávaných na vyspelých trhoch západnej Európy a Severnej Ameriky. Ich používatelia ocenia nové možnosti jednoduchého a intuitívneho ovládania, hlavne pri novej generácii „multitouch“ displejov, ktoré sú schopné reagovať na základné gestá na presun, pootočenie či zoomovanie. Na technologické trendy budú musieť promptne zareagovať aj vývojári aplikácií a prispôbiť filozofiu ich ovládania tak, aby poskytovali používateľom nové zážitky.

M2M

Poskytovatelia bezdrôtových podnikových riešení sa prispôbujú aj rastúcemu trhu mobilných pripojení systémov M2M (Machine-to-Machine). Napriek tomu, že trh M2M je pomerne fragmentovaný, dosahuje medziročné tempo rastu viac než 30 percent. Lacné a dostupné moduly M2M zvyšujú podiel zosieťovaných zariadení o riešenia na princípe gridu či sietí agentov. Nájdu uplatnenie predovšetkým v bezpečnostných a monitorovacích zariadeniach, predajných automatoch a podobne.

Device-Independent Security

Pod týmto názvom sa neskrýva nijaká striktno definovaná a vymedzená technológia, ale ide o súbor bezpečnostných a aplikačných technológií, ktoré sa neviažu na konkrétnu platformu alebo zariadenie a ani sa na tieto klientske zariadenia nemusia inštalovať žiadne bezpečnostné nástroje. Device-Independent Security je zameraná na architektúru tenkých klientov, teda poskytovanie aplikácií v podobe služieb a platformovo nezávislých foriem riadenia sieťového prístupu NAC (network access control), virtualizácie a služieb hostovaných v architektúre cloud computingu.

LUBOSLAV LACKO

Spracované podľa štúdie Gartner: 10 Mobile Technologies to Watch in 2010 and 2011

PRIESKUM:

Gartner: Predikcie na rok 2010 a najbližšie obdobie

Rovnako ako v uplynulých rokoch aj tento rok publikovali analytici nezavislej spoločnosti Gartner prehľad hlavných globálnych trendov, ktoré v najbližšom období významným spôsobom ovplyvnia podnikanie firiem i spotrebiteľa. Tohtoročné predikcie pokrývajú spolu 56 segmentov IT trhu a priemyselných oblastí a odrážajú v prvom rade zmeny, ku ktorým došlo v súvislosti s ekonomickou krízou. Tá v informačných technológiách narušila doterajšie mechanizmy riadenia a rozhodovania, dala vo firmách väčší priestor ľuďom zodpovedným za financie a viedla k všadeprítomnej požiadavke preukázateľnosti a transparentnosti. Schopnosť orientovať sa v jazyku biznisu sa pre šéfov informatiky stáva jednoducho samozrejmosťou.

Do roku 2012 nebude 20 % firiem vlastniť nijaké IT aktíva

Niekoľko súvisiacich trendov, ako je virtualizácia, služby cloud computingu alebo používanie súkromných stolových alebo prenosných počítačov vo firemných sieťach, vedie k zníženiu IT hardvérových aktív. Potreba počítačového vybavenia dátových centier či zamestnancov tým, pochopiteľne, nezmizne. Ak sa však vlastníctvo hardvéru preniesie na tretie osoby, ovplyvní to celý hardvérový priemysel. Napríklad IT rozpočty vo firmách budú znížené alebo relokova-

né na strategickejšie projekty; dôjde k zníženiu počtu zamestnancov firemných IT oddelení alebo k ich rekvifikácii; distribúcia hardvéru sa bude musieť prispôbiť novým požiadavkám.

Do roku 2012 budú firmy so sídlom v Indii predstavovať 20 % vedúcich poskytovateľov služieb cloud computingu

Analytici spoločnosti Gartner poukazujú na indických poskytovateľov IT služieb, ktorí využívajú svoje pozície na trhu a získanú dôveru na testovanie nelineárnych modelov rastu a pracujú na zaujímavých projektoch výskumu a vývoja najmä v oblasti cloud computingu. Celé toto spoločné úsilie indických dodávateľov predstavuje na trhu služieb cloud computingu významný segment takzvaných cloud integrátorov.

Do roku 2012 sa Facebook stane základom pre integráciu sociálnych sietí a webovú socializáciu

Prostredníctvom rozhrania Facebook Connect a iných podobných služieb prevezme Facebook vedúcu úlohu vo vývoji distribuovaného a interoperabilného webu. S rastúcim počtom používateľov Facebooku, ktorý začína medzi internetovými sociálnymi sieťami dominovať, sa interoperabilita stáva podmienkou úspechu a ďalšie-

ho prežitia ostatných sociálnych sietí, komunikačných kanálov a mediálnych stránok. Ostatné internetové sociálne siete (vrátane Twittera) budú pokračovať v rozvoji a hľadani nových funkcionalít alebo obsahu, ale Facebook sa stane ich spoločným menovateľom.

V roku 2012 bude 60 % skleníkových plynov súvisiacich so životným cyklom počítača vypustených do ovzdušia ešte pred jeho prvým spustením

Pokrok v oblasti znižovania spotreby energie pri výrobe počítačov bol doteraz pomalý. V priebehu svojho životného cyklu spotrebuje typický počítač desaťnásobok svojej hmotnosti vo fosílnych palivách a až 80 % energie sa spotrebuje pri jeho výrobe a preprave.

Väčšia uvedomelosť spotrebiteľov a tých, ktorí ich správanie ovplyvňujú, silnejší tlak ekologických značiek, potreba znižovania nákladov a spoločenský tlak však spôsobili, že IT priemysel už problém emisií skleníkových plynov akceptoval. Žiadosti o ponuku dnes bežne obsahujú environmentálne požiadavky kladené na výroby aj dodávateľa. Technologickí poskytovatelia by preto mali byť pripravení na to, že budú poskytovať údaje o emisiách oxidu uhličitého rastúcemu počtu svojich zákazníkov.

Do roku 2015 bude internetový marketing regulovaný, výdavky na internetový marketing presiahnu vo svetovom rozsahu 250 miliárd dolárov

Napriek celosvetovým snahám o odstránenie spamu je tohto marketingového „neporiadku“ viac ako dost v každom z marketingových kanálov. Analytici očakávajú, že odpor nespokojných zákazníkov nakoniec povedie k zavedeniu legislatívnej regulácie internetového marketingu. Až vstúpi legislatíva do platnosti, môžu sa firmy, ktoré využívajú internet ako svoj primárny marketingový kanál, ocitnúť v konkurenčnej nevýhode, nebudú vôbec schopné efektívneho marketingu. Aj napriek súčasnému strmému rastu môžu preto dodávatelia, ktorí predávajú najmä cez internet, zaznamenať pokles zákazníkov. Firmy totiž hľadajú náhradné riešenia a presúvajú marketingové rozpočty smerom k iným kanálom.

Do roku 2014 budú viac než 3 miliardy ľudí schopných realizovať elektronické transakcie prostredníctvom mobilných telefónov alebo internetu

Do roku 2014 počet používateľov mobilných telefónov a internetu z krajín s rozvíjajúcou sa ekonomikou prudko porastie. Vývoj v oblasti mobilných platieb, obchodovania a bankovníctva zároveň uľahčí vykonávanie elektronických transakcií prostredníctvom mobilného telefónu alebo počítača. Kombinácia týchto dvoch trendov vytvára situáciu, keď bude výrazná väčšina svetovej dospelej populácie schopná do roku 2014 realizovať elektronické transakcie. Zo záverov výskumu spoločnosti Gartner vyplýva, že do roku 2014 bude penetrácia mobilných telefónov na úrovni 90 % a uskutoční sa až 6,5 miliardy mobilných spojení. Penetrácia nebude jednotná, napríklad v Ázii (vrátane Japonska) dosiahne 68 percent a v Afrike 56 percent. Hoci nie každý majiteľ mobilného telefónu

Total Enterprise Software Revenue for All Market Segments and Regions, 2008-2013, 4Q09 Update (Millions USD)

Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR 2008-2013
Slovensko	285,1	324,1	299,2	314,9	336,2	363,7	397,1	4,2%
Total	285,1	324,1	299,2	314,9	336,2	363,7	397,1	4,2%

alebo používateľ internetu bude elektronické transakcie vykonávať, každý bude mať tú možnosť. Platby v hotovosti budú na rozvíjajúcich sa trhoch do roku 2014 prevažovať, ale základy pre elektronické obchodovanie budú u väčšiny dospelej svetovej populácie položené.

Do roku 2013 budú mobilné telefóny najčastejšie používaným zariadením na prístup na internet

Podľa analytikov spoločnosti Gartner dosiahne v roku 2013 celkový počet používaných počítačov na svete 1,78 miliardy kusov. Množstvo smartphonov a mobilných telefónov vybavených internetovým prehliadačom prekročí podľa odhadu analytikov 1,82 miliardy kusov a bude tak vyšší ako počet používaných počítačov.

Používatelia mobilného internetu očakávajú používateľské rozhranie, ktoré je optimalizované pre tento prístup napríklad obmedzením počtu kliknutí pri prehliadaní webovej stránky. Hoci čoraz viac webových stránok a aplikácií podporuje aj malé mobilné zariadenia, mnohé z nich ešte nie. Webové stránky, ktoré nebudú malé mobilné zariadenia podporovať, budú svojim majiteľom brániť v prístupe na trh. Veľa obsahu a mnohé stránky tak bude treba prestavať.

Aká je podľa analytikov predpoveď vývoja celého IT priemyslu?

Podľa odhadu, ktorý spoločnosť Gartner publikovala na začiatku apríla, porastú svetové výdavky na IT v tomto roku o 5,3 % a dosiahnu celkovú hodnotu 3,4 bilióna dolárov. Aj nasledujúci rok prinesie významný

rast a výdavky na IT by mali prekročiť 3,5 bilióna dolárov, čo je o 4,2 % viac ako v tomto roku. Približne štyri percentuálne body tohtoročného rastu sú síce dané klesajúcou hodnotou dolára, celkový výhľad však v kontexte zlepšujúcej sa makroekonomickej situácie zostáva pozitívny aj napriek tomu, že na trh stále doliehajú úsporné opatrenia z minulého roka, opatrnosť medzi podnikateľmi pretrváva a rokuje sa väčšinou len o obmedzených kontraktach bez rizika, čo platí tak pre trh na svetovej úrovni, ako aj pre situáciu na slovenskom.

Z pohľadu jednotlivých svetových regiónov sú lídrom rozvíjajúce sa trhy predovšetkým v Latinskej Amerike s očakávaným takmer desaťpercentným rastom v tomto roku. Zotavenie v iných svetových regiónoch bude pomalšie, čo platí aj pre východnú Európu.

Napríklad výdavky na IT služby by na Slovensku v tomto roku mali vzrásť o necelých 7 % a dosiahnuť celkovú hodnotu 400 miliónov dolárov, teda v prepočte približne 320 miliónov eur. Pozitívny vývoj na trhu by mal pokračovať i v ďalších rokoch. Do roku 2013 by výdavky v oblasti IT služieb mali na Slovensku vzrásť oproti roku 2009 o necelú štvrtinu na 458 miliónov dolárov. Nejde síce o návrat k dvojciferným rastovým hodnotám z roku 2008, v porovnaní s minulým rokom je to však výrazné zlepšenie. Výdavky za IT služby v celej východnej Európe by potom len v tomto roku mali dosiahnuť celkovú výšku 14,2 miliardy dolárov.

ZDROJ: GARTNER

PRIESKUM:

Slovensko a internet 2010

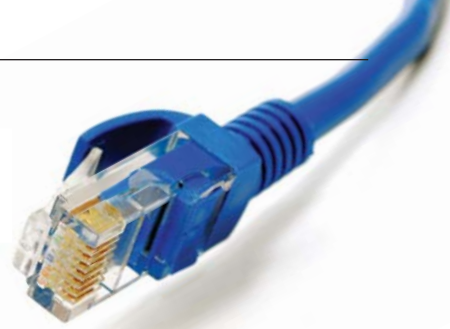
V rámci prieskumu sa zisťovalo, ako obyvatelia Slovenska využívajú internet. V prieskume sa zúčastnilo 1031 respondentov vo veku 15 a viac rokov. Zber údajov sa uskutočnil od 13. 3. do 22. 3. 2010.

ZHRNUTIE

- Viac ako polovica obyvateľov Slovenska bola na internete aspoň raz v priebehu posledného mesiaca (59,4 %).
 - Takmer deväť z desiatich používateľov internetu (= tí, ktorí využili internet v poslednom mesiaci) využíva internet doma. Domov je miesto, kde najväčší počet používateľov využíva internet najčastejšie.
 - Používatelia internetu najviac využívajú internet na vyhľadávanie a získavanie informácií na súkromné účely a na komunikáciu prostredníctvom e-mailov (na súkromný účel).
 - Denne využívajú internet takmer tri pätiny internetovej populácie.
 - Najviac používateľov sa počas pracovných dní pripája na internet v čase od šiestej do deviatej hodiny večer a v čase od deviatej do dvanástej hodiny dopoludnia. Počas typického dňa cez víkend sa najviac používateľov pripája na internet v čase od šiestej do deviatej hodiny večer a v čase od tretej do šiestej hodiny popoludní.
 - Z tých, ktorí využívajú internet minimálne raz za týždeň, trávi za internetom v priebehu typického týždňa (7 dní spolu) viac ako pätina používateľov do 5 hodín, o niečo viac ako štvrtina používateľov v rozpätí od 6 do 10 hodín, v rozpätí od 11 do 20 hodín viac ako štvrtina.
- Viac ako 31 hodín za týždeň využíva internet o niečo viac ako desatina používateľov.
- Viac ako polovica respondentov má vo svojej domácnosti pripojenie na internet.
 - Takmer viac ako tretina používateľov internetu s pripojením na internet

v domácnosti realizuje pripojenie na internet prostredníctvom spoločnosti T-Com.

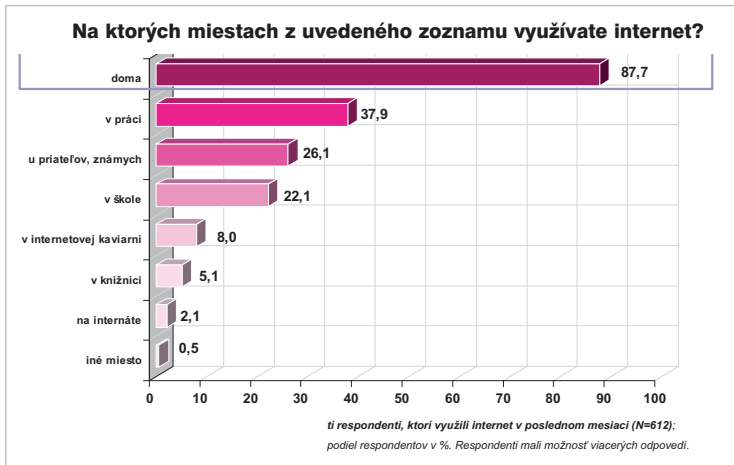
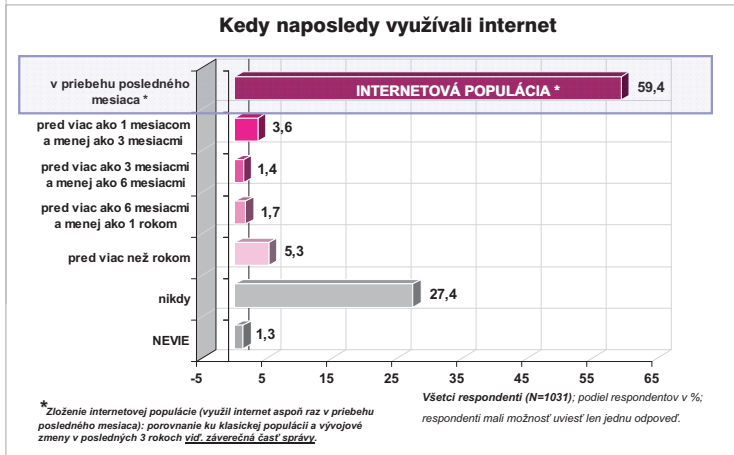
- Mikrovlnné pripojenie (Wi-Fi) a štandardná telefónna linka s modemom sú najviac využívané technológie pripojenia na internet v domácnostiach.
- Z tých, ktorí nemajú ešte pripojenie na internet v domácnosti, si takmer jedna štvrtina plánuje zriadiť pripojenie na internet v priebehu 12 mesiacov, od 1 do 3 rokov si ho plánuje zriadiť skoro desatina. Polovica z tých, ktorí ešte nemajú pripojenie na internet v domácnosti, si ho vôbec neplánuje zriadiť a viac ako desatina z nich nad tým zatiaľ neuvažovala.



PODROBNÉ ZISTENIA – VYUŽÍVANIE INTERNETU

Kedy naposledy využívali internet

Internet využila v poslednom mesiaci viac ako polovica (59,4 %) obyvateľov Slovenska. V porovnaní s minulým rokom, keď internet aktívne využívalo 54,3 %, to predstavuje nárast o viac ako 5 %. Z výsledkov prieskumu tiež vyplynulo, že 12 % populácie využíva internet menej často ako raz za mesiac a takmer tretina (27,4 %) sa vyjadrila, že zatiaľ nemá skúsenosti s internetom.



Kde všade sa využíva internet

Takmer deväť z desiatich používateľov internetu (tí, ktorí využili internet v poslednom mesiaci – 59,4 %) využívajú internet doma. Na druhom mieste najviac používateľov (takmer 2/5) využívajú internet v práci.

Využívajú internet doma

Doma využívajú internet oproti priemeru významne častejšie ľudia s vysokoškolským vzdelaním (94,2 %) a mierne častejšie ľudia z Košického a Trenčianskeho kraja.

Využívajú internet v práci

V práci využívajú internet oproti priemeru významne častejšie ľudia vo veku 30 – 59 rokov, so stredoškolským vzdelaním s maturitou a vysokoškolským vzdelaním, z Bratislavského kraja a z veľkých miest s počtom obyvateľov nad 100 000.

Kde sa najviac využíva internet

Sedem z desiatich respondentov, ktorí využívajú internet aktívne (využili internet v poslednom mesiaci), ho využívajú najčastejšie doma. Práca je miesto, kde internet využíva najčastejšie každý piaty aktívny používateľ internetu. Menej ako 5 % respondentov využíva internetové služby najčastejšie v škole, u priateľov, známych či v internetovej kaviarni.

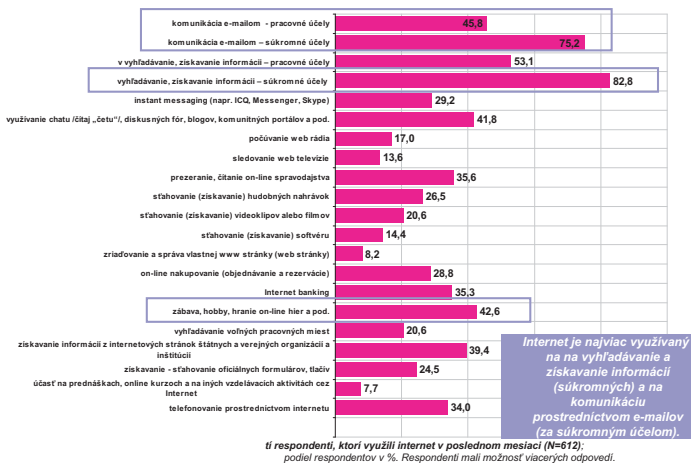
Využívajú internet denne

Denne využívajú internet oproti priemeru významne častejšie ľudia so základným (75,2 %) a vysokoškolským vzdelaním (74,4 %), z Košického (72,5 %) a Bratislavského kraja (71,6 %) a z veľkých miest s počtom nad 100 000 obyvateľov (71,6 %) a významne častejšie respondenti vo veku od 15 – 29 rokov a z miest s počtom obyvateľov nad 100 000 obyvateľov.

Kolko hodín sa využíva internet počas typického týždňa (7 dní spolu)

Spomedzi tých, ktorí využívajú internet minimálne raz za týždeň, trávi sa internetom v priebehu typického týž-

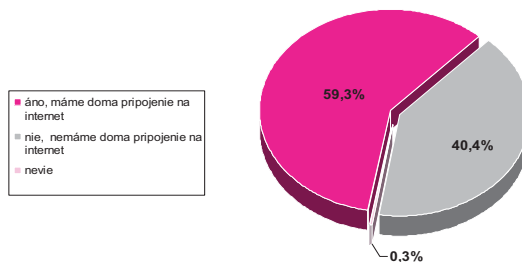
Na aké účely sa využíva internet



Frekvencia využívania internetu vs. miesto

	doma	v práci	v škole	v internetovej kaviarni	u priateľov, známych	v knižnici	na internáte	iné miesto
PRIEMER	87,7	37,9	22,1	8,0	26,1	5,1	2,1	0,5
denne, takmer každý deň	95,7	43,8	27,8	6,6	26,8	5,6	3,0	0,8
4 až 5 dní v týždni	84,4	42,9	14,3	9,1	23,4	3,9	1,3	–
2 až 3 dni v týždni	75,0	21,6	11,4	10,2	18,2	4,5	–	–
asi raz za týždeň	60,7	7,1	10,7	10,7	42,9	3,6	–	–
1 až 3-krát za mesiac	42,1	15,8	5,3	21,1	36,8	5,3	–	–
menej často	60,0	40,0	–	–	20,0	–	–	–

Kolko domácností má pripojenie na internet

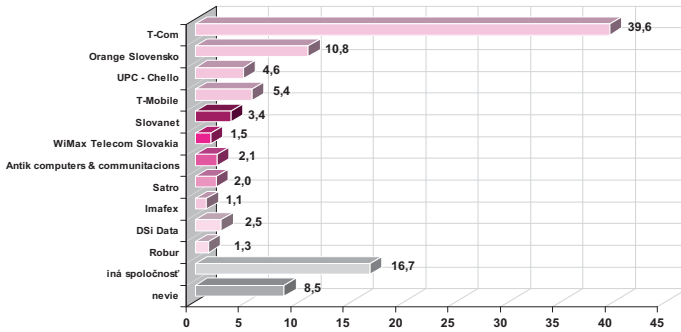


všetci respondenti (N=1031); podiel respondentov v %; Respondenti mali možnosť uviesť len jednu odpoveď.

dňa (7 dní spolu) viac ako pätina používateľov (22,2 %) do 5 hodín, v rozpätí od 6 do 10 hodín o niečo viac ako štvrtina používateľov (25,9 %), v rozpätí od 11 do 20 hodín takisto

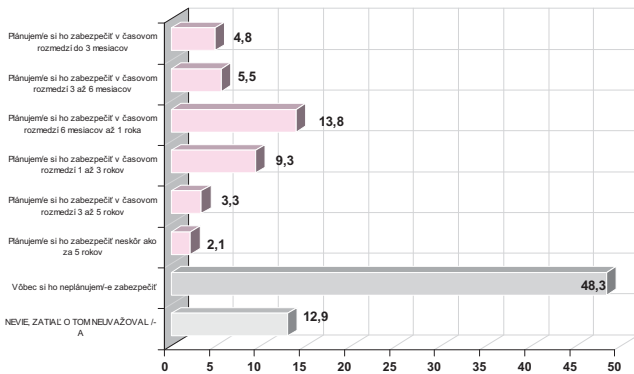
viac ako štvrtina používateľov. Viac ako 31 hodín za týždeň využíva internet o niečo viac ako desatina používateľov.

Kto je poskytovateľ internetového pripojenia



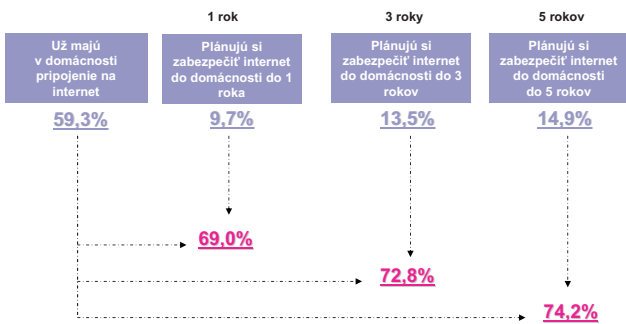
Ti respondenti, ktorí majú pripojenie na internet doma (N=611):
podiel respondentov v %. Respondenti mali možnosť uviesť len jednu odpoveď.

Plánovanie zriadenia internetu do domácnosti



Ti respondenti, ktorí nemajú v domácnosti pripojenie na internet (420)
podiel respondentov v %. Respondenti mali možnosť uviesť len jednu odpoveď.

Prognoza penetrácie internetu v slovenských domácnostiach na nasledujúcich 5 rokov



Údaje vyjadrujú % zo všetkých oslovených respondentov

Kolko domácností má pripojenie na internet

Viac ako polovica respondentov má vo svojej domácnosti pripojenie na internet. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka sa tento podiel zvýšil takmer o 9 percentuálnych bodov.

Kto je poskytovateľ internetového pripojenia

Viac ako tretina používateľov internetu (39,6 %), ktorí majú v domácnosti pripojenie na internet, realizuje pripojenie na internet prostredníctvom spoločnosti T-Com (Slovak Telecom).

Desatina (10,8 %) má pripojenie na internet realizované cez spoločnosť Orange Slovensko, nasledujú T-Mobile (5,4 %), UPC (4,6 %), Slovanet (3,4 %) a DSi Data (2,5 %) a ďalší. Zvyšná časť internetovej populácie, ktorá má doma pripojenie na internet a vedela uviesť svojho poskytovateľa internetového pripojenia, má pripojenie na internet realizované cez ostatných poskytovateľov internetu, ako je GTS Slovakia, SWAN, Fibris, Gaya a ďalších, z ktorých však ani jeden provider nepresiahol podiel 1 %.

Spôsob pripojenia na internet doma

Mikrovlnné pripojenie a štandardná telefónna linka s modemom sú najviac využívané technológie pripojenia na internet v domácnostiach, ktoré majú pripojenie na internet. Následne je to káblové pripojenie (cez káblovú televíziu) a technológia ADSL a iné DSL technológie. Prostredníctvom uvedených technológií má domácnosť pripojenú na internet viac ako polovica používateľov, ktorí majú doma internet.

Plánovanie zriadenia internetu do domácnosti

Spomedzi tých, ktorí nemajú ešte pripojenie na internet v domácnosti, si takmer jedna štvrtina (24,1 %) plánuje zriadiť pripojenie na internet v priebehu 12 mesiacov, od 1 do 3 rokov si ho plánuje zriadiť takmer desatina (9,3 %) a od 3 do 5 rokov necelé 4 %. Skoro polovica (48,3 %) tých, ktorí nemajú ešte pripojenie na internet v domácnosti, si ho vôbec neplánuje zriadiť a viac ako desatina nad tým zatiaľ neuvažovala.

Prognoza penetrácie internetu v slovenských domácnostiach na nasledujúcich 5 rokov

Do jedného roka by mohlo mať doma pripojenie na internet šesť z desiatich Slovákov, do troch rokov by mohli mať doma pripojenie na internet necelé tri štvrtiny Slovákov a do piatich rokov takmer tri štvrtiny Slovákov.

PRIESKUM:

Internet a cestovanie 2010

Výskum Internet a cestovanie 2010 sa realizoval cez internet prostredníctvom špeciálneho panela (tzv. iPanela) spoločnosti TNS SK. iPanela pozostáva z viac ako 10 000 aktívnych používateľov internetu, ktorí sa stávajú členmi na základe registrácie na internetovej stránke www.vyskumy.sk. Zber dát sa uskutočnil v júli 2010 na vzorke 1185 používateľov internetu vo veku 15 rokov a viac.

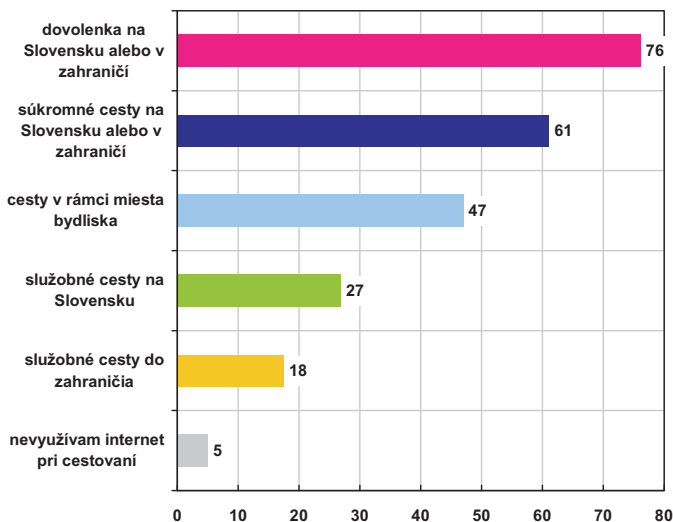
Vyhľadávanie informácií o cestovaní na internete

Internet predstavuje významný zdroj informácií zo „sveta cestovania“ prakticky pre celú internetovú populáciu. Najviac respondentov vyhľadáva v súvislosti s cestovaním informácie o cestovných poriadkoch (94,5 %), informácie o počasí (94,2 %), mapy miest a štátov (93,7 %), turistické informácie o krajinách (84,3 %) a informácie o ubytovaní (81,4 %). Ponuky cestovných kancelárií (67,8 %) a kurzové lístky (65,4 %) vyhľadávajú dve tretiny používateľov internetu aspoň niekoľkokrát ročne. Motoristické informácie a informácie o cestovnom poistení vyhľadáva viac ako polovica (56,2 %) používateľov internetu.

Využívanie internetu ako zdroja informácií pri rôznych druhoch ciest

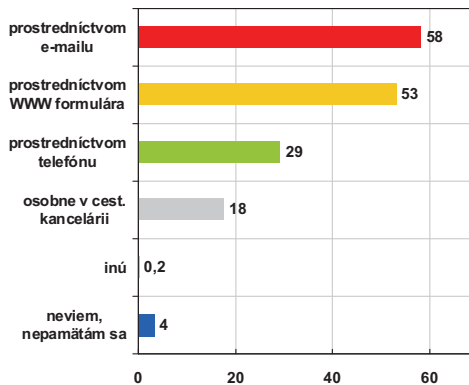
Internet sa využíva najmä pri súkromných cestách a dovolenkách. Ako informačný zdroj ho využíva najviac používateľov pri svojich dovolenkách (76 %) alebo súkromných cestách (61 %), či už orientovaných na Slovensko, alebo zahraničie. Takmer polovica internetovej populácie ho využíva na orientáciu v rámci miesta bydliska (47 %). Ako zdroj informácií využíva internet pri služobných cestách po Slovensku 27 % a do zahraničia 18 % používateľov internetu. Internet pri cestovaní nevyužíva iba 5 % internetovej populácie.

Pri akom druhu ciest využívate internet ako zdroj informácií?



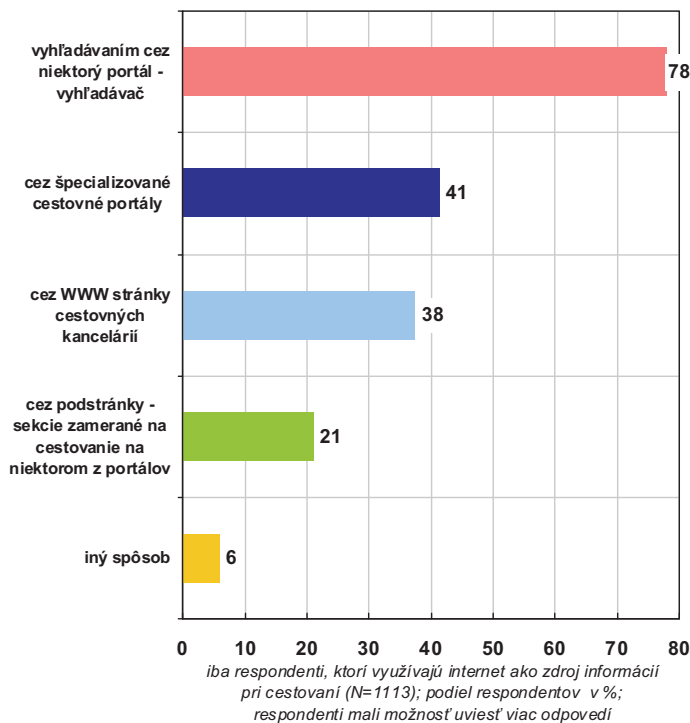
všetci respondenti (N=1171); podiel respondentov v %; respondenti mali možnosť uviesť viac odpovedí

Akú formu komunikácie ste využili pri poslednom nákupe alebo rezervácii uvedených produktov (služieb) cestovného ruchu prostredníctvom internetu?



respondenti, ktorí si za posledných 12 mesiacov kúpili alebo rezervovali aspoň jeden produkt cestovného ruchu cez internet (N=595); podiel v %; respondenti mali možnosť viacerých odpovedí

Aké spôsoby vyhľadávania informácií o cestovaní využívate?



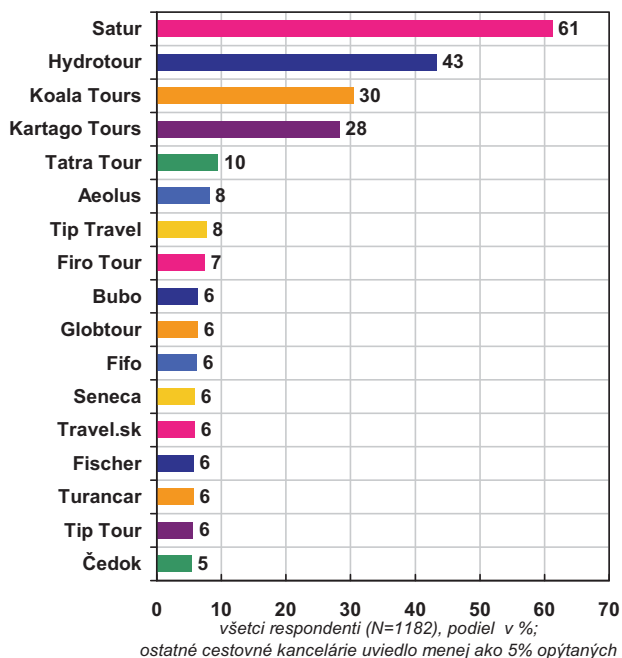
Spôsoby vyhľadávania informácií o cestovaní na internete

Najviac využívaný spôsob vyhľadávania informácií o cestovaní je vyhľadávanie cez niektorý vyhľadávač portál (78 %). Tento spôsob využívajú takmer štyri pätiny z tých, ktorí využívajú internet pri cestovaní. Dve pätiny využívajú aj špecializované cestovné portály (41 %) alebo stránky cestovných kancelárií (38 %). Najmenej využívané je pri vyhľadávaní cestovných informácií vyhľadávanie cez podstránky – sekcie zamerané na cestovanie v rámci portálov (21 %).

Kritériá pri výbere dovolenky/zájazdu prostredníctvom internetu

Primárne kritérium pri výbere dovolenky alebo zájazdu cez internet je pre väčšinu používateľov destinácia/krajina (60,2 %). Len štvrtina (24,2 %) opýtaných preferuje pri výbere destinácie cenu a pre 15,6 % je dôležitý termín pobytu.

Ktoré cestovné kancelárie poznáte?



Znalosť cestovných kancelárií

Najznámejšia cestovná kancelária medzi internetovou populáciou je cestovná kancelária Satur. Na otázku, ktoré cestovné kancelárie poznáte, spontánne uviedli cestovnú kanceláriu Satur (61 %) až tri pätiny používateľov internetu. Takmer polovica uviedla cestovnú kanceláriu Hydrotour (43 %) a tri desatiny internetovej populácie Koala Tours (30 %) a Kartago tours (28 %). Medzi ďalšie známe cestovné kancelárie patria Tatra Tour, Aeolus, Tip Travel či Firo Tour.

Výhody nákupu a rezervácie produktov cestovného ruchu cez internet

Za výhody nákupu a rezervácie produktov cestovného ruchu cez internet považuje najviac respondentov pohodlný výber (78 %), úsporu času pri výbere (71 %) a porovnanie viacerých ponúk (70 %). Šírku výberu, nižšiu cenu a aktuálnosť ponuky

uviedla ako výhodu viac než polovica používateľov internetu.

Formy komunikácie pri nákupe alebo rezervácii produktov cestovného ruchu cez internet

Nákup alebo rezervácia produktov cestovného ruchu sa častejšie realizuje elektronicky, teda cez e-mail (58 %) alebo prostredníctvom formulára na WWW stránke (53 %).

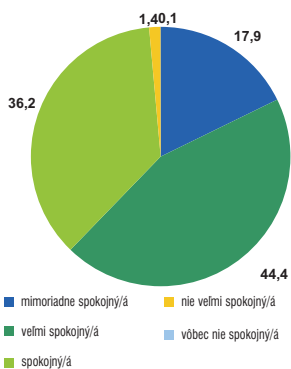
Spôsoby platby pri nákupe produktov cestovného ruchu cez internet

Pri nákupe produktov cestovného ruchu cez internet najviac využíva polovica opýtaných internetbanking (50 %). Tretina respondentov využíva pri nákupe platobnú kartu (34 %), prípadne platí osobne (31 %). Najmenej využívaný spôsob je platba vopred prostredníctvom prevodného príkazu v banke alebo formou poštovej poukážky (13 %).

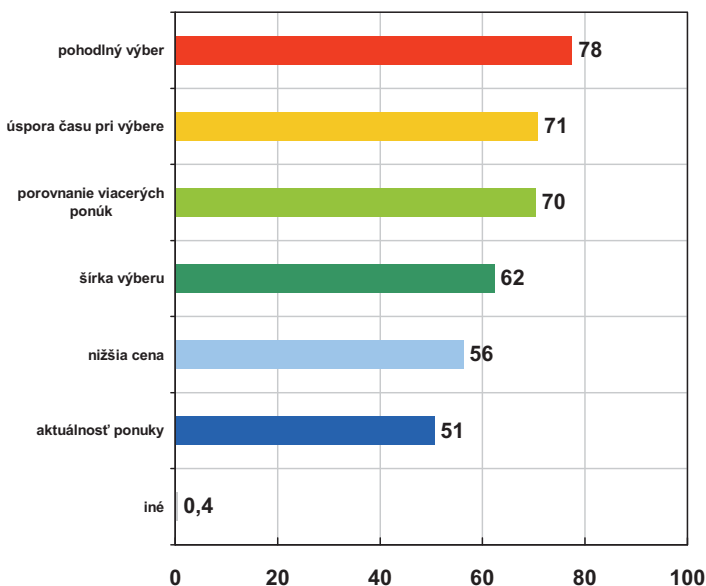
Spokojnosť so spôsobom nákupu produktov (služieb) cestovného ruchu cez internet

Prakticky takmer všetci tí, ktorí využili nákup produktov cestovného ruchu cez internet, boli s týmto spôsobom nákupu spokojní (98,6 %).

Ako ste boli s posledným spôsobom nákupu produktov (služieb) cestovného ruchu prostredníctvom internetu spokojný/á?

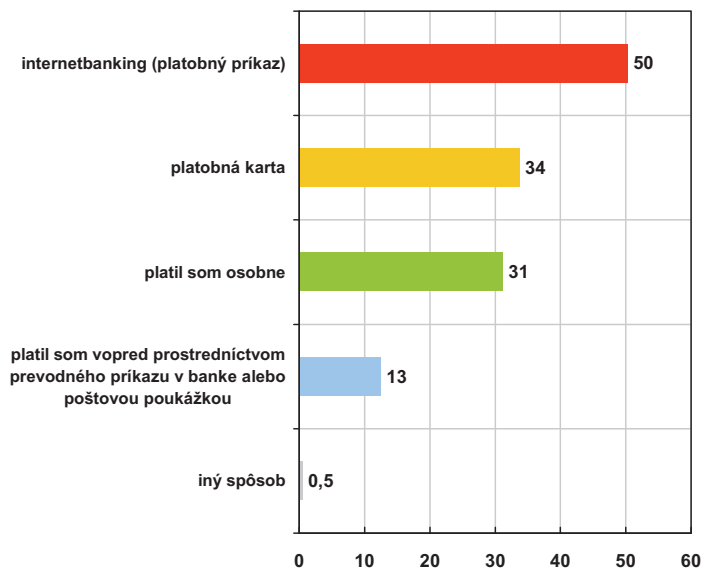


Aké sú podľa vášho názoru výhody nákupu alebo rezervácie produktov (služieb) cestovného ruchu prostredníctvom internetu?



iba respondenti, ktorí si za posledných 12 mesiacov kúpili alebo rezervovali aspoň jeden produkt cestovného ruchu cez internet (N=595); podiel v %; respondenti mali možnosť viacerých odpovedí

Aké spôsoby platby ste využili pri poslednom nákupe alebo rezervácii uvedených produktov (služieb) cestovného ruchu prostredníctvom internetu?



tí, ktorí si kúpili alebo rezervovali aspoň jeden produkt cestovného ruchu cez internete (N=595); podiel respondentov v %; respondenti mali možnosť viacerých odpovedí

PRIESKUM:

Internet a nakupovanie 2009

Základné parametre výskumu

Výskum sa realizoval cez internet dotazníkovou metódou. Zber údajov sa uskutočnil od 13. 10. do 16. 10. 2009. Do prieskumu bolo zapojených 1171 respondentov vo veku 18 a viac rokov nakupujúcich cez internet.

Nakupovanie cez internet podľa vybraných sociodemografických charakteristík

Nakupovanie cez internet využívajú o niečo viac v porovnaní s celosloven-

ským priemerom respondenti vo veku od 30 do 39 rokov, respondenti žijúci v obciach s počtom od 2000 do 19 999 obyvateľov a v Trnavskom kraji.

Nakupovanie cez internet – tovary podľa vybraných socio-demografických charakteristík

Tovary kupujú cez internet o niečo viac v porovnaní s celoslovenským priemerom respondenti vo veku od 18 do 29 rokov a ľudia z Trnavského kraja.



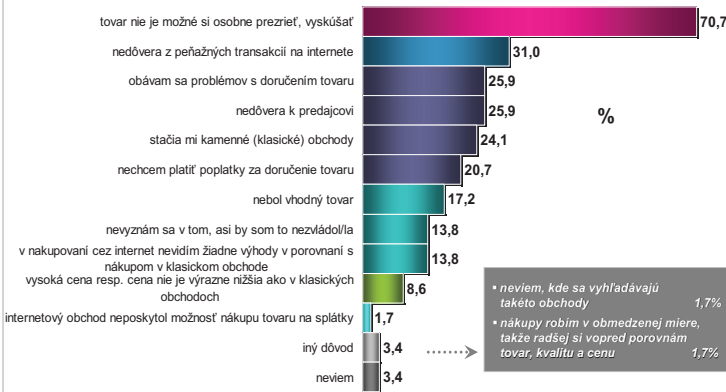
Nakupovanie cez internet – služby podľa vybraných socio-demografických charakteristík

Služby kupujú cez internet o niečo viac v porovnaní s celoslovenským priemerom muži, respondenti vo veku od 30 do 39 rokov, osoby s vysokoškolským vzdelaním, respondenti žijúci vo veľkých mestách s počtom obyvateľov 100 000 a viac, v Bratislavskom, Trnavskom a Košickom kraji.

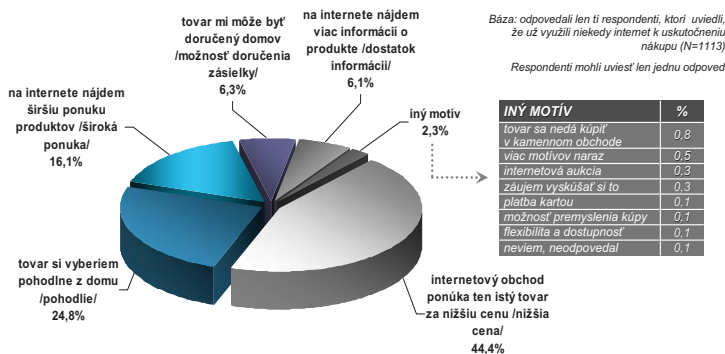
Dôvody nevyužívania možnosti nákupu cez internet

Možnosť kúpy cez internet zatiaľ nevyužilo len 5 % používateľov internetu. Medzi najčastejšie uvádzané dôvody, pre ktoré niektorí používatelia internetu nevyužili ešte e-commerce, patrí skutočnosť, že tovar nemožno osobne vyskúšať (70,7 %), a takisto nedôvera v peňažné transakcie na internete (31,0 %).

Aké sú dôvody, prečo ste doteraz ešte nevyužili možnosť nákupu cez internet?



Prečo ste uprednostnili nákup cez internet oproti nákupu v bežnom kamennom obchode? Aký je Váš hlavný motív?



Hlavný motív na uprednostnenie nákupu cez internet oproti nákupu v kamennom obchode

Nižšia cena tovarov ponúkaných cez internet sa ukazuje ako hlavná výhoda internetového nákupu. Až v 4 z 10 prípadov používateľov e-commerce je nižšia cena hlavným motívom na uprednostnenie nákupu cez internet pred nákupom v kamennom obchode.

Dôvody nákupu cez internet

Cez internet ľudia nakupujú v súčasnosti najmä preto, že cena tovaru je nižšia ako v klasickom obchode (62,1 %), je to pohodlnejšie a nemusia strácať čas behaním po obchodoch (60,1 %) a tovar je na internete ľahšie dostupný (43,9 %). V porovnaní s uplynulým

rokom možno konštatovať, že podiel ľudí, ktorí nakupujú na internete z dôvodu nižších cien oproti kamenným obchodom, medziročne vzrástol približne o 11 %.

Preferovaný spôsob platby pri nákupe cez internet

Pri nákupe cez internet dominujú dva spôsoby platby za tovar – platba pri dobierke tovaru (45,9 %) a platba cez internetbanking (37,1 %).

Osobná skúsenosť s platbou na splátky pri nákupe cez internet

Osobná skúsenosť s platbou na splátky pri nákupe cez internet je zatiaľ veľmi nízka, tento spôsob platby využilo doposiaľ len približne 14 % užívateľov e-commerce.

Rozhodujúci faktor pri zvažovaní nákupu na splátky

Pre nadpolovičnú väčšinu užívateľov e-commerce (55,7 %), ktorí majú osobnú skúsenosť s nákupom na splátky cez internet, predstavuje ročná percentuálna miera nákladov rozhodujúci faktor pri zvažovaní nákupu na splátky.

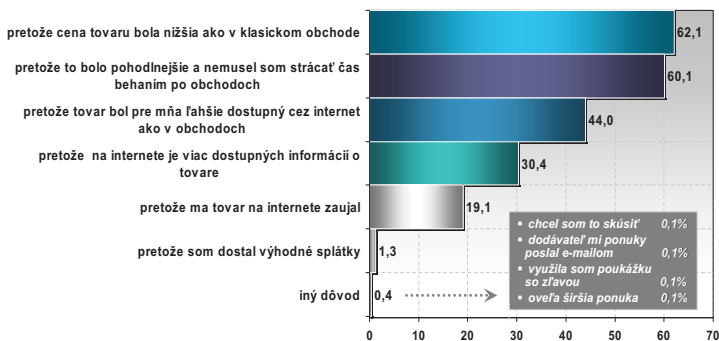
Preferovaný spôsob doručenia tovaru pri internetovom nákupe

Najvyšší počet internetových používateľov využívajúcich internetový nákup preferuje doručovanie objednaného tovaru prostredníctvom kuriéra, ale v čo najnižšej cene, bez príplatku (46 %). Táto forma doručovania tovaru zaznamenala medzi internetovými nakupujúcimi medziročný nárast o 9 %. Na druhom mieste v preferenciách skončili dodávky tovaru tradičnou formou – prostredníctvom Slovenskej pošty, aj keď v porovnaní s minulým rokom pri tejto forme doručovania došlo k poklesu približne o 10 percentuálnych bodov.

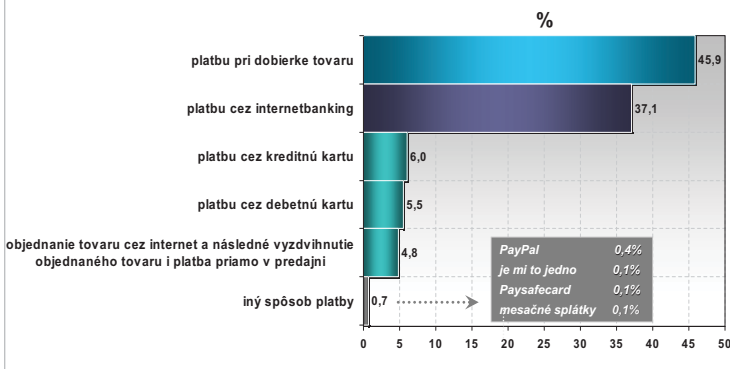
Preferovaný spôsob komunikácie s obchodníkom pri internetovom nákupe

Internetoví nakupujúci najčastejšie dávajú pri komunikácii s internetovým obchodom prednosť e-mailu (medziročný nárast približne o 8 %). Niečo vyše pätiny oslovených preferuje tele-

Prečo ste tovar alebo službu nakupovali cez internet?

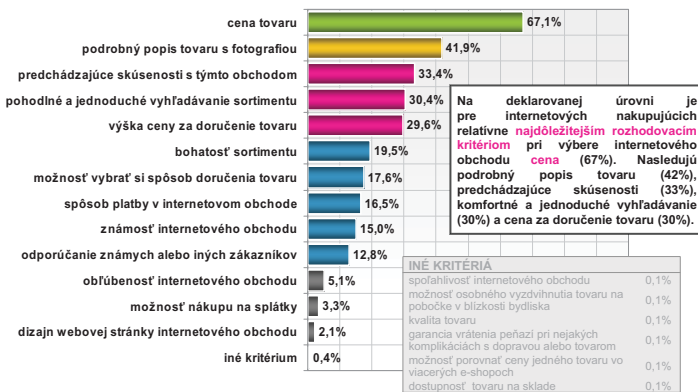


Aký spôsob platby preferujete pri nákupe cez internet?



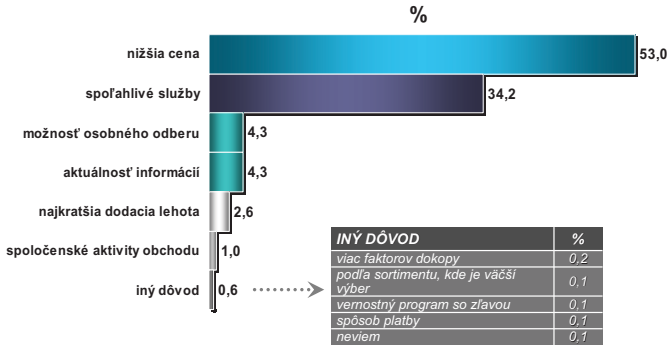
Na základe akých kritérií sa rozhodujete pri výbere internetového obchodu?

Z nasledujúceho zoznamu vyberte 3 kritériá, ktoré považujete Vy osobne za najdôležitejšie. (Možnostn najviac 3 odpovedi)

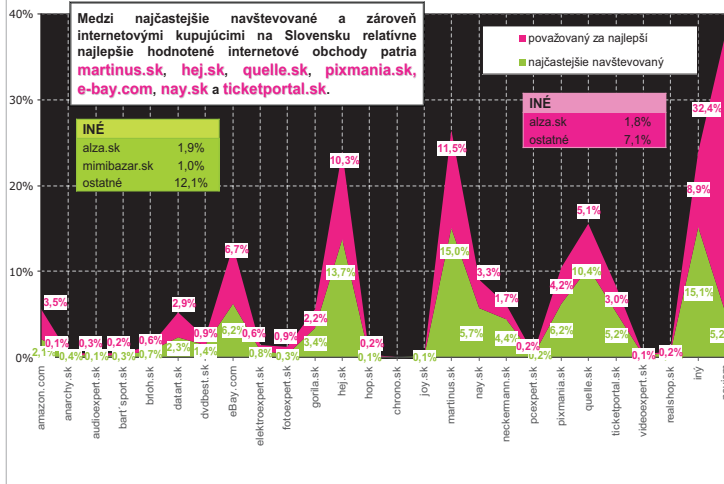


Respondenti mali možnosť troch odpovedí

Z akého dôvodu najčastejšie uprednostíte služby jedného internetového obchodu pred iným internetovým obchodom?



Ktorý internetový obchod navštevujete najčastejšie? / Ktorý internetový obchod považujete za najlepší?



Ktorý druh tovarov alebo služieb podľa Vás chýba na Slovensku v predaji na internete?

TOP 10

Potraviny - donášková služba	6,9%
Oblečenie - značkové, gothic, jednofarebné, inde nekúpiteľné, pre tehotné	4,5%
Nábytok - slovenský nábytok, IKEA	2,0%
Drogéria, kozmetika	1,9%
Knihy - špecializované	1,8%
Automobily, motorky	1,8%
Lieky, zdravotnícky materiál, vitamíny	1,7%
Detské hračky	1,4%
Topánky	1,4%
Aktuálna ponuka športových značiek (obuv, oblečenie), športové vybavenie	1,3%
Autosúčiastky, tuning	1,1%
Bytové doplnky	1,1%
Bio-produkty, eko-produkty	1,0%
Služby	1,0%
Ostatné	29,1%
Ziadny	27,3%
NEVIE, NEODPOVEDAL	32,9%

Báza: odpovedali tí respondenti, ktorí uviedli, že už využili niekedy internet k uskutočneniu nákupu (N=1113)

fonickú komunikáciu (medziročný pokles o 6 %). Ostatné komunikačné kanály nie sú medzi nakupujúcimi výrazne obľúbené.

Najdôležitejšie kritériá pri výbere internetového obchodu

Na deklarovanej úrovni je pre internetových nakupujúcich relatívne najdôležitejším rozhodovacím kritériom pri výbere internetového obchodu cena (67 %). Nasledujú podrobný opis tovaru (42 %), predchádzajúce skúsenosti (33 %), komfortné a jednoduché vyhľadávanie (30 %) a cena za doručenie tovaru (30 %).

Dôvody preferencií medzi internetovými obchodmi

Nižšia cena tovarov/služieb je v nadpolovičnej väčšine prípadov (53 %) hlavný faktor pri výbere spomedzi rôznych internetových obchodov. Nezanedbateľná časť internetových nakupujúcich sa však rozhoduje aj na základe spoľahlivosti služieb (34 %).

Dôležitosť umiestnenia sídla internetového obchodu na Slovensku

Päť z desiatich užívateľov e-commerce uprednostňuje nákup v slovenských internetových obchodoch a viac ako 2/5 opýtaných nerozlišujú medzi slovenskými a zahraničnými internetovými obchodmi.

Najčastejšie navštevovaný internetový obchod/interne- tový obchod považovaný za najlepší

Medzi najčastejšie navštevované a zároveň internetovými kupujúcimi na Slovensku relatívne najlepšie hodnotené internetové obchody patria martinus.sk, hej.sk, quelle.sk, pixmania.sk, e-bay.com, nay.sk a ticketportal.sk.

Hodnotenie úrovne internetových obchodov na Slovensku

Úroveň internetových obchodov na Slovensku je hodnotená pozitívne. Ako veľmi dobrú alebo dobrú ju hodnotilo až 91,1 % užívateľov e-commerce. Za zlú alebo veľmi zlú považuje úroveň e-commerce na Slovensku iba 3,2 % opýtaných.

S čím nie je spokojnosť na slovenských internetových obchodoch

Medzi najčastejšie výhrady k slovenským internetovým obchodom patrí v súčasnosti nespokojnosť s poštovým a balným (38,1 %), pričom v porovnaní s uplynulým rokom možno konštatovať, že podiel nespokojných užívateľov e-commerce s poštovým a balným medziročne mierne stúpol (o 5 %), nespokojnosť s aktuálnosťou údajov a informácií na stránke (27,5 %), kde, naopak, podiel nespokojných medziročne mierne klesol (o 4 %), a v neposlednom rade opýtaní deklarujú nespokojnosť s opisom tovaru (24,2 %), kde však možno konštatovať výraznejší medziročný pokles v podiele nespokojných (o 10 %). Viac ako pätina užívateľov e-commerce vyjadrila nespokojnosť takisto s dodacou dobou (21,6 %) a s nedostatočnou ponukou tovaru (20,5 %).

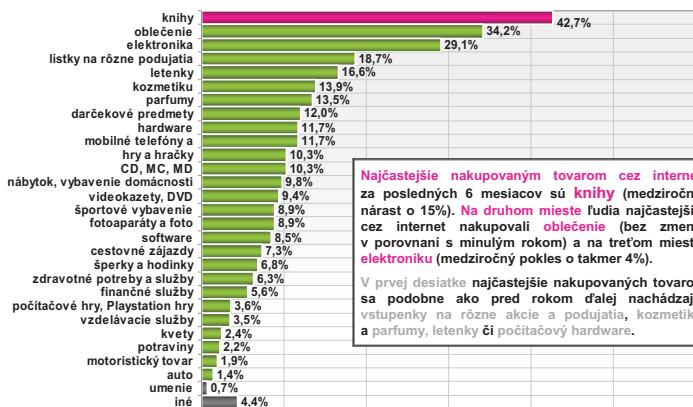
Najčastejšie chýbajúce tovary a služby v predaji na internete na Slovensku

Približne 40 % internetových nakupujúcich uviedlo minimálne jeden tovar/službu alebo druh tovaru/služby, ktorý im v predaji na internete chýba. Najčastejšie sú to potraviny, oblečenie (značkové alebo určené pre špeciálne kategórie) či nábytok. Takmer 3 z 10 (27,3 %) opýtaných deklarujú, že im v predaji na internete na Slovensku nechýbajú žiadne tovary ani služby.

Reklama internetových obchodov

Niečo vyše 3/5 internetových nakupujúcich zaregistrovalo na internete počas posledných 6 mesiacov rekla-

Čo všetko ste kúpili prostredníctvom internetu v období posledných 6 mesiacov? (Možnosť viacerých odpovedí)

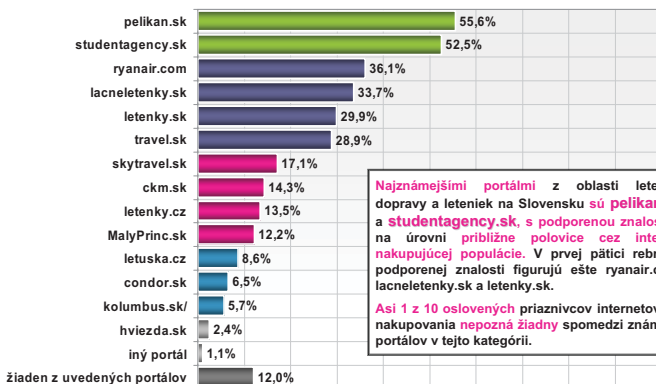


Najčastejšie nakupovaným tovarom cez internet za posledných 6 mesiacov sú knihy (medziročný nárast o 15%). Na druhom mieste ľudia najčastejšie cez internet nakupovali oblečenie (bez zmeny v porovnaní s minulým rokom) a na treťom mieste elektroniku (medziročný pokles o takmer 4%).

V prvej desiatke najčastejšie nakupovaných tovarov sa podobne ako pred rokom ďalej nachádzajú vstupenky na rôzne akcie a podujatia, kozmetika a parfumsy, letenky či počítačový hardware.

Respondenti mali možnosť viacerých odpovedí

Ktoré z uvedených portálov zameraných na leteckú dopravu, na predaj leteniek a informácie o leteckých spojeniach poznáte? (Možnosť viacerých odpovedí)

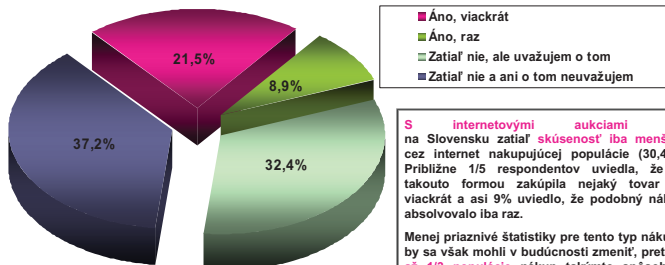


Najznámejšími portálmi z oblasti leteckej dopravy a leteniek na Slovensku sú pelikan.sk a studentagency.sk, s podporou znalosťou na úrovni približne polovice cez internet nakupujúcej populácie. V prvej päťici rebríčka podpornej znalosti figurujú ešte ryanair.com, lacnetenky.sk a letenky.sk.

Asi 1 z 10 oslovených priaznivcov internetového nakupovania nepozná žiadny spomedzi známych portálov v tejto kategórii.

Respondenti mali možnosť viacerých odpovedí

Využili ste už niekedy internetovú aukciu na zakúpenie tovaru? (Len jedna možná odpoveď)



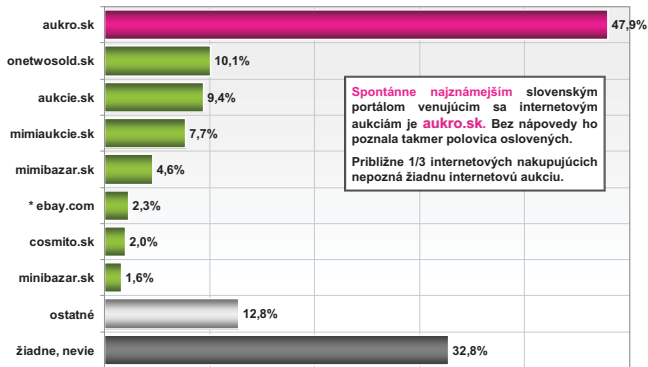
S internetovými aukciami má na Slovensku zatiaľ skúsenosť iba menšina cez internet nakupujúcej populácie (30,4%). Približne 1/5 respondentov uviedla, že si takouto formou zakúpila nejaký tovar už viackrát a asi 9% uviedlo, že podobný nákup absolvovalo iba raz.

Menej priaznivé štatistiky pre tento typ nákupu by sa však mohli v budúcnosti zmeniť, pretože až 1/3 populácie nákup takýmto spôsobom sice zatiaľ nevyužila, ale potenciálne oň preukázala záujem.

Približne 37% internetových priaznivcov e-commerce je voči tomuto typu internetového nákupu v súčasnosti neprístupných.

Respondenti mohli uviesť len jednu odpoveď

Vymenujte prosím, ktoré slovenské internetové aukcie poznáte (Možnosť viacerých odpovedí)



Báza: respondenti, ktorí uviedli, že už využili niekedy internet k uskutočneniu nákupu (n=1113)
Respondenti mali možnosť viacerých odpovedí

V grafe sú zobrazené portály, ktoré dosiahli minimálne 1% odpovedí. V celkovom vyhodnotení sú zahrnuté aj odpovede, kde respondenti, napriek zneniu otázky, uviedli aj iné ako slovenské internetové aukcie.

Spontánne najznámejším slovenským portálom venujúcim sa internetovým aukciám je aukro.sk. Bez nápodoby ho poznala takmer polovica oslovených. Približne 1/3 internetových nakupujúcich nepozná žiadnu internetovú aukciu.

mu na nejaký e-shop. Miera zásahu reklamy na e-shopy je porovnateľná s minulým rokom (63,4 %). Reklama na e-shopy, ktorú zaregistrovali internetoví nakupujúci, mala najčastejšie formu banneru, e-mailu alebo kontextovej reklamy. Tieto formy reklamy zaznamenali aj relatívne najvyšší medziročný nárast v zásahu populácie (19, 18 a 20 percentuálnych bodov).

Frekvencia nakupovania prostredníctvom internetu v posledných 6 mesiacoch

V období posledných 6 mesiacov 9 z 10 (90 %) užívateľov e-commerce nakupovalo prostredníctvom internetu minimálne raz. Takmer 4 z 10 (39,3 %) opýtaných nakupovali prostredníctvom internetu 2 až 3-krát v období posledných 6 mesiacov.

Čo sa najviac nakupovalo za posledných 6 mesiacov na internete

Najčastejšie nakupovaným tovarom cez internet za posledných 6 mesiacov sú knihy (medziročný nárast o 15 %). Na druhom mieste ľudia najčastejšie cez internet nakupovali oblečenie (bez zmeny v porovnaní s minulým rokom) a na treťom mieste elektroniku (medziročný pokles

o takmer 4 %). V prvej desiatke najčastejšie nakupovaných tovarov sa podobne ako pred rokom ďalej nachádzajú vstupenky na rôzne akcie a podujatia, kozmetika a parfumsy, letenky či počítačový hardvér.

Podporená znalosť portálov zameraných na leteckú dopravu, predaj leteniek a informácie o leteckých spojeniach

Najznámejšími portálmi z oblasti leteckej dopravy a leteniek na Slovensku sú pelikan.sk a student-agency.sk s podporenou znalosťou na úrovni približne polovice populácie nakupujúcej cez internet. V prvej päťici rebríčka podporenej znalosti figurujú ešte ryanair.com, lacneletenky.sk a letenky.sk. Asi 1 z 10 oslovených priaznivcov internetového nakupovania nepozná žiadny spomedzi známych portálov v tejto kategórii.

Skúsenosť s portálmi zameranými na leteckú dopravu, predaj leteniek a informácie o leteckých spojeniach

Každý druhý internetový návštevník nakupujúci cez internet na Slovensku si už na internete niekedy pozeral či hľadal ceny leteniek. Niečo vyše 2/5 používateľov si na webe minimálne hľadalo možnosti leteckého spojenia

a 3 z 10 opýtaných si cez internet už niekedy rezervovali letenku. Spolu až 71 % populácie nakupujúcej cez internet hľadalo na internete aspoň nejakú informáciu z oblasti leteniek, rezervácií či leteckej prepravy, teda využilo služby niektorého z existujúcich internetových portálov z danej kategórie.

Skúsenosť s portálmi zameranými na leteckú dopravu a predaj leteniek podľa vybraných sociodemografických charakteristík

Signifikantne viac internetových používateľov so skúsenosťou s portálmi z kategórie letenky a letecká doprava je v porovnaní s priemerom medzi obyvateľmi Bratislavy a Košíc, resp. Bratislavského a Košického kraja. Naopak, ľudia využívajúci tento typ internetových portálov sú významne podpriemerne zastúpení vo vekovej kategórii štyridsiatnikov, medzi ľuďmi s nižším vzdelaním a medzi obyvateľmi menších miest a obcí (do 19 999 obyvateľov).

Najčastejšie využívaný/navštevovaný portál pre informácie o leteckom spojení, letenkách a rezerváciách leteniek

Najčastejšie využívaným portálom z kategórie leteckej dopravy a leteniek medzi slovenskou internetovou populáciou je podľa výskumu portál pelikan.sk, keď mu pred ostatnými dá pri vyhľadávaní na internete prednosť viac než ¼ opýtaných. V rebríčku za ním nasledujú portály aerolieniek ryanair.com (19 %) a jazykovej cestovnej agentúry a predajcu leteniek studentagency.sk (13 %).

Skúsenosť s internetovými aukciami

S internetovými aukciami má na Slovensku zatiaľ skúsenosť iba menšina populácie nakupujúcej cez internet (30,4 %). Približne 1/5 respondentov uviedla, že si takouto formou zakúpila nejaký tovar už viackrát, a asi 9 % uviedlo, že podobný nákup absolvovalo iba raz. Menej priaznivé

štatistiky pre tento typ nákupu by sa však mohli v budúcnosti zmeniť, pretože až 1/3 populácie nákup takýmto spôsobom síce zatiaľ nevyužila, ale potenciálne oň preukázala záujem. Približne 37 % internetových priaznivcov e-commerce je v súčasnosti neprístupných tomuto typu internetového nákupu.

Skúsenosť/využívanie internetových aukcií podľa vybraných sociodemografických charakteristík

Signifikantne vyšší podiel návštevníkov internetových aukcií v porovnaní s priemerom bol zaznamenaný medzi ľuďmi vo veku do 39 rokov a medzi obyvateľmi Bratislavského kraja. Naopak, významne nižšiu skúsenosť s týmto druhom internetového nákupu majú ľudia vo veku nad 40 rokov, s nižším vzdelaním, z menších a stredne veľkých miest s počtom obyvateľov od 5000 do 19 999.

Spontánna znalosť slovenských internetových aukcií

Spontánne najznámejším slovenským portálom venujúcim sa internetovým aukciám je aukro.sk. Bez napovedania ho poznala takmer polovica oslovených. Približne 1/3 internetových nakupujúcich nepozná žiadnu internetovú aukciu.

Najvyužívanejšie internetové aukcie za posledných 6 mesiacov

Aukro.sk je nielen najznámejšia, ale aj najčastejšie využívaná internetová aukcia medzi internetovými nakupujúcimi. Na druhom mieste v návštevnosti za posledných 6 mesiacov sa umiestnil portál mimiaukcie.sk a tretí skončil portál onetwosold.sk.

Zhrnutie

Nakupovanie cez internet využilo už viac ako 9/10 internetovej populácie Slovenska (95 %). Užívateľia e-commerce na internete nakupujú zatiaľ prevažne tovary (96,5 %). Službu si prostredníctvom internetového predaja doposiaľ zakúpili približne 4 z 10 opýtaných (38,6 %).

Možnosť nakúpiť cez internet nevyužilo zatiaľ 5 % používateľov internetu. Medzi najčastejšie uvádzané dôvody, pre ktoré niektorí používatelia internetu ešte nevyužili e-commerce, patrí skutočnosť, že tovar nemožno osobne vyskúšať (70,7 %), ako aj nedôvera k peňažným transakciám na internete (31,0 %). Hlavný dôvod, prečo ľudia v súčasnosti nakupujú cez internet, je najmä to, že cena tovaru je nižšia ako v klasickom obchode (62,1 %), je to pohodlnejšie a nemusia strácať čas behaním po obchodoch (60,1 %) a tovar je na internete ľahšie dostupný (43,9 %). V porovnaní s uplynulým rokom možno konštatovať, že podiel ľudí, ktorí nakupujú na internete z dôvodu nižších cien oproti kamenným obchodom, medziročne vzrástol približne o 11 %.

Medzi internetovou populáciou na Slovensku je zatiaľ preferovaná platba pri dobierke tovaru (45,9 %) a platba cez internetbanking (37,1 %).

Osobná skúsenosť s platbou na splátky je zatiaľ veľmi nízka, tento spôsob platby využilo doposiaľ len približne 14 % užívateľov e-commerce. Rozhodujúci faktor pri zvažovaní nákupu na splátky je pre nadpolovičnú väčšinu užívateľov e-commerce (55,7 %) ročná percentuálna miera nákladov.

Užívateľia e-commerce najviac preferujú doručenie tovaru kuriérom v čo najnižšej cene (46,0 %) a doručenie Slovenskou poštou (29,1 %).

Ako doplnkový spôsob komunikácie pri nakupovaní cez internet preferujú jeho používatelia e-mail (68,5 %), prípadne telefonický kontakt (27,9 %).

Najdôležitejšími kritériami pri výbere internetového obchodu sú výbere internetového obchodu sú cena tovaru (67,1 %) a podrobný opis tovaru s fotografiou (41,9 %). Nasledujú predchádzajúce skúsenosti s obchodom (33,4 %), komfortné a jednoduché vyhľadávanie (30,4 %) a cena za doručenie tovaru (29,6 %).

Hlavný faktor pri výbere spomedzi rôznych internetových obchodov je v nadpolovičnej väčšine prípadov (53 %) nižšia cena tovarov/služieb. Nezanedbateľná časť internetových nakupujúcich sa však rozhoduje aj na základe spoľahlivosti služieb (34 %).

Približne polovica užívateľov e-commerce uprednostňuje nákup v slovenských internetových obchodoch a viac ako 2/5 opýtaných nerozlišujú medzi slovenskými a zahraničnými internetovými obchodmi.

Medzi najčastejšie navštevované internetové obchody patria martinus.sk (15,0 %), hej.sk (13,7 %) a quelle.sk (10,4 %). Najlepšie hodnotené internetové obchody sú martinus.sk (11,5 %), hej.sk (10,3 %) a eBay.com (6,7 %).

Úroveň internetových obchodov na Slovensku je hodnotená pozitívne. Ako veľmi dobrú alebo dobrú ju hodnotilo až 91,1 % užívateľov e-commerce. Za zlú alebo veľmi zlú považuje úroveň e-commerce na Slovensku iba 3,2 % opýtaných.





Medzi najčastejšie výhrady k slovenským internetovým obchodom patrí v súčasnosti nespokojnosť s poštovným a balným (38,1 %), pričom v porovnaní s uplynulým rokom možno konštatovať, že podiel nespokojných užívateľov e-commerce s poštovným a balným medziročne mierne stúpol (o 5 %), nespokojnosť s aktuálnosťou údajov a informácií na stránke (27,5 %), kde, naopak, podiel nespokojných medziročne mierne klesol (o 4 %), a v neposlednom rade opýtaní deklarujú nespokojnosť s opisom tovaru (24,2 %), kde však možno konštatovať výraznejší medziročný pokles v podiele nespokojných (o 10 %). Viac ako pätina užívateľov e-commerce vyjadřila nespokojnosť aj s dodacou dobou (21,6 %) a s nedostatočnou ponukou tovaru (20,5 %).

Na otázku „Ktorý druh tovaru alebo služieb podľa vás chýba na Slovensku v predaji na internete?“ približne 40 % internetových nakupujúcich uviedlo minimálne jeden tovar/službu alebo druh tovaru/služby, ktorý im v predaji na internete chýba. Najčastejšie sú to potraviny, oblečenie (značkové alebo určené pre špeciálne kategórie) či nábytok. Takmer 3 z 10 (27,3 %) opýtaných deklarujú, že im v predaji na internete na Slovensku nechýbajú žiadne tovary ani služby.

Niečo vyše 3/5 internetových nakupujúcich zaregistrovalo na internete počas posledných 6 mesiacov reklamu na nejaký e-shop. Miera zásahu reklamy na e-shopy (61,5 %) je porovnateľná s minulým rokom (63,4 %). Reklama na e-shopy, ktorú zaregistrovali internetoví nakupujúci, mala najčastejšie formu banneru (61,5 %), e-mailu (47,6 %) alebo kontextovej reklamy (33,7 %). Tieto formy reklamy zaznamenali aj rela-

tívne najvyšší medziročný nárast v zásahu populácie (v poradí 19, 18 a 20 percentuálnych bodov).

V období posledných 6 mesiacov až 9 z 10 (90 %) užívateľov e-commerce nakupovalo prostredníctvom internetu minimálne raz. Takmer 4 z 10 (39,3 %) opýtaných nakupovali prostredníctvom internetu 2 až 3-krát v období posledných 6 mesiacov. Najčastejšie nakupovaným tovarom cez internet za posledných 6 mesiacov sú knihy (42,7 %) s medziročným nárastom o 15 %, na druhom mieste je oblečenie (34,2 %) - bez zmeny v porovnaní s minulým rokom, na treťom mieste je nákup elektroniky (29,1 %) s medziročným poklesom takmer o 4 %. V prvej desiatke najčastejšie nakupovaných tovarov sa podobne ako pred rokom ďalej nachádzajú vstupenky na rôzne akcie a podujatia, kozmetika a parfumsy, letenky či počítačový hardvér.

Z portálov zameraných na oblasť leteckej dopravy a leteniek na Slovensku sú najznámejšie pelikan.sk (55,6 %) a studentagency.sk (52,5 %), s podporenou znalosťou na úrovni približne polovice cez internet nakupujúcej populácie. V prvej päťici rebríčka podporenej znalosti figurujú ešte ryanair.com (36,1 %), lacneletenky.sk (33,7 %) a letenky.sk (29,9 %). Asi 1 z 10 oslovených priaznivcov internetového nakupovania nepozná žiadny spomedzi známych portálov v tejto kategórii.

Každý druhý internetový návštevník nakupujúci cez internet na Slovensku si už na internete niekedy

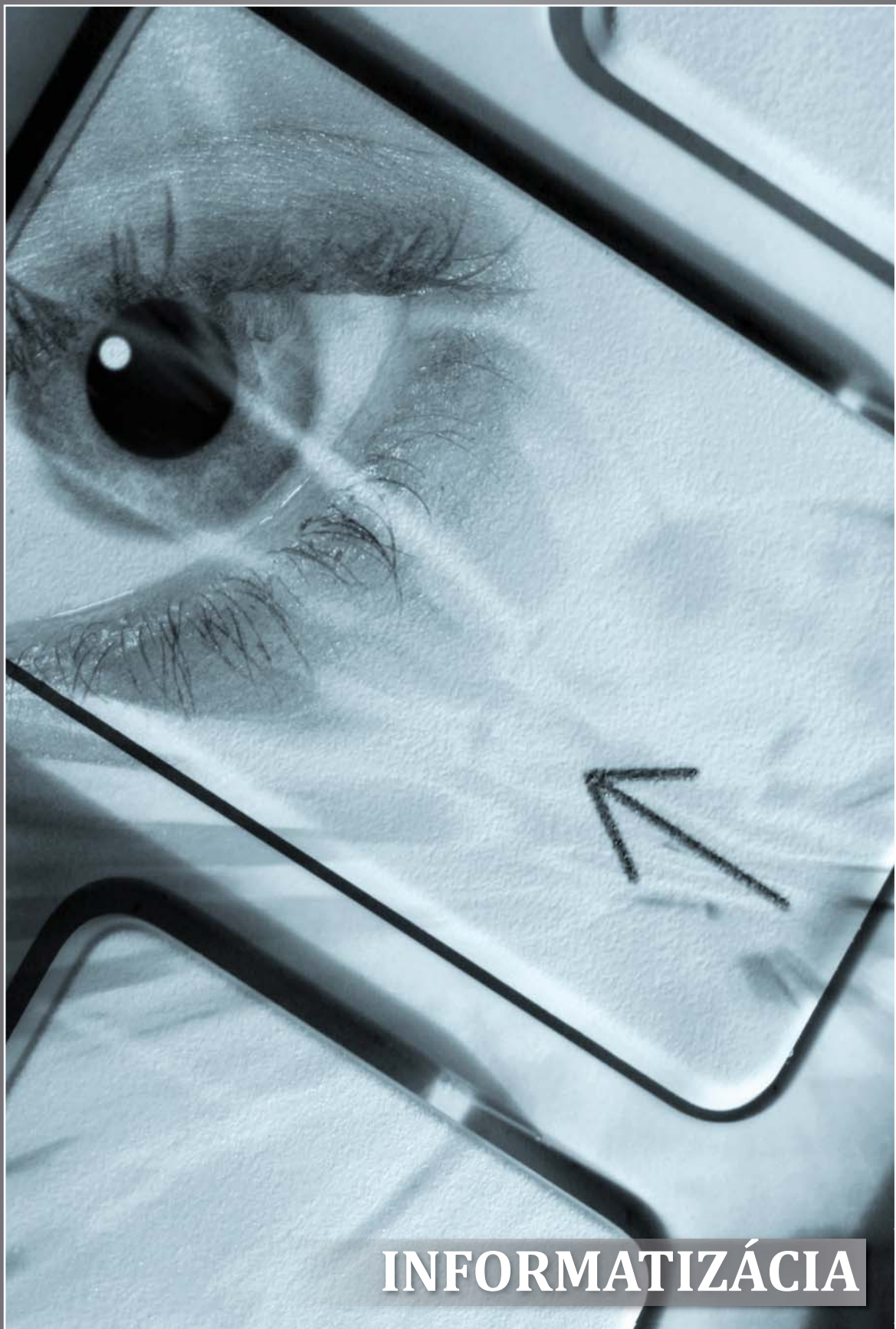
pozeral či hľadal ceny leteniek. Niečo vyše 2/5 používateľov si na webe minimálne hľadalo možnosti leteckého spojenia a 3 z 10 opýtaných si cez internet už niekedy rezervovali letenku.

Najčastejšie využívaným portálom z kategórie leteckej dopravy a leteniek medzi slovenskou internetovou populáciou je podľa výskumu portál pelikan.sk, keď mu pred ostatnými dá pri vyhľadávaní na internete prednosť viac než 1/4 opýtaných (27,3 %). V rebríčku za ním nasledujú portály aerolíniek ryanair.com (18,9 %) a jazykovej cestovnej agentúry a predajcu leteniek studentagency.sk (13,1 %).

S internetovými aukciami má na Slovensku zatiaľ skúsenosť iba menšina populácie nakupujúcej cez internet (30,4 %). Približne 1/5 respondentov uviedla, že si takouto formou zakúpila nejaký tovar už viackrát, a asi 9 % uviedlo, že podobný nákup absolvovalo iba raz. Menej priaznivé štatistiky pre tento typ nákupu by sa však mohli v budúcnosti zmeniť, pretože až 1/3 populácie nákup takýmto spôsobom síce zatiaľ nevyužila, ale potenciálne oň preukázala záujem. Približne 37 % internetových priaznivcov e-commerce je v súčasnosti neprístupných tomuto typu internetového nákupu.

Spontánne najznámejší slovenský portál venujúci sa internetovým aukciám je aukro.sk. Bez napovedania ho poznala takmer polovica oslovených (47,9 %). Približne 1/3 internetových nakupujúcich nepozná žiadnu internetovú aukciu.

Aukro.sk je nielen najznámejšia, ale aj najčastejšie využívaná internetová aukcia medzi internetovými nakupujúcimi (33,3 %). Na druhom mieste v návštevnosti za posledných 6 mesiacov sa umiestnil portál mimiaukcie.sk (21,2 %) a tretí skončil portál onetwosold.sk (11,3 %).



INFORMATIZÁCIA

Správa o pokroku v oblasti informatizácie spoločnosti za rok 2009

V dokumente Stratégia informatizácie spoločnosti 2009 – 2013, schválenom vládou SR 21. 10. 2009, predstavuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky aktualizovanú stratégiu budovania informačnej spoločnosti na Slovensku. Potreba vypracovať vrcholový strategický dokument v oblasti informatizácie spoločnosti nebola iniciovaná len snahou zohľadniť nové oblasti a smery vývoja informačných a komunikačných technológií, ale aj potrebu sprehľadniť a aktualizovať strategické dokumenty, ktoré boli pre oblasť informatizácie spoločnosti vytvorené a ich časový rámec bol z veľkej miery vyčerpaný. Zároveň bolo nevyhnutné jasne definovať kľúčové oblasti informatizácie spoločnosti, zdôrazniť ich vzájomné súvislosti a vytvoriť rámec pre nové, z pohľadu informatizácie spoločnosti čiastkové strategické dokumenty, ktoré boli pre tieto oblasti vypracované alebo sú v procese vytvárania.

Schválením novej stratégie sa zmenila aj filozofia a proces monitorovania pokroku v oblasti informatizácie spoločnosti. Skúsenosti z minulých rokov ukázali, že úlohy, na ktoré nebol presne a účelovo vymedzený objem finančných prostriedkov a dôsledne kontrolovaný účel ich použitia, sa z väčšej miery neplnili vôbec alebo sa plnili obmedzene a s časovým sklzom. Zrušil sa preto systém odpočtovania úloh prostredníctvom Akčného plánu, pričom monitorovanie sa prioritne zameriava na úlohy a projekty, ktoré majú presne vymedzené zdroje financovania, ako aj na meranie všeobecného pokroku v oblasti informatizácie spoločnosti prostredníctvom merateľných ukazovateľov. Monitorovanie prebieha raz ročne, pričom sú vyhodnocované dostupné merateľné ukazovatele (zdroj napr. Eurostat, Štatistický úrad SR), takisto sa plánujú zbierať nové dáta, ktoré indikujú pokrok v jednotlivých oblastiach. V súlade s uvedeným

bola vypracovaná Správa o pokroku v oblasti informatizácie spoločnosti za rok 2009.

Správa o pokroku v oblasti informatizácie spoločnosti sa skladá z dvoch častí. Prvá časť obsahuje opis stavu a pokrok v realizácii aktivít Operačného programu Informatizácia spoločnosti a stručné hodnotenie pro-

cesu predkladania koncepcií rozvoja informačných systémov povinných osôb. Druhá časť správy je zameraná na opis pokroku v oblasti informatizácie spoločnosti prostredníctvom merateľných ukazovateľov, pričom pozornosť je zameraná najmä na vývoj v oblasti elektronických služieb verejnej správy, zavádzania širokopásmového prístupu a využívania internetu a na pokrok v oblasti digitálnej gramotnosti. V tejto časti sú zhrnuté aj

Tabuľka č. 1: Štúdie uskutočniteľnosti pre prioritné osi OPIS

Štúdia uskutočniteľnosti (ŠÚ)	Stručný opis ŠÚ	Schválenie ŠÚ
ŠÚ projektov prioritnej osi 1 OPIS - Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb		
ŠÚ zameraná na celkovú architektúru eGovernmentu	Zámerom ŠÚ je identifikovať a navrhnuť projekty rozvoja informačných systémov verejnej správy, ktoré podporia integráciu procesov, zjednodúšia administratívu, skvalitnia poskytovanie služieb ich elektronizáciou, budú znižovať náklady a skvalitňovať rozhodovanie vo verejnej správe.	29. 9. 2009
ŠÚ projektov zameraná na rozvoj služieb eGovernmentu na centrálnej úrovni	Konkrétnym cieľom tejto ŠÚ so zameraním na služby eGovernmentu na centrálnej úrovni, t. j. na úrovni úsekov štátnej správy, je navrhnuť pre túto úroveň kľúčové projekty vrátane spôsobu ich implementácie so zreteľom na plnenie cieľov OPIS efektívnym a najúčinnejším spôsobom tak, aby boli v súlade s celkovou architektúrou Informačných systémov verejnej správy, definovanou v Národnej koncepcii informatizácie verejnej správy.	29. 9. 2009
ŠÚ zameraná na rozvoj služieb eGovernmentu na úrovni samosprávy	Cieľom ŠÚ je navrhnuť na úrovni samosprávy kľúčové projekty vrátane spôsobu ich implementácie so zreteľom na plnenie cieľov OPIS efektívnym a najúčinnejším spôsobom tak, aby boli v súlade s celkovou architektúrou informačných systémov verejnej správy, definovanou v Národnej koncepcii informatizácie verejnej správy. ŠÚ bola realizovaná formou čiastkových výstupov. Dodávateľ spôsob plnenia rozdelil v postupnosti predkladania čiastkových ŠÚ a výziev pre vyššie územné celky, krajské mestá, obce a dátové centrum miest a obcí.	29. 9. 2009
ŠÚ zameraná na rozvoj komunikačno-technologickej infraštruktúry informačných systémov verejnej správy na centrálnej úrovni	Cieľom uvedenej ŠÚ bolo vypracovanie detailnej koncepcie architektúry komunikačno-technologickej infraštruktúry na centrálnej úrovni, identifikácia zmien potrebných pri prechode na novo navrhnutú komunikačno-technologickej infraštruktúry.	15. 4. 2010
ŠÚ zameraná na rozvoj komunikačno-technologickej infraštruktúry informačných systémov verejnej správy na úrovni samosprávy	Cieľom uvedenej ŠÚ bolo vypracovanie detailnej koncepcie architektúry komunikačno-technologickej infraštruktúry na úrovni samosprávy, identifikácia zmien potrebných pri prechode na novo navrhnutú komunikačno-technologickej infraštruktúry.	15. 4. 2010
ŠÚ projektov prioritnej osi 2 OPIS – Rozvoj pamäťových a fondových inštitúcií a obnova ich národnej infraštruktúry		
ŠÚ PO2 OPIS	Cieľom ŠÚ je čiastková analýza kultúrneho sektora, identifikácia požiadaviek a potrieb kultúrnych organizácií v strednodobom horizonte do roku 2013. Hlavným výstupom ŠÚ je identifikácia informačných zdrojov, ktoré budú predmetom digitalizácie, a zároveň návrh efektívnych modelov ich sprístupňovania.	22.1. 2010
ŠÚ projektov prioritnej osi 3 OPIS – Zvýšenie dostupnosti širokopásmového internetu		
ŠÚ PO3 OPIS	Predmetom štúdie je výstavba širokopásmovej infraštruktúry, portfólio a dostupnosť služieb, návrh štandardov a metodiky v zmysle požiadaviek štrukturálnych fondov a legislatívna regulácia. Práca na štúdií boli rozdelené do troch vzájomne nadväzujúcich a spolu súvisiacich častí. Prvá časť podrobne mapuje prostredie širokopásmového internetu v podmienkach SR. Druhá časť sa zaoberá analytickými možnosťami v súvislosti s plnením cieľov prioritnej osi. Tretia časť sa zaoberá návrhom riešení.	24. 9. 2009

Tabuľka č. 2 Stav výziev prioritnej osi 1 OPIS vyhlásených do 31. 12. 2009

Opatrenie	Typ výzvy (NP: Národný projekt)	Predkladateľ	Dátum vyhlásenia výzvy	Dátum platnosti zmluvy/ dohody o nenávratnom finančnom príspevku	Alokácia finančných prostriedkov na výzvu (max. suma NFP) v EUR		
					Spolu	Z toho	
						Štrukturálne fondy /Kohézny fond	Štátny rozpočet
1.I	Elektronizácia služieb matriky	MV SR	18.11.2008	29.9.2009	9 294 297	6 999 535	2 294 762
1.I	Elektronizácia služieb Sociálnej poisťovne	SP	22.12.2008	7.10.2009	33 193 920	24 998 341	8 195 579
1.I	Elektronické služby MPSV a R SR na úseku výkonu správy, štátne sociálne dávky, sociálna pomoc a pomoc v hmotnej núdzi	MPSV a R	22.12.2008	5.11.2009	33 193 920	24 998 341	8 195 579
1.I	IS registra fyzických osôb	MV SR	30.1.2009	2.10.2009	21 576 048	16 248 922	5 327 126
1.I	IS identifikátor fyzických osôb	MV SR	30.1.2009	2.10.2009	12 613 689	9 499 369	3 114 320
1.I	Elektronické služby katastra nehnuteľností	ÚGKK SR	30.1.2009	29.9.2009	33 691 828	25 373 316	8 318 512
1.I	Kontrolný IS NKÚ	NKÚ SR	24.3.2009	25.11.2009	3 520 000	2 650 912	869 088
1.I	Elektronické služby zdravotníctva	MZ SR	19.5.2009	25.11.2009	40 000 000	30 124 000	9 876 000
1.I	IS registra adries	MV SR	4.5.2009	10.3.2010	8 298 480	6 249 585	2 048 895
1.I	Elektronické služby katastra nehnuteľností – ZB GIS	ÚGKK SR	7.5.2009	25.11.2009	9 460 266	7 124 526	2 335 740
1.I	Elektronická identifikačná karta	MV SR	18.6.2009	8.3.2010	46 500 000	35 019 150	11 480 850
1.I	Elektronické služby centrálneho elektronického priečinka	MF SR	28.8.2009	-	17 017 000	12 815 503	4 201 497
1.I	Elektronické služby centrálnej ohlasovne	MV SR	17.7.2009	-	14 099 668	10 618 460	3 481 208
1.I	Elektronické služby národnej evidencie vozidiel	MV SR	17.7.2009	-	30 440 000	22 924 364	7 515 636
1.I	Elektronické osvedčenie o evidencii vozidla	MV SR	30.6.2009	30.12.2009	26 000 000	19 580 600	6 419 400
1.I	Elektronické služby mobilných jednotiek MV SR	MV SR	17.7.2009	-	40 000 000	30 124 000	9 876 000
1.I	Elektronické služby Štatistického úradu	ŠÚ SR	30.6.2009	10.3.2010	22 600 000	17 020 060	5 579 940
1.I	Elektronické služby verejného obstarávania	ÚVO	30.9.2009	-	3 485 400	2 624 855	860 545
1.I	Elektronické služby spoločných modulov ÚPVS a prístupových komponentov	ÚV SR	3.12.2009	-	47 447 000	35 732 336	11 714 664
1.II	Elektronizácia služieb VÚC	VÚC	2.6.2009	-	31 500 000	26 775 000	4 725 000
1.II	Elektronizácie služieb krajských miest	VÚC	28.8.2009	-	22 000 000	18 700 000	3 300 000
Spolu za prioritu					505 931 516	386 201 174	119 730 342

* Údaje sú k 30. 4. 2010.

výsledky prieskumu spokojnosti občanov a podnikateľov so službami elektronickej verejnej správy, ktorý bol realizovaný Ministerstvom financií Slovenskej republiky.

I. časť

Opis stavu a pokroku v realizácii aktivít Operačného programu Informatizácia spoločnosti (OPIS)

V sledovanom období roku 2009 pokračoval proces vypracovania a schvaľovania štúdií uskutočniteľnosti (ďalej ŠÚ), finalizovanie základných dokumentov a proces implementácie programu formou vyhlásenia výziev na podávanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (ďalej NFP), hodnotenie a výber žiadostí o NFP, proces podpisu zmlúv o NFP, overovanie verejného obstarávania a začiatok realizácie projektov. V roku 2009 boli pripomenované a posúdené čiastkové ŠÚ pre 36 kľúčových oblastí štátnej správy, 4 oblas-

ti samosprávy (vyššie územné celky, krajské mestá, obce, dátové centrum obcí a miest) a 18 komponentov centrálnej architektúry (tab. č. 1 a č. 2).

V rámci prvej prioritnej osi OPIS - Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb boli v roku 2009 vyhlásené výzvy v celkovej hodnote 430 249 379 eur. Výzvy v rámci druhej prioritnej osi - Rozvoj pamäťových a fondových inštitúcií a obnova ich národnej infraštruktúry a tretej prioritnej osi - Zvýšenie prístupnosti k širokopásmového internetu v roku 2009 vyhlásené neboli.

Štúdia uskutočniteľnosti pre PO 2 OPIS, na ktorú má nadviazať vyhlásenie výziev, bola z dôvodu zásadných výhrad sprostredkovateľského orgánu Ministerstva kultúry SR a partnerských inštitúcií k navrhovaným riešeniam implementácie v štúdiu schválená až 22. 1. 2010. Z uvedeného dôvodu sa vyhlásenie výziev na národné projekty očakáva v druhej polovici roka 2010.

Deklarované vyhlásenie výziev v rámci PO 3 OPIS je oneskorené v súvislosti s nutnosťou zakomponovania princípov európskej politiky uvedených v oznámení Európskej komisie Usmernenia Spoločenstva pre uplatňovanie pravidiel štátnej pomoci v súvislosti s rýchlym zavádzaním širokopásmových sietí do riadiacej a podpornej dokumentácie PO3 OPIS a nutnosťou prípravy notifikácie štátnej pomoci pre národné projekty a dopytovo orientované projekty PO3 OPIS. V zmysle záverov výročného stretnutia k OPIS, konaného v Bruseli 14. 12. 2009, muselo byť vypísanie prvých výziev na uvedené projekty PO3 OPIS odložené do schválenia predmetnej notifikácie Európskou komisiou.

Stručné hodnotenie projektov realizovaných v rámci koncepcií rozvoja informačných systémov

Podľa princípov stanovených Národnou koncepciou informatizácie verejnej

správy (ďalej NKIVS) vypracovali subjekty verejnej správy svoje koncepcie rozvoja informačných systémov, ktoré sú základným strategickým dokumentom povinných osôb v oblasti rozvoja informačných systémov verejnej správy, zameraným na digitalizáciu úsekov správy v súlade s ich vecne vymedzenými kompetenciami. Tieto koncepcie Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej MF SR) hodnotilo z hľadiska súladu s architektúrou integrovaného informačného systému verejnej správy, so štandardmi, použitými číselníkmi a interoperabilitou. MF SR na základe § 4 ods. 1 písm. b) zákona č. 275/2006 Z. z. o informačných systémoch verejnej správy schválilo 38 koncepcií rozvoja informačných systémov orgánov štátnej správy a 14 koncepcií rozvoja informačných systémov orgánov samosprávy.

II. časť

Všeobecný stav a pokrok v oblasti informatizácie spoločnosti, medziročný posun a medzinárodné porovnania

Dostupnosť a využívanie elektronických služieb verejnej správy

Slovensko pri budovaní elektronických služieb verejnej správy (ďalej eGovernment) patrí medzi krajiny s najrýchlejším – výrazne nadpriemerým rastom v rámci Európskej únie (ďalej EÚ). V novembri 2009 zverejnila Európska komisia (ďalej EK) najnovšie porovnanie v oblasti služieb eGovernmentu¹. V správe sa konštatuje, že za posledné dva roky sa Slovenská republika výrazne zlepšila v úrovni služieb eGovernmentu a bola zaradená do kategórie 8 štátov s rýchlym medziročným postupom. V dostupnosti 20 služieb eGovernmentu poskytovaných elektronicky sme obsadili 23. miesto v rámci 31 hodnotených krajín Európy. V oblasti sofistikovanosti 20 on-line služieb eGovernmentu dosiahla SR 25. miesto v rámci 31 krajín Európy.

V porovnaní jednotlivých typov služieb eGovernmentu dosiahla SR lepšie

Tabuľka č. 3: Rozvoj eGovernmentu v SR a EÚ

Indikátor rozvoja informačnej spoločnosti	SR 2006	SR 2009	EÚ27 2009
dostupnosť služieb eGovernmentu	20%	55%	74%
sofistikovanosť služieb eGovernmentu	50%	72%	83%
populácia používajúca služby eGovernmentu	32%	31%	30%
podniky používajúce služby eGovernmentu	77%	92%	71%
% základných služieb pre obyvateľov k dispozícii úplne on-line	8%	33%	66%
% základných služieb pre podnikateľov k dispozícii úplne on-line	38%	88%	86%

ZDROJ: EUROSTAT, EUROPEAN COMMISSION (8TH BENCHMARK MEASUREMENT REPORT 2009)

hodnotenia v oblasti služieb eGovernmentu pre podnikateľov, kde s výnimkou on-line štatistických služieb (dosiahnutá 80 % sofistikovanosť elektronickej služby) a elektronickej služby povolení životného prostredia (dosiahnutá 19 % sofistikovanosť elektronickej služby) dosahuje 100 % sofistikovanosť služieb eGovernmentu už v súčasnosti. Slabšie hodnotenie pretrváva v oblasti služieb eGovernmentu pre občanov, kde iba v dani z príjmu, vyhľadávaní pracovných príležitostí a osobných dokladoch dosahuje SR v súčasnosti 100 % sofistikovanosť. Služby eGovernmentu v oblasti príspevkov sociálneho zabezpečenia, registrácie motorových vozidiel, verejných knižníc, zápisov na vysoké školy a oznámení o presťahovaní dosahujú v sofistikovanosti elektronickej služby hodnoty 50 % a viac. Služby eGovernmentu, ako je stavebné povolenie, oznámenie polícii, rodný a sobášny list, ako aj zdravotnícke služby dosahujú v sofistikovanosti elektronickej služby hodnoty pod 50 %. Napriek nízkej dostupnosti služieb eGovernmentu pre občanov je používanie existujúcich služieb eGovernmentu vyššie ako priemer EÚ. V používaní služieb eGovernmentu podnikateľmi dosahuje Slovensko jednu z najvyšších hodnôt v EÚ (92 % oproti priemeru EÚ 71 %) (tab. č. 3).

Zlepšujúcu sa tendenciu má aj dostupnosť informačných zdrojov verejnej správy prostredníctvom portálov. Všetky orgány verejnej správy vrátane vyšších územných celkov a takmer všetkých obcí majú verejne prístupné webové sídlo, kde sú dostupné informácie pre občana, napr. kontakt, úradné hodiny, dokumenty a ďalšie náležitosti. Z verejne prístup-

nej internetovej stránky si môže prijímateľ služby stiahnuť tlačivá, formuláre alebo iné dokumenty potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby. Dôležitú úlohu v prístupovaní informačných zdrojov verejnej správy prostredníctvom portálov zohráva Ústredný portál verejnej správy² (ďalej ÚPVS). Informačný obsah portálu je permanentne aktualizovaný a funkčnosť portálu sa neustále zlepšuje. V roku 2009 bola prostredníctvom ÚPVS sprevádzkovaná elektronickej služba všeobecné podanie. Služba umožňuje používateľom podávať elektronickej podania na vybrané inštitúcie verejnej správy, ktoré sa k tejto službe prihlásili. Ku koncu roka 2009 bolo prihlásených 528 subjektov verejnej správy. Každoročne sú prostredníctvom ÚPVS zverejňované tlačivá na ročné zúčtovanie poistného na zdravotné poistenie. V roku 2009 túto službu využilo asi 900-tisíc osôb.

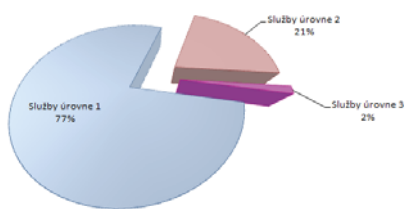
Úroveň elektronickej služby samosprávy

V roku 2009 sa uskutočnil monitoring úrovne sofistikovanosti (v prípade elektronickej služby stupňa ich elektronickej) služieb samosprávy s použitím metodiky EÚ1.

Určenie úrovne sofistikovanosti elektronickej služby vychádza z nasledujúceho hodnotenia:

1. úroveň – Poskytovanie informácií, ako je kontakt, úradné hodiny a pod., na verejne prístupnej internetovej stránke. Úroveň sa označuje ako informatívna.

2. úroveň – Z verejne prístupnej internetovej stránky si môže prijímateľ služby stiahnuť úradné tlačivá, formuláre alebo iné dokumenty potrebné na

Graf č. 1 Rozdelenie služieb podľa dosiahnutej úrovne sofistikovanosti

začatie spracovania príslušnej verejnej služby. Úroveň je jednosmerne interaktívna.

3. úroveň - Prijímateľ služby môže nielen získať tlačivá potrebné na využitie príslušnej verejnej služby, ale ich aj späťne odoslať. Úroveň je obojsmerne interaktívna.

4. úroveň - Na verejne prístupnej internetovej stránke má prijímateľ služby možnosť kompletne elektronickeky využiť príslušnú elektronickú službu (vrátane sledovania, prijatia rozhodnutia a uskutočnenia finančnej transakcie). Poskytovaná služba sa realizuje bez priameho kontaktu medzi poskytovateľom a prijímateľom služby. Úroveň je označovaná ako transakčná.

5. úroveň - Na verejne prístupnej internetovej stránke sú automatizovane poskytované elektronické služby na základe sociálneho a ekonomického profilu prijímateľa služby, resp. udalostí bez priameho podnetu prijímateľa služby. Úroveň je označovaná ako personalizovaná (automatizovaná).

Monitorovaných bolo 177 miest a mestských častí SR. Najprv sa uskutočnil skríning poskytovaných elektronických služieb, ktoré umožňovali elektronickú komunikáciu medzi mes-

tom/úradom a občanom/firmou. Boli identifikované všetky dostupné elektronické služby samospráv v jednotlivých mestách a boli rozdelené do skupín tak, aby bolo umožnené ich porovnanie. Následne sa každej elektronickej službe priradila úroveň sofistikovanosti (od 1. úrovne do 5. úrovne).

Hlavné zistenia monitoringu boli nasledujúce:

- Najvyššia dosiahnutá úroveň sofistikovanosti poskytovaných elektronických služieb samospráv bola úroveň 3. To znamená, že elektronické služby splnili kritérium prítomnosti interaktívneho formulára. Žiadne mesto však neposkytlo služby na úrovni 4, ktorá vyžaduje možnosť úplného on-line spracovania žiadosti vrátane uskutočnenia finančnej transakcie, ak je potrebná.

- Väčšinu ponúkaných elektronických služieb tvorili služby úrovne 1. Služieb úrovne 2 bolo výrazne menej a elektronických služieb na úrovni 3 bol už len veľmi malý počet.

- Veľké mestá zväčša ponúkali kvantitatívne viac elektronických služieb, ale táto tendencia nie je úplne jednoznačná. Existujú malé mestá s veľkou ponukou a, naopak, veľké mestá s nižšou ponukou elektronických služieb

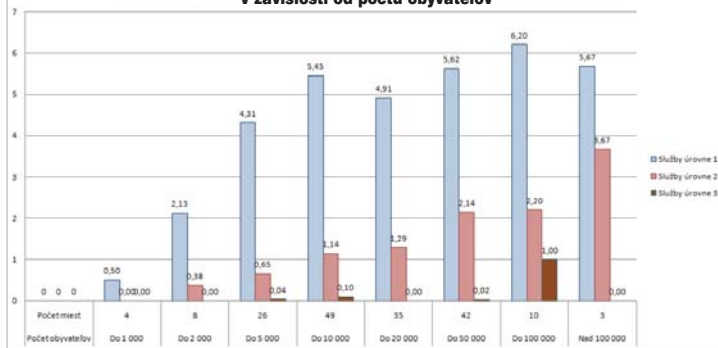
Hodnotenie dosiahnutej úrovne elektronických služieb dokumentuje graf č. 1. Celkový počet služieb na úrovni 1 je 894 (77 %), na úrovni 2 je 255 (21 %) a na úrovni 3 je iba 17 (2 %) elektronických služieb. V zásade možno konštatovať, že platí vzťah závislosti medzi veľkosťou mesta

a počtom ponúkaných elektronických služieb. Čím väčšie mesto, tým väčšia pravdepodobnosť, že počet ponúkaných elektronických služieb bude vyšší. K mestám s najvyšším počtom služieb na úrovni 3 patrí Martin (9 služieb) a Turčianske Teplice (5 služieb) (graf č. 2).

Spokojnosť občanov a podnikateľov s elektronickými službami verejnej správy

Hlavným cieľom Slovenska pri budovaní platformy eGovernmentu je viesť proces elektronizácie verejnej správy v súlade s potrebami a očakávaniami tých, ktorým má eGovernment slúžiť. MF SR v roku 2009 zrealizovalo v segmente populácia SR a v segmente podniky a organizácie druhý ročník prieskumného projektu Spokojnosť s vybranými elektronickými službami verejnej správy³. Projekt zmapoval reálnu situáciu v oblasti znalosti, využívania, hodnotenia kvality a spokojnosti s dvadsiatimi základnými elektronickými službami verejnej správy z pohľadu súčasných alebo potenciálnych používateľov. Projekt poskytol odpovede na otázky vnímania a znalosti samotného eGovernmentu, ochoty využívať ho, dôvery v takýto proces riešenia úradných záležitostí a načrtol očakávanie používateľov.

Podľa výsledkov projektu možno konštatovať, že takmer 48 % populácie SR už využilo internet pri riešení aspoň jednej sledovanej úradnej záležitosti. Pojem eGovernment zatiaľ nie je u občanov veľmi zaužívaný, naopak, pojem elektronické služby verejnej správy správne identifikuje takmer 40 % respondentov. Jedným z pozitívnych zistení prieskumu je, že občania postupne uprednostňujú tzv. on-line komunikáciu s úradmi verejnej správy (pomocou internetu). Výhody využívania elektronických služieb verejnej správy, ako úspora času, zjednodušenie procesov pri vybavovaní, šetrenie cestovných nákladov, časová neobmedzenosť pri vybavovaní a iné, patria medzi najvýznamnejšie deklarované pozitíva eGovernmentu na Slovensku. Jedna z foriem, ako podporiť u občanov záujem o využívanie elektronických

Graf č. 2 Priemerné počty služieb v mestách, členené podľa ich úrovne v závislosti od počtu obyvateľov

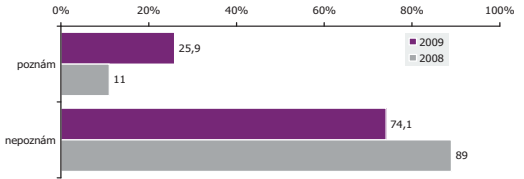
služieb, je poskytnúť im kompletné a aktuálne informácie o možnostiach eGovernmentu. V tejto oblasti prieskum ukázal značné rezervy, pretože len necelých 26 % populácie pozná webové sídlo www.portal.gov.sk, ktoré je vytvorené práve na tento účel. Znalosť ÚPVS je nízka aj vo firmách. Len 36 % firiem portál pozná a 66 % z tých, čo ho poznajú, ho aj využívajú. Hlavnou príčinou jeho nevyužívania je nedostatočná informovanosť o existencii portálu (graf č. 3).

Ďalšou cieľovou skupinou projektu boli používatelia elektronických služieb verejnej správy. Táto časť projektu bola zameraná na sledovanie indexov spokojnosti (61,5 bodu zo 100), indexu odporúčania (73,9 bodu zo 100) a indexu opätovného elektronického spôsobu riešenia (81,2 bodu zo 100). Všetky namerané indexy vstúpili do výpočtu indexu lojality, ktorého prostredníctvom je vyjadrený celkový postoj používateľov k sledovaným elektronickým službám verejnej správy. Index lojality dosiahol výšku 72,2 bodu na 100-stupňovej škále a svedčí o priaznivom prijatí elektronických služieb verejnej správy. Namerané hodnoty indexov sú východiskové, až ich sledovaním a porovnaním v čase bude možné analyzovať správnosť nastavenej stratégie vývoja sledovaných elektronických služieb verejnej správy (graf č. 4).

Prieskum vo firmách ďalej potvrdil vysoké využívanie internetu (98,7 %), ako aj vyššie percento využívania sledovaných elektronických služieb verejnej správy. 58 % firiem uviedlo, že pri riešení aspoň jednej zo sledovaných úradných záležitostí využili internet (o 10 % viac ako v populácii SR).

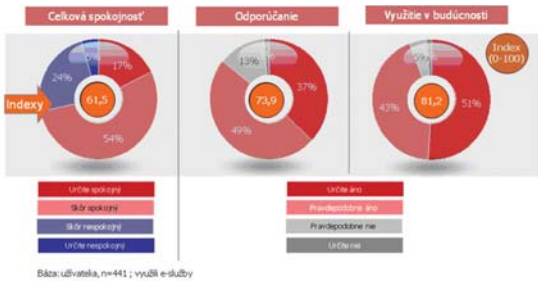
Na základe výsledkov indexu odporúčania (79,4 bodu zo 100) a indexu

Graf č. 3 Znalosť webového sídla ÚPVS – medziročné porovnanie, populácia 18+



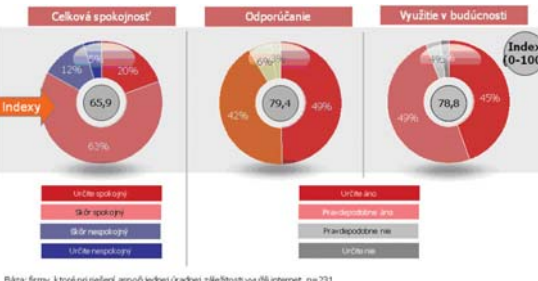
Zdroj: Spokojnosť s vybranými elektronickými službami verejnej správy 2009

Graf č. 4 Index spokojnosti, index odporúčania a index opätovného spôsobu riešenia, n = počet respondentov



Báza: občania, n=441; využili e-služby

Graf č. 5 Index spokojnosti, index odporúčania a index opätovného elektronického spôsobu riešenia, n = počet respondentov



Báza: firmy, ktoré pri riešení aspoň jednej úradnej záležitosti využili internet, n=231

opätovného elektronického spôsobu riešenia úradnej záležitosti (78,8 bodu zo 100) možno konštatovať, že firmy majú v budúcnosti tendenciu intenzívne využívať výhody elektronických služieb verejnej správy, ktoré si jasne uvedomujú. Skúsenosti v tejto oblasti vedú firmy k pomerne slušnému indexu spokojnosti (65,9 bodu zo 100). Dôvodmi nespokojnosti sú nekomplexnosť elektronickej služby (nemožnosť vybaviť ju úplne elektronicke) a neinformovanosť o možnostiach elektronickeho riešenia služieb verejnej správy. Index lojality v segmente biznisu dosahuje hodnotu 74,7 bodu, čo je o 2,5 bodu viac ako v rezidenčnom segmente (graf č. 5).

Skutočnosť, že v súčasnosti sa nie všetky elektronicke služby verejnej správy sledované prieskumom dajú

vybaviť úplne elektronicke, ako aj fakt, že to občania zatiaľ ani neočakávajú, nahráva pomerne nízkej náročnosti na elektronicke služby verejnej správy. Ak dnes až 56 % populácie SR, ktorá niekedy využila možnosť vybaviť úradnú záležitosť pomocou internetu, deklaruje, že ich súčasná úroveň viac-menej zodpovedá ich potrebám a predstavám, už o rok to tak nemusí byť. Neustále zvyšujúcou sa digitálnou gramotnosťou obyvateľstva možno očakávať stúpajúcu tendenciu aj v oblasti nárokov občanov na elektronicke služby verejnej správy. Opakovaným monitorovaním jednotlivých atribútov definovaných v projekte a meraných v cieľových skupinách bude možné presnejšie definovať postupy v procese vytvárania

modernej elektronickej verejnej správy, zodpovedajúcej potrebám a záujmom súčasných a potenciálnych používateľov.

Využitie internetu

Čoraz viac občanov Slovenska je online. Už tradične má Slovensko nadpriemerný počet pravidelných používateľov internetu v porovnaní s EÚ27, kde dosahuje 60 %. Počet obyvateľov Slovenska, ktorí internet využívajú pravidelne najmenej raz za týždeň, narástol z 62 % v roku 2008 na 66 % v roku 2009, pričom väčšina z nich sa pripája takmer denne. Oproti EÚ27 so 4 % je na Slovensku 10 % jednotlivcov, ktorí využívajú na prístup k internetu mobilné telefóny (prostredníctvom UTMS 3G), pričom medziročný nárast vo vekovej skupine do 34 rokov

je viac ako dvojnásobný a najvýraznejší je u študentov a v skupine s nižším vzdelaním. Štatistiky v oblasti pravidelného používania internetu vykazujú zvýšenú mieru digitálnej integrácie, čoho dôkazom je, že počet používateľov patriacich do znevýhodnených skupín (ľudia na dôchodku a ekonomicky neaktívni, mladí ľudia s nižším vzdelaním a ľudia vo vekovej skupine 55 – 74 s vyšším vzdelaním) rástol najrýchlejšie, pričom kategória nezamestnaných zaznamenala až 23-percentný medziročný nárast. Najčastejšie miesto, odkiaľ obyvatelia prístupujú k internetu, je domov, pričom to platí aj pre obyvateľov žijúcich v riedko osídlených oblastiach (menej ako 100 obyvateľov na km²). Počet obyvateľov prístupujúcich k internetu z domova pritom v obidvoch prípadoch plynulo stúpa a v riedko osídlených oblastiach je dokonca vyšší ako porovnateľný priemer EÚ27. Počet obyvateľov prístupujúcich k internetu z iného miesta ako domov, z pracoviska a z miesta vzdelávania sa v posledných dvoch rokoch nezmenil, tento trend je badateľný aj pre EÚ27.

S 22 % má Slovensko oproti EÚ27 s 30 % nižšiu mieru populácie, ktorá nikdy nevyužila internet. Táto miera významne rastie so zvyšujúcim sa vekom respondentov a do značnej miery ju ovplyvňuje aj úroveň vzdelania. Vo vekovej skupine 55 až 74-ročných s nižším vzdelaním dosahuje až 89 % a vysoká je aj v skupine ekonomicky neaktívnych obyvateľov. Najčastejšie udávaný dôvod, pre ktorý 40 % slovenských domácností bez internetu nemá prístup k internetu, je ten, že ho nepotrebujú, pretože pre nich nie je užitočný alebo zaujímavý, pričom toto percento sa už tri roky drží zhruba na rovnakej hodnote a je vyššie v porovnaní s EÚ27, kde má percento domácností bez internetu udávajúcich tento dôvod klesajúcu tendenciu. Druhý najčastejší dôvod udávaný slovenskými domácnosťami je možnosť prístupu k internetu na inom mieste ako doma. Pozitívna správa je, že počet domácností, ktoré nemajú

Tabuľka č. 5 Používanie internetu v SR a EÚ, reprezentatívny výber z ukazovateľov

Indikátor rozvoja informačnej spoločnosti (ako % populácie)	SR 2008	SR 2009	EÚ27 2009
pravidelní používatelia internetu (min. 1 × za týždeň)	62%	66%	60%
časť používateľa internetu (takmer každý deň)	44%	49%	48%
nikdy nepoužili internet	25%	22%	30%
používanie internetových služieb (ako % populácie)			
vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách	49%	50%	51%
vytváranie vlastného obsahu	4%	7%	20%
posielanie e-mailov	58%	61%	57%
on-line čítanie novín a časopisov	34%	35%	31%
internet banking	24%	26%	32%
vyhľadávanie informácií na účel vzdelávania	14%	15%	31%
absolvovanie on-line kurzov vzdelávania	1%	1%	5%
počúvanie rádiových staníc alebo pozeranie TV	17%	25%	24%
telefonovanie, videohovory	30%	35%	17%
objednávanie tovarov a služieb pre osobnú potrebu (za posledný rok)	23%	28%	37%

ZDROJ: EUROSTAT

internet z dôvodov, ako je vysoká cena prístupu k internetu či vysoká cena potrebného zariadenia, v poslednom sledovanom roku 2009 klesol o polovicu.

Pre súčasnosť je charakteristické intenzívne využívanie vyspelých internetových služieb, pričom obyvatelia rýchlo menia svoje návyky, prijímajú a osvojujú si nové spôsoby komunikácie a získavania informácií. Slovensko má oproti EÚ27 vyššie percento obyvateľov, ktorí sa venovali on-line aktivitám v 7 z 15 sledovaných aktivít. Ide najmä o aktivity, ako je prijímanie a posielanie elektronickej pošty, hranie a sťahovanie počítačových hier, obrázkov, filmov a hudby, čítanie a sťahovanie on-line novín a časopisov, telefonovanie a videohovory. Naopak, oproti EÚ27 zaostávame najmä v on-line aktivitách, ako je využitie internetu na školenie a vzdelávanie, na konzultácie s cieľom vzdelávania či vyhľadávanie informácií o ňom. Využívanie všetkých sledovaných služieb na Slovensku má rastúcu tendenciu, pričom najvýraznejší medziročný posun nastal v počúvaní internetového rádia a sledovaní internetovej televízie a vo využívaní internetového telefonovania a videohovorov. Oproti 35 % v EÚ27 na Slovensku využíva internet na vyspelé komunikačné aktivity 44 % obyvateľov, pričom k najviac využívaným sa radia

telefonovanie cez internet (najobľúbenejšie u mladých, využitie stúpa s úrovňou vzdelania a výškou príjmu), čítanie (najvyužívanejšie u študentov a mladých ľudí do 24 rokov, pričom nezáleží na výške vzdelania, v strednej vekovej skupine už výška vzdelania výrazne ovplyvňuje častosť čítania, ktorá výrazne klesá vo vekovej skupine po 55 rokoch) a zapájanie sa do on-line diskusií. Najmenej populárne je čítanie a vytváranie blogov.

Využívaním internet bankingu a získavaním informácií o tovaroch a službách sa obyvatelia Slovenska blížia k priemeru EÚ27, naopak, zaostávajú v on-line objednávaní tovarov a služieb a je aj viac jednotlivcov, ktorí si tovar alebo služby on-line nikdy neobjednali, najmä z dôvodu uprednostňovania osobného nákupu a potreby produkt vidieť. K najobľúbenejším tak ako v predchádzajúcich rokoch patrí on-line objednanie oblečenia a športových potrieb, tovaru pre domácnosť (nábytok, hračky), kníh, dovolenky a vstupeniek na podujatia, pričom tieto tovary si objednáva prevažne veková skupina 25 až 34-ročných. Z pohľadu súkromného sektora je na Slovensku o 10 % viac podnikateľov využívajúcich internet pre bankové a finančné služby ako v EÚ27. Oproti EÚ27 podnikatelia o polovicu menej predávajú on-line a využívajú on-line nákup od dodávateľov. Z ana-

lýzy dostupných údajov vyplýva, že napriek tomu obrat podnikateľov z predaja cez internet ako percento z celkového obratu za posledný rok vzrástol z 8 % na 12 %, čím sa Slovensko tesne priblížilo hodnotám EÚ27. V oblasti sledovaných aplikácií elektronického podnikania (eBusiness) dosahuje Slovensko všeobecne nadpriemerné výsledky, či už ide o integrovanie interných podnikateľských procesov, automatickú elektronickú výmenu obchodných dokumentov so zákazníkmi či dodávateľmi, alebo používanie systémov na riadenie vzťahu so zákazníkmi (tab. č. 5).

Vývoj v oblasti zavádzania širokopásmového prístupu

Rok 2009 je v oblasti širokopásmového pripojenia charakterizovaný zrýchleným tempom rastu. Hustota pevného širokopásmového pripojenia obyvateľov podľa štatistiky Európskej komisie⁴ vzrástla o 3,9 percentuálneho bodu z 10,9 % populácie v januári 2009 na 14,8 % v januári 2010, čo predstavuje 803 189 širokopásmových pripojení v pevnej sieti. Ide o jeden z popredných rastov v EÚ v oblasti nových pevných širokopásmových pripojení na 100 obyvateľov. Úroveň ponúkaných rýchlostí širokopásmových pripojení na slovenskom trhu sa oproti predchádzajúcemu roku zvýšili, 59,07 % pevných širokopásmových pripojení ponúka rýchlosť v rozmedzí 2-10 Mbit/s a 22,11 % viac než 10 Mbit/s.

Hoci je digitálna účastnícka prípojka po metalických vedeniach DSL stále

technológia, ktorá si získala najväčší počet účastníkov, najvýznamnejší rast podielu na trhu zaznamenala technológia optických pripojení FTTH. V rozvoji optického pripojenia je Slovensko jedna z najvýkonnejších krajín, pokiaľ ide o pomer FTTH/B a celkového počtu pevných širokopásmových pripojení. Podľa hodnotenia krajín z júna 2009, ktoré pripravila organizácia FTTH Council Europe⁵ združujúca viac ako 100 výrobcov a telekomunikačných firiem, Slovensko obsadilo 9. priečku v penetrácii optického pripojenia FTTH/B. Tieto výsledky sú pre SR, ako nového hráča, veľmi priaznivé, keďže sme sa umiestnili po boku telekomunikačne najvyspelejších krajín, ako je Švédsko, Fínsko či Holandsko.

So zlepšujúcimi sa parametrami a dostupnosťou sa zvyšuje aj penetrácia mobilného širokopásmového pripojenia. Širokopásmový prístup založený na mobilných technológiách je úspešný najmä v Rakúsku (15,1 %), Švédsku (11,9 %), Portugalsku (16,1 %) a Írsku (10,5 %). Priemerná penetrácia mobilného širokopásmového pripojenia v krajinách EÚ bola podľa štatistiky EK vypracovanej podľa metodiky Výboru pre elektronické komunikácie (COCOM⁶) na úrovni 5,2 %. Mobilné širokopásmové pripojenie sa úspešne rozvíja aj na Slovensku. Podľa uvedenej štatistiky dosahovala penetrácia v SR k januáru 2010 5,1 %, t. j. desatina percenta nad európskym priemerom.

Aj napriek pozitívnemu trendu rozvoja širokopásmového pripojenia na Slovensku a dobrej pozícii v penetrácii

mobilného širokopásmového pripojenia Slovensko naďalej zaostáva v penetrácii pevného širokopásmového pripojenia obyvateľov za priemerom EÚ, ktorý bol podľa uvedenej štatistiky EK k januáru 2010 na úrovni 24,8 %. Zlepšenie tohto nepriaznivého stavu sa očakáva realizáciou projektov na budovanie širokopásmových prístupových a regionálnych sietí financovaných z prostriedkov tretej prioritnej osi OPIS (tab. č. 6).

Pokrok v oblasti digitálnej gramotnosti

Podľa výsledkov tretieho ročníka projektu Digitálna gramotnosť na Slovensku 2009⁷ sa celková digitálna gramotnosť populácie SR v roku 2009 zvýšila. Projekt od roku 2005 mapuje úroveň schopnosti širokých vrstiev obyvateľstva používať informačno-komunikačné technológie (ďalej IKT). Kým v roku 2005 predstavoval index digitálnej gramotnosti hodnotu 0,33 bodu, v roku 2007 hodnotu 0,37 bodu, v roku 2009 stúpol tento index na 0,44 bodu (maximálna hodnota indexu je 1 bod). Slovensko sa za posledné štyri roky dostalo v oblasti digitálnej gramotnosti podľa spomenutej štúdie Digitálna gramotnosť na Slovensku 2009 z nízkej na strednú úroveň (graf č. 6). Výskum potvrdil priaznivý vývoj v schopnosti ľudí využívať počítač a internet na vzájomnú komunikáciu prostredníctvom elektronickej pošty, čtu, internetového telefonovania, diskusných fór alebo čoraz populárnejších sociálnych sietí. Posun bol zaznamenaný aj v zručnosti ovládať počítače a periférne zariadenia a v práci s rôznymi typmi softvéru. Významný posun nastal aj v schopnosti pracovať s informáciami a službami vo virtuálnom priestore internetu či lokálnych počítačových sietí, ako napr. vyhľadávanie a sťahovanie informácií, registrácia a využívanie elektronických služieb. Priaznivý trend sa ukázal aj z pohľadu regionálneho vývoja digitálnej gramotnosti. Banskobystrický a žilinský región dobiehajú Bratislavský kraj. Za posledné štyri

Tabuľka č. 6 Rozvoj internetu v SR a EÚ (2008 - 2009)

Indikátor rozvoja informačnej spoločnosti	SR		Priemer EÚ 27	
	2008	2009	2008	2009
domácnosti s pripojením na internet	58%	62%	60%	65%
domácnosti s pripojením na širokopásmový internet	35%	42%	49%	56%
podniky s pripojením na internet	96%	98%	93%	94%
podniky s pripojením na širokopásmový internet	79%	78%	81%	83%
hustota širokopásmového internetu (% populácie)	10,90%	14,30%	21,70%	23,90%
prístup na internet s využitím mobilného telefónu cez UMTS (3G) (% jednotlivcov)	5%	10%	3%	4%
bezdrôtový prístup na internet s využitím notebooku mimo práce a domova (% jednotlivcov)	9%	16%	12%	17%

ZDROJ: EUROSTAT

roky sa zlepšila situácia v Košickom, Prešovskom a v Trnavskom kraji, mierne zaostávajú Trenčiansky a Nitriansky kraj. Pozorovaným negatívnym trendom je tzv. digitálne rozdelenie spoločnosti, ktoré sa postupne prehľbuje a nabera charakter roztvorených nožníc. Mladšia, vzdelanejšia, kvalifikovanejšia, sociálne silnejšia a mestskejšia časť populácie sa kontinuálne učí a zlepšuje. Menej vzdelaná, nižšie kvalifikovaná, ekonomicky neaktívna (dôchodcovia, nezamestnaní), sociálne slabšia a vidiecka časť populácie stagnuje⁸. Praktickým výstupom projektu je tzv. interaktívna mapa digitálnej [ne]gramotnosti⁹ v podobe elektronickej aplikácie, ktorá jednoduchou a zrozumiteľnou formou poskytuje relevantné informácie o tejto problematike (graf č. 7 a č. 8).

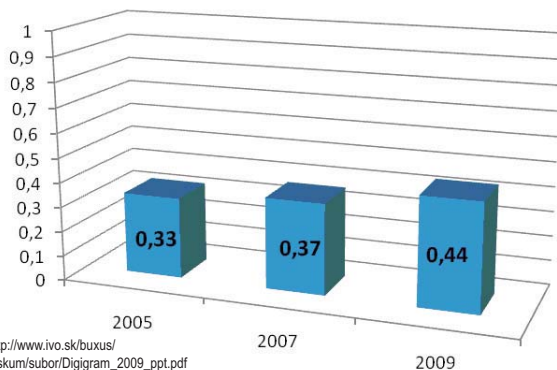
Národná stratégia Slovenskej republiky pre digitálnu integráciu¹⁰ vyzvala orgány verejnej správy, samosprávy, ako aj súkromný sektor k maximálnej podpore zvyšovania digitálnej gramotnosti. Ministerstvo školstva Slovenskej republiky (ďalej MŠ SR) postupovalo v roku 2009 podľa stratégie informatizácie regionálneho školstva. Prostredníctvom národných projektov Operačného programu Vzdelávanie začalo (od roku 2008) prebiehať vzdelávanie 16 815 pedagogických zamestnancov, ktorým sa poskytuje notebook, školám dataprojektory a počítače. V roku 2009 dosiahlo 47 % pedagógov úroveň digitálnych zručností na stupni mierne pokročilý a pokročilý a takmer 37 % pedagógov používa počítač pravidelne. K zlepšeniu došlo aj v oblasti dostupnosti počítačov v školách (jeden počítač pripadá na 7,4 žiakov). Nový štátny vzdelávací program umožňuje žiakom oboznamovať sa s IKT v rámci samostatného predmetu informatika, a to kontinuálne od 2. ročníka základnej školy až po strednú školu, samozrejme je podpora využívania IKT vo vyučovacom procese v čo najširšej miere. V roku 2009 bolo na internet pripojených 100 % škôl na Slovensku. V rámci projektu SANET sa do roku 2013 plánuje pripo-

jiť na internet s rýchlosťou 1 Gbit/s dovedna 665 škôl. V roku 2009 bolo v rámci tohto projektu takto pripojených 161 škôl. MŠ SR spustilo prevádzku webového sídla www.iedu.sk ako centrálného informačného portálu.

MŠ SR buduje dátové centrum rezortu školstva ako centrálnu úložisko digitálneho obsahu výchovy a vzdelávania a administratívnych dát. Vzdelávací obsah bude do dátového

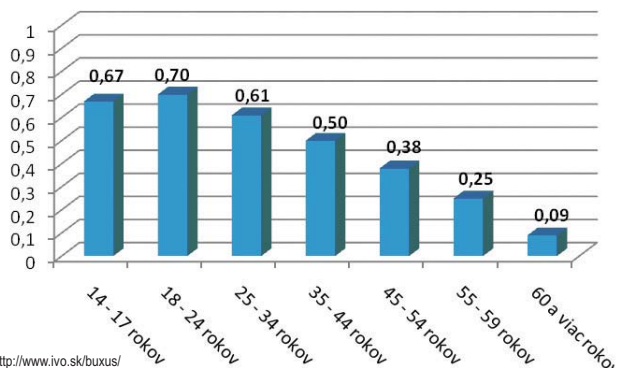
centra postupne dopĺňaný ako súčasť viacerých realizovaných projektov. V dátovom centre okrem sprístupnenia obsahu bude možné centrálnu prevádzkovať aplikácie, ktoré umožnia vytvárať vzdelávací obsah, merať vedomostnú úroveň žiakov (plošné testy úrovne vedomostí žiakov vrátane maturít) a zhromažďovať administratívne údaje potrebné na ďalšie analýzy a riadenie rezortu školstva. Zároveň

Graf č. 6: Vývoj digitálnej gramotnosti populácie SR v rokoch 2005 – 2009



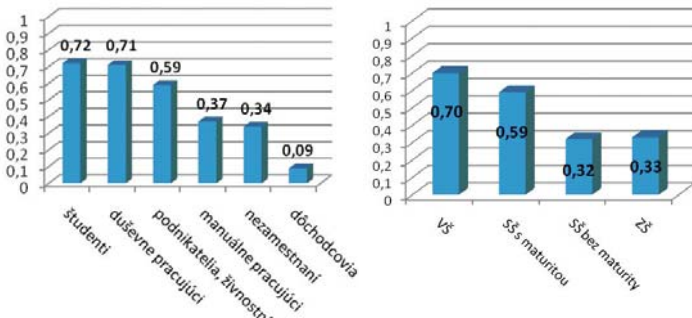
Zdroj: http://www.ivo.sk/buxus/docs/vyskum/subor/Digigram_2009_ppt.pdf

Graf č. 7: Digitálna gramotnosť populácie SR podľa vekových kategórií – 2009



Zdroj: http://www.ivo.sk/buxus/docs/vyskum/subor/Digigram_2009_ppt.pdf

Graf č. 8: Digitálna gramotnosť populácie SR podľa sociálnych skupín – 2009



Zdroj: http://www.ivo.sk/buxus/docs/vyskum/subor/Digigram_2009_ppt.pdf

bude dátové centrum slúžiť ako centrum elektronickej komunikácie v rezorte školstva. Riadený prístup k údajom uloženým v dátovom centre budú mať žiaci, pedagógovia a ostatní zamestnanci MŠ SR, ústredných orgánov štátnej správy a miestnej samosprávy, ale aj občania prístupujúci k vzdelávaciemu obsahu.

Rezort školstva realizuje projekt Rozvoj informatizácie regionálneho školstva, ktorého cieľom je:

- pripojenie škôl na internet
- služby garantovanej bezpečnosti komunikácie, zabezpečeného a monitorovaného prístupu na internet pre všetky typy pripojenia škôl na internet
- zabezpečené a centrálné spravované sieťové prostredie v školách.

Slovensko v oblasti digitálnej gramotnosti napreduje tempom primeraným špecifickým podmienkam, či už ekonomickým, sociálnym, kultúrnym, podmienkam prístupnosti a dostup-

nosti IKT, možnostiam vzdelávania sa v tejto oblasti a demografickému zloženiu populácie. Progres v tejto oblasti je otázkou prosperity a zachovania konkurencieschopnosti celej krajiny.

Záver

Slovensko patrí ku krajinám s rozvinutou informačnou spoločnosťou, ktorá v niektorých ukazovateľoch síce vykazuje nižšie ako priemerné hodnoty v porovnaní s EÚ27, ale dosahuje nadpriemernú rýchlosť rastu. Napriek tomu, že sa zatiaľ naplno neprejavili dôsledky rozsiahlych investícií (najmä zo štrukturálnych fondov EÚ), možno sledovať medziročný pokrok v prevažnej väčšine

sledovaných indikátorov. Výraznejší nedostatok je zatiaľ dlhodobé pretrvávanie relatívne nízkej miery penetrácie pevného širokopásmového internetu, najmä na vidieku. V skutočnosti možno povedať, že Slovensko patrí predovšetkým pri budovaní elektronických služieb verejnej správy medzi krajiny s najrýchlejším – výrazne nadpriemerným rastom v rámci EÚ (najmä poskytovanie a využívanie služieb eGovernmentu podnikateľským sektorom). Medzi ďalšie pozitíva patrí aj vysoká miera využívania internetu a elektronických služieb, ktorá dosahuje v niektorých prípadoch vyššiu úroveň ako priemer EÚ.

ZDROJ: MF SR

¹ http://ec.europa.eu/information_society/europe/2010/docs/benchmarking/egov_benchmark_2009.pdf

² <http://portal.gov.sk>

³ <http://www.informatizacia.sk/aktuality-prieskum-6597c>

⁴ Metodika COCOM: pevné širokopásmové pripojenie s nepretržitým prístupom a prenosovou rýchlosťou smerom ku koncovému užívateľovi vyššou alebo rovnou 144 kbit/s

⁵ http://www.ftthcouncil.eu/documents/press_release/PR_EU_rankings_Final.pdf

⁶ http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecomm/implementation_enforcement/comm_committee/index_en.htm

⁷ Digitálna gramotnosť na Slovensku, autor: Marián Velšic. Inštitút pre verejné otázky (IVO), 2009

⁸ <http://www.ivo.sk/5854/sk/aktuality/digitalna-gramotnost-na-slovensku-2009>

⁹ <http://www.ivo.sk/5813/sk/projekty/digitalna-gramotnost-na-slovensku-2009-interaktivna-mapa-digitalnej-nejgramotnosti>

¹⁰ <http://www.informatizacia.sk/strategie-dokumenty-is/600s#Národná stratégia Slovenskej republiky pre digitálnu integráciu>

Prehľad výziev na projekty Operačného programu Informatizácia spoločnosti vyhlásených v roku 2009

Výzvy sú usporiadané chronologicky podľa dátumu vyhlásenia.

Názov projektu: Elektronické služby katastra nehnuteľností

Prijímateľ: Úrad geodézie, kartografie a katastra Slovenskej republiky

Zverejnenie výzvy: 30. 1. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 33 691 828 EUR

Dĺžka realizácie projektu: 36 mesiacov

Systém katastra nehnuteľností patrí medzi kľúčové informačné systémy verejnej správy a bez jeho plnej funkčnosti je nemysliteľný výkon štátnej správy katastra nehnuteľností, ktorý je okrem iného garantom vlastníckych a iných práv k nehnuteľnostiam. Od kvality dát, ktoré obsahuje, a od rozsahu služieb, ktoré poskytuje, je do značnej miery závislá aj kvalita služieb mnohých orgánov verejnej správy, a to tak ústredných orgánov štátnej správy, ako aj orgánov samosprávy

(obecné úrady, samosprávne kraje). Projekt Elektronické služby katastra nehnuteľností má niekoľko cieľov. Bude riešiť centralizáciu informačného systému katastra nehnuteľností a vytvorenie jednotného a dátovo konzistentného zdroja údajov o katastri nehnuteľností. Zároveň vytvorí referenčné zdrojové údaje národnej infraštruktúry priestorových informácií a postará sa aj o sprístupnenie elektronických služieb katastra nehnuteľností a zabezpečenie ich použiteľnosti na právne úkony. Zabezpečí aj efektívnu integráciu elektronických služieb katastra nehnuteľností do celkovej architektúry eGovernmentu, t. j. poskytovanie elektronických služieb katastra nehnuteľností iným modulom informačných systémov verejnej správy (ISVS) a efektívne využívanie zdieľaných elektronických služieb poskytovaných inými modulmi ISVS.

Názov projektu: Informačný systém registra fyzických osôb

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 30. 1. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 21 576 048 EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

V rámci projektu má vzniknúť Informačný systém registra fyzických osôb ako jednotný zdroj údajov o všetkých fyzických osobách, ktoré prichádzajú do styku s verejnou správou. Ide o základný register integrovaného informačného systému verejnej správy. RFO vznikne rozšírením súčasného registra obyvateľov o fyzické osoby, ktoré sa v ňom v súčasnosti nenachádzajú, ale prichádzajú do styku s verejnou správou. Služby RFO by mali byť dostupné priamo verejnej správe a informačným systémom verejnej správy a sprostredkovane občanom, podnikateľom takým spôsobom, aby občan nemusel uvádzať všetky dnes požadované osobné údaje pri riešení každej životnej situácie, ale

uviedol by ich iba raz (tzv. princíp raz a dosť) a následne budú zanesené do RFO.

Názov projektu: Informačný systém identifikátora fyzických osôb

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 30. 1. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 12 613 689 EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Národný projekt Informačný systém identifikátora fyzických osôb (IS IFO) zabezpečí vytvorenie tohto IS a jeho uvedenie do prevádzky. IFO je základný identifikátor, ktorý bude jednoznačne identifikovať fyzickú osobu. Riešenie jednoznačného identifikátora fyzických osôb nie je v SR v súčasnosti implementované, používa sa viacero typov identifikátorov fyzickej osoby (založený na dátume narodenia, čísle sociálneho zabezpečenia a podobne, prípadne bez používania jediného univerzálneho identifikátora občana). Ďalšími cieľmi projektu sú: sprístupnenie elektronických služieb IS IFO a zabezpečenie ich použiteľnosti na právne úkony aj pre služby eGovernmentu na úrovni EÚ a efektívna integrácia informačného systému IFO do celkovej architektúry eGovernmentu.

Názov projektu: Kontrolórsky informačný systém

Prijímateľ: Najvyšší kontrolný úrad SR

Zverejnenie výzvy: 24. 3. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 3,52 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Národný projekt Kontrolórsky informačný systém (KIS) je integráciou strategických cieľov Najvyššieho kontrolného úradu SR ako nezávislého kontrolného orgánu, všeobecne uznávaných štandardov a dobrej kontrolárskej praxe ako princípu akceptovateľného v členských štátoch Európskej únie a krajinách združených v INTO-SAI a EUROSAI. Zámerom je zvýšiť prínos kontrolnej činnosti na skvalitnenie procesu hospodárneho, efektívneho a účinného nakladania s verejnými

prostriedkami. K prioritným cieľom národného projektu patrí podpora práce kontrolórov spoľahlivým pripojením k dostupným poznatkom o kontrolovateľných subjektoch, interakcia s kontrolnými systémami a kontrolórmi kontrolovaných subjektov (orgány štátnej správy, obce, VÚC), tvorba databázy kontrolných akcií, kontrolných zistení, odporúčaní a správ z kontrol, súlad metódy kontroly s medzinárodnými normami a štandardmi kontrolných postupov.

Názov projektu: Informačný systém registra

adries

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 4. 5. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 8 298 480 EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Register adries je v zmysle NKIVS jeden zo základných registrov integrovaného informačného systému verejnej správy. Register adries (ďalej RA) by mal obsahovať jednotný a dátovo konzistentný zdroj údajov všetkých reálne existujúcich adries v rámci SR a ich lokalizácie. Služby RA by mali byť dostupné občanom, podnikateľom, verejnej správe a informačným systémom verejnej správy. Zámerom projektu je vytvorenie nového registra adries, ktorý bude evidovať údaje o všetkých reálne existujúcich adresách, ktoré sú potrebné pri styku s verejnou správou, a aj tie, ktoré nie sú v súčasnosti evidované. Bude definovaný dátový štandard adresy, t. j. jej komponenty, atribúty, zdroje a správcovia hodnôt jednotlivých komponentov adresy. Ďalšie ciele národného projektu sú vytvorenie informačného systému RA ako jednotného a dátovo konzistentného zdroja údajov o všetkých adresách a ich lokalizácii, ktoré budú použiteľné pre potreby štátnych orgánov, orgánov samosprávy (správne činnosti, kataster, voľby, štatistiky), fyzické a právnické osoby, a jeho uvedenie do prevádzky, sprístupnenie elektronických služieb IS RA a zabezpečenie ich použiteľnosti na právne úkony, zabezpečenie použiteľnosti

elektronických služieb IS RA pre služby eGovernmentu na úrovni EÚ, efektívna integrácia IS RA do celkovej architektúry eGovernmentu, t. j. poskytovanie elektronických služieb IS RA iným modulom ISVS a efektívne využívanie zdieľaných elektronických služieb poskytovaných inými modulmi ISVS.

Názov projektu: Elektronické služby katastra nehnuteľností ZB GIS (základná báza geografického informačného systému)

Prijímateľ: Úrad geodézie, kartografie a katastra Slovenskej republiky

Zverejnenie výzvy: 7. 5. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 9 460 266 EUR

Dĺžka realizácie projektu: 36 mesiacov

Národný projekt bude veľmi úzko súvisieť s Národným projektom Elektronizácia služieb katastra nehnuteľností, Register adries a Register priestorových informácií. Účelom ZB GIS je vytvorenie a aktualizácia digitálneho základu relevantných informácií o území Slovenska v systéme na ich uchovávanie, aktualizáciu, manipuláciu, analýzy a zobrazovanie. Obsahom ZB GIS budú priestorové objekty, atribúty, väzby, ich metainformačný opis a zmeny v časových nadväznostiach. Cieľmi národného projektu sú: vytvorenie a aktualizácia referenčných zdrojových údajov národnej infraštruktúry priestorových informácií, sprístupnenie referenčných údajov ZB GIS prostredníctvom elektronických služieb a zabezpečenie ich aktuálnosti, efektívna integrácia priestorových údajov ISVS iných povinných osôb prostredníctvom elektronických služieb do celkovej architektúry eGovernmentu.

Názov projektu: Elektronické služby zdravotníctva – eHealth I

Prijímateľ: Ministerstvo zdravotníctva SR

Zverejnenie výzvy: 19. 5. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 40 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Projekt má za cieľ zmodernizovať zdravotníctvo prostredníctvom zavádzania elektronických zdravotníckych služieb. Splní takisto požiadavky občanov

týkajúce sa skvalitnenia zdravotnej starostlivosti, zefektívnenia systému verejného zdravotníctva a zvýšenia dostupnosti jeho služieb. Prínosom bude efektívnejšie poskytovanie služieb v zdravotníctve a aj zníženie celkovej sumy stratených a narušených rokov života občanov v dôsledku predčasného úmrtia, trvalých alebo dočasných zdravotných následkov. Medzi prioritné elektronické služby eHealth bude patriť aj zabezpečenie centrálneho poskytovania verejných zdravotne relevantných informácií. To sa postará o informačný podporu a zvýšenie povedomia občanov o prevencii, zdravotných rizikách a spôsoboch reakcie na tieto riziká, liekoch, chorobách, diagnostike či liečbe. Ďalšia priorita je elektronizácia objednávaní. Ide o skupinu služieb, ktorá umožní elektronické objednávanie sa k poskytovateľovi zdravotnej starostlivosti, ako aj elektronické objednávanie laboratórnych vyšetrení, očkovania, snímkovania a ďalších zdravotných výkonov. Medzi priority patrí aj elektronizácia procesov preskripcie a medikácie. Tieto služby umožnia elektronizáciu predpisovania liekov a zdravotníckych pomôcok, zber medikačne relevantných údajov a ich poskytnutie občanovi a lekárovi pri liečebnom procese.

Prioritou je aj poskytovanie zdravotných informácií. Tieto služby umožnia občanovi získať informácie o vykázaných poskytnutej zdravotnej starostlivosti a predpísaných liekoch, vytvorí spätnú väzbu kontroly vo využívaní verejných zdrojov v zdravotníctve. Umožní vytvárať, spracovávať, ukladať a najmä zdieľať zdravotnú dokumentáciu pacienta v elektronickej podobe za podmienky udelenia súhlasu pacienta s prístupom k svojim zdravotným informáciám. Všetky spomínané priority šetria verejné zdroje v zdravotníctve a takisto čas pacientov aj lekárov.

Názov projektu: Elektronizácia služieb vyšších územných celkov

Prijímateľ: Samosprávne kraje – VÚC

Zverejnenie výzvy: 2. 6. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 31,5 mil. EUR

Maximálna výška NFP na jednu žiadosť o NFP: 4,5 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 36 mesiacov

Základným cieľom tohto projektu je sprístupnenie elektronických služieb vyšších územných celkov a zabezpečenie ich všeobecnej použiteľnosti. Elektronické služby VÚC sú vo výzve rozdelené do dvoch častí.

Na základe analýz bola priradená najvyššia priorita pre implementáciu povinných elektronických služieb. Ich elektronizácia je povinná súčasť projektov pre každého žiadateľa o nenávratný finančný príspevok. Nižšiu prioritu majú voliteľné elektronické služby, z ktorých je žiadateľ v rámci projektu povinný elektronizovať minimálne 40 %, čo zafinancuje v návrhu projektu. V praxi to znamená, že celkovo budú môcť občania využívať 30 povinných služieb v každom kraji, pričom každý VÚC musí navyše sprístupniť spomínaných 40 % z voliteľných služieb, teda minimálne 17 zo 44 služieb.

Povinné elektronické služby VÚC sú určené pre viaceré úseky správy. Záber je mimoriadne široký, občanom budú časom k dispozícii elektronické služby na mnohých úsekoch: štátne sociálne dávky, sociálna pomoc a pomoc v hmotnej núdzi (poskytovanie sociálnej služby v zariadení sociálnej starostlivosti, poskytovanie finančného príspevku na prevádzku sociálnej služby atď.), zdravotná starostlivosť a ochrana zdravia (schvaľovanie ordináčnych hodín ambulancie, určenie poskytovateľa zdravotnej starostlivosti občanovi), školstvo a školské zariadenia (informovanie o voľných miestach pre študentov v stredných školách), štátna starostlivosť o mládež a šport (poskytovanie dotácií na šport, zverejňovanie prijímateľov a výšky dotácií na šport) či farmácia (schvaľovanie prevádzkového času lekárne). Povinné elektronické služby však zabezpečia občanom aj komplexné informácie z týchto ďalších významných úsekov správy: financie a rozpočet, verejné obstarávanie, kontrola vybavovania

petícií a sťažností, pozemné komunikácie, regionálny rozvoj, správa, hospodárenie a nakladanie s majetkom, všeobecná vnútorná správa, vydávanie nariadení.

Voliteľné elektronické služby VÚC pomôžu viacerým úsekom správy, pre ktoré sú určené aj povinné služby: štátne sociálne dávky, sociálna pomoc a pomoc v hmotnej núdzi (registrovacie poskytovateľov sociálnej služby, zverejňovanie návrhu koncepcie rozvoja sociálnych služieb, poskytovanie výpisu z registra poskytovateľov sociálnych služieb atď.) či štátne sociálne dávky, sociálna pomoc a pomoc v hmotnej núdzi (poskytovanie základného sociálneho poradenstva, registrovanie poskytovateľov sociálnej služby atď.). Voliteľné elektronické služby sú však určené aj pre úseky správy, ako je ochrana pamiatkového fondu, kultúrne dedičstvo a knihovníctvo (poskytovanie dotácií na rekonštrukciu kultúrnych pamiatok) či cestná doprava (schvaľovanie cestovných poriadkov vnútroštátnej autobusovej dopravy, licencovanie subjektov pre vnútroštátnu pravidelnú autobusovú dopravu).

Názov projektu: Elektronická identifikačná karta

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 18. 6. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 46,5 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Na zabezpečenie prístupu k interaktívnym (portálovým) službám je potrebné zabezpečiť bezpečnú identifikáciu a autentifikáciu občana, t. j. možnosť spoľahlivo určiť, ktorý občan k týmto službám pristupuje. O zlepšenie stavu a výrazné napredovanie v tejto oblasti sa postará Operačný program Informatizácia spoločnosti (OPIS). Ministerstvo financií totiž vyhlásilo výzvu na Národný projekt Elektronická identifikačná karta (karta eID). Ministerstvo je sprostredkovateľským orgánom pod riadiacim orgánom pre OPIS. Cieľom projektu je zavedenie karty eID ako jednotného prostriedku na identifikáciu a autentifikáciu fyzic-

kých osôb v rámci prostredia eGovernmentu (elektronická verejná správa), eHealth (elektronické zdravotníctvo), prípadne v iných oblastiach verejných aj súkromných služieb. Vytvorila sa podmienky na zrýchlenie administratívnych úkonov pre občanov, zlepšenie prístupnosti služieb štátu občanom, ako aj vytvorenie transparentného a auditovateľného elektronického administratívneho styku. Projekt sprístupní elektronické služby riešenia eID všetkým občanom vrátane občanov bez pripojenia na internet.

Názov projektu: Elektronické služby pre osvedčenie o evidencii vozidla

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 30. 6. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 26 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Medzi ciele projektu patrí zabezpečenie vydávania nového elektronického osvedčenia o evidencii vozidla pre všetky vozidlá v SR, ďalej sprístupnenie elektronických služieb prostredníctvom nového elektronického osvedčenia o vozidle a cieľom je aj integrácia používania elektronického osvedčenia o vozidle s informačnými systémami verejnej správy. Po ukončení realizácie projektu sa sprístupní množstvo služieb. Klient bude môcť cez internet zadať žiadosť o objednanie tabuliek s voliteľným evidenčným číslom alebo duplikátu tabuliek s evidenčným číslom, alebo tabuliek s evidenčným číslom vyžarujúcim svetlo. Bude môcť oznámiť prevod držby vozidla, požiadať o zaevidovanie dovezeného vozidla zo zahraničia bez návštevy rôznych úradov štátnej správy vrátane doručenia dokladu a tabuľky evidenčného čísla poštou. V mene kupujúceho sa bude dať požiadať o zaevidovanie nového vozidla pre importéra vrátane odovzdania dokladov a tabuliek s evidenčným číslom importérom kupujúceho, požiadať o vyradenie vozidla bez návštevy rôznych úradov štátnej správy, zadať oznámenie o ukončení lízingovej zmluvy vozidla so zaslaním

výzvy na prevzatie dokladu držiteľovi vozidla. Bude sa dať vyplniť žiadosť o evidenčný úkon s vozidlom spolu so zaslaním elektronických podkladov na miestny príslušný dopravný inšpektorát a tým dosiahnuť urýchlenie vybavenia. Priamo z nového elektronického dokladu osvedčenia o evidencii sa budú dať zistiť údaje, či má vozidlo platnú technickú kontrolu, prípadne dokedy platí.

Názov projektu: Elektronické služby Štatistického úradu SR

Prijímateľ: Štatistický úrad SR

Zverejnenie výzvy: 30. 6. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 22,6 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Cieľom tohto projektu je zavedenie kvalitných elektronických služieb orientovaných na zákazníka, ďalej vytvorenie jednotného, plne integrovaného informačného prostredia Štatistického úradu SR v kontexte informačných systémov verejnej správy a takisto podpora koncepčného pohľadu pri činnostiach súvisiacich s prácou so štatistickými údajmi. Zvýši sa informačná hodnota, dostupnosť a prehľadnosť štatistických údajov a informácií pomocou produktovo orientovaného prístupu. Projekt pomôže znížiť administratívne zaťaženie spravodajských jednotiek pomocou plnej elektronizácie zberu údajov pre všetky formy štatistických zisťovaní. Zelektronizujú sa procesy pri zadávaní výsledkov hlasovania pri voľbách a referendách, zabezpečí sa geografická prezentácia štatistických údajov. Medzi cieľmi je aj vytvorenie prehľadného internetového portálu statistics.sk, ktorý umožní jednotnú prezentáciu štatistických údajov zo všetkých verejných zdrojov a bude prepojený s Ústredným portálom verejnej správy a medzinárodnými zdrojmi údajov.

Názov projektu: Elektronické služby centrálnej ohlasovne

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 17. 7. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 14,1 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Národný projekt Elektronické služby centrálnej ohlasovne zabezpečí, aby občan nemusel osobne navštevovať úrad pre úkony pobytovej agendy, čiže umožní zadávanie žiadostí o zmenu pobytu a zadávanie žiadostí o potvrdenia o pobyte občana elektronickým spôsobom prostredníctvom internetu a aj doručovanie potvrdení o pobyte občana poštou. Umožní takisto podávanie súhlasov na pobyt vo vlastnej nehnuteľnosti elektronickým spôsobom. Sprístupní sa centrálna platforma pre obsluhu procesov ohlasovne. V cieľovom stave tak budú elektronicky podporované služby eGovernmentu, ako je prihlásenie sa na pobyt, podpora pobytu, odhlásenie sa z pobytu.

Názov projektu: Elektronické služby mobilných jednotiek Ministerstva vnútra SR

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 17. 7. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 40 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Národný projekt Elektronické služby mobilných jednotiek Ministerstva vnútra SR bude riešiť sprístupnenie elektronických služieb mobilných jednotiek MV SR. Projekt zabezpečí zavedenie elektronických služieb na centrálnu správu priestupkov občanov, zabezpečí aj služby inteligentných elektronizovaných mobilných jednotiek, schopných slúžiť občanovi. Takisto sprístupní informácie o sledovanej situácii prostredníctvom elektronických služieb. Tieto služby sa budú využívať najmä pri životných situáciách, ako je prevádzka alebo strata vozidla.

Názov projektu: Elektronické služby národnej evidencie vozidiel

Prijímateľ: Ministerstvo vnútra SR

Zverejnenie výzvy: 17. 7. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 30 440 000 EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Národný projekt Elektronické služby národnej evidencie vozidiel zabezpečí, aby sa vykonanie evidenčných úkonov a podávanie žiadostí dalo riešiť prostredníctvom internetu. Tento projekt zároveň zefektívni poskytovanie služieb na evidenciu vozidiel a postará sa o vybudovanie jednotného, centrálného a integrovaného informačného systému na evidenciu všetkých vozidiel na Slovensku. Po realizácii projektu tak bude môcť občan riešiť cez internet životné situácie, ako je nadobudnutie, prevádzka, ale aj strata vozidla. Elektronicky podporované budú služby ako prevod vozidla, kúpa nového alebo individuálne dovezeného vozidla, podpora prevádzky, likvidácia vozidla či objednanie sa na okresný dopravný inšpektorát.

Názov projektu: Elektronické služby centrálného elektronického priečinka

Prijímateľ: Ministerstvo financií SR

Zverejnenie výzvy: 28. 8. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 17,017 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 36 mesiacov

Koncept Centrálného elektronického priečinka (CEP) vychádza zo základných dokumentov prijatých na úrovni Európskej únie. Za kľúčový dokument na vytvorenie Informačného systému CEP v podmienkach SR možno považovať koncepciu Centrálného elektronického priečinka pre medzinárodný obchod a súvisiace procesy, ktorá bola schválená uznesením vlády SR v januári 2008. Informačný systém CEP umožňuje zaslanie unifikovaného elektronického dokumentu od vývozu, dovozu či prepravcu na jediné miesto v štátnej správe na úplné vybavenie administrácie, povolení a štatistiky medzinárodnej obchodnej transakcie v súlade s medzinárodne aj národne akceptovanými štandardmi v tejto oblasti.

Cieľmi projektu sú teda elektronizácia a automatizácia procesov medzinárodného obchodu a zavedenie elektronických služieb na centrálnu správu a riadenie medzinárodných obchodných transakcií, ďalej vytvorenie plne integrovaného informačného prostre-

dia na podporu medzinárodného obchodu a cieľom je aj zabezpečenie poskytovania informácií relevantných pre medzinárodný obchod.

Názov projektu: Elektronizácia služieb krajských miest

Prijímateľ: Krajské mestá

Zverejnenie výzvy: 28. 8. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 22 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 36 mesiacov

Na strane klienta prispeje elektronizácia k jednoduchšiemu vybavovaniu úradných úkonov, čo v konečnom dôsledku znižuje administratívnu záťaž. Zvýši sa transparentnosť miestnej samosprávy voči verejnosti, zvýši sa prístupnosť služieb krajských miest pre klientov s obmedzenou možnosťou osobných návštev. Z pohľadu krajských miest dôjde k znižovaniu administratívnej náročnosti vybavovania podaní prostredníctvom modernizácie a elektronizácie procesov ich poskytovania. Zároveň sa zvyšuje transparentnosť poskytovania týchto služieb a informatizácia jednotlivých krokov zlepšuje možnosti informovanosti a kvalitu údajov, ktoré sú v krajských mestách k dispozícii. Elektronické služby krajských miest sú vo výzve rozdelené do dvoch častí – povinné a voliteľné elektronické služby. Spolu bude každé krajské mesto verejnosti poskytovať až 138 elektronických služieb.

Povinné elektronické služby majú po analýzach priradenú najvyššiu prioritu pre implementáciu a ich elektronizácia je povinná súčasť projektov žiadateľov o nenávratný finančný príspevok (NFP). Povinné služby sú rozdelené podľa jednotlivých úsekov správy. Pribudnúť by mali desiatky služieb, medzi nimi napr. ohlasovanie vzniku, zániku alebo zmeny poplatkovej povinnosti za komunálne odpady a drobné stavebné odpady, oznamovanie o vzniku, zániku alebo zmene daňovej povinnosti k dani za psa, podávanie daňového priznania k dani z nehnuteľností, vydávanie voličského preukazu, povoľovanie užívania a zabratia verejného priestranstva, prenájom bytových priestorov obce, informovanie o územnom pláne,

informovanie o sociálnych službách a zariadeniach v obci, elektronické verejné obstarávanie a mnohé ďalšie.

Voliteľné elektronické služby sú služby s nižšou prioritou, z ktorých sú žiadatelia v rámci projektov povinní elektronizovať minimálne 40 %, a budú definované v návrhoch projektov. Aj voliteľné služby sú rozdelené podľa jednotlivých úsekov správy a mestá si môžu vybrať z desiatok možností, napr. povoľovanie prístupu k archívnym dokumentom a registratúrnym záznamom, informovanie o MHD, informovanie o uzávierke miestnych komunikácií, ohlasovanie chýb na chodníkoch a priechodoch pre chodcov, informovanie o dani z nehnuteľností, povoľovanie odkladu platenia dane a povoľovanie splátok, poskytovanie návratných dotácií, pripomienkovanie návrhu rozpočtu obce, poskytovanie finančného príspevku na prevádzku sociálnej služby, vybavovanie petícií, organizovanie občianskeho svadobného obradu, resp. pohrebu, vydávanie parkovacej karty, vydávanie rybárskeho lístka, oznamovanie strát a nálezov a mnohé ďalšie.

Názov projektu: Elektronické služby úradu pre verejné obstarávanie

Prijímateľ: Úrad pre verejné obstarávanie

Zverejnenie výzvy: 30. 9. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 3 485 400 EUR

Dĺžka realizácie projektu: 24 mesiacov

Súčasný stav informatizácie na Úrade pre verejné obstarávanie nie je dostatočný. Je potrebné implementovať služby na podporu zautomatizovania spracovania údajov a správu jednotlivých registrov, ako aj zjednodušenie zberu údajov a oznámení používaných vo verejnom obstarávaní. V systéme elektronického verejného obstarávania (EVO) nie sú podporované všetky postupy zadávania zákazky a takisto systém nepodporuje všetky fázy verejného obstarávania. Z tohto dôvodu sa kladú hlavné požiadavky na podporu všetkých postupov a fáz zadávania zákaziek v systéme elektronického verejného obstarávania (EVO). Medzi ciele národného projektu teda patrí vybudovanie nových plne integrovaných

informačných systémov zberu údajov na báze webových služieb a spracovania údajov. Takisto sa dobuduje, rozšíri a inovuje Informačný systém elektronického verejného obstarávania (EVO) na podporu všetkých postupov a fáz zadávania zákaziek, najmä fázy vyhodnocovania a eAukcie. Vybuduje sa jednotné a vysoko dostupné webové sídlo Úradu pre verejné obstarávanie ako publikačný portál úradu. Podporí sa aj koncepčný pohľad pri činnostiach súvisiacich s verejným obstarávaním.

Názov projektu: Elektronické služby spoločných modulov ÚPVŠ a prístupových komponentov

Prijímateľ: Národná agentúra pre sieťové a elektronické služby

Zverejnenie výzvy: 30. 9. 2009

Maximálna indikatívna suma vyčlenená na výzvu: 47,447 mil. EUR

Dĺžka realizácie projektu: 36 mesiacov

Informácie o službách verejnej správy sú prostredníctvom internetu poskyto-

vané zo stránok rôznych subjektov verejnej správy. V takomto prostredí je náročné efektívne získať komplexné požadované informácie. Riešením vyplývajúcim z NKIVS je centrálny informačný portál – Ústredný portál verejnej správy (ďalej len ÚPVŠ). Ten bude pre návštevníka integrovať informácie, rady, návody a opisy pochádzajúce z rôznych informačných zdrojov. Tieto informácie bude portál poskytovať používateľom prehľadnou a prístupnou formou. Nový informačný systém VS bude však poskytovať nielen množstvo neustále aktualizovaných informácií z rôznych inštitúcií VS, ale prostredníctvom uvedenia 8 spoločných modulov umožní aj:

- fyzickým i právnickým osobám prístupovať k ich elektronickým poštovým schránkam, kde sa bude evidovať všetka e-komunikácia medzi občanom, resp. firmou a VS (modul eDesk),
- elektronicky doručiť a prevziať dokumenty a zásielky, ktoré sú dnes

úradmi posielané ako doporučené zásielky a občan si ich musí fyzicky vyzdvihnúť na pošte (modul elektronického doručovania),

- automaticky upozorňovať na novinky a zmeny v obsahu portálu prostredníctvom SMS správy alebo iným komunikačným kanálom (notifikačný modul),
- elektronicky vyplňať formuláre rôznych inštitúcií VS (modul eForm) a následne ich cez internet oficiálne podať príslušnej inštitúcii, kde budú tieto úradne prijaté a spracované (modul centrálnej elektronickej podateľne),
- uhrádzať príslušné poplatky a vystavovať potvrdenia o ich úhrade (platobný modul),
- spravovať identity, autentifikačné údaje a prístupové práva (Identity and Access Management),
- dlhodobo ukladať elektronické registračné záznamy inštitúcií VS.

ZDROJ: MF SR

Vízia DIGITALEUROPE 2020

Transformačný program pre digitálny vek

„Svet sa nachádza v bode zlomu. Rovnako aj Európa. Žijeme v neobyčajnej dobe. To, čo Európa potrebuje, je transformačný program.“

José Manuel Barroso, predseda Európskej komisie, Vízia EÚ 2020, október 2009

DIGITALEUROPE

DIGITALEUROPE je predstaviteľom európskeho digitálneho hospodárstva vrátane informačných a komunikačných technológií a spotrebnej elektroniky. DIGITALEUROPE sa venuje zlepšovaniu podnikateľského prostredia v Európe v sektore digitálnych technológií a podporuje prispievanie tohto odvetvia k hospodárskemu rastu a sociálnemu rozvoju Európskej únie.

DIGITALEUROPE zabezpečuje účasť svojho priemyselného odvetvia na vypracovaní a implementácii politik EÚ. Členmi DIGITALEUROPE je 60 globálnych korporácií a 40 národných obchodných asociácií z celej Európy. Spolu 10 000 spoločností, ktoré

zamestnávajú dva milióny občanov a ich spoločný výnos predstavuje 1 bilión eur. Bližšie informácie o našich posledných novinkách a aktivitách nájdete na: <http://www.digitaleurope.org>

PREDKLADANÁ BIELA KNIHA

DIGITALEUROPE vytvorilo túto bielu knihu s cieľom zostaviť širokú škálu odborných názorov. Vďaka spojeniu výskumov a analýz z rôznych zdrojov DIGITALEUROPE poskytuje nový a presvedčivý akčný plán, ktorý do digitálnej budúcnosti zaistí Európe úspech a konkurencieschopnosť. V prípadoch, keď to bolo možné, opatрили sme naše tvrdenia príslušnými odkazmi. Keďže biela kniha je založená na výskume, DIGITALEUROPE sa ňou snaží poskytnúť európskym politickým činiteľom naj-

Členovia: Adobe, Acer, Agilent, Alcatel-Lucent, AMD, Apple, Bang & Olufsen, Bose, Brother, Buffalo, Canon, Cisco, Coming, Dassault Systems, Dell, EADS, Epson, Ericsson, Fujitsu, Hitachi, HP, IBM, Ingram Micro, Intel, JVC, Kenwood, Kodak, Konica Minolta, Lexmark, LG, Loewe, Micronas, Microsoft, Mitsubishi, Motorola, NEC, Nokia, Nokia Siemens Networks, Nortel, NXP, Océ, Oki, Oracle, Panasonic, Phillips, Pioneer, Qualcomm, Research in Motion, Samsung, Sanyo, SAP, Sharp, Siemens, Sony, Sony Ericsson, STMicroelectronics, Technicolor, Texas Instruments, Thales, Toshiba, Xerox.

Národné obchodné asociácie: Rakúsko: FEEI, Belgicko: AGORIA, Bulharsko: BAIT, Cyprus: CITEA, Česká republika: ASE, SPIS, Dánsko: DI ITEK, IT-BRANCHEN, Estónsko: ITL, Fínsko: FFTI, Francúzsko: ALLIANCE TICS, SIMAVELEC, Nemecko: BITKOM, ZVEI, Grécko: SEPE, Maďarsko: IVSZ, Írsko: ICT IRELAND, Taliansko: ANITEC, Litva: INFOBALT, Holandsko: ICT OFFICE, FIAR, Poľsko: KIGEIT, PIIT, Portugalsko: AGEPE, APDC, Rumunsko: APDETIC, Slovensko: ITAS, Slovinsko: GZS, Španielsko: AETIC, ASIMELEC, Švédsko: IT & TELEKOMFORETAGEN, Spojené kráľovstvo: INTELLECT, Bielorusko: INFOPARK, Nórsko: ABELIA, IKT NORGE, Švajčiarsko: SWICO, Turecko: ECID, TESID, TUBISAD, Ukrajina: IT UKRAINE

podstatnejšie nástroje a informácie o digitálnej budúcnosti Európy a vysvetliť, čo je potrebné na dosiahnutie konkurencieschopnosti v globalizovanom svete.

Biela kniha sa skladá z dvoch častí.

Časť I sa skladá z 1., 2. a 3. kapitoly a vysvetľuje, prečo uskutočňovanie Vízie EÚ 2020 prezentované predsedom Barrosom bude závisieť predovšetkým od využitia celej transformačnej sily digitálnych technológií.

Časť II, tvorená 4. kapitolou a odporúčaniami, vytyčuje konkrétne kroky, ktoré by sa v rámci digitálnej agendy mali podniknúť, aby sa v Európe stimuloval rast a ekonomická prosperita.

(Všimnite si, prosím, že ďalej sa budeme opakovane zmiernovať o „digitálnych technológiách“ aj o „IKT“. IKT znamená informačné a komunikačné technológie a je to bežná skratka označujúca odvetvia založené na týchto technológiách, ktorými sú dnes už takmer výlučne digitálne technológie.)

ÚVOD: TRANSFORMAČNÝ PROGRAM PRE DIGITÁLNY VEK

Spoločnosti a asociácie združené v DIGITALEUROPE vnímajú rovnako ako predseda Barroso nutnosť akcie a súhlasia s jeho výzvou po transformačnom programe. Smerovanie a politické kroky, ktoré sa prijímajú nasledujúce roky, vo veľkej miere určia, aké bude postavenie Európy v ďalších desaťročiach. Podporujeme aj ďalšie Barrosovo tvrdenie:

„Stratégie a nástroje, ktoré EÚ vyvinula za posledné roky, už teraz obsahujú niekoľko súčastí, z ktorých každá bola vypracovaná samostatne, čím sa nevytvára holistický pohľad na taký druh spoločnosti, aký chceme do budúcnosti vybudovať. Súčasnú Lisabonskú stratégiu musíme skorigovať, aby zodpovedala uplynulému desaťročiu, a musíme ju zmeniť na stratégiu konvergenca a koordinácie tak, aby sme dokázali splniť túto integrovanú víziu EÚ 2020.“

Výzva predsedu Barrosa po zapojení sa do vypracovania transformačného programu a integrovanej stratégie

nesmie ostať a neostane bez povšimnutia. Mnohé vplyvné organizácie a činitelia určite prispievajú vitanými nápadmi a skúsenosťami. Členovia DIGITALEUROPE s radosťou pokladajú za svoju povinnosť reagovať na prezidentovu iniciatívu. Bod zlomu, o ktorom sa zmieňuje, obsahuje základné prvky, na ktorých musí stavať celoeurópska spoločnosť fungujúca v digitálne riadenom veku.

V tomto novom veku sa digitálne technológie už stali určujúcou transformačnou silou. Holistický pohľad, po ktorom volá predseda Barroso, sa začína uvedomením si nasledujúceho: Zažívame historickú chvíľu, porovnateľnú s časom Gutenberga, ktorý v 15. storočí spustil renesanciu, s časom parného stroja, ktorý v 18. storočí naštartoval prvú priemyselnú revolúciu, a s časom elektriny, ktorá v 19. storočí znamenala začiatok súčasnej priemyselnej revolúcie. Rovnako ako vtedajšie transformačné technológie aj digitálne technológie sa rýchlo stali novým ústredným pohonom rastu produktivity, inovácie a globálneho šírenia vedomostí.

Sme len na začiatku. Rozširujúce sa používanie a rozvoj prevratných digitálnych technológií zrýchli v digitálnom veku tempo hospodárskej a sociálnej transformácie v Európe a po celom svete. Tí, ktorí privítajú digitálne technológie ako hlavnú transformačnú silu nového veku, budú prosperovať. Tí, ktorí tak neurobia, ostanú pozadu. Európa zaostala za svojimi vlastnými lisabonskými cieľmi práve preto, že sme digitálnej revolúcii ešte nedali v našej stratégii ústredné miesto, ktoré si vyžaduje. Ak tak urobíme, Európa môže podľa slov predsedu Barrosa „využiť naplno svoj potenciál ako vedúca sila pre rozvoj sveta plného neustálych výziev“.

„Európska komisia vypracuje Európsku digitálnu agendu, ktorá odstráni hlavné prekážky skutočne jednotného digitálneho trhu, podporí investovanie do vysokorychlostného internetu a zabráni neprijateľným digitálnym nezrovnalostiam.“

JOSÉ MANUEL BARROSO,

predseda Európskej komisie, Vízia Európa 2020, október 2009

Digitálny vek Európu neohrozuje. Práve naopak, ponúka neobmedzené príležitosti, ako naplno využiť a zúročiť naše silné stránky novým a prínosným spôsobom a udržať tak hospodársku základňu, ktorá podporí náš sociálny model počas toho, ako európska populácia starne.

Európa vlastní obrovskú kreatívnu energiu a talent, pričom jej veľmi záleží na ľudských právach, osobnej dôstojnosti, právnom poriadku a vláde demokracie. Máme odvetvia, podniky a technológie v celej priemyselnej štruktúre, ktoré zaujímajú vo svete popredné miesto. Výrazne sme pokročili v budovaní celoeurópskeho vnútorného trhu. Európske podniky a občianske spoločnosti sa aktívne podieľajú na vznikajúcich hospodárstvach a spoločnostiach po celom svete.

Sme pripravení prevziať kormidlo sveta pri transformácii na nízkoemisné hospodárstvo efektívne využívajúce zdroje; pri transformácii, ktorú do veľkej miery umožňujú digitálne technológie. Vzhľadom na pozíciu Európy ako najväčšieho globálneho obchodného bloku a hlavného svetového exportéra stojí v centre jej záujmu popchnúť rozhovory o medzinárodnom obchode, aby sa dosiahol voľný, vyvážený, otvorený a poctivý obchod, ktorý bude hnačím motorom produktivity, inovácie, vyššej konkurencieschopnosti a vytvárania pracovných miest hlavne v oblasti IKT a ďalších technológií s energeticky úsporným potenciálom.

Ako súčasť Vízie 2020 predseda Barroso potvrdzuje: „Nová zostava Európskej komisie vypracuje Európsku digitálnu agendu, ktorá odstráni hlavné prekážky skutočne jednotného digitálneho trhu, podporí investovanie do vysokorychlostného internetu a zabráni neprijateľným digitálnym nezrovnalostiam.“ Členovia DIGITALEUROPE aplaudujú predsedovi Barrosovi za jeho výrok o digitálnom prevrate. Táto biela kniha sa stotožňuje s cieľom, ktorý predseda avizoval, a rozvíja jeho kľúčové princípy. Digitálna agenda je

o posilnení celého európskeho priemyslu prostredníctvom digitálnych technológií. V prvom a najdôležitejšom rade hovorí o dôslednom osvojení si našich výrobkov a služieb a o ich inovatívnom používaní v celom hospodárstve a spoločnosti, ktoré bude zdvojnásobené prenikavým šírením digitálnych zručností. Hoci náš vlastný rast a inovácia sú nevyhnutné pre budúcnosť Európy, členovia DIGITALEUROPE sú pripravení podieľať sa s európskymi politikmi na budovaní našej digitálnej budúcnosti.

TRANSFORMAČNÁ SILA DIGITÁLNYCH TECHNOLOGIÍ

Európska stratégia 2020 sa správne zameriava na konkurencieschopnosť ako na najdôležitejšiu podmienku hospodárskeho rastu a vytvárania pracovných miest v globálnom hospodárstve 21. storočia.

Konkurencieschopnosť závisí od neustáleho rastu produktivity a od neustálej inovácie výrobkov, služieb, obchodných postupov, modelov. Preto akýkoľvek cieľ stanovený v stratégii 2020 by mal priorityne odrážať prínos Európy do oboch oblastí.

Európa musí súrne prekenuť súčasný priepastný rozdiel v produktivite oproti hlavným konkurentom, hlavne USA a Japonsku, ale aj Indii a Číne. V dôsledku našej starnúcej populácie nemáme na výber. Ako Európska komisia zdôraznila vo svojej Správe o starnutí obyvateľstva 2009: „V priebehu desiatich rokov sa pracovná produktivita v Európe stane hlavným určujúcim faktorom budúceho hospodárskeho rastu.“

Ako táto biela kniha dokazuje, existuje veľké množstvo jednoznačných dôkazov o tom, že používanie digitálnych technológií sa už stalo primárnou transformačnou silou, ktorá riadi nielen rast produktivity, ale aj inováciu a vytváranie pracovných miest na každom trhu a v každom sektore sociálnych služieb európskeho (a globálneho) hospodárstva. A to je len začiatok, pretože transformačná sila digitálnych technológií rýchlo narastá.

Stavebné prvky potrebné na využitie transformačnej sily digitálnych technológií, ktorá stimuluje produktivitu, sa preto musia zapracovať do samého jadra Stratégie 2020. Digitálne riadené hospodárstvo a sociálna transformácia sú zase nevyhnutné na to, aby sa zachoval európsky sociálny model a využil sa náš potenciál vedúceho činiteľa v oblasti klimatických zmien.

Napriek predpovedi stabilného vývoja populácie do roku 2060 prebiehajú už teraz významné demografické zmeny. Musí sa zohľadniť pokles zo štyroch na dvoch ľudí v produktívnom veku (15 – 64 rokov), ktorí pripadajú na jedného dôchodcu (nad 65 rokov). Aby sme udržali náš sociálny model, Európa musí zvýšiť zamestnanosť a produktivitu, reformovať dôchodky a systém zdravotnej a dlhodobej starostlivosti. A tieto výstupy môže zabezpečiť len digitálne riadená transformácia. Fungovanie „strieborného hospodárstva“ v starnúcej Európe sa bude čoraz viac spoliehať na digitálne technológie. Digitálne technológie menia samotný charakter výzvy, ktorú predstavujú klimatické zmeny, a to tak, že pomáhajú vedcom lepšie pochopiť problémy, podporujú inovácie špecifické pre jednotlivé sektory, v rýchlo rastúcom zelenom hospodárstve vytvárajú nové priemyselné odvetvia a obchodné príležitosti, spoločnostiam a jednotlivcom umožňujú zredukovať karbónové emisie, rozvíjajú povedomie a povzbudzujú debaty, čím sa vybuduje a udrží vedúce postavenie Európy nielen do roku 2020, ale ešte dlho potom.

TRANSFORMAČNÁ SILA DIGITÁLNYCH TECHNOLOGIÍ – PRÍKLADY SEKTOROV

Digitálne technológie budú čoraz viac riadiť produktivitu, udržateľný rozvoj, inováciu a zamestnanosť v celom európskom hospodárstve nespočetnými spôsobmi, ktoré sa najlepšie demonštrujú na rozčlenených úrovniach priemyselných odvetví, organizácií a v oblasti posilnenia individuálnych právomocí. Európske trendy, prípadové štúdie a faktory úspechu zo šiestich



sektorov pomáhajú vytvoriť si lepšiu predstavu o produktívnej, inovatívnej digitálnej Európe, ktorou sa stane do roku 2020.

Energia: Tri dlhodobé ciele európskej energetickej politiky – väčšia energetická nezávislosť, znížené emisie skleníkových plynov a konkurencieschopný, celoeurópsky jednotný trh – sú priamo postavené na transformačnej sile digitálnych technológií, počnúc gridovými infraštruktúrami až po reguláciu spotreby spotrebiteľmi.

Výroba / automobily: Transformácia vo všetkých výrobných odvetviach na inováciu riadenú zákazníkmi, ktorá je založená na udržateľnom používaní zdrojov a integrovaných výrobných cykloch, bude závisieť od úplného prieniku digitálnych technológií do daného odvetvia a ich následného použitia.

Preprava a logistika: Prepravné a logistické spoločnosti sa menia zo zásielkových a sklad riadiacich spoločností na vysoko industrializovaných poskytovateľov dodávateľského reťazca, ktorí naplno využívajú IKT. Služby založené na „internetovej veci“ majú obzvlášť strategický význam pre daný sektor, rovnako ako ho majú digitálne riešenia v otázkach dopravných zápch, znižovania emisií a intermodálnej prepravy.

Malé a stredné podniky: Podnikateľská činnosť tvorí 99 % z odhadovaných 23 miliónov podnikov v Európe, pričom sa podieľa dvoma tretinami (75 miliónov) na počte pracovných miest v súkromnom sektore, a čo je dôležitejšie, zaberá 80 % z nových pracovných miest vytvorených za posledných päť rokov. Podniky potrebujú prístup k digitálnym nástrojom na vyžiadanie, čo pomôže

eliminovať vzdialenosť, podporí poskytovanie služieb na vyžiadanie, virtuálne organizácie a posilní sieťové inovácie.

Zdravotná starostlivosť: Keďže európska spoločnosť starne, tradičný model poskytovania zdravotnej starostlivosti, postavený na riešení akútnych epizód, nebude už viac udržateľný. Využitie transformačnej sily digitálnych technológií je kľúčom k tomu, ako sa pohnúť ku „kontinuite starostlivosti“ súbežne s rozvojom zdravotnej starostlivosti.

Posilnenie individuálnych právomocí: Demokratické spoločnosti privítajú a odpovedia na kolektívne aj individuálne vyjadrenia svojich občanov prednesené na digitálnej platforme. Posilnenie individuálnych právomocí stojí v jadre transformačnej sily digitálnych technológií v celom hospodárstve a spoločnosti. Súbežne s rastom transformačnej sily digitálnych technológií bude rásť aj posilnenie individuálnych právomocí.

BUDÚCNOSŤ IKT SEKTORA V EURÓPE

Európa musí byť nielen hostiteľkou, ale aj domovom pre dynamický IKT sektor, ktorý je úzko poprepájaný s výrobou, environmentálnou, kultúrnou a politickou štruktúrou. Európou vyvinuté IKT sú pre raný digitálny vek alfou a omegou.

Nijaký región sveta si nedokáže udržať hospodársku silu len na základe importovaných digitálnych znalostí, výrobkov a služieb. Domáce zručnosti, inovácie, výroby a služby sú pre rast a prosperitu podstatné faktory. Nijaký región sveta si neudrží nutnosť IKT sektora, ak ten nebude hlavným zdrojom pracovných miest a rastu a ak nebude lídrom na globálnych trhoch.

IKT je dnes obrovský rastúci sektor európskej priemyselnej, technologickej a zamestnaneckej základne. Z porovnaní s inými silnými regiónmi vyplýva, že musíme a môžeme byť lepšími. V prvom rade sa musíme zamerať na zlepšenie našich výsledkov a na vybudovanie si vedúcej pozície v rýchlo rastúcich sektoroch. Znamená to, že

relatívne slabá pozícia Európy vo výrobe IKT hardvéru sa nemusí ukázať ako osudová pod podmienkou, že si udržíme silné postavenie a doterajšie výsledky v troch rýchlo rastúcich sektoroch, v ktorých leží naša budúcnosť:

Siete ďalšej generácie a mobilný širokopásmový internet: Mobilnému širokopásmovému internetu sa otvára rozsiahly globálny trh. Ide o sektor, v ktorom patrí Európe vedúce postavenie, ktoré si musíme pozorne strážiť a využívať súbežne s tým, ako čelíme tvrdej konkurencii, pripravenej udrieť zo smeru nízkonákladových konkurentov, hlavne z Ázie.

Softvér: Inovácie potrebné na vytvorenie hospodárskeho rastu, rozbehnutie spoločenských zmien a na riešenie environmentálnych výziev sa spoliehajú na IKT, v ktorých centre stojí softvér. Ten sa už nevníma a nepoužíva ako produkt, ale skôr ako služba, a preto prechádza významnými zmenami. Táto zmena paradigmy je výzva pre všetkých súčasných hráčov na trhu a európskemu softvérovému priemyslu ponúka obrovské príležitosti. Je to už nový svet s novými pravidlami a Európa musí bojovať.

Budúci internet: Veľa, ak nie väčšina príležitostí naštartovaných softvérovými zmenami vyplynie z neustáleho vývoja internetu ako hlavnej komunikačnej infraštruktúry digitálneho veku. V tomto smere bude kľúčovým „internet vecí“ a „internet služieb“. Využívanie neobmedzených príležitostí, ktoré ponúkne „budúci internet vecí a služieb“, sa stane hlavným hnacím motorom rastu vo všetkých vedomostných spoločnostiach. Mobilný širokopásmový internet čaká obrovský globálny trh.

STAVEBNÉ PRVKY BUDÚCNOSTI

Aby sa splnila digitálna vízia opísaná v predchádzajúcich kapitolách, musíme odteraz so sústredeným úsilím stavať na siedmich základných prvkoch:

- digitálna infraštruktúra/siete ďalšej generácie

- budúci internet/služby ďalšej generácie
- jednotný digitálny trh
- výskum a rozvoj IKT
- e-zručnosti
- on-line dôveryhodnosť & bezpečnosť
- obchodná politika

Digitálna infraštruktúra/siete ďalšej generácie:

Víťazmi digitálneho zajtrajška budú tí, ktorí budú mať prístup všade, čo umožní 1. prenos obrovských objemov dát veľmi vysokou rýchlosťou oboma smermi, 2. cez drôtové, bezdrôtové alebo satelitné spojenie. Tieto možnosti spustia explóziu nových interaktívnych digitálnych sieťových služieb, niekedy označovaných ako cloud computing. Európa má všetky predpoklady na digitálnu infraštruktúru, ale musíme si udržať čelnú pozíciu v technologickom rozvoji a implementácii, aby sme si zabezpečili „všadeprítomnú participáciu“.

Budúci internet/služby ďalšej generácie:

Budúci internet podniká inovácie takmer vo všetkých priemyselných odvetviach a ovplyvní budúcnosť hospodárstva založeného na službách. Vznikajúce priemyselné odvetvia založené na webe poskytnú úžasné príležitosti na hospodársky rast a vytváranie pracovných miest. V súčasnosti vedie vo vývoji internetových služieb ďalšej generácie USA, ale iné krajiny, ako Kórea alebo Čína, ich rýchlo doháňajú. Európa sa musí pripojiť k lídrom vo vývoji aj osvojovaní si internetových služieb ďalšej generácie. Prevrátné technológie v podobe internetu vecí a služieb predstavujú pre Európu široké pole možností, ak sa ujmeme prvenstva.

Jednotný digitálny trh: Teraz je ten správny čas, aby sa vytvorenie jednotného digitálneho trhu stalo hlavnou prioritou Európskej digitálnej agendy & vízie 2020. Európa úspešne rozbila cezhraničné bariéry obchodu s väčšinou fyzického tovaru a s mnohými službami. Ale on-line kanály slúžiace na európske vnútorné obchodovanie s tými istými tovarmi a službami môžu naraziť na závažnú fragmentáciu vnú-

torného trhu v dôsledku rozdielnych národných regulácií on-line aktivít.

Bariéry: odlišujúci sa licenčný systém udeľovania autorských práv, autorské poplatky nevyhovujúce digitálnemu veku, rozdielne pravidlá na ochranu údajov, rozdielne systémy ochrany spotrebiteľov, protichodné interpretácie zodpovednosti sprostredkovateľov, technologicky neutrálne štandardy, nedostatočná harmonizácia frekvenčného spektra, nedostatok efektívneho platobného systému na uľahčenie cezhraničných transakcií, nedostatok recyklačných schém organizovaných na európskej úrovni na podporu rozsiahlych operácií.

Výskum a vývoj IKT: Po celej Európe potrebujeme obnoviť a sústrediť úsilie na zabezpečenie produktívneho výskumu a vývoja IKT konkurencieschopného na globálnej úrovni.

e-zručnosti: Musíme rozvíjať nielen IKT sektor, ale aj zručnosti a vedomosti jednotlivcov na všetkých úrovniach hodnotového reťazca. Súčasné vyhliadky sú alarmujúce. A aby sme mohli naplno využiť príležitosti digitálneho veku, tento trend musíme zmeniť.

On-line dôveryhodnosť a bezpečnosť: Dôveryhodné a bezpečné on-line prostredie je predpoklad ďalšieho vývoja európskeho digitálneho hospodárstva a jednotného digitálneho trhu. S čoraz väčším spoliehaním sa na internet rastú aj obavy o jeho bezpečnosť pre všetky kategórie používateľov – súkromné osoby (vrátane detí), podniky a vlády. Blížiaci sa explózia digitálnych služieb posilní dopyt po silných a bezpečných sieťach vrátane štruktúry na bezpečné on-line platby.

Obchodná politika: Aby bol európsky digitálno-technologický priemysel úspešný a konkurencieschopný v globálnej miere, musí využiť príležitosti, ktoré ponúka medzinárodný obchod. IKT produkty sa často skladajú zo stoviek komponentov, ktoré pochádzajú

z rozličných krajín a od rôznych dodávateľov. Tieto produkty sa môžu a mali by sa predávať zákazníkom po celom svete. Na zabezpečenie medzinárodného prístupu k inováciám, najvyššej kvalite, najnižším cenám a najväčšiemu trhu je potrebný voľný obchod.

ODPORÚČANIA: AKO SPLNIŤ DIGITÁLNU AGENDU

Biela kniha DIGITALEUROPE Vízia 2020 – Transformačná agenda pre digitálny vek opisuje kroky potrebné na digitálnu transformáciu Európy. Táto revolúcia predstavuje základ udržateľného a konkurencieschopného hospodárstva a je podstatou úspešnej digitálnej agendy Európy.

Aby sa táto úloha splnila, musíme vydlážditiť cestu pre IKT sektor, na čo je potrebné začleniť IKT do stratégie EÚ, ako aj národných stratégií hospodárskeho rastu, zamestnanosti a podpory malých a stredných podnikov.

Odporúčania DIGITALEUROPE na vybudovanie úspešnej a konkurencieschopnej Európy budúcnosti obsahujú nasledujúce kľúčové zásady:

1. Podpora IKT infraštruktúry:

Cieľom Európy musí byť dosiahnutie globálneho prvenstva v IKT infraštruktúre do roku 2015 pri poskytovaní takmer 100 % širokopásmového pokrytia, minimálnej prenosovej rýchlosti 2 Mb/s na používateľa vrátane aspoň 30 % infraštruktúry založenej na optických vláknach.

2. Jednotný digitálny trh:

Využitie digitálnych predností Európy na budovanie globálnej konkurencieschopnosti, hospodárskeho blahobytu a udržateľných pracovných miest si vyžaduje vytvorenie jednotného digitálneho trhu, na ktorom bude obchodovanie on-line také ľahké ako cez tradičné kanály. Jednotný digitálny trh si vyžaduje aj lepšie zladenie príslušnej politiky jednotlivých krajín, ktoré odstráni súčasné prekážky v poskytovaní celoeurópskeho on-line obchodu

a služieb. DIGITALEUROPE preto apeluje, aby sa zaujal horizontálny prístup k tvorbe politiky, ktorým sa zrušia početné bariéry.

3. Podpora výskumu a vývoja IKT (IKT R&D):

Európa sa musí stať najatraktívnejším regiónom pre výskum a inovácie IKT prostredníctvom zvýšeného financovania na úrovni EÚ a národných úrovniach a prostredníctvom zavedenia regulačných reforiem, čím sa odstráni fragmentácia. Európa by mala aspoň splniť svoj cieľ v oblasti výdavkov na R&D, ktoré by mali dosiahnuť minimálne 3 % z európskeho HDP najneskôr do roku 2015. Hoci ide o potrebný cieľ, nie je dostačujúci. Viac pozornosti by sa malo venovať prechodu R&D do komerčných produktov a služieb. Európa si musí vybudovať vedúce postavenie v internetových aplikáciách a službách ďalšej generácie. Súčasťou regulačných reforiem musí byť zlepšená ochrana duševného vlastníctva v oblasti patentov, autorských práv, rovnako ako presadzovanie ochrany duševného vlastníctva v zelených technológiách.

4. Podpora e-zručností ako zručností 21. storočia:

Vzhľadom na 85 % koreláciu medzi e-zručnosťami a konkurencieschopnosťou sa Európa musí poponáhľať v zlepšení e-zručností detí, učiteľov, administratívnych pracovníkov a seniorov. Európa si musí stanoviť ambiciózne ciele, ktorého súčasťou bude, že do roku 2015 sa zníži o polovicu digitálna negramotnosť a medzery v digitálnej spôsobilosti, a garantovať, že všetky základné a stredné školy budú mať vysokorýchlostné internetové pripojenie. Do roku 2012 by EÚ mala zabezpečiť, aby všetci žiaci základných a stredných škôl absolvovali školenie o rizikách a bezpečnom používaní internetu. Všetci dospelí v produktívnom veku by mali mať prístup ku školeniu o e-zručnostiach.

5. Posilniť dôveryhodnosť a bezpečnosť na internete:

EÚ a členské štáty by mali začať kampane o zvýšení povedomia, organizované na základe verejno-súkromného

partnerstva, ktoré poukážu na dôležitú úlohu súkromia a bezpečnosti v širšom kontexte digitálnej gramotnosti. Pravidlá o ochrane súkromia a údajov, ktoré sú na národných úrovniach často odlišné, by sa mali zladit', administratívne postupy zefektívniť a zamerať na ex post hodnotenie v protiklade k ante kontrole. Zlepši sa tým predvídateľnosť a posilní sa jednotný digitálny trh.

Pravidlá o ochrane údajov musia vo všeobecnosti brať do úvahy technologicky neutrálny charakter Smernice EÚ o ochrane údajov. Jej uplatňovanie musí byť efektívnejšie, pričom sa treba primárne zamerať na možnosť škôd a nepriaznivých účinkov na súkromie a základné práva európskych občanov. Je potrebné zlepšiť spoluprácu na medzinárodnej úrovni, aby sa vytvorilo priaznivé a konzistentné regulačné prostredie. Pravidlá, ktoré riadia medzinárodný prenos osobných údajov, by sa mali upraviť do jedného európskeho systému, ktorý v globálnom kontexte odzrkadlí globálnu povahu internetu.

Sieťová bezpečnosť by sa mala zlepšiť vytvorením európskeho verejno-súkromného partnerstva na podporu odolnosti kritickej informačnej infraštruktúry. ENISA (Európska agentúra pre bezpečnosť sietí a informácií) by sa mala zmeniť na stálu agentúru Európskej komisie a mala by uľahčovať zakladanie a fungovanie verejno-súkromného partnerstva v oblasti bezpečnosti a dôveryhodnosti. Mala by sa posilniť aj verejno-súkromná spolupráca v boji proti kybernetickému zločinu.

6. e-zdravotníctvo:

e-zdravotníctvo je najrýchlejšie rastúci segment v odhadovanej hodnote 20 miliárd eur, čo sa rovná 2 % z celkových výdavkov EÚ na zdravotníctvo¹. Preto ho správa Vytvorenie inovačnej Európy² z roku 2006 označila za pilier európskej prosperity. Pre technické, bezpečnostné a sémantické aspekty zdravotníctva potrebujeme nevyhnutne zabezpečiť globálnu štandardizáciu a interoperabilitu. Aplikovanie IKT

umožní mobilnosť zdravotnej starostlivosti, čo zase zjednoduší zdieľanie najlepších postupov a zlepši liečbu pacientov. Financovanie projektov, ktoré podporujú zavedenie okamžitého prístupu k informáciám v oblasti zdravotnej starostlivosti, umožní poskytovať e-zdravotnícke služby v odľahlých oblastiach v rámci štátov aj za ich hranice.

Nevyhnutná je hladká cezhraničná spolupráca pri zásahoch v stave núdze. Predpokladom je v tejto oblasti efektívne a dopredu zariadené používanie terestriálneho frekvenčného spektra.

7. Energia:

Európa sa usiluje o 20-percentné zvýšenie energetickej účinnosti do roku 2020. Jedným z cenovo najvýhodnejších prostriedkov na dosiahnutie tohto cieľa sú inovácie založené na IKT. Tri dlhodobé ciele európskej energetickej politiky – väčšia energetická nezávislosť, zníženie skleníkových plynových emisií a konkurencieschopný celoeurópsky jednotný trh – sú postavené priamo na transformačnej sile digitálnych technológií, počnúc gridovými infraštruktúrami až po kontrolu spotreby spotrebiteľmi.

8. Preprava a logistika:

Do roku 2015 by Európa mala dosiahnuť 10-percentné zníženie emisií CO₂ v preprave a logistike pomocou efektívneho používania IKT. Okrem toho by sa Európa mala usilovať o vytvorenie integrovanej prepravnej siete, založenej na IT, ktorá sa vyznačuje multimodálnou kapacitou, transparentnosťou a úsporou nákladov.

9. e-vláda:

Efektívne používanie IKT môže významne znížiť náklady a pozdvihnúť kvalitu verejných služieb. EÚ by sa mala snažiť vybudovať si do roku 2015 globálne vedúcu pozíciu v oblasti e-vlády. Súčasťou cieľov môže byť sprístupniť on-line všetky verejné služby po celej EÚ, zvýšiť o 50 % osvojovanie si on-line verejných služieb podnikateľ-

skými subjektmi a občanmi. EÚ by mala mať pre služby e-vlády vytvorený úplne funkčný vnútorný trh.

10. Obchodná politika:

Európa musí byť aktívnejšia a ujať sa úlohy vodcu, aby dokázala presvedčiť svojich obchodných partnerov o dokončení Dohodného kola. Rokovania Svetovej obchodnej organizácie o prístupe na trh s nepoľnohospodárskymi výrobkami (NAMA) by sa mali pohnúť ďalej a uzavrieť v otázke tarifných a netarifných bariér v IKT/elektronikom sektore.

Dohoda WTO o informačných technológiách (ITA) by sa mala naďalej implementovať a rozširovať v zmysle produktových a geografických možností. Nevyhnutný je „inteligentný a rýchly“ mechanizmus update, ktorý zaisťuje odstránenie netarifných bariér a ich predchádzanie. Umožní sa tým, aby všetci občania mali naďalej prístup k najlepším produktom digitálnych technológií za najnižšie možné náklady.

11. Systém riadenia:

Európska digitálna agenda musí byť riadená riadiacou štruktúrou založenou a spravovanou Európskou komisiou. Táto štruktúra by mala spočívať v horizontálnom prístupe Európskej komisie a mala by obsahovať digitálnu agendu v celej jej šírke. Členské štáty musia prijať ciele digitálnej agendy za svoje, a to prostredníctvom individuálnych cieľov, ktoré spoločne odrážajú tie európske. Navyše sa musí zaviesť nový a komplexný súbor kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPI) na meranie progresu. Mal by sa zorganizovať ročný samit o európskej digitálnej agende, ktorý by spojil politikov z európskych inštitúcií a členských štátov s vedúcimi činiteľmi priemyslu a občianskej spoločnosti a slúžil by tak riadiacemu systému ako fokálny bod a miesto na diskusiu.

ZDROJ: ITAS

¹ Prezentácia k EÚ agende e-zdravotníctva, Ilias Iakovidis, IKT v zdravotníctve, DG INFSCO k zdravotníckej konferencii Prekonávanie výziev e-zdravotníctva, 17. júna 2009, organizovaná Linklaters.

² Vypracované Nezávislou odbornou skupinou R & D a Inovácie pod vedením Esko Aho, http://www.eua.be/eaufsp/en/upload/060119Aho_report_final.1151581421179.pdf

Digitálna gramotnosť na Slovensku 2009

Penetrácia a využitie PC a internetu

Penetrácia osobných počítačov v domácnostiach, ako jeden z kľúčových parametrov informatizácie spoločnosti, aj v roku 2009 vzrástla. Jej dynamika nie je vysoká, skôr ide o kontinuálny rast. Kým napríklad v roku 2005 malo k počítačom prístup len 43 % domácností, v roku 2006 ich podiel stúpol na 50 %, v roku 2007 na 55 %, v roku 2008 na 63 % a podľa výskumu IVO v auguste 2009 dosahovala penetrácia PC v domácnostiach už 67 %.

Výskumy v uplynulých rokoch zachytili trend čoraz častejšieho využívania a prístupu k počítačom predovšetkým v najbližšom sociálnom prostredí používateľov – v domácnosti, prípadne u priateľov či známych. Ako vidno z grafu 1, za posledné štyri roky stúpol prístup k PC v domácnostiach

zo 43 % na 67 %; u priateľov a známych z 27 % na 57 %. Pomerne priaznivý trend možno sledovať aj v prístupe k PC na verejných miestach. Napríklad prístup v internetovej kaviarni stúpol zo 16 % až na 40 %, v knižniciach zo 7 % na 22 % a v kluboch, herniach z 5 % na 12 %. Mierne vzrástol aj prístup k PC v školách z 15 % na 19 %.

Napriek tomuto pomerne priaznivému vývoju sociálno-demografická analýza opäť potvrdila, že prístup k počítačom (najmä v domácnostiach) majú sťažený predovšetkým starší ľudia nad 60 rokov, najnižšie vzdelaní a ľudia zo slabších sociálnych vrstiev spoločnosti.

V roku 2009 bol kľúčovým dôvodom nevyužívania počítačov a internetu v domácnostiach najmä nezaujím. Až 50 % respondentov tvrdilo, že PC nepotrebujú používať, prípadne že ich moderná technika vôbec nezaujímá.

Ďalší „balík“ dôvodov má však ešte stále sociálno-ekonomický rozmer a týka sa najmä ľudí s najnižšími príjmami a nezamestnaných. Vysoké ceny sú napr. dôvodom nevyužívania pre 14 %, vysoké náklady na prevádzku pre 10 % alebo nízky či žiadny príjem pre 7 % opýtaných.

Podľa každoročného štatistického zisťovania Eurostatu o využívaní internetu v európskych domácnostiach a medzi jej obyvateľstvom znamenal rok 2009 pre Slovensko mierny pokrok. Kým v roku 2006 bolo k internetu pripojených len niečo vyše štvrtiny slovenských domácností (EÚ vtedy dosahovala 50 %), v roku 2007 stúpila penetrácia internetu na 46 %, v roku 2008 na 58 % a v roku 2009 sme dosiahli 62 %, t. j. priemernú úroveň EÚ 27 (65 %).

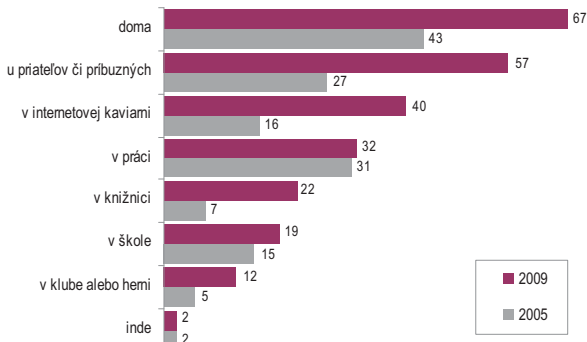
O čosi výraznejšie zlepšenie nastalo v prípade širokopásmového internetu, kde za posledný rok stúpila penetrácia broadbandu z 35 % na 42 %. Slovensko sa však ešte stále nachádza pod priemerom EÚ (56 %), komparatívne niekde na úrovni krajín južnej Európy (Taliansko, Portugalsko, Cyprus).

Podobne ako v prípade nevyužívania počítačov aj v prípade nevyužívania internetu platí, že kľúčovým argumentom pre absenciu internetu v slovenských domácnostiach je predovšetkým nezaujím a pocit nepotrebnosti. Až na ďalších miestach sú to rôzne finančné dôvody.

Porovnanie výskumných údajov agentúry TNS SK z rokov 2008 a 2009 ukázalo, že počet používateľov internetu na Slovensku vzrástol približne o 8 percentuálnych bodov – zo 46 % v roku 2008 na vyše 54 % v roku 2009. Z výsledkov tiež vyplynulo, že 10 % opýtaných internet využíva menej často ako raz mesačne a 34 % s ním zatiaľ nemá skúsenosti.

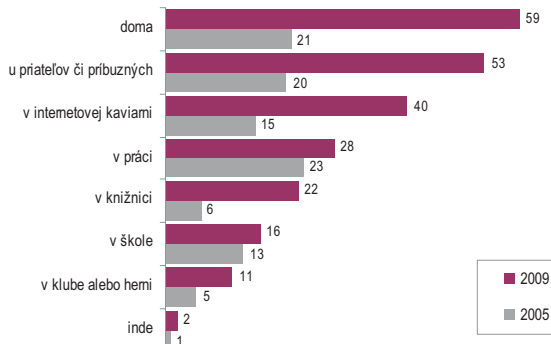
Výskumy IVO z rokov 2005 až 2009 zasa potvrdili, že kľúčovým „prístupovým bodom“ k internetu pre bežného človeka sa stala jeho domácnosť. Kým v roku 2005 sa ako prostredie na prí-

Graf 1: Prístup k PC v rôznych prostrediach (%)



Zdroj: IVO, 2005 - 2009

Graf 2: Prístup k internetu v rôznych prostrediach (%)



Zdroj: IVO, 2005 - 2009

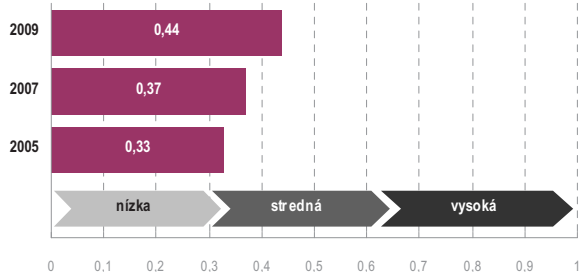
stup k internetu najčastejšie uvádzala práca (23 %), za štyri roky rapidne vzrástol najmä podiel tých, ktorí majú možnosť využívať internet v domácnostiach, prípadne u priateľov a známych. Ako ďalej ukazuje graf 2, významne sa zlepšil aj prístup k internetu na verejných miestach, napr. v internetových kaviarňach (z 15 % v roku 2005 na 40 % v roku 2009), v knižniciach (zo 6 % na 22 %) či kluboch a herniách (z 5 % na 11 %).

Tak ako uplynulé roky aj rok 2009 sa niesol v znamení rozdielov v sociálno-demografickom rozložení, čo potvrdzuje existenciu fenoménu „digitálnej priepasti“ v spoločnosti. Na jednej strane stojí mladšia, vzdelanejšia, ekonomicky silnejšia a mestská časť populácie v protiklade k staršej, menej vzdelanej, ekonomicky slabšej a rurálnej časti populácie. Oba tábory mali nielen odlišný prístup k internetu, ale sa odlišovala aj intenzita a účel jeho využívania. Napríklad intenzívnejšie využívanie internetu deklarujú 18 – 24-roční (71 %), vysokoškolsky vzdelaní (63 %), študenti (85 %), tvoria odborní pracovníci (75 %), ľudia s vyšším príjmom (57 %), ľudia z veľkých miest nad 100-tisíc obyvateľov (48 %) a obyvatelia Bratislavského kraja (42 %). Naopak, internet vôbec nevyužíva až 91 % ľudí na 65 rokov, 70 % ľudí so základným vzdelaním, 89 % dôchodcov, 67 % nekvalifikovaných robotníkov, 76 % respondentov s najnižšími príjmami, 58 % respondentov z obcí do 2-tisíc obyvateľov.

Úroveň digitálnej gramotnosti

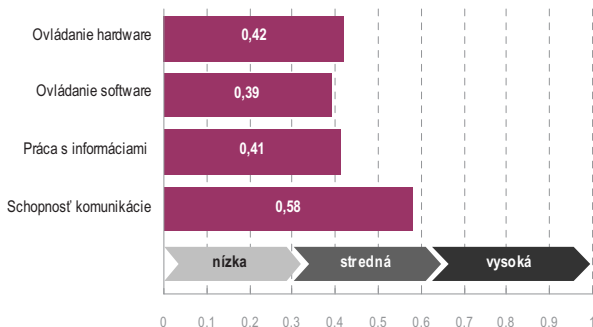
Napriek tomu, že úroveň digitálnej gramotnosti obyvateľstva sa systematicky mapuje iba pomerne krátke obdobie, podľa zistení z reprezentatívnych výskumov IVO z rokov 2005, 2007 a 2009 možno konštatovať jej kontinuálny nárast. Kým v roku 2005 predstavoval index digitálnej gramotnosti¹ (DLI) hodnotu 0,33 bodu, v roku 2007 hodnotu 0,37 bodu, v roku 2009 stúpol na 0,44 bodu. Inými slovami, digitálna gramotnosť populácie Slovenska nad 14 rokov dosahuje v súčasnosti 44 zo 100 možných bodov.

Graf 3: Celková úroveň digitálnej gramotnosti 2005 – 2009 (indexy v bodoch)



Zdroj: IVO, 2005 - 2009

Graf 4: Digitálna gramotnosť podľa segmentov - 2009 (indexy v bodoch)



Zdroj: IVO, 2009

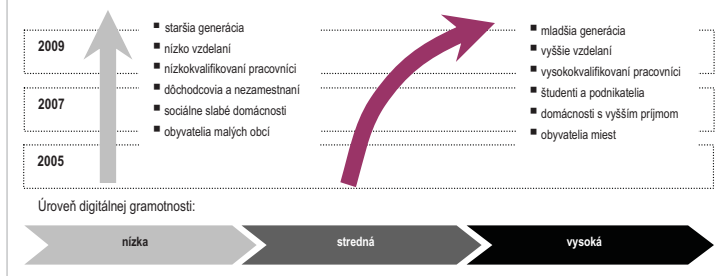
Keby sme rozdelili úroveň digitálnej gramotnosti na nízku, strednú a vysokú, Slovensko sa v priebehu štyroch rokov posunulo z nízkej na strednú úroveň (pozri graf 3).

Detailnejšia analýza údajov potvrdila, že v dlhodobom horizonte je pozitívne najmä postupné zlepšovanie schopností a zručností, ktoré sú náročnejšie a sofistikovanejšie. Obdobie, keď počítače slúžili len ako „inteligentný písací stroj“, sa tak pre nemalú časť populácie definitívne skončilo. Priaznivý trend sa ukázal najmä v schopnosti ľudí využívať počítač a internet na vzájomnú komunikáciu, napr. prostredníctvom elektronickej pošty, četu, internetového telefonovania, diskusných fór alebo čoraz populárnejších sociálnych sietí (Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace a pod.). Na druhej strane vidno zlepšenia v tom, čo tvorí predpoklad tohto posunu – teda v zručnosti ovládať počítače a periférne zariadenia a v práci s rôz-

nymi typmi softvéru. Významný posun bol zaznamenaný aj v schopnosti pracovať s informáciami a službami vo virtuálnom priestore internetu či lokálnych počítačových sietí. To bolo doposiaľ „Achillovou pätou“ digitálnej gramotnosti. Konkrétnu úroveň digitálnych zručností v jednotlivých segmentoch (oblastiach) uvádza graf 4.

Proces rozvoja digitálnej gramotnosti má aj svoju negatívnu stránku, ktorú zjednodušene vystihuje graf 5. Slovensko totiž nadobúda charakter digitálne rozdelenej spoločnosti. Na jednej strane stojí mladšia, vzdelanejšia, kvalifikovanejšia, sociálne silnejšia a mestskejšia časť populácie. Na druhej strane zasa staršia, menej vzdelaná, nižšie kvalifikovaná, ekonomicky neaktívna (dôchodcovia, nezamestnaní), sociálne slabšia a vidiecka časť populácie. Kým tá prvá sa kontinuálne učí a zlepšuje, druhá takpovediac stojí na jednom mieste a nestiha sa IKT pripošobovať.

Graf 5: Digitálne rozdelenie spoločnosti (digital divide)



Graf 6: Digitálna gramotnosť v krajoch SR – 2009 (indexy v bodoch)



Zdroj: IVO, 2009

Jedna zo zásadných deliacich línií je aj rozdelenie mesto – vidiek. Kým v mestách sa digitálna gramotnosť pohybuje nad celoslovenským priemerom, na vidieku je stále podpriemerná. Najhoršie sú na tom malé obce do 2000 obyvateľov. V trendovom pohľade však digitálna gramotnosť za posledné štyri roky stúpila – v mestách asi o 20 – 30 % a na vidieku až o 40 – 60 %.

Digitálna gramotnosť začína zásadnejšie meniť svoju tvár aj z regionálneho pohľadu. Kým výsledky z rokov 2005 poukázali najmä na výrazné rozdiely medzi Bratislavským regiónom a „zvyškom Slovenska“, v súčasnosti sledujeme v niektorých regiónoch (pozri napr. Žilinský a Banskobystrický kraj v grafe 6) pozitívny trend „dobehania“.

Bariéry rozširovania digitálnej gramotnosti

Hnacím motorom digitálnej gramotnosti sa ukázali najmä vonkajší spoločenský tlak, vnútorná motivácia a odhodlanie jednotlivca zlepšovať sa

a učiť niečo nové. Už výskum z roku 2005 ukázal, že viac ako polovica dospelých (55 %) je odhodlaná zdokonaľovať sa v ovládaní IKT a v učení niečoho nového v tejto oblasti. V roku 2009 tento podiel dokonca stúpol na 61 %. Ako ukázal výskum z roku 2009, významná časť respondentov sa v budúcnosti chce spoliehať nielen na vlastné sily, teda samoštúdium (34 %) alebo pomoc neformálnych prostredí (rodina, priatelia, známi – 43 %), ale takisto na (formálne) vzdelávanie v rámci školení a kurzov (24 %), vzdelávanie v škole alebo na pracovisku (29 %) či vzdelávanie prostredníctvom internetu (18 %).

Na druhej strane ešte stále existuje pomerne veľká časť populácie (37 %), ktorá odmieta učiť sa a prispôbovať. Títo ľudia najčastejšie argumentujú tým, že IKT na svoj život nepotrebujú, prípadne že ich moderná technika vôbec nezaujímá (až 61 % z nich). Argument „bezvýznamnosti“ a „nepotrebnosti“ sa pritom diametrálne odlišne používa v jednotlivých sociálnych skupinách a prostrediach. Výrazne sil-

nejšie zaznieva z prostredí staršej, menej vzdelanej, ekonomicky neaktívnej, nižšie kvalifikovanej, sociálne slabšej a vidieckej populácie. Riziko ďalšieho vývoja teda spočíva v tom, že zdokonaľovať sa chystajú prevažne ľudia, ktorí sú už v súčasnosti digitálne gramotní. Kým napríklad medzi ľuďmi s vysokou alebo strednou úrovňou digitálnej gramotnosti je až 84 % takých, ktorí sú odhodlaní zdokonaľovať sa, medzi ľuďmi s nízkou digitálnou gramotnosťou je to len 36 % a medzi úplne digitálne negramotnými iba 9 %.

Problémom v rozširovaní digitálnej gramotnosti populácie je aj to, že minimálnu pozornosť (s výnimkou systémovej podpory v rámci školstva) jej venuje štát. Svedčí o tom aj odhad Úradu splnomocnenca vlády SR pre informačnú spoločnosť. Počet vyškolených ľudí z tzv. rizikových skupín obyvateľstva predstavoval v rokoch 2006 – 2009 iba niečo vyše 18-tisíc. Situácia je čoraz naliehavejšia najmä v súvislosti so zámierom vlády informatizovať procesy verejnej správy a následne poskytovať on-line služby občanom i firmám. Navyše digitálnu gramotnosť a zručnosti v oblasti IT vyžaduje čoraz častejšie aj trh práce. Úrad splnomocnenca však tvrdí, že „vynakladať financie na školenia obyvateľstva, ešte keď nie je k dispozícii kvalitná informačná infraštruktúra, nie je veľmi efektívne“. Zlepšenie si sľubuje od zhruba miliardy eur zo štrukturálnych fondov EÚ na informatizáciu verejnej správy, pričom sa spolieha najmä na „motiváciu ľudí“ využívať jej služby. Uvedené výsledky však varujú – nízka motivácia a z nej vyplývajúci nezaujem treba očakávať prinajmenšom od tretiny populácie. Na druhej strane aj medzi tými, ktorí o e-služby verejnej správy prejavili záujem (72 %), je až polovica takých, ktorí budú potrebovať pomoc a asistenciu pri ich používaní.

e-Government benchmark pre Slovensko za rok 2009

Poradenská spoločnosť Capgemini vypracúva pre Európsku komisiu od roku 2001 benchmarkingovú štúdiu, ktorá sa zaoberá meraním a hodnotením služieb eGovernmentu v Európe. Ponúkame výsledky tejto benchmarkingovej štúdie pokrývajúcej viac ako 14 000 webových stránok inštitúcií verejnej správy v 31 krajinách Európy (27 štátov Európskej únie + Island, Nórsko, Švajčiarsko a Chorvátsko). Štúdia skúma súčasný stav dvadsiatich základných on-line služieb pre firmy a občanov a v roku 2009 sa po prvýkrát detailne zaoberala aj elektronickým verejným obstarávaním a hodnotením spokojnosti používateľov so službami eGovernmentu.

Výsledky štúdie EÚ e-Government benchmark pre Slovensko

Informatizácia spoločnosti na Slovensku a výkonnosť nášho eGovernmentu má niekoľko tvárí. Na jednej strane je priemerná využívanosť internetu a nízka úroveň dostupnosti širokopásmového pripojenia, na druhej strane sú elektronické služby relatívne široko využívané firmami, ale len podpriemerne občanmi.

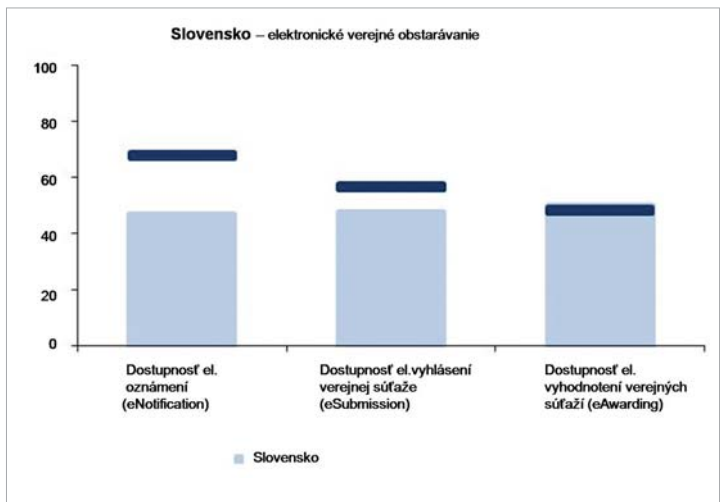
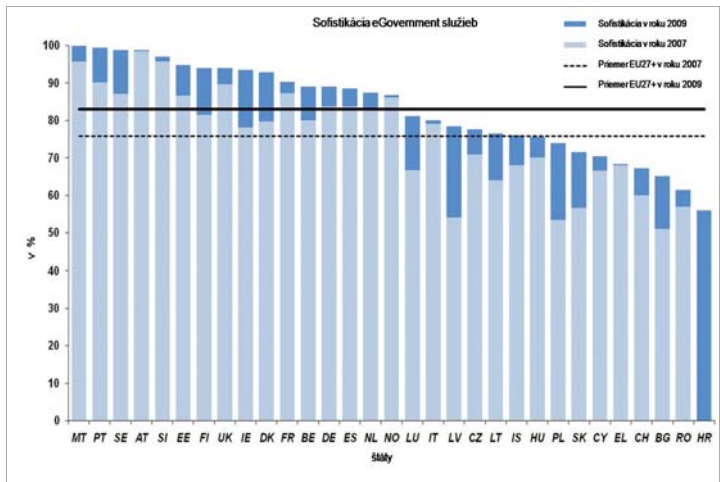
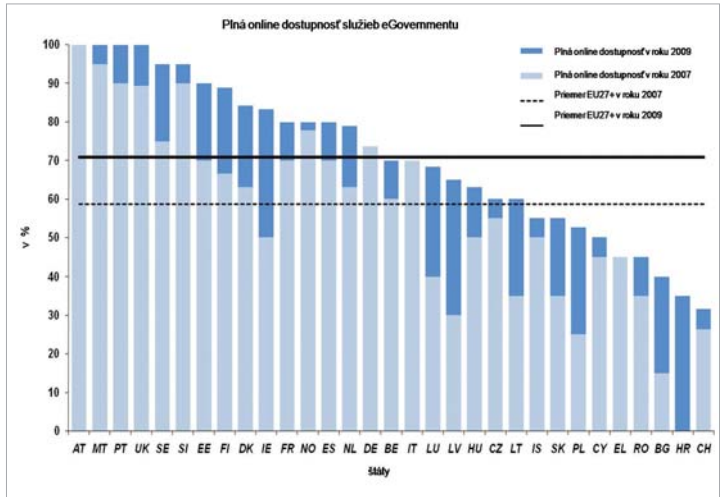
Sofistikácia služieb eGovernmentu

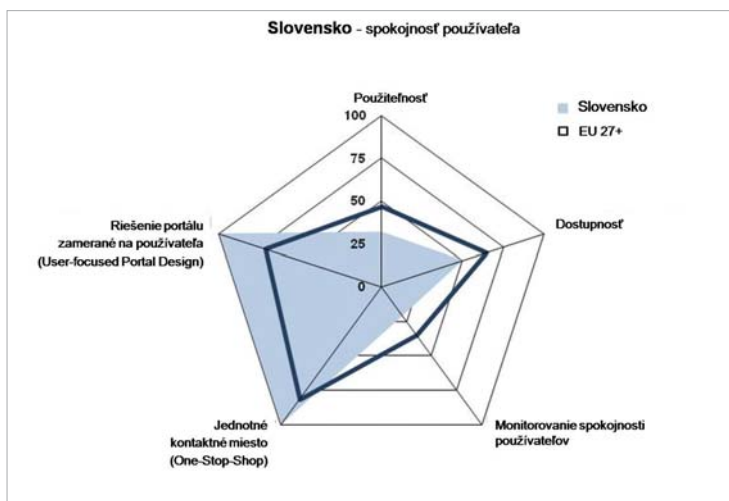
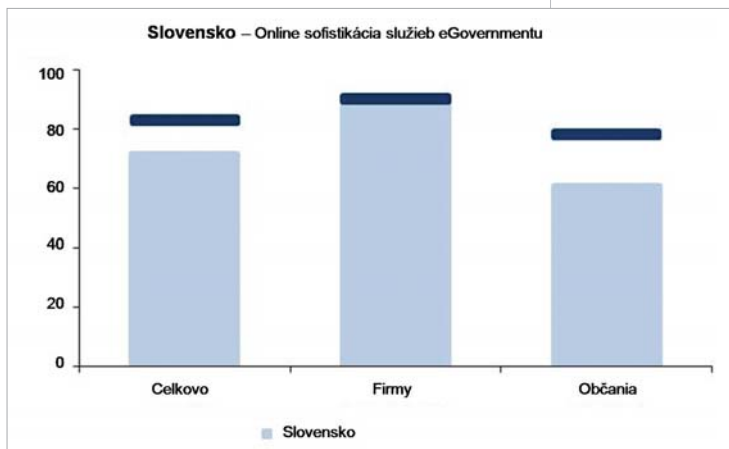
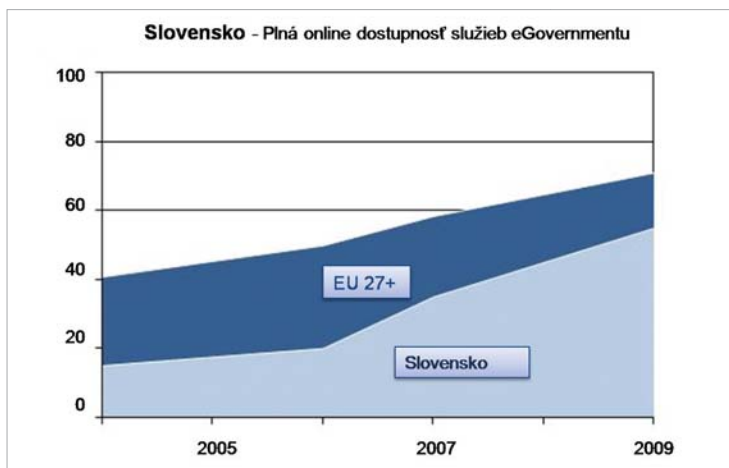
Poradie Slovenska v roku 2009: 25. miesto
 Poradie Slovenska v roku 2007: 27. miesto

Nárast sofisticácie služieb na Slovensku v období 2007 - 2009: 15 %
 Nárast v krajinách EÚ 27+ v období 2007 - 2009: 7,5 %

Plná on-line dostupnosť služieb eGovernmentu

Poradie Slovenska v roku 2009: 23. miesto
 Poradie Slovenska v roku 2007: 25. miesto





Nárast plnej on-line dostupnosti služieb eGovernmentu na Slovensku v období 2007 – 2009: 20 %
Nárast v krajinách EÚ 27+ v období 2007 – 2009: 12,3 %

Slovensko si polepšilo svoje skóre v plnej on-line dostupnosti aj v sofistikácii služieb eGovernmentu, pričom náš rast je od roku 2005 značne nad priemerom krajín EÚ 27+. V súčasnos-

ti je plná on-line dostupnosť služieb na Slovensku na úrovni 55 %, pri on-line sofistikácii služieb je to 72 %. Obe skóre sa výrazne zlepšili v posledných dvoch rokoch, ale stále sú pod priemerom krajín EÚ 27+. Ak sa však na výsledky pozrieme z perspektívy rastu, zdá sa, že slovenský eGovernment je na správnej ceste.

Výsledky pre Slovensko v oblasti elektronického verejného obstarávania a spokojnosti používateľa

eProcurement – elektronické verejné obstarávanie

Poradie Slovenska v rebríčku (hodnotené na základe dostupnosti):

29. miesto

Dostupnosť elektronických oznámení (eNotification) – SK vs. EÚ 27+: 47/68 %

Dostupnosť elektronických vyhlásení verejnej súťaže (eSubmission) – SK vs. EÚ 27+: 48/56 %

Dostupnosť elektronických vyhodnotení verejných súťaží (eAwarding) – SK vs. EÚ 27+: 50/48 %

V tejto oblasti Slovensko zaznamenalo podpriemerný výsledok v porovnaní s ostatnými krajinami EÚ 27+, skóre pre jednotlivé podfázy sú podobné a relatívne nízke. Slovenská platforma elektronického verejného obstarávania nie je povinná; systém zahŕňa iba niektoré procedúry a fázy verejného obstarávania (príprava, plánovanie, elektronické oznámenia o súťaži a čiastočne elektronické vyhlásenia a vyhodnotenia verejných súťaží).

V zmysle spokojnosti používateľa slovenský národný on-line portál (portal.gov.sk) vynikol a získal maximálne možné skóre pri dvoch kritériách:

- Riešenie portálu zamerané na používateľa (User-focused Portal Design)
- Jednotné kontaktné miesto (One-Stop-Shop)

Treba však zlepšiť jeho použiteľnosť, dostupnosť a monitorovanie spokojnosti jeho používateľov.

PRIESKUM:

Spokojnosť so základnými e-službami verejnej správy 2009

Významným kritériom porovnávania úrovne vyspelosti členských štátov EÚ je percento základných služieb, ktoré verejná správa poskytuje občanom v elektronickej podobe, tzv. e-government. Najlepšou európskou krajinou v tomto smere je Rakúsko. Poskytuje takmer 100 % úradných úkonov v elektronickej podobe. Napriek tomu sa ukázalo, že ani takéto príkladná optimalizácia e-governmentu neprináša automaticky jeho maximálnu efektívitu. Využívanie služieb verejnej správy elektronickou formou občanmi nie je v Rakúsku na očakávanej úrovni. Ponuka e-služieb pravdepodobne neodráža skutočné potreby občanov.

Hlavným cieľom Slovenska pri budovaní platformy e-governmentu je viesť proces elektronizácie verejnej správy prioritne v súlade s potrebami a očakávaniami používateľov. E-government na Slovensku má tendenciu ponúknuť v elektronickej forme tie služby verejnej správy, o ktoré má ich konečný používateľ skutočný záujem, a na takom stupni elektronizácie, ktorý bude spĺňať jeho požiadavky a očakávania. Do popredia sa dostáva optimalizácia základných dvadsiatich e-služieb verejnej správy (VS) na základe poznania spokojnosti ich používateľov. Ministerstvo financií SR v roku 2009 zrealizovalo druhý ročník unikátneho prieskumného projektu Spokojnosť s e-službami verejnej správy. Výsledkom projektu je reálny obraz spoločnosti v oblasti znalosti, využívania, hodnotenia kvality a spokojnosti s dvadsiatimi základnými e-službami verejnej správy. Projekt poskytuje odpovede na otázky týkajúce sa vnímania e-governmentu, ochoty využívať ho, dôvery v takýto proces, očakávaní používateľov a, samozrejme, spokojnosti občanov a podnikov s doterajšou elektronizáciou

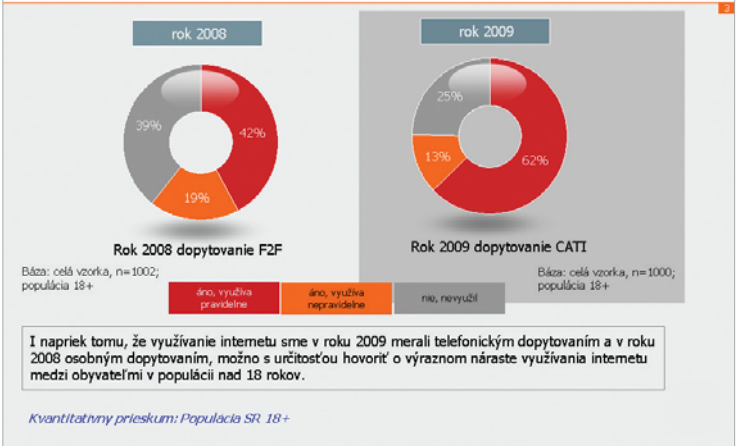
verejnej správy. Výsledky sú odpoveďou na otázky ďalšieho postupu optimalizácie a kvalitného nastavenia jednotlivých služieb poskytovaných verejnou správou v on-line podobe.

Projekt je dlhodobým zámerom Ministerstva financií SR v tejto oblasti. Výsledky prvého ročníka prieskumu (2008) pomohli lepšie nastaviť parametre druhého ročníka projektu, ktorý sa realizoval koncom roka 2009. Projekt prešiel niekoľkými zmenami,

ktoré sa týkali tak metodológie, ako aj obsahovej stránky. Možno konštatovať, že zmeny viedli k zvýšeniu kvalitatívnej úrovne projektu, použitím sofistikovanejších štatistických metód boli nastavené nové ukazovatele, ktoré poskytnú rýchlu a komplexnú porovnateľnosť výsledkov v čase a poskytnú nové podnety na ďalší kvalitatívny rozvoj e-služieb VS. Opakovaným monitorovaním jednotlivých atribútov, definovaných v projekte a meraných v cieľových skupinách, ako je napr. index spokojnosti, index lojality, index odporúčania a iné, bude možné presnejšie definovať postupy v procese vytvárania modernej elektronickej verejnej správy, zodpovedajúcej potrebám

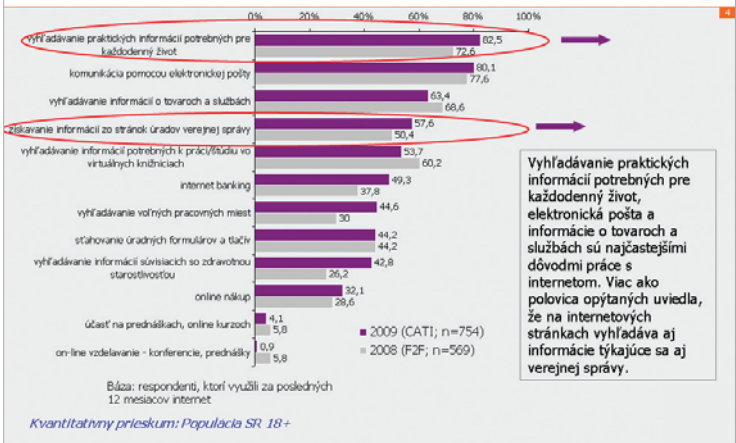
Využitie internetu za posledných 12 mesiacov - medziročné porovnanie

Q1



Ktoré zo služieb/aplikácií/možností internetu využívate – medziročné porovnanie

Q3



a záujmom súčasných a potenciálnych používateľov.

Hlavné závery projektu

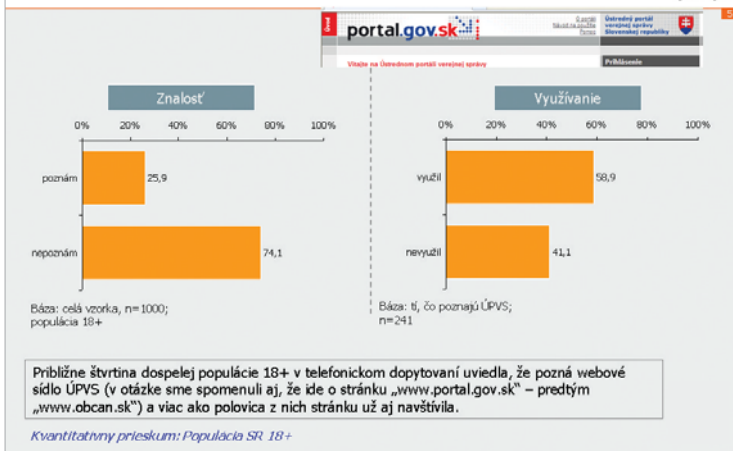
Kvantitatívny prieskum sa realizoval pomocou telefonického dopytovania v segmente domácností a vo firmách a on-line dotazníkom v segmente používateľov e-služieb verejnej správy.

V prvom segmente Populácia SR (representatívna vzorka občanov SR nad 18 rokov, 1000 respondentov) patrí medzi základné zistenia fakt, že už takmer 75 % dospelej populácie SR bežne využíva internet a až 48 % populácie SR využilo internet pri riešení aspoň jednej sledovanej úradnej záležitosti. Zistenie naznačuje narastajúcu dôležitosť e-governmentu v budúcnosti a celkový pozitívny postoj občanov k takémuto spôsobu vybavovania úradných záležitostí.

Zatiaľ čo pojem e-government nie je u občanov veľmi zaužívaný a len veľmi malá časť populácie ho dokáže vysvetliť, pojem elektronické služby verejnej správy správne identifikuje takmer 40 % respondentov. Jeden z výsledkov prieskumu, ktorý odráža očakávané trendy v oblasti informatizácie verejnej správy, je postupné uprednostňovanie tzv. on-line komunikácie občana s úradmi verejnej správy (pomocou internetu). Hlavné časovo náročný životný štýl núti súčasného človeka vybavovať čoraz viac a častejšie úradné záležitosti pohodlnejšou elektronickou cestou. Výhody využívania e-služieb VS, ako úspora času, zjednodušenie procesov pri vybavovaní, ušetrenie cestovných nákladov, časová neobmedzenosť pri vybavovaní a iné, patria medzi najvýznamnejšie aktívatory popularizácie rozvoja e-governmentu na Slovensku. Jedna z foriem, ako podporiť u občanov záujem o využívanie e-služieb, je poskytnúť im kompletné a aktuálne informácie o možnostiach e-governmentu, a to na jednom mieste. V tejto oblasti prieskum ukázal značné rezervy, pretože len necelých 26 % populácie pozná webovú stránku portal.gov.sk, ktoré by malo slúžiť práve na tento účel.

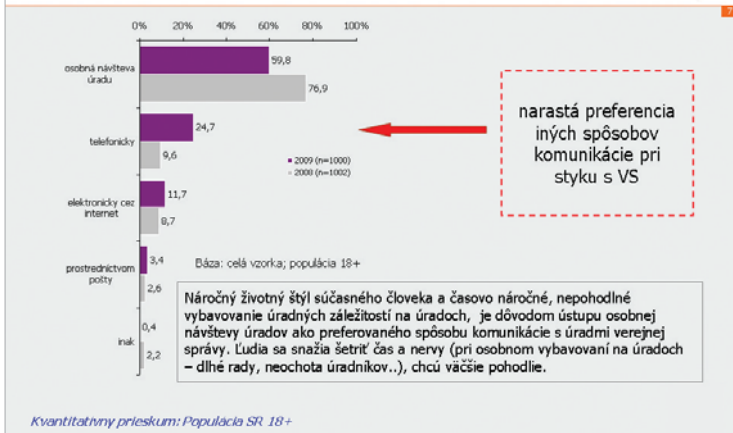
Znalosť a využitie webového sídla ÚPVS

Q13, Q14



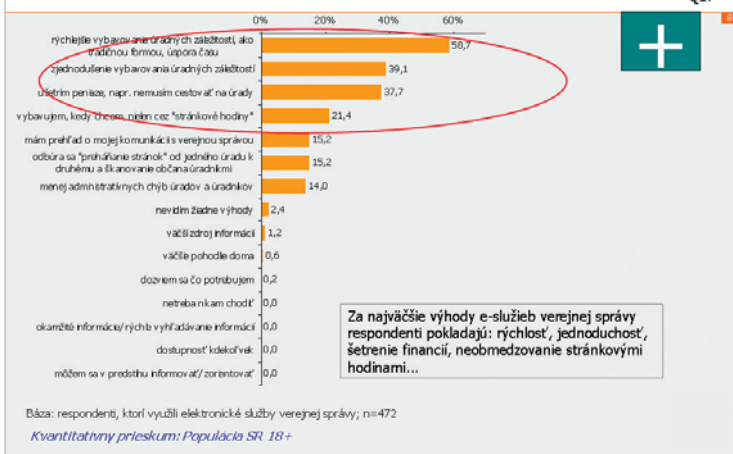
Uprednostňovaný spôsob komunikácie pri styku s úradmi verejnej správy - medziročné porovnanie

Q4



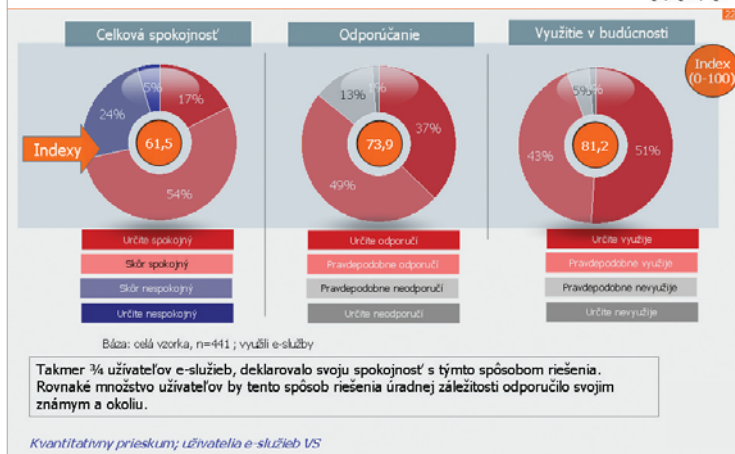
Najväčšie výhody elektronických služieb verejnej správy (TOP 15)

Q17



Spokojnosť s e-službami verejnej správy, odporúčanie a opakované využitie – zložky indexu lojality

Q6, Q6b, Q12



Využívanie e-služieb verejnej správy nie je ešte v populácii SR úplný štandard. Väčšina respondentov síce už využila pri riešení úradnej záležitosti internet, ale viac-menej išlo o hľadanie informácie alebo stiahnutie si úradného formulára. Bariéry, ako je obava o bezpečnosť osobných údajov na internete alebo nedôvera v „bezpapierový“ proces vybavenia úradnej záležitosti, ešte stále nútia občanov v istých situáciách navštíviť úrad osobne.

Skutočnosť, že v súčasnosti sa nie všetky sledované služby verejnej správy dajú vybaviť úplne elektronicke, ako aj fakt, že nie každý to aj očakáva a vyžaduje, zatiaľ nahráva pomerne nízkej náročnosti občana na spokojnosť s e-službami VS. Ak totiž dnes až 56 % populácie SR, ktorá niekedy využila možnosť vybaviť úradnú záležitosť pomocou internetu, deklaruje, že súčasná úroveň e-služieb viac-menej zodpovedá jej potrebám a predstavám, už o rok to tak nemusí byť. S neustále sa zvyšujúcou digitálnou gramotnosťou obyvateľstva¹ možno očakávať stúpajúcu tendenciu v oblasti nárokov občanov na elektronickú verejnú správu.

Ďalšou cieľovou skupinou projektu boli používatelia e-služieb verejnej správy. Respondentmi boli už používatelia sledovaných e-služieb VS, a tak táto časť projektu bola zamera-

ná hlavne na sledovanie indexu spokojnosti (61,5 bodu zo 100), miery odporúčania využitia internetu pri riešení úradných záležitostí (73,9 bodu zo 100) a miery opätovného elektronického spôsobu riešenia (81,2 bodu zo 100). Všetky namerané indexy vstúpili do výpočtu indexu lojality, prostredníctvom ktorého je vyjadrený celkový postoj používateľov k sledovaným e-službám verejnej správy. Index lojality dosiahol výšku 72,2 bodu na 100-stupňovej škále a svedčí o celkom priaznivom prijatí e-služieb VS. Samozrejme, ide o údaj, ktorý je východiskový, až jeho porovnaním budeme môcť analyzovať, či nastavený smer vývoja elektronických služieb verejnej správy je správny. Zatiaľ sa ukazuje, že používatelia budú aj v budúcnosti využívať v procese riešenia úradných záležitostí internet a každé zlepšenie v tejto záležitosti privítajú. Znalosť ústredného portálu verejnej správy (www.portal.gov.sk) je v tomto segmente na úrovni 53 %, môžeme hovoriť o určitých rezervách v znalosti tohto portálu.

V segmente Firmy bolo realizovaných 400 telefonických rozhovorov na reprezentatívnej vzorke. Využívanie internetu vo firmách je na vysokej úrovni (98,7 %) a potvrdil sa aj predpoklad vyššieho percenta využívania sledovaných e-služieb

verejnej správy. To je oproti rezidenčnému segmentu vyššie o 10 %, 58 % firiem uviedlo, že pri riešení aspoň jednej zo sledovaných úradných záležitostí využili internet. Aj vo firmách sa však zatiaľ elektronické vybavenie končí vo väčšine prípadov hľadaním informácie, stiahnutím si úradného formulára, prípadne jeho on-line vyplnením. Rovnako ako v rezidenčnom segmente aj u firiem sa potvrdilo, že slovné spojenie elektronické služby verejnej správy je respondentom známejšie ako e-government, čo by mohlo byť rozhodujúce pri návrhoch budúcich komunikačných kampaní. Znalosť ústredného portálu verejnej správy, ako najdôležitejšieho uzla informácií o elektronických službách, je takisto na nízkej úrovni. Len 36 % firiem portál pozná a 66 % z tých, čo ho poznajú, ho aj využívajú. Hlavnou príčinou jeho nevyužívania je nedostatočná informovanosť o existencii portálu. Na základe výsledkov indexu odporúčania (79,4 bodu zo 100) a indexu opätovného elektronického spôsobu riešenia úradnej záležitosti (78,8 bodu zo 100) možno konštatovať, že firmy majú tendenciu v budúcnosti intenzívne využívať výhody e-služieb verejnej správy. Skúsenosti v tejto oblasti vedú firmy k pomerne slušnému indexu spokojnosti (65,9 bodu zo 100), dôvodmi nespokojnosti sú skôr nekomplexnosť e-služby (nemožnosť vybaviť službu úplne elektronicke) a neinformovanosť o všetkých možnostiach elektronického riešenia služieb. Index lojality v segmente biznisu dosahuje hodnotu 74,7 bodu, čo je o 2,5 bodu viac ako v rezidenčnom segmente. Aj tu indikujeme pozitívne vnímanie budúcnosti e-governmentu.

Prezentácia výsledkov projektu je dostupná na stránkach www.informatizacia.sk.

ZDROJ: MF SR, GFK

¹ <http://www.ivo.sk/5813/sk/projekty/digitalna-gramotnost-na-slovensku-2009-interaktivna-mapa-digitalnej-%5bne%5dgramotnosti>

IT GALA 2009

Odvzdávanie slovenských počítačových „Oskarov“

Na spoločenskom večere IT GALA sa v stredu 23. 9. 2009 odovzdávali prestížne ocenenia IT OSOBNOSŤ, IT FIRMA a IT PROJEKT roka 2009. Ceny udeľuje neformálne združenie slovenských žurnalistov a členov profesionálnych združení v oblasti informač-

ných technológií a telekomunikácií. Tradícia udeľovania týchto prestížnych ocenení pokračuje už deviaty rok. Cieľom je oceniť odborné a manažérske úsilie osobností a firiem pôsobiacich v oblasti informačných technológií a telekomuniká-

cií, oceniť najvýznamnejšie projekty, realizované v danom roku. Odborná komisia zostavila aj tento rok širšiu nomináciu viac ako 100 osobností, firiem a projektov z oblasti informačných technológií a telekomunikácií. Na základe údajov z informačných

■ DOTERAJŠIE UDELENÉ OCENENIA:

rok 2001

IT osobnosť: **Peter Prónay, SBS**
IT firma: **Compaq Computer**

rok 2002

IT osobnosť: **Milan Hán, SAP**
IT firma: **Eset**

rok 2003

IT osobnosť: **Pavol Horváth**
IT firma: **Datalan**

rok 2004

IT osobnosť: **Róbert Šimončík, Microsoft**
IT firma: **Hewlett-Packard**
IT projekt: **Net Acad, Cisco**

rok 2005:

IT osobnosť: **Peter Weber, HP**
IT firma: **Slovak Telecom**
IT projekt: **Slovanet, Internet u nás**

rok 2006:

IT osobnosť: **František Jakab, NetAcad**
IT firma: **Eset, s.r.o.**
IT projekt: **Softec, inf. systém ISOP**

rok 2007:

IT osobnosť: **Jozef Ondáš, T-Systems**
IT firma: **Asseco Slovakia**
IT projekt: **Fiber to the Home, Orange**

rok 2008:

IT osobnosť: **Miroslav Trnka, Eset**
IT firma: **Siemens IT Solutions and Services**
IT projekt: **Bezplatný katastrálny portál, NESS Slovensko**

rok 2009:

IT osobnosť: **Peter Škodný, Accenture**
IT firma: **ANASOFT APR, s. r. o.**
IT projekt: **Digitálne mesto Centre eFFICE 4 City Follow me and be secure Moderné európske voľby**

Užšie nominácie na ocenenia na rok 2010: (v abecednom poradí):

IT OSOBNOSŤ roka 2010:

Jozef Klein, predseda predstavenstva a prezident Asseco Central Europe, a. s.
Juraj Oravec, vedúci divízie rádiokomunikácií Výskumný ústav spojov, n. o.
Michal Štencl, riaditeľ a zakladateľ Sygic a. s.
Peter Čerešník, generálny riaditeľ Microsoft Slovakia s. r. o.
Václav Klein, predseda Dozornej rady NESS Slovensko, a. s.

IT FIRMA roka 2010:

Microsoft Slovakia s. r. o.
MONOGRAM Technologies, s. r. o.
Softec, s. r. o.
SOITRON, a. s.
T-Systems Slovakia s. r. o.

IT PROJEKT roka 2010:

IPESOFTE REMS (Railway Energy Management System) (IPESOFTE spol. s r.o.)
Notebook pre každého žiaka (Microsoft Slovakia s.r.o.)
APONET - Automatizácia Poštových Operácií (Plaut Slovensko)
Automatizácia spracovania platobných príkazov (Tatra banka, a.s.)
Portál www.SELFVIRTUAL.sk (VNET a.s.)

Podujatie podporili spoločnosti:

ABRA Software a.s., Adastra, s.r.o., Alef Nula, s.r.o., ANASOFT APR, s.r.o., APC by Schneider Electric, ASBIS SK, s.r.o., Asseco Central Europe, Asseco Solutions, a.s., AXASOFT, a.s., CCL s.r.o., Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o., COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s., CORINEX GROUP, a.s., DATALAN, a. s., DCIT, s.r.o., Dell Computer, s.r.o., Disig, a.s., elfa, s.r.o., EMC Slovakia, EMEL Bratislava, s.r.o., EMM, spol. s r.o., Eset, spol. s r. o., exe, spol s r.o., Gamo, a.s., Garmin, GOPAS SR, a.s., Gordias, s.r.o., Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o., ICZ Slovakia a.s., IDS Scheer Slovakia, s.r.o., KONTIS Slovakia, s.r.o., Lingea s.r.o., Logica, MICROCOMP-Computersystem, s.r.o., Microsoft Slovakia, s.r.o., MIM, s.r.o., MPI CONSULTING s.r.o., NESS Slovakia, Novell Slovensko, s.r.o., ORACLE Slovensko, PosAm, s. r.o., Rittal, s.r.o., SAP Slovensko s.r.o., SAS Slovakia, s. r. o., Siemens, s.r.o., Slovanet, Softec, s.r.o., Softip, a.s., SOFT-TRONIK SK, s.r.o., T-Com, TEMPEST, a.s., Toshiba Europe GmbH, T-Systems Slovakia s.r.o., VISICOM, a.s.

dotazníkov porota hlasovaním zostavila užšie nominácie piatich osobností, piatich firiem a piatich projektov bez určenia poradia.

O nomináciách a víťazoch rozhodla komisia zostavená z IT novinárov a zástupcov profesijných IT organizácií v zložení: Juraj Sabaka (ITAS), Boris Tytykaló (SITA), Jozef Šupšák, Ondrej Macko (PC REVUE), Martin Valášek, Ján Šebo (CTF), Martina Vyskočová (DSM) a Martin Drobný (INFOWARE). Výročné podujatie slovenskej komunity informačných technológií a telekomunikácií IT SUMMIT a IT GALA organizujú ITAS, PC REVUE a INFOWARE.

V kategórii IT OSOBNOSŤ roka 2009 sa víťazom stal **Peter Škodný**, Country Managing Director Accenture. Podľa názoru komisie Peter Škodný výborne spĺňa kritériá tejto kategórie: otvorenie zákaznického centra BPO, ktoré klientom



• *Miroslav Trnka, generálny riaditeľ, ESET, spol. s r. o., a Peter Paško, predseda predstavenstva, ESET, spol. s r. o., preberajú ocenenie Zlatá doska, ktorým sa dostali do siene slávy*

z celej Európy poskytuje služby v oblasti outsourcingu podnikových procesov, pod jeho vedením dosahuje slovenská pobočka Accenture kontinuálny rast a aj vďaka tomu spoločnosť Accenture vytvorila na Slovensku približne 1000 pracovných miest bez finančnej podpory štátu. Komisia tiež ocenila, že počas celej svojej kariéry sa aktívne a verej-

ne zasaduje za uplatňovanie etických princípov v podnikaní.

V kategórii IT FIRMA roka 2009 sa víťazom stala spoločnosť **ANASOFT APR, s. r. o.** Komisia ocenila najmä unikátne produkty spoločnosti, ako je napr. riešenie určené pre výrobné podniky s montážnou výrobou, komplexný systém na správu bytových a nebytových priestorov, spracovanie



Vladislav Konečný, generálny riaditeľ Digma, s. r. o., Martin Gállik, manažér divízie IT, Centire, s. r. o., Renáta Kiselicová, CEO, Centire, s. r. o., Peter Paško, predseda predstavenstva, ESET, spol. s r. o., Miroslav Trnka, generálny riaditeľ, ESET, spol. s r. o., Michal Hrabovec, prezident spoločnosti ANASOFT APR, s. r. o.

žalôb prostredníctvom portálu, dodávka komplexného systému na riadenie výroby v prevádzkach spoločnosti v SR, ČR a Veľkej Británii. Komisia ďalej ocenila spoluprácu spoločnosti s vysokými školami v projektoch TTS, sémantická analýza, DAO Fusion, ANAlab. Spoločnosť ANASOFT APR sa podieľa na verejnoprospešných projektoch, podpore školstva, zdravotníctva a kultúry (www.rodinka.sk, Nadačný fond MyšLienka, ROBOT ALEX a osвета, Anasoft litera 2009).

V kategórii IT PROJEKT roka 2009 tento rok nikto nezískal ocenenie. Komisia sa rozhodla udeliť čestné uznanie trom nominovaným projektom, a to:

Digitálne mesto Centire eFFICE 4 City
Hlavným cieľom je uľahčiť komunikáciu medzi občanmi a verejnou správou prostredníctvom elektronickej komunikácie. Projekt prihlásila spoločnosť Centire.

Follow me and be secure

Cieľom projektu je bezpečné, mobilné, cenovo dostupné riešenie, ktoré zdravotníckemu personálu na klini-

kách poskytne dostatočný komfort, zaručí bezpečnosť dát, dostupnosť 24×7×365 a nenáročnú správu. Projekt prihlásila spoločnosť Digmia, s. r. o.

Moderné európske voľby

Prínosom projektu je odskúšanie realizácie e-volieb v praxi – proces registrácie voličov, priebeh hlasovania, testovanie hlasovacej aplikácie, vyhodnotenie výsledkov. Projekt prihlásila spoločnosť Disig, a. s., Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach a Mládežnícky parlament Prešova.



● *Martin Jirmann, generálny riaditeľ Abra Software a.s., David Rožek, konateľ, Abra Software s.r.o., Iva Tauwinkellová, reklama a marketing, Abra Software a.s. a Petr Vopelák, PR manager, Abra Software a.s.*



● *Na podujatí vystúpila speváčka Tma*



● *Ing. Igor Kmetík, riaditeľ Odboru informačno-komunikačných technológií MPSVR SR, Denisa Žiláková, riaditeľka Odboru riadenia Operačného programu Informatizácia spoločnosti, a Juraj Sabaka, prezident IT Asociácie Slovenska*



● *Martin Jirmann, generálny riaditeľ Abra Software a.s.*



● Andrej Košári, podpredseda dozornej rady Asseco Slovakia, a. s.,
Peter Weber, generálny riaditeľ Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.



● Karol Gogolák, akcionár a marketingový riaditeľ AZET.SK, a. s.
a Milan Dubec, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva AZET.SK, a. s.



● Ivan Golian, zástupca generálneho riaditeľa, Orange Slovensko, a. s.,
a Peter Prónay, riaditeľ divízie Siemens IT Solutions and Services



● Peter Gallo, výkonný riaditeľ CIT, spol. s r. o.,
a Dušan Spurný, technický riaditeľ exe, spol. s r. o.



● Lucía Mušková, generálna riaditeľka ITAPA, a Ján Kondáš, director corporate
communication, Slovak Telekom, a. s.



● Václav Klein, country manager, Ness Slovensko, a. s. a Roman Brestovský,
generálny riaditeľ IBM Slovensko, s. r. o.



● Takto sa zabávala aj naša redakcia

